

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бардачок (ди)ректора



@bardachok_direktora

На связи Александр Ким: руковожу Школой управления СКОЛКОВО и рассказываю про работу и жизнь.

ПОДПИСЧИКИ

4 109

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

646

рекл. охват 451/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 109 —	👁 охват поста 15.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 646 медиана 646 · 11 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
❤ реакц./пост 26.5 всего 53 реакц., 19 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 11 дней	☆ постов в анализе 2 11 дней	📈 рекл. охват 451 среднее за 24ч
❤ отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 17.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бардачок (ди)ректора» — 4 109 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 646 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (430 в среднем у топа vs 645 у худших) — среди 2 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 19.08 · 10:58 ТЕКСТ Колесо известно тысячи лет, чемодан — тоже не новшество, а вот соединить одно с другим догадались сравнительно недавно. Заявку на патент...	ПРОСМ. 753 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 18.3%
Nº2 31.08 · 08:21 ТЕКСТ В школе мне хотелось стать физиком-теоретиком (как-то книги Ивана Ефремова повлияли), но стал экономистом. Физико-математическая «прививка»...	ПРОСМ. 538 РЕП. 10	РЕАКЦ. 36 ER 13.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 19.08 · 10:58 ТЕКСТ Колесо известно тысячи лет, чемодан — тоже не новшество, а вот соединить одно с другим догадались сравнительно недавно. Заявку на патент...	ПРОСМ. 753 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 18.3%
--	---	--

↓	31.08 · 08:21	ТЕКСТ	ПРОСМ.		РЕАКЦ.	
			538		36	
			РЕП.		ER	
			10		13.1%	
			В школе мне хотелось стать физиком-теоретиком (как-то книги Ивана Ефремова повлияли), но стал экономистом. Физико-математическая «прививка»...			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 422

