

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Госавтоинспекции Башкортостана



@bash_gibdd

Сообщи о пьяном водителе или пешеходе! - телефон доверия
МВД по РБ 83472793292 - дежурная часть ГИБДД 83472358402
- телеграм-чат ГИБДД @GIBDDRB_02bot МВД по РБ напоминает:
не переводите деньги...

ПОДПИСЧИКИ

5 554

-50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

744

рекл. охват 261/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 554 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 744 медиана 744 · 6 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.0 всего 4 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 814 зн. медиана 814 · 6 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 6 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 261 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -50 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 46 индекс цитирования · 344 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 23.09.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Госавтоинспекция Башкортостана» — 5 554 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 744 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 814 знаков (медиана 814).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (496 в среднем у топа vs 744 у худших) — среди 2 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№130.08 · 06:50ФОТО	ПРОСМ.		РЕАКЦ.
	904		2
НА ДОРОГАХ БАШКОРТОСТАНА ПРОДОЛЖАЮТСЯ МАССОВЫЕ ПРОВЕРКИ ВОДИТЕЛЕЙ Сегодня в утренние часы сотрудники отдельного специализированного...	РЕП.		ER
	—		16.3%
№205.09 · 10:36ВИДЕО	ПРОСМ.		РЕАКЦ.
	585		2
Питбайк не игрушка! Асфальт не трек! А жизнь бесценна... Представляем вашему вниманию социальный ролик, подготовленный участниками проекта...	РЕП.		ER
	1		10.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 30.08 · 06:50 ФОТО НА ДОРОГАХ БАШКОРТОСТАНА ПРОДОЛЖАЮТСЯ МАССОВЫЕ ПРОВЕРКИ ВОДИТЕЛЕЙ Сегодня в утренние часы сотрудники отдельного специализированного...	ПРОСМ. 904 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 16.3%
↓ 05.09 · 10:36 ВИДЕО Питбайк не игрушка! Асфальт не трек! А жизнь бесценна... Представляем вашему вниманию социальный ролик, подготовленный участниками проекта...	ПРОСМ. 585 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

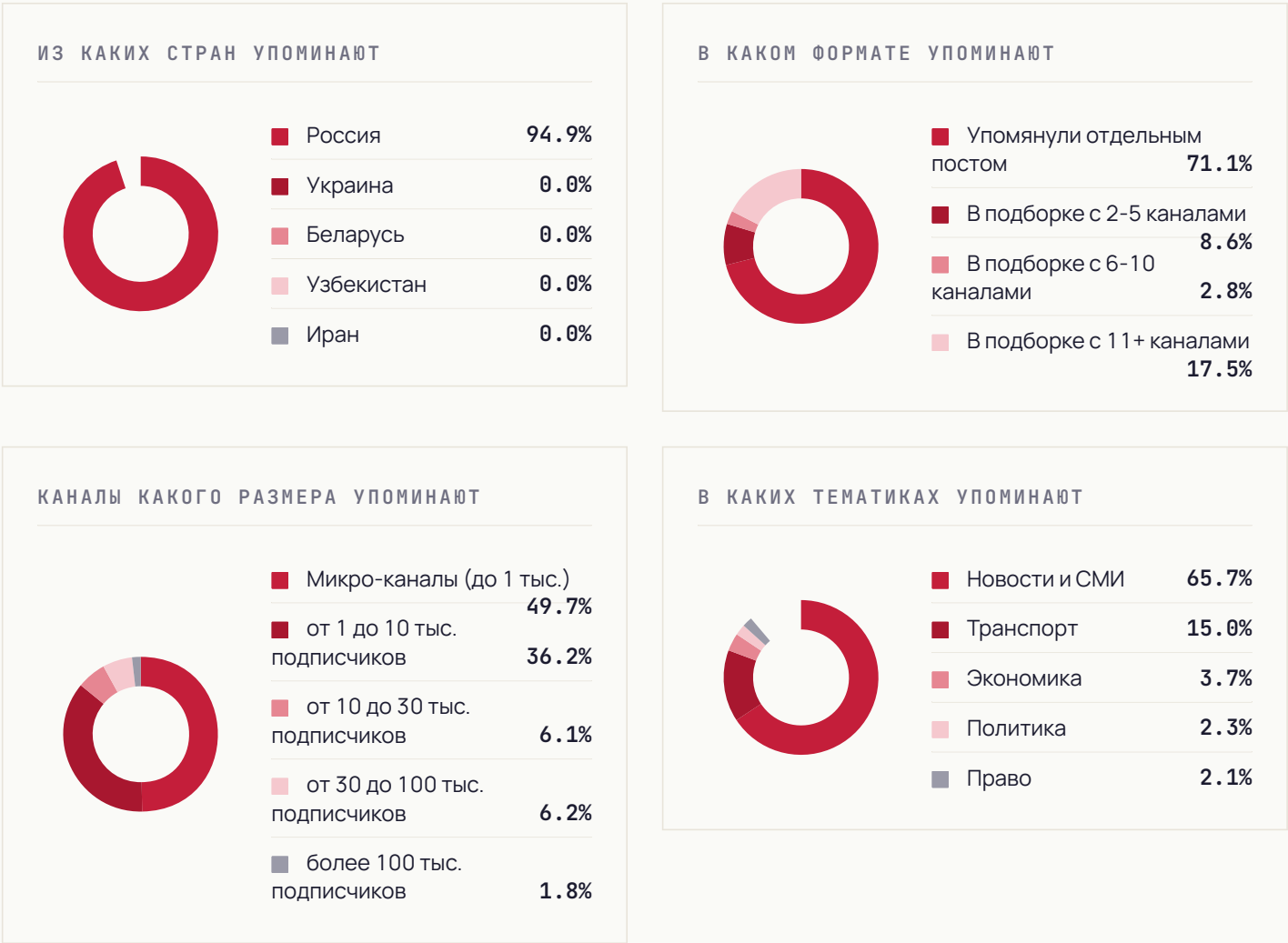
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

