

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бармашев.ОНЛАЙН



@barmashevonline

Авторские новости о жизни Новой Москвы и района Коммунарка от экс-главы и экс-депутата поселения Сосенское. По вопросам рекламы на канале ТГ и МАХ +7(926)2831094 (@barmashev)
Договор-оферта...

ПОДПИСЧИКИ

12 481

+37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **22.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 481 —	👁️ охват поста 30.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9К медиана 3.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 32.6 за период
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 59.0 всего 8 088 реакц., 3 776 реп., 914 комм.	📄 длина поста 456 зн. медиана 362 · 29 дней	☆ постов в анализе 137 29 дней
📈 рекл. охват 2.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +37 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 211 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 18.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бармашев.ОНЛАЙН» — 12 481 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 137 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (109/137 постов).
- 03 Средняя длина поста — 456 знаков (медиана 362).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 12:11 ФОТО Кто предупреждён, тот вооружен. Интересная ситуация складывается с камерами фиксации скорости на Филимонковском шоссе на границе районов...	ПРОСМ. 7 682 РЕП. 160	РЕАКЦ. 58 ER 61.5%
№2 06.08 · 10:06 ФОТО В Москве утвердили новые, приближенные к реальности нормативы по обеспеченности машиноместами. Теперь в расчетах на одну квартиру до 70...	ПРОСМ. 7 427 РЕП. 53	РЕАКЦ. 54 ER 59.5%
№3 07.08 · 10:26 ФОТО Наконец-то более правдоподобное объяснение по сравнению с "пролетом самолета на сверхзвуковой скорости".	ПРОСМ. 6 961 РЕП. 177	РЕАКЦ. 172 ER 55.8%

№4 16.08 · 11:17 ФОТО "А101" в пятницу получили разрешение на строительство на новый дом в "Скандинавия" юг. Чтобы подчеркнуть чуждость дома на месте, где...	ПРОСМ. 6 615 РЕП. 169	РЕАКЦ. 147 ER 53.0%
--	---	---

№5 14.08 · 10:49 ФОТО "А101" закончили проектирование и согласовали архитектурно-градостроительные решения на новый жилой дом в "Скандинавии" юг на месте, где...	ПРОСМ. 6 439 РЕП. 135	РЕАКЦ. 97 ER 51.6%
--	---	--

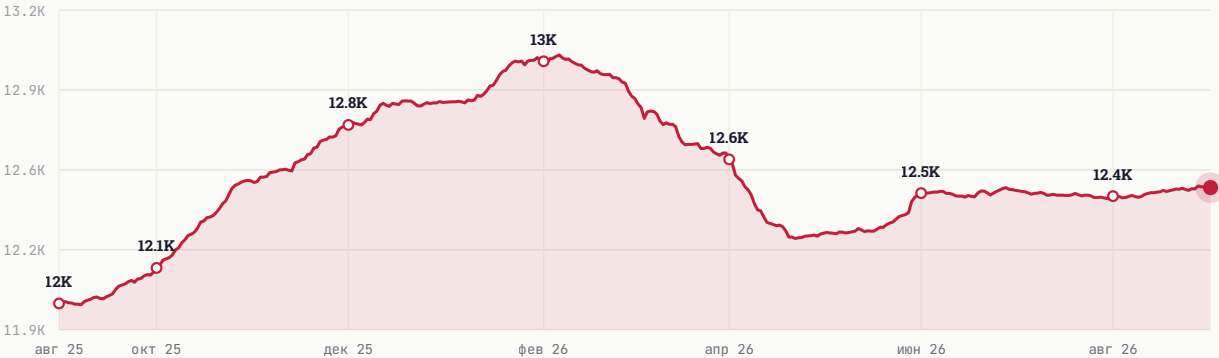
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 08:46 ФОТО К прошлoм посту. Зеленое - это то, что построено. Оранжевое - это то, что строится. Синие - моя фантазия на тему "а вот было бы классно".	ПРОСМ. 3 122 РЕП. 3	РЕАКЦ. 41 ER 25.0%
↓ 28.08 · 08:29 ФОТО Котлован строительства второго выхода станции "Коммунарка" Троицкой линии приближается к проектной глубине. Конечно, там напрашивается...	ПРОСМ. 3 033 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 24.3%
↓ 28.08 · 07:31 ФОТО Очистные сооружения на Сосенском стане получаютcя эпичными. Но надо еще раз проговорить - это не очистные канализации. От них не будет...	ПРОСМ. 3 012 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 24.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 981