СЕЙЧАС

4 109

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-313

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

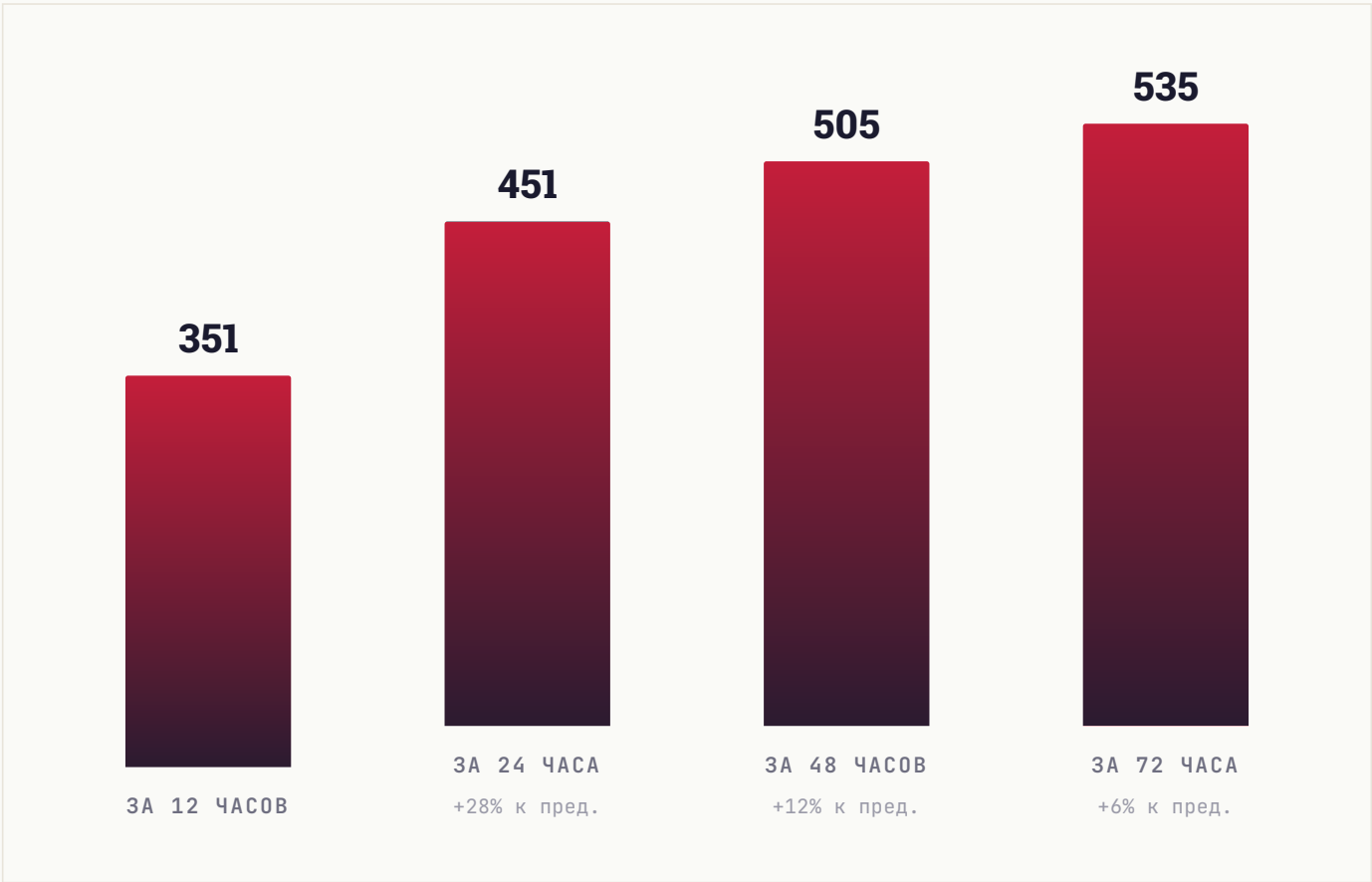
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 33 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕВ Елена Витчак ПРОлюдей	10.4K
РК РИМ-III. Когда нужен результат	8.4K
СП СКОЛКОВО про устойчивое развитие	5.9K
ЦЛ Центр лидерства СКОЛКОВО	5.1K
СО Социоцентр	5K
Б(Бардачок (ди)ректора ВЫ	4.1K
ДК Денис Конанчук II ExecEd	3.7K
ЦТ Центр трансформации образования СКОЛКОВО	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Елена Витчак | ПРОлюдей, 10.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **89** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	1	1	27
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	1	1	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	89

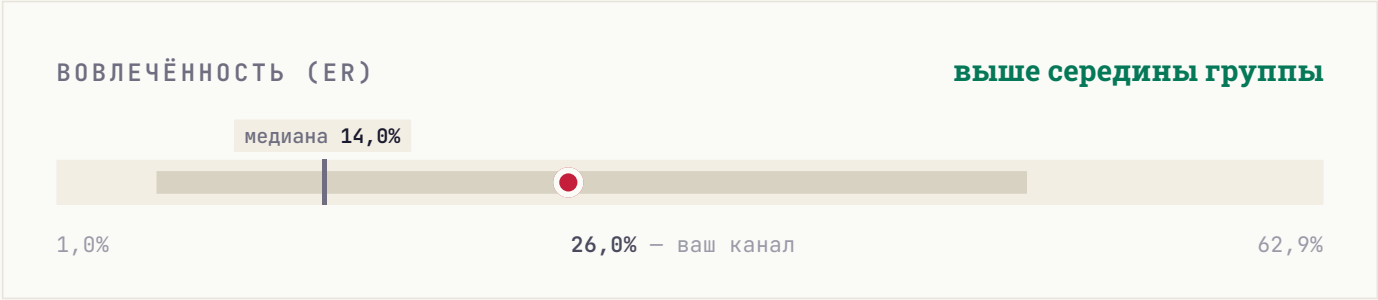
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 90 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
