

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала барашик лизок @barrashik



@barrashikliza

здравствуйте, если что знайте, что это barrashik реклама/
сотрудничества: @barrashik_pr Канал включен Роскомнадзором
в перечень персональных страниц -...

ПОДПИСЧИКИ

403 976

-15453 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

85.5K

рекл. охват 59.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 403 976 —	👁️ охват подписчиков 21.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 85.5K медиана 83.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 250 зн. медиана 118 · 29 дней	☆ постов в анализе 106 29 дней
📈 рекл. охват 59.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -15453 за последний месяц	📄 цитируемость 192 индекс цитирования · 511 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «барашик лизок @barrashik» — 403 976 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 85.5K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-4.0% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 106 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (52/106 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 118).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (127.9K в среднем у топа vs 70.2K у худших) — среди 106 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 17:59 ФОТО забыла вам показать свой образ на вторую съемку с Роговым. он полностью из rehabshop. мой любимый бренд оттуда - SHUSHU/TONG (китайский...	ПРОСМ. 130 013 РЕП. 135	РЕАКЦ. — ER 32.2%
№2 25.05 · 10:38 ФОТО честно, завидно?	ПРОСМ. 127 099 РЕП. 179	РЕАКЦ. — ER 31.5%
№3 25.05 · 13:59 ВИДЕО бифрулька реально всегда меня кормит джинсами😁😁 эти взяла ваще за 3.799Р, норм?	ПРОСМ. 126 673 РЕП. 405	РЕАКЦ. — ER 31.4%

№4

24.05 · 19:13

ВИДЕО



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
123 787	—
РЕП.	ER
125	30.6%

№5

28.05 · 20:02

ФОТО

inspo for hair:

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
121 388	—
РЕП.	ER
364	30.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓

18.06 · 15:43

ВИДЕО

я на эту хуйню больше никогда в жизни.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
71 991	—
РЕП.	ER
251	17.8%

↓

19.06 · 13:23

ВИДЕО

наконец-то мы доехали до парка Йосемити - это один из самых известных национальных парков США. у этого парка огромная территория и здесь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
70 523	—
РЕП.	ER
361	17.5%

↓

19.06 · 11:12

ФОТО

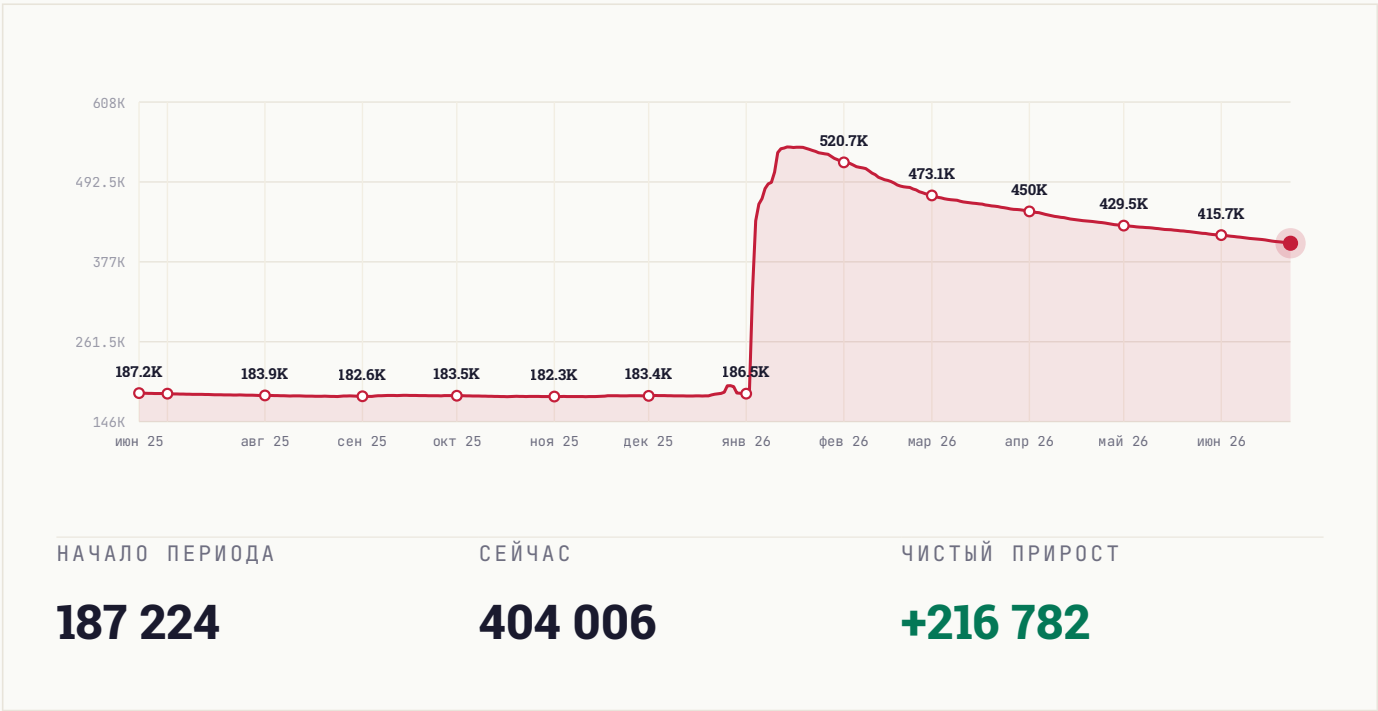
мы пережили ночь в этом диком мотеле и поехали в сторону парка Йосемити, но решили по пути заехать в заброшенный город Bodie Town в 1859...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
67 962	—
РЕП.	ER
112	16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