СЕЙЧАС

12 482

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+501

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

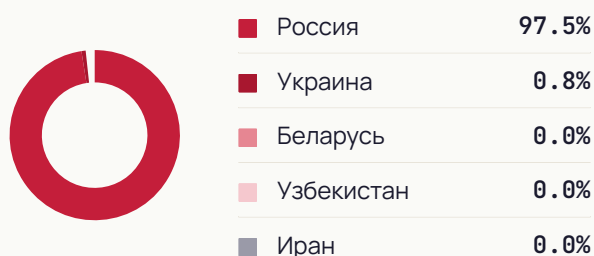
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

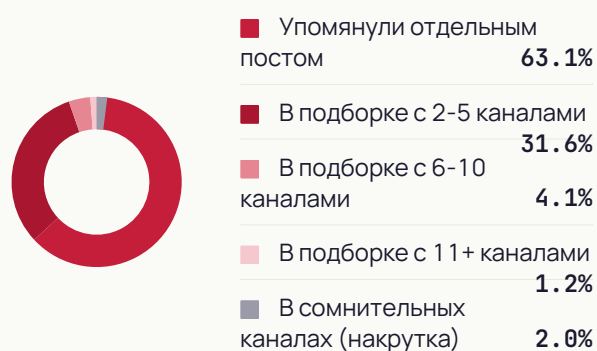
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **211** разных каналов.

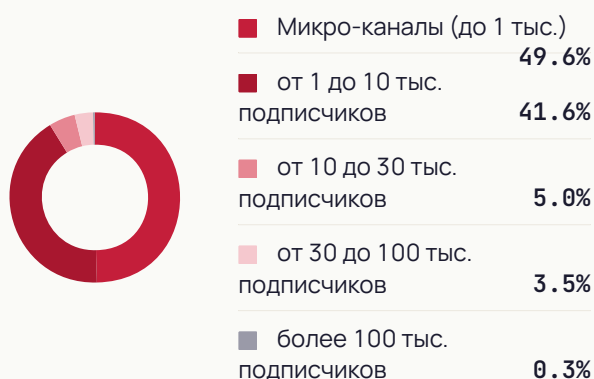
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



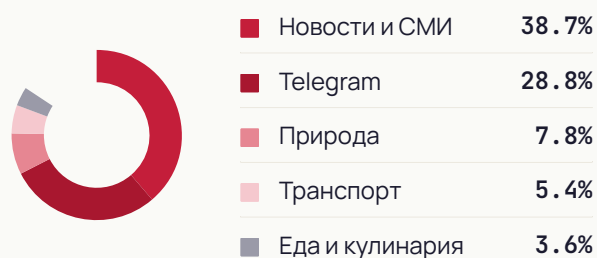
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



