ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Открывая Башкирию: путешествия и туры из Уфы

@bashadventure

О путешествиях по Башкортостану и не только. Интересное о локациях, легенды, варианты туров и любовь к РБ💚Менеджер: @BashAdventure_1 📞+79374915380 👩‍💻 https://bashadventure.ru Чат-болталка:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

8 554 -50 за месяц	**8.0%** за сутки 4.4%	**659** рекл. охват 378/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 554** —	ОХВАТ ПОСТА **7.71%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **659** медиана 660 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.0** за период
ТРЕНД 7Д **+6.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.9** всего 328 реакц., 230 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **415 зн.** медиана 407 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **67** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **378** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-50** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 7 месяцев** создан 20.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Открывая Башкирию: путешествия и туры из Уфы» — 8 554 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 659 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +6.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **67** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (42/67 постов).

03 Средняя длина поста — **415** знаков (медиана 407).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 478 у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 06:19 ФОТО

А если следующий отпуск провести у Японского моря? 🌊 Начать путешествие во Владивостоке, увидеть Токаревский маяк, пройти по скалистому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 057	10	5	12.4%

№2 27.09 · 05:25 ФОТО

КУДА УЕХАТЬ ИЗ УФЫ В НАЧАЛЕ ОКТЯБРЯ?👆 Расписание туров 29.09-04.10 Пишите @BashAdventure_1, чтобы подобрать тур...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 057	—	10	12.4%

№3 30.09 · 06:15 ФОТО

НОВЫЙ ТУР на озеро Банное из Уфы! 17–18 октября отправляемся туда на два дня и посмотрим совсем другие его окрестности. Поднимемся по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
984	7	7	11.5%

№4 08.10 · 06:40 ФОТО

Впереди длинные выходные! Чтобы они не прошли впустую, самое время наполнить их впечатлениями и новыми эмоциями 🌟 Мы собрали для вас...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
900	—
РЕП.	**ER**
7	10.5%

№5 25.09 · 05:33 ФОТО

Отправь тому, с кем должен попасть в осенний Нижний Новгород 🍂 Гулять по старому городу, увидеть Кремль и купеческие особняки, спуститься...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
887	7
РЕП.	**ER**
9	10.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 10:55 ВИДЕО

Сегодня покоряем вершину Кушай ⛰️ Немного усилий — и вот такие виды в награду! 😍

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
483	8
РЕП.	**ER**
2	5.6%

↓ 03.10 · 13:56 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
476	—
РЕП.	**ER**
—	5.6%

↓ 03.10 · 13:56 ВИДЕО

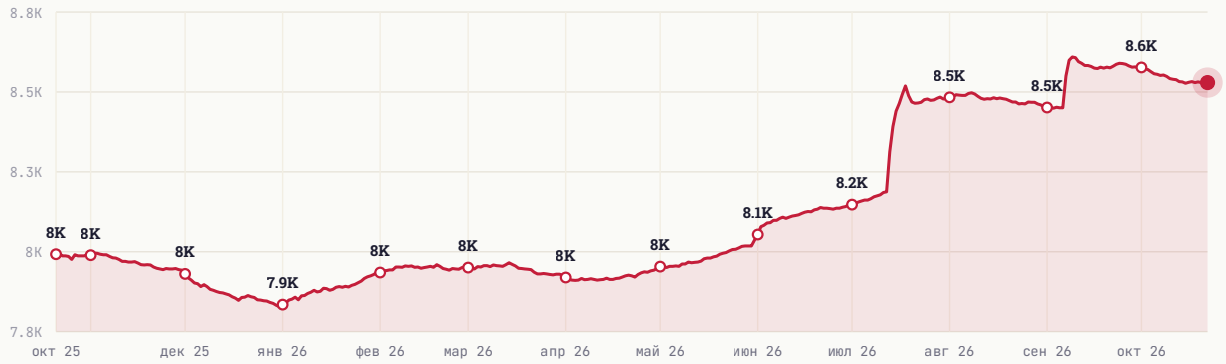
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
475	1
РЕП.	**ER**
—	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 031	8 554	+523

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

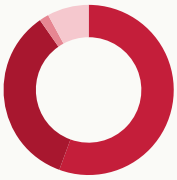
Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