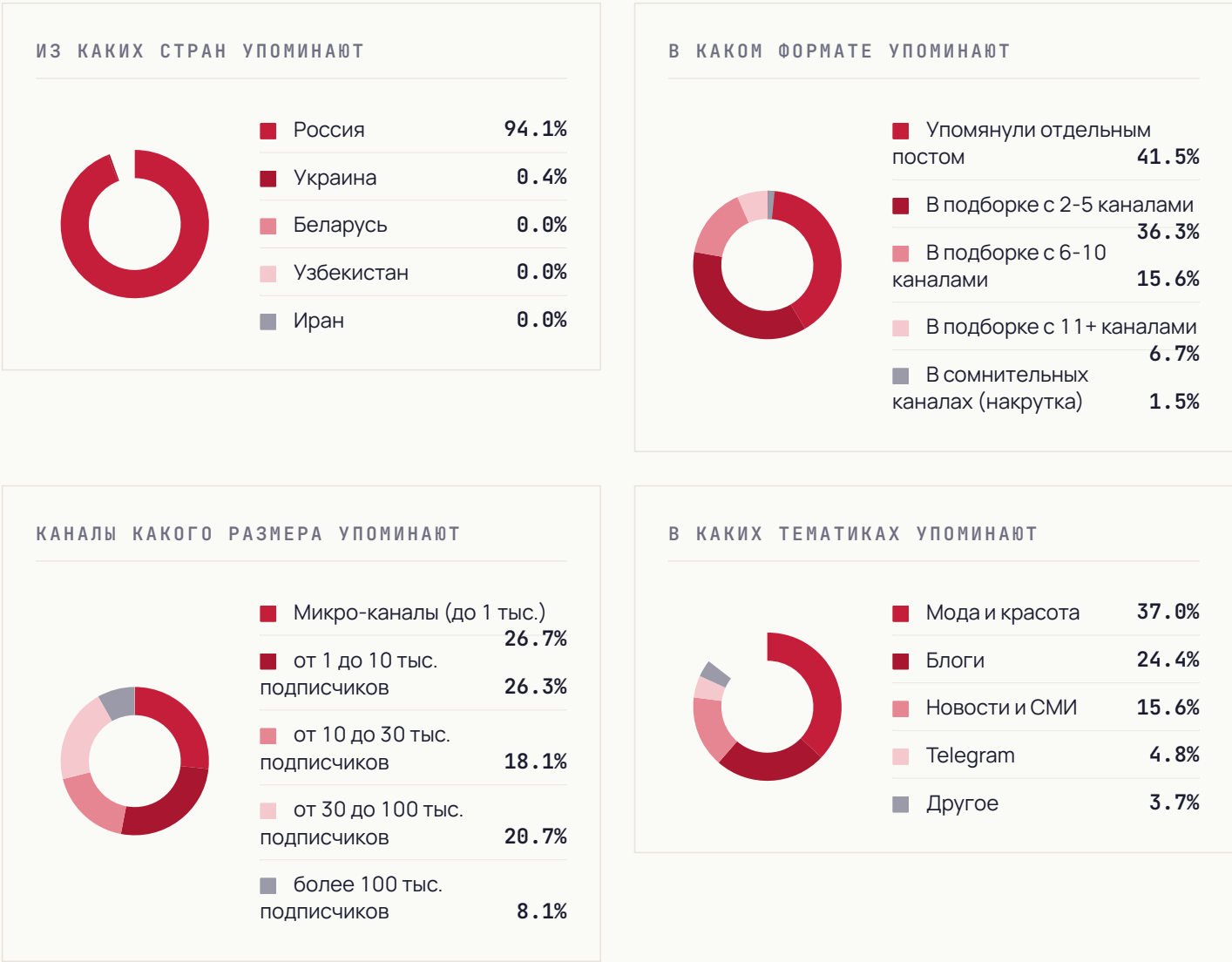
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

