

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала коллеги, не сутультесь



@bardachko

Мир глазами маркетолога. По рекламе: @whoisdonny РКН: №
7596348551

ПОДПИСЧИКИ

635 273

+273033 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

29.5K

рекл. охват 14K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 635 273 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 4.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 29.5K медиана 29.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.6 ~53 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -18.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 264.8 всего 59 844 реакц., 36 194 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 404 зн. медиана 377 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 226 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 14K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +273033 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 131 индекс цитирования · 665 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 11 месяцев создан 23.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «коллеги, не сутультесь» — 635 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -18.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 226 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (159/226 постов).
- 03 Средняя длина поста — 404 знаков (медиана 377).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (67.9К в среднем у топа vs 14.2К у худших) — среди 226 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 11:44 ФОТО «Синдром мёртвой попы» реально грозит офисным работникам — и нет, это не кликбейт. Эксперты утверждают, что длительное сидение может...	ПРОСМ. 70 447 РЕП. 1 004	РЕАКЦ. 252 ER 11.1%
№2 16.06 · 09:51 ФОТО Claude начнёт требовать паспорт и селфи для верификации — Anthropic обновили политику конфиденциальности. Юзерам уже приходят письма с...	ПРОСМ. 67 775 РЕП. 714	РЕАКЦ. 261 ER 10.7%
№3 20.06 · 13:50 ВИДЕО 25 миллионов просмотров набрал ролик с Генри Кавиллом и его кхм-кхм... Кавиллом. Актёр появился на скачках Askot в качестве амбассадора...	ПРОСМ. 65 432 РЕП. 252	РЕАКЦ. 448 ER 10.3%

№4 18.06 · 15:23 ФОТО В ОАЭ запретили детям соцсети — до 15 лет полное ограничение, а с 15 до 16 лет можно пользоваться интернетом, но только разрешёнными...	ПРОСМ. 54 719 РЕП. 436	РЕАКЦ. 408 ER 8.6%
№5 21.06 · 08:12 ФОТО Лол, Heinz высмеяли стадионные правила FIFA, выпустив бутылки кетчупа с заклеенным сверху логотипом. Из-за строгих правил спонсорства...	ПРОСМ. 51 981 РЕП. 110	РЕАКЦ. 435 ER 8.2%

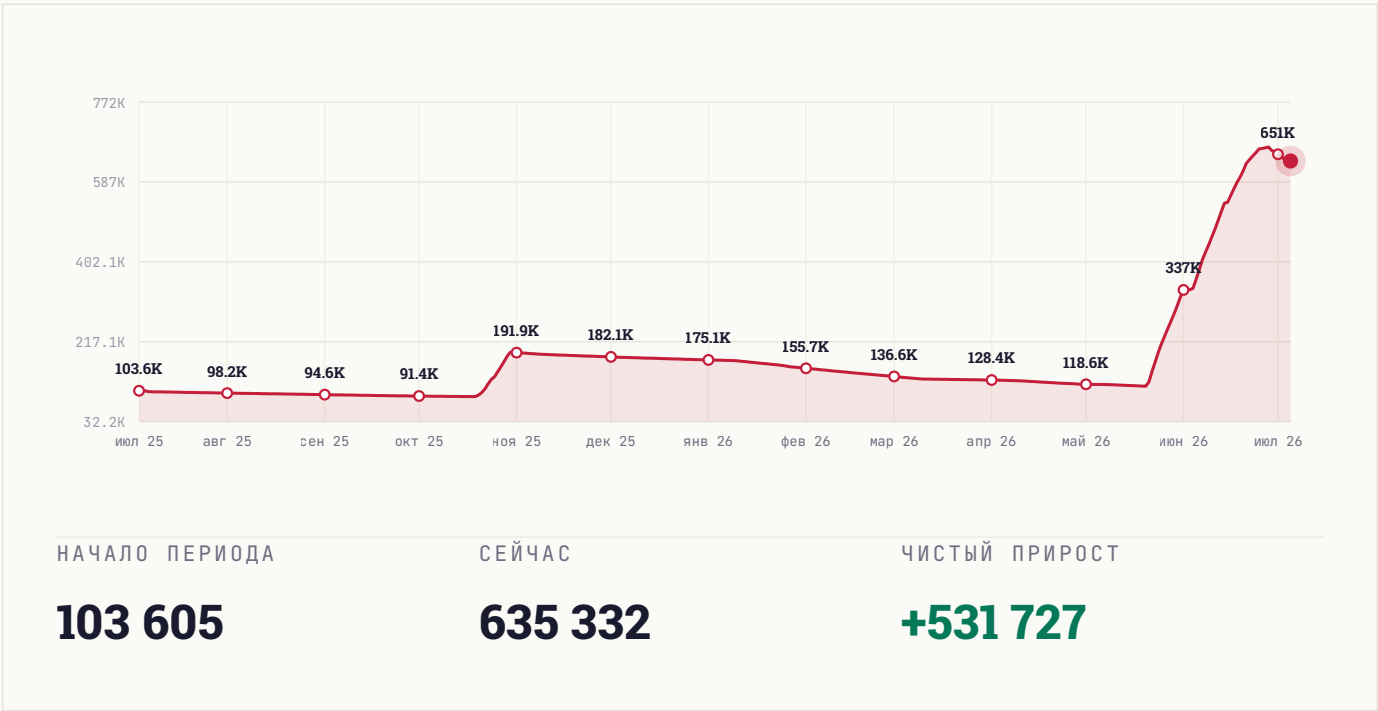
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 20:43 ФОТО Работа в офисе может обернуться катастрофическими последствиями...	ПРОСМ. 14 970 РЕП. 89	РЕАКЦ. 261 ER 2.4%
↓ 01.07 · 11:59 ФОТО Крупнейшие IT-компании начали заставлять ИИ общаться на уровне пещерных людей, чтобы экономить токены. К такому прибегают мастодонты типа...	ПРОСМ. 14 340 РЕП. 87	РЕАКЦ. 91 ER 2.3%
↓ 01.07 · 10:59 ФОТО Zielinski & Rozen с подпиской СберПрайм объединились в рамках СберПрайм марафона «Белые ночи». Участников будут ждать стартовые наборы с...	ПРОСМ. 13 144 РЕП. 46	РЕАКЦ. 35 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