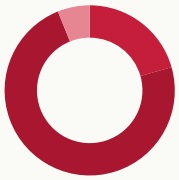
Россия	97.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	55.6%
В подборке с 2-5 каналами	34.7%
В подборке с 6-10 каналами	1.8%
В подборке с 11+ каналами	7.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	73.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

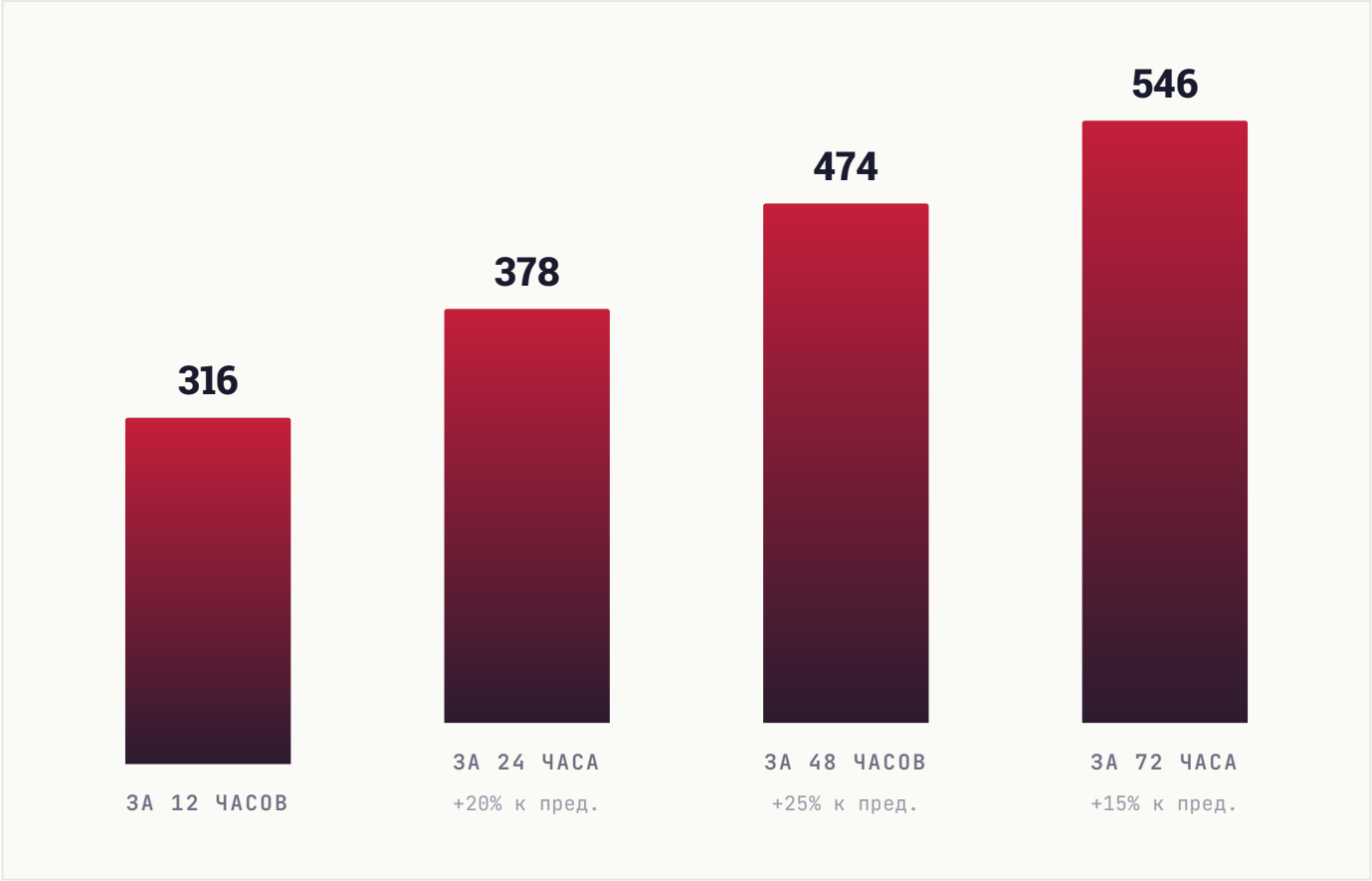


Путешествия	69.7%
Семья и дети	9.0%
Новости и СМИ	8.3%
Еда и кулинария	2.5%
Право	1.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГА **Главная афиша | Уфа | от Пумки**	25.8K
БО **Базы отдыха Башкортостан|Уфа**	17.2K
ВУ **ВСЯ УФА|НОВОСТИ**	14.3K
АУ **Афиша Уфа**	12.2K
ГА **Главная Артерия Уфы**	10.3K
ОБ **Открывая Башкирию: путешествия и туры из Уфы** ВЫ	8.6K
ОР **Октябрьский район Уфы**	8.1K
БА **БашПрирода**	6.1K
УФ **Уфа.Собака.ru**	5.2K
ЛТ **Лучшие туры из Уфы на выходные! Путешествия и туризм.**	4.9K