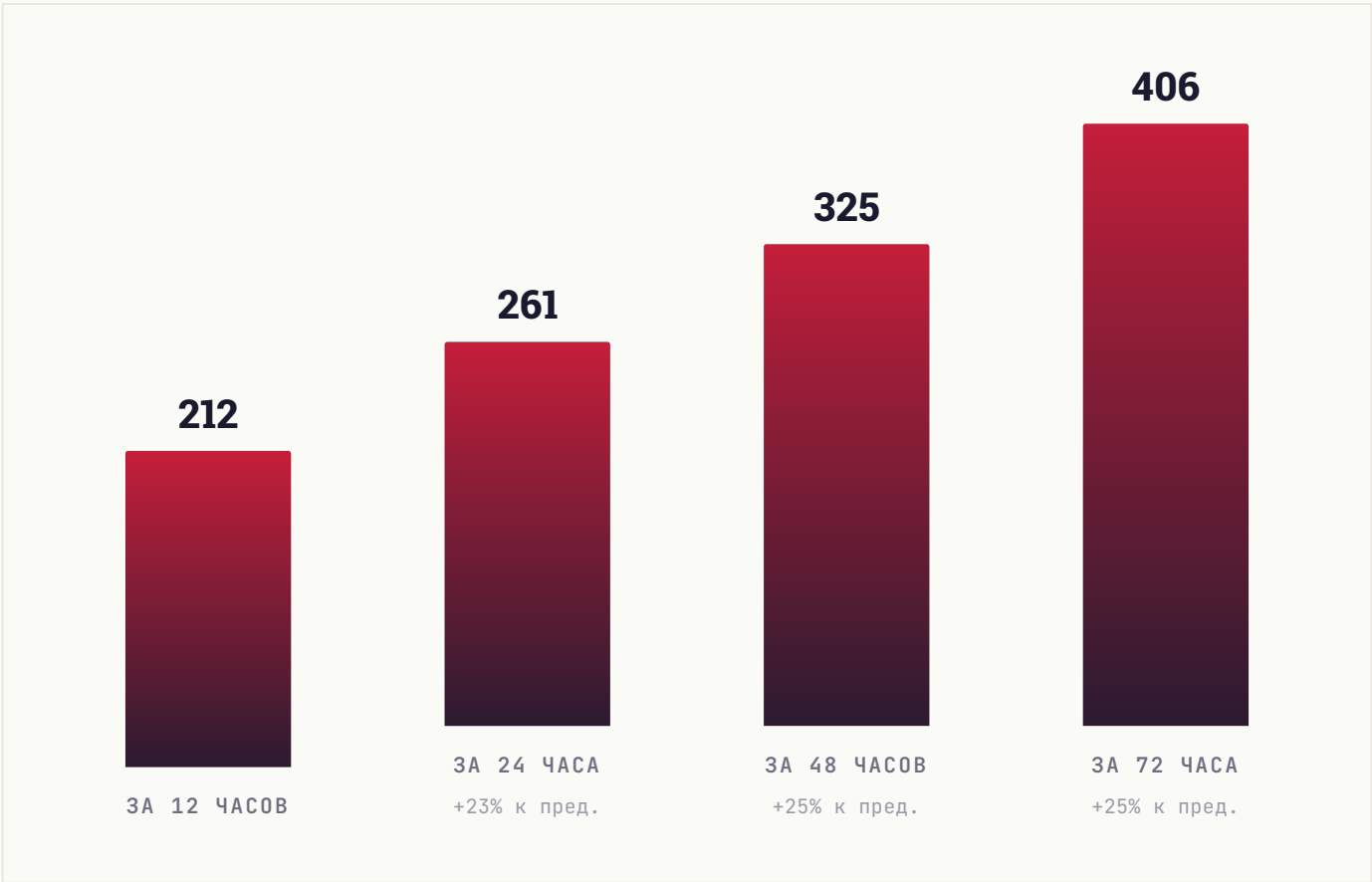
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **344** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВУ Вся УФА НОВОСТИ	14.5K
МБ МЧС Башкортостана	6.9K
ВС Владимир Севастьянов	6.5K
МБ Минздрав Башкортостана	5.9K
ГБ Госавтоинспекция Башкортостана ВЫ	5.6K
ГУ Госавтоинспекция Уфы	5.2K
НМ Новости МВД Башкортостана	4.5K
ГР Госкомитет РБ по ЧС	2.4K
РЮ Риф Юсупов	1.8K
УГ Управление гражданской защиты г. Уфы	1.8K
МБ Минтранс Башкортостана	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **574** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	111
Февраль 2026	0	0	71
Январь 2026	7	6	222
Декабрь 2025	12	10	55
Ноябрь 2025	17	12	43
Октябрь 2025	18	14	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	574

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
