

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Базы

Андеграунд

УрФУ



@bases_urfu_underground

Для связи - @underground_urfu_bot Другие наши проекты -
@underground_urfu Бодримся в любимых кофейнях @monkeyekb
и покоряем Екб! 🙌

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
24 340	64.0%	10.7K
9 постов 21 дней 25.08.2026	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BASES_URFU_UNDERGROUND за сутки 17.4%	рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 340 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 44.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 10.7K медиана 8K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 103.9 всего 935 реакц., 1 348 реп., 255 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 687 зн. медиана 531 · 21 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 21 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.2K среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 31.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Базы Андеграунд УрФУ» — 24 340 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.7K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 687 знаков (медиана 531).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.5K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 9 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 16:09 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 21 751 РЕП. 746	РЕАКЦ. 196 ER 89.4%
№2 05.08 · 07:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 15 392 РЕП. 12	РЕАКЦ. 51 ER 63.2%
№3 05.08 · 13:02 ТЕКСТ Потихоньку возвращаемся в работу. 👁️ И начинаем с наших баз. Мы подготовили небольшую форму, в которой можно оставить заявку: • какой базы...	ПРОСМ. 15 387 РЕП. 3	РЕАКЦ. 50 ER 63.2%

№4 03.08 · 13:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 14 728 РЕП. 5	РЕАКЦ. 134 ER 60.5%
--	--	---

№5 24.08 · 19:18 ФОТО Что происходит с вещами студентов в общагах НВК? До нас дошла информация от волонтёров, которые сейчас участвуют в подготовке общежитий к...	ПРОСМ. 8 045 РЕП. 427	РЕАКЦ. 253 ER 33.1%
---	---	---

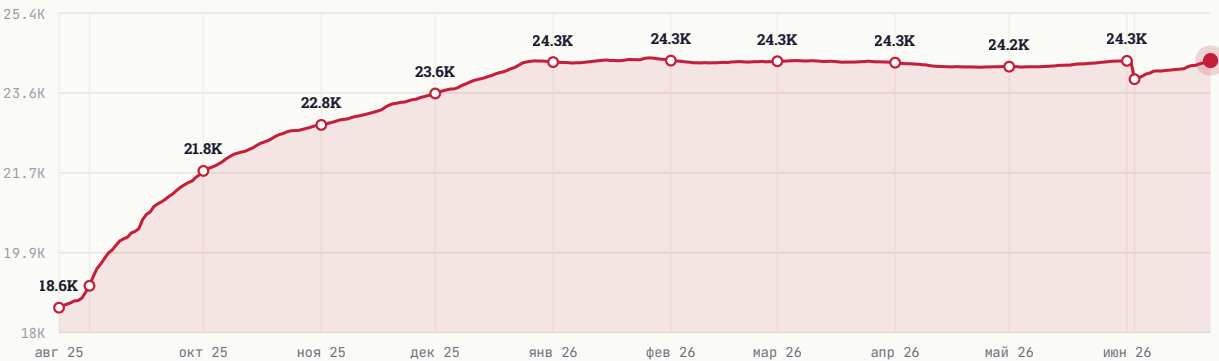
ХУДШИЕ 3

↓ 25.08 · 03:15 ТЕКСТ Ответ проректора по ситуации с вещами в НВК После нашего поста нам ответил проректор по воспитательной работе Иванов Александр...	ПРОСМ. 5 301 РЕП. 49	РЕАКЦ. 93 ER 21.8%
↓ 25.08 · 03:20 ТЕКСТ Если у вас есть информация по ситуации в НВК или вы сами участвуете в подготовке общежитий/работаете волонтёром на форуме – пишите нам в...	ПРОСМ. 5 284 РЕП. 10	РЕАКЦ. 46 ER 21.7%
↓ 25.08 · 07:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 804 РЕП. 74	РЕАКЦ. 70 ER 15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 586