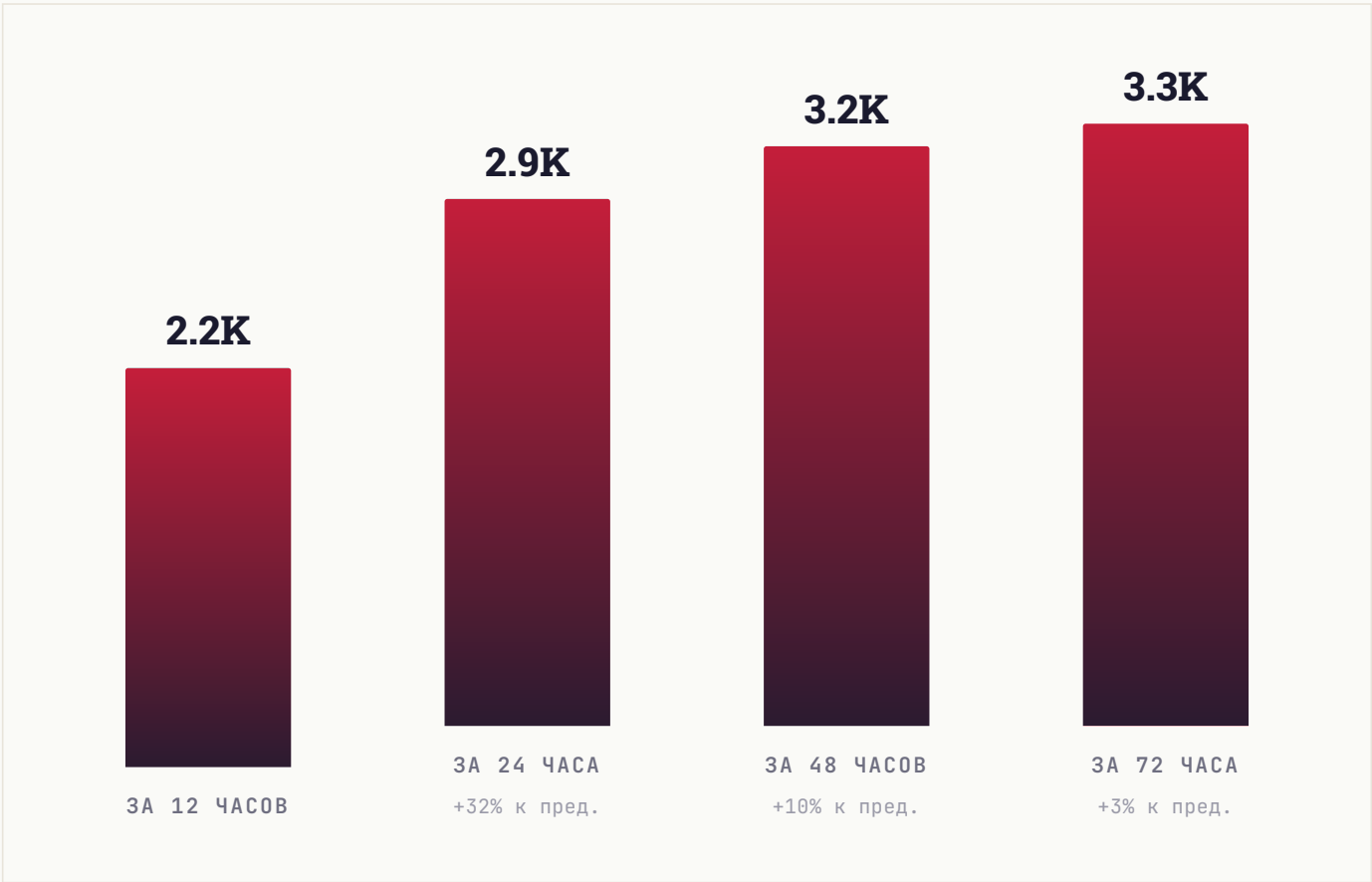
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
« «А101» Москва для тебя	32K
Р РМТМ «Развитие Метрополитена и Транспорта Москвы»	15.4K
БА Бармашев.ОНЛАЙН ВЫ	12.5K
БЛ Бунинские Луга - Новости Онлайн	9.7K
ИК ИСПАНСКИЕ КВАРТАЛЫ	7.4K
УР Управа района Коммунарка	6.6K
АЛ А101 Лёрнити	6.3K
КО kommunarka_sosenskoe	5.4K
ЖС ЖК СКАНДИНАВИЯ_юг_центр_север_информационный канал	2.5K
РР REPIN PRO SCANDi	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **233**, а канал за это время прибавил **1 156** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	33	9	61
Февраль 2026	32	8	49
Январь 2026	39	11	231
Декабрь 2025	56	23	166
Ноябрь 2025	35	12	251
Октябрь 2025	38	7	398

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
233	6	1 156

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#177 /264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 177 из 264 каналов сопоставимого размера

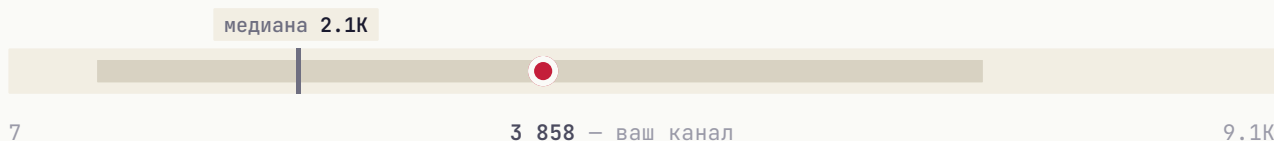
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



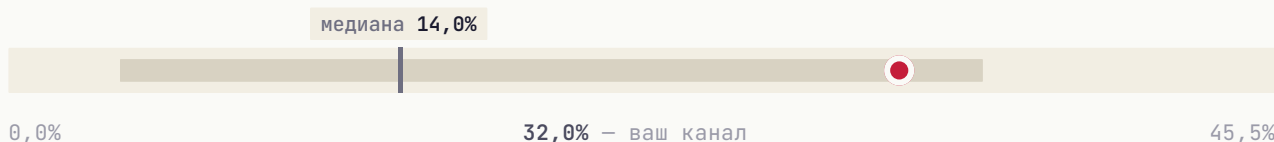
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