СТ **Coral Travel UFA**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **296** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**55**
Март 2026	0	0	**30**
Февраль 2026	1	1	**50**
Январь 2026	1	1	**128**
Декабрь 2025	4	2	**21**
Ноябрь 2025	1	1	**12**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	**6**	**296**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **321 канал** категории «**Путешествия**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

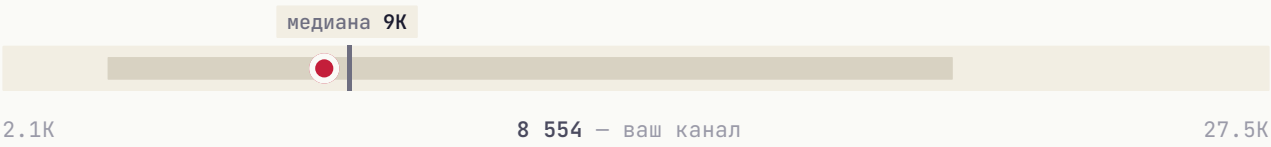
#169 /321

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 169 из 321 каналов сопоставимого размера

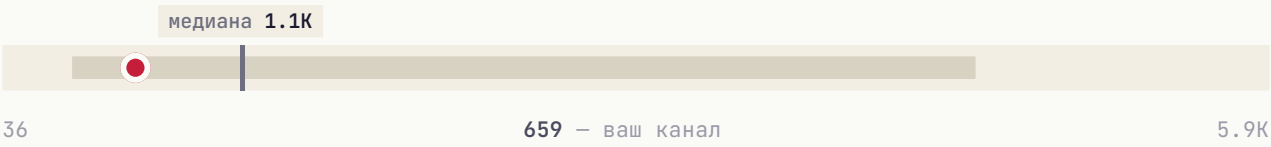
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



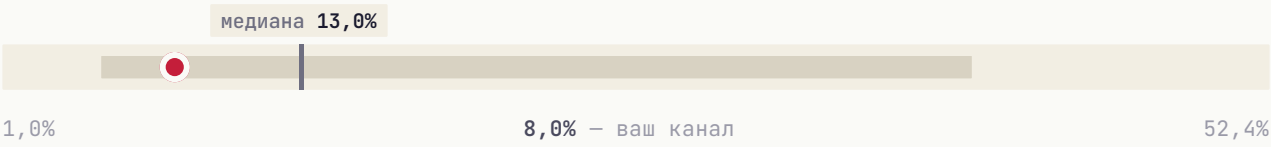
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

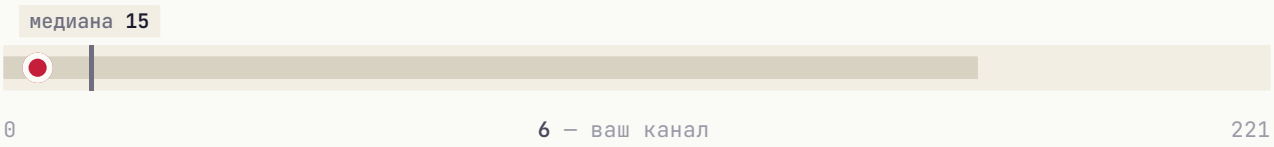


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM