
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BasicDecor: дизайн интерьера, искусство, маркетинг



@basicdecor_diz

Подборки, интерьеры, тренды, статьи — все, чем так сильно хотим поделиться с дизайнерами. Полезные материалы: <https://clck.ru/3NE3HC> MAX: https://max.ru/basicdecor_diz По вопросам и рекламе...

ПОДПИСЧИКИ

14 872

-78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

795

рекл. охват 438/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 872 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 795 медиана 867 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 20.9 всего 397 реакц., 112 реп., 13 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 462 зн. медиана 468 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 438 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -78 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 60 индекс цитирования · 168 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 04.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BasicDecor: дизайн интерьера, искусство, маркетинг» — 14 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 795 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 462 знаков (медиана 468).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 634 у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 11:04 ВИДЕО «А за что я вообще плачу? Я и сам всё куплю». Если клиент хоть раз говорил вам это про комплектацию, возможно, дело не в цене, а в том...	ПРОСМ. 1 182 РЕП. 13	РЕАКЦ. 17 ER 7.9%
№2 17.09 · 14:29 ФОТО  Бесплатный вебинар «Как дизайнеру зарабатывать на комплектации» Комплектация съедает время, а должна приносить деньги. Задержки...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 5	РЕАКЦ. 22 ER 7.3%
№3 03.09 · 09:01 ФОТО Настроенный ArchiCAD радует вечно 👍 Можно каждый новый проект собирать «на глаз» - искать нужные настройки, заново настраивать объекты и...	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 7.0%

№4 21.09 · 14:57 ВИДЕО «А можно диван другой?» «А стены светлее?» «А если заменить светильник?» Знакомо? 😊 В работе над проектом постоянно приходится менять...	ПРОСМ. 985 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 6.6%
№5 08.09 · 11:05 ВИДЕО 🌟 Ваш ArchiCAD умеет больше, чем просто рисовать стены. Второй урок «ArchiCAD: Проект на автопилоте» уже доступен в BasicDecor Эксперт. В...	ПРОСМ. 970 РЕП. 9	РЕАКЦ. 23 ER 6.5%

|

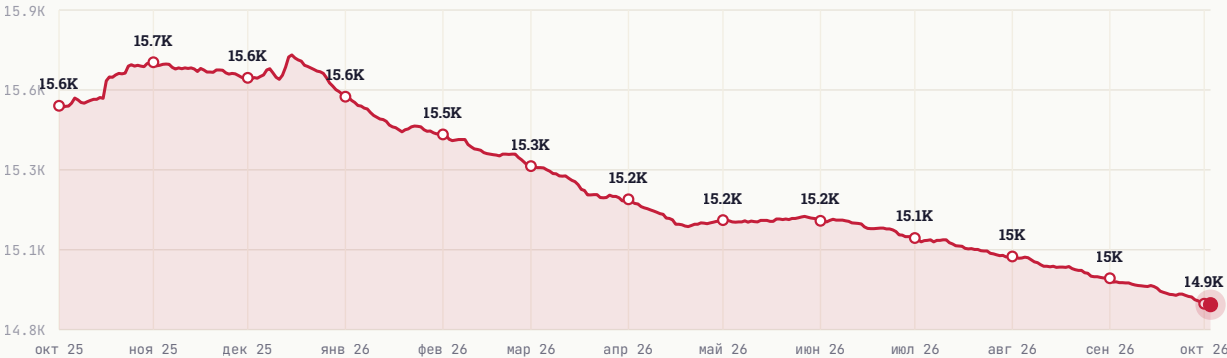
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 14:49 ФОТО «А можно так же, но подешевле?» Вопрос, который проверяет на прочность даже самых дипломатичных дизайнеров. Подготовили несколько...	ПРОСМ. 677 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 4.6%
↓ 29.09 · 07:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 619 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 4.2%
↓ 29.09 · 07:15 ФОТО Сегодня в 12:00 МСК бесплатный вебинар о ведении комплектации ! Нина Романюк разберёт, как выстроить комплектацию как отдельную услугу и...	ПРОСМ. 608 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 550

СЕЙЧАС

14 872

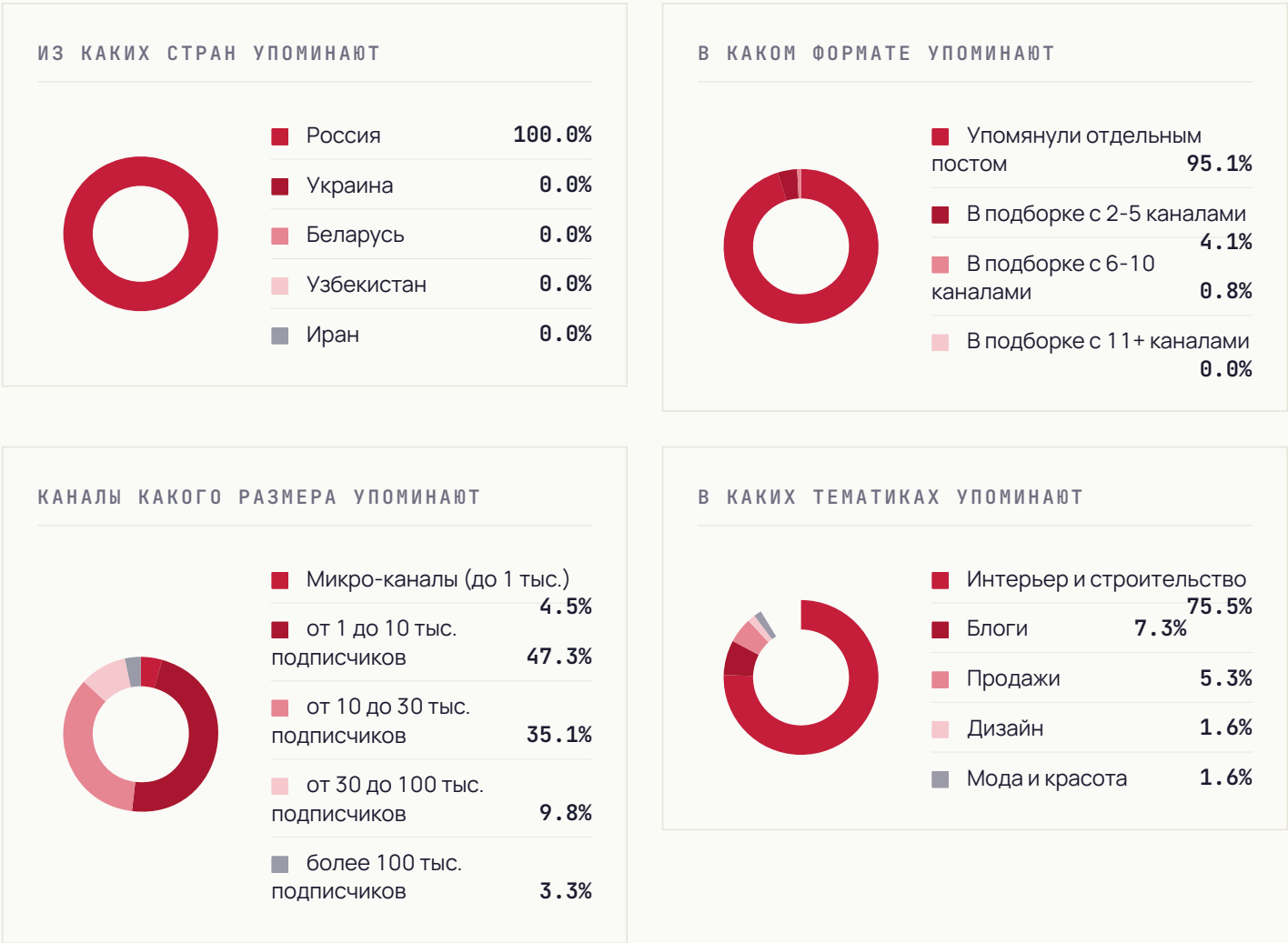
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-678

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

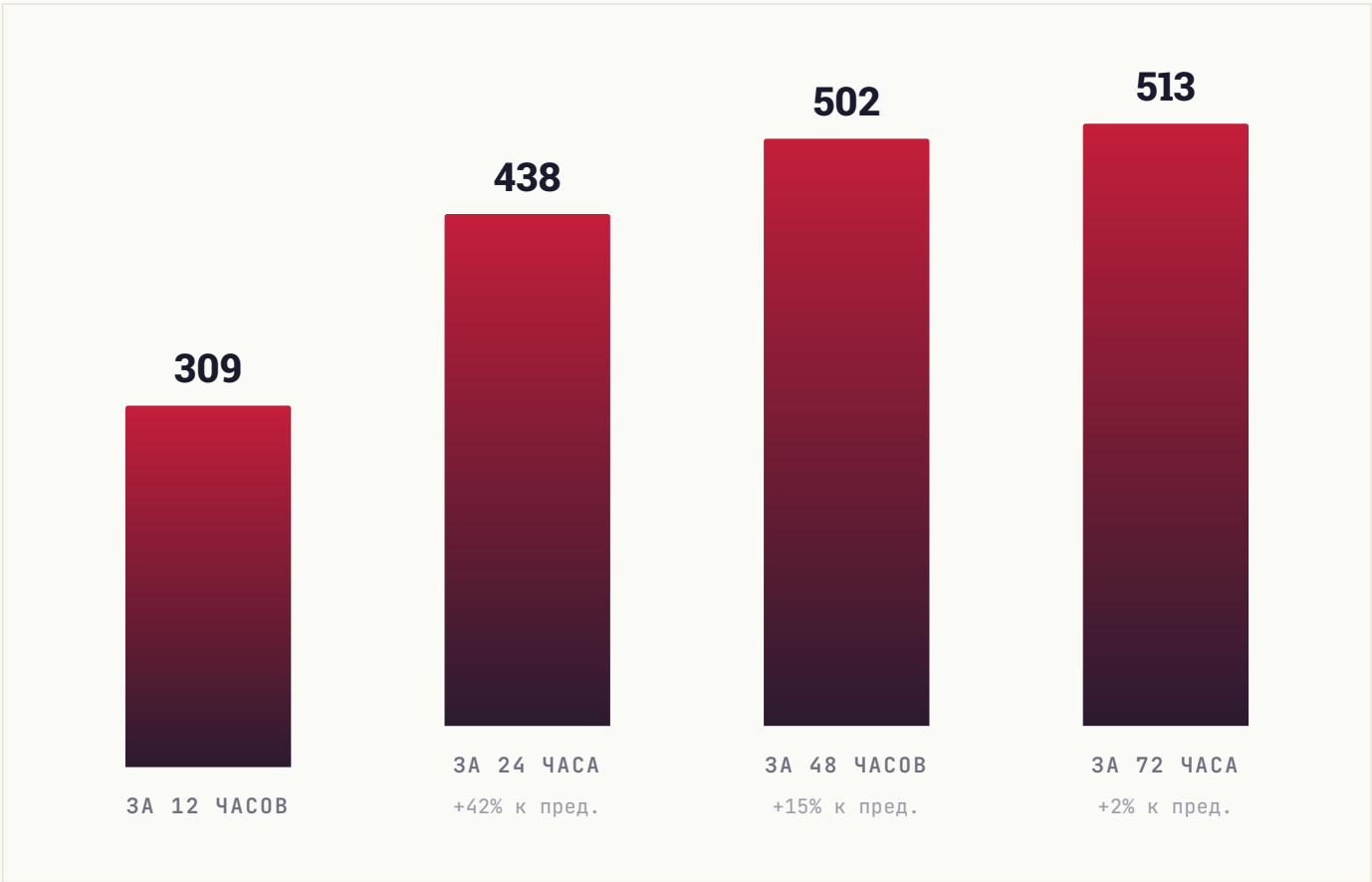
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **168** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DM Design Mate	22.9K
ВД BasicDecor: дизайн интерьера, искусство, маркетинг ВД	14.9K
КП Канал Полины Афонской	10.3K
LG LOYMINA Group	10K
ДО Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
АД Академия дизайна интерьера	9.6K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
ПД Продвижение дизайнеров интерьера	6.4K
ИМ iModern.ru мебель	5.6K
AR ARCHISTUDIO	4.6K
ДД divan.ru для бизнеса	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Design Mate, 22.9K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **232** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	25
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	1	1	11
Январь 2026	1	1	23
Декабрь 2025	6	5	123
Ноябрь 2025	3	3	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	232

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.35% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