СЕЙЧАС

24 340

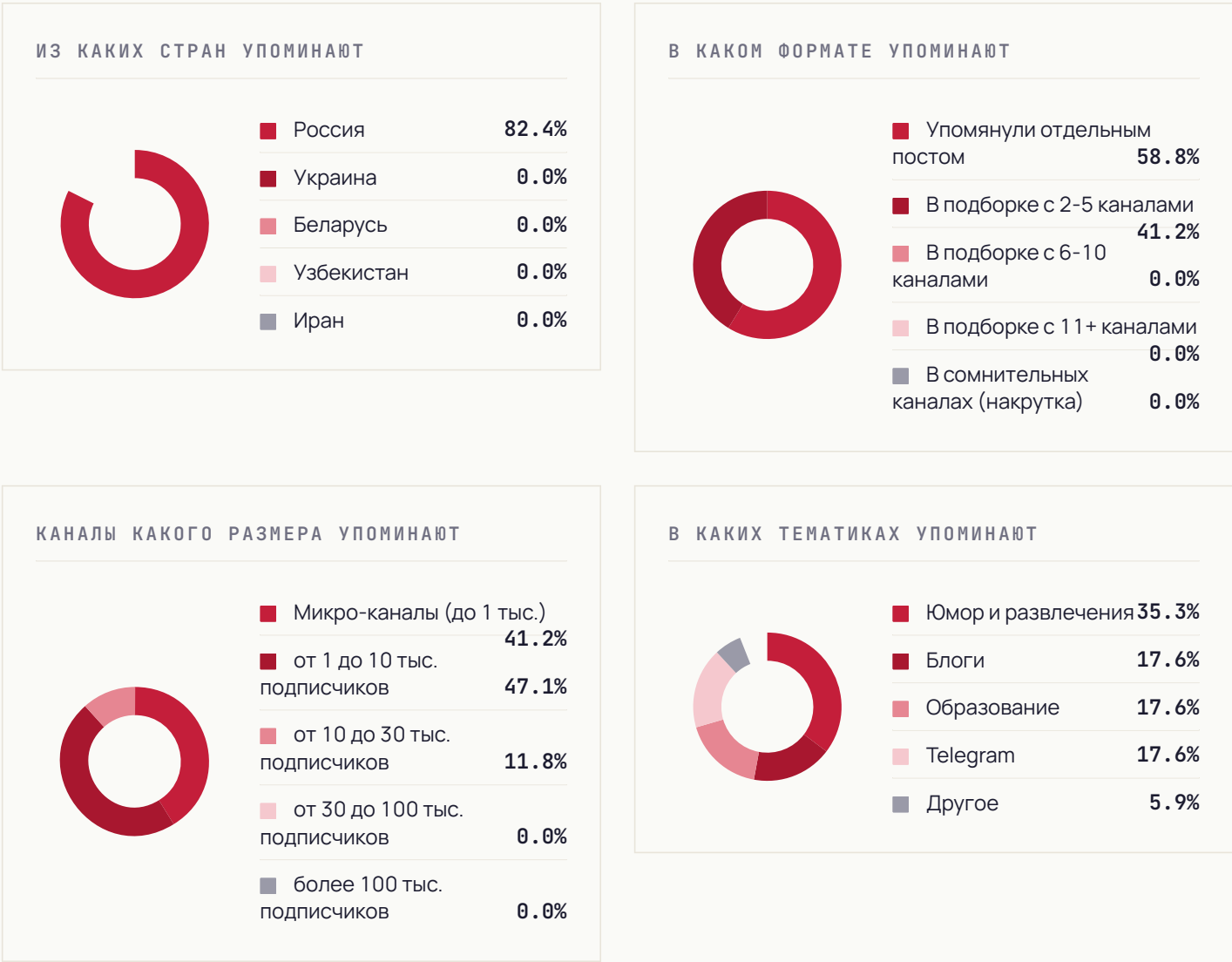
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 754

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

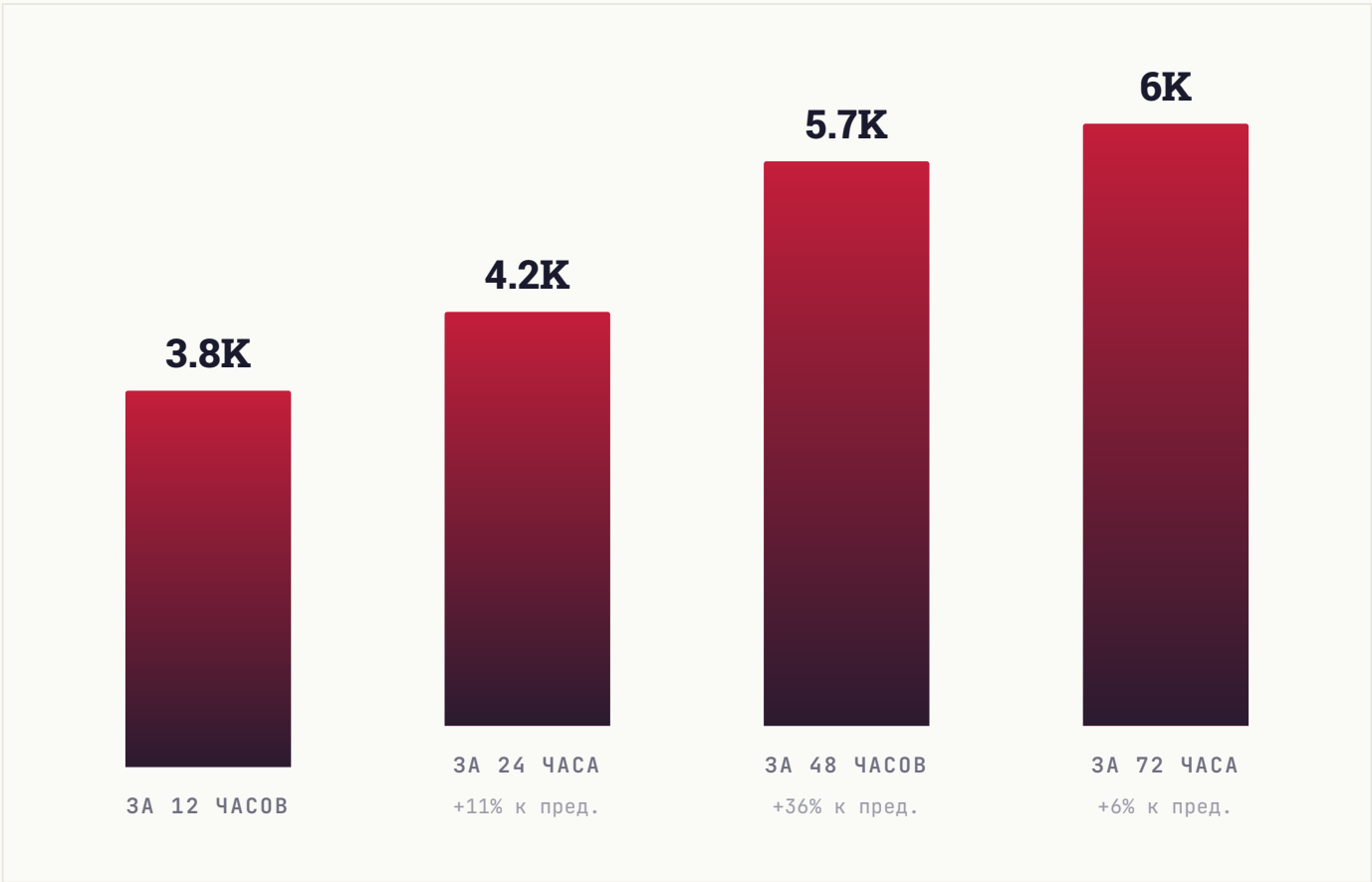
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	986K
ОТ ОТВЕТЫ	538.7K
ОТ ОТВЕТЫ	338.6K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2027 Умскул	327.2K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2027 Умскул Территория русского языка	288.2K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	284.9K
ДМ Dark Mate ОТВЕТЫ	240K
МО Московское образование	226.1K
ЕП EZY ПОДГОТОВКА	174K
Р PANDAEXAM ПОДГОТОВКА	169.3K
БА Базы Андеграунд УрФУ ВЫ	24.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (986K), медиана топ-98: 71.4K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **5 595** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	62
Январь 2026	1	1	142
Декабрь 2025	0	0	786
Ноябрь 2025	0	0	717
Октябрь 2025	0	0	1 146
Сентябрь 2025	0	0	2 742

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	5 595

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 66%

медиана 71.4K

25.1K

24 340 — ваш канал

220.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 73% ниши

медиана 5.7K

916

10 714 — ваш канал

18.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 132

0

1 — ваш канал

793

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