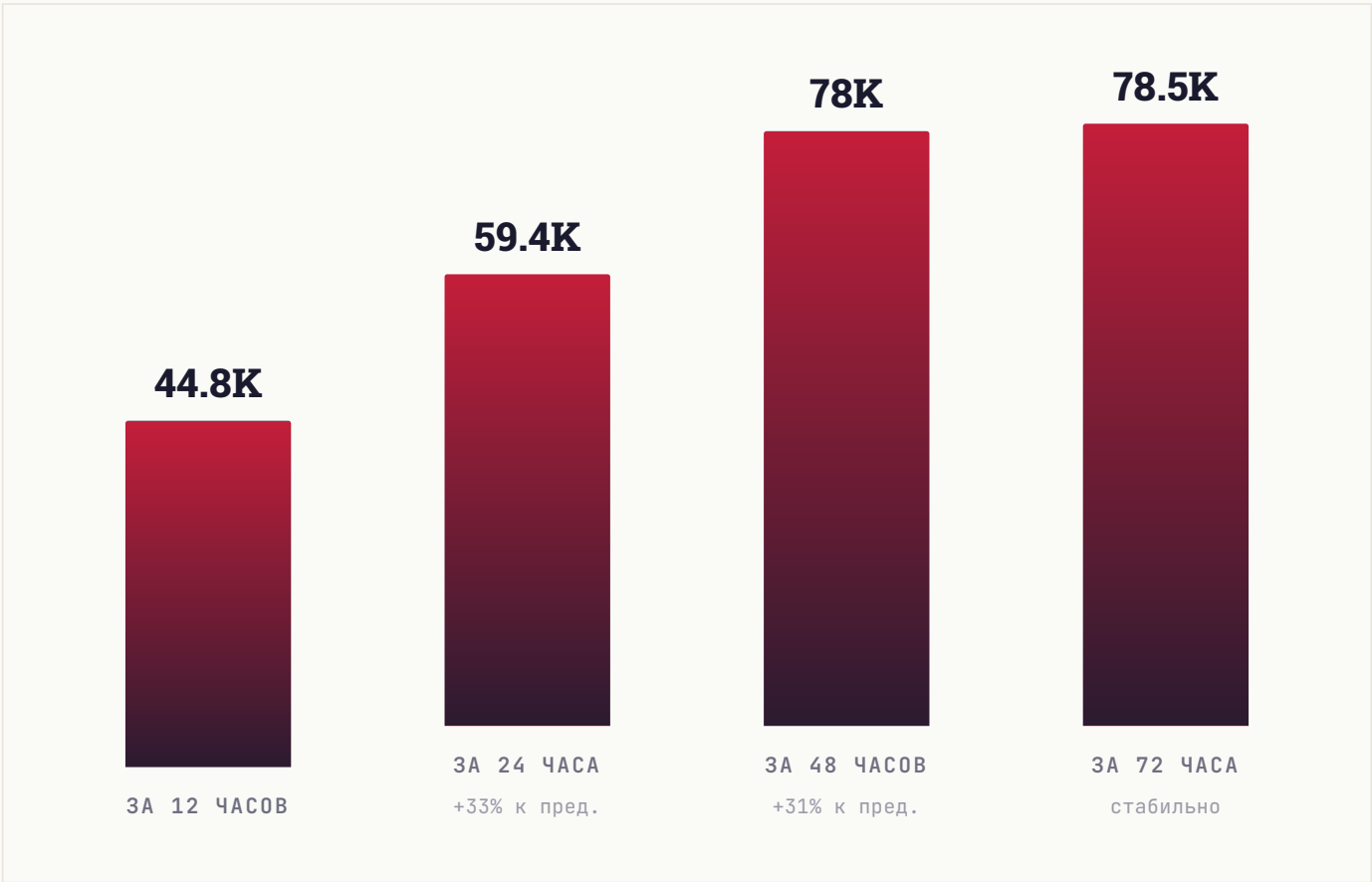
Индекс цитирования **192** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **511** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БВ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
БЛ барашик лизок @barrashik ВВ	404K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, они привели **21 607** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	10	10	15 614
Ноябрь 2025	25	20	1 870
Октябрь 2025	6	6	576
Сентябрь 2025	25	23	2 192
Август 2025	1	1	1 278
Июль 2025	3	3	77

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
70	6	21 607

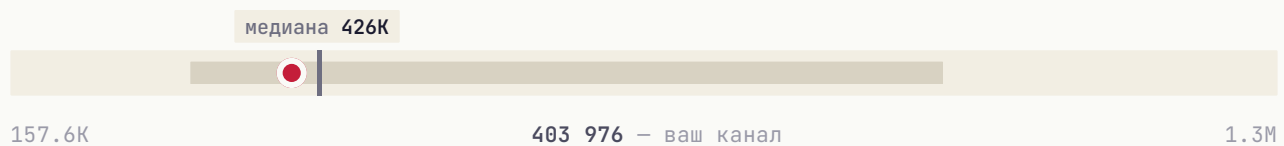
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#59/100

Канал в нижней половине рейтинга

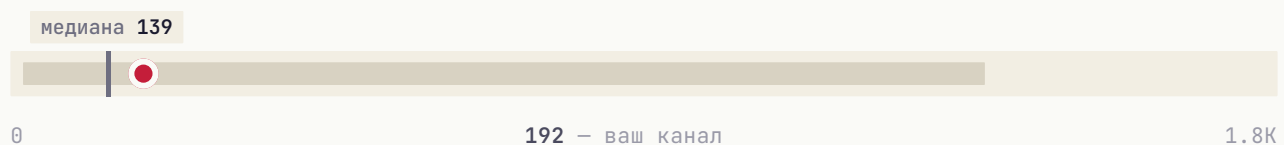
хуже медианы на 5%



хуже медианы на 32%



лучше 51% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