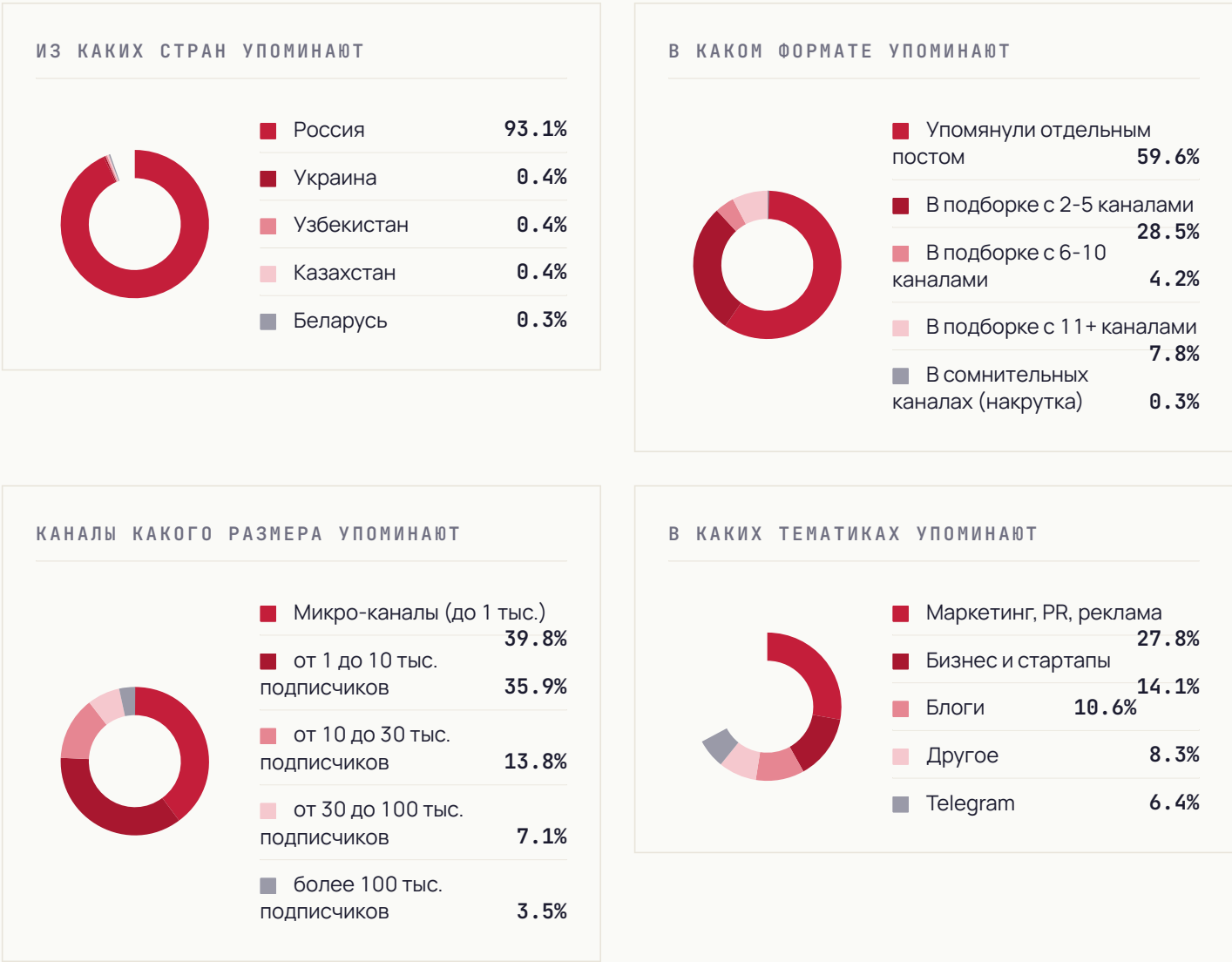
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

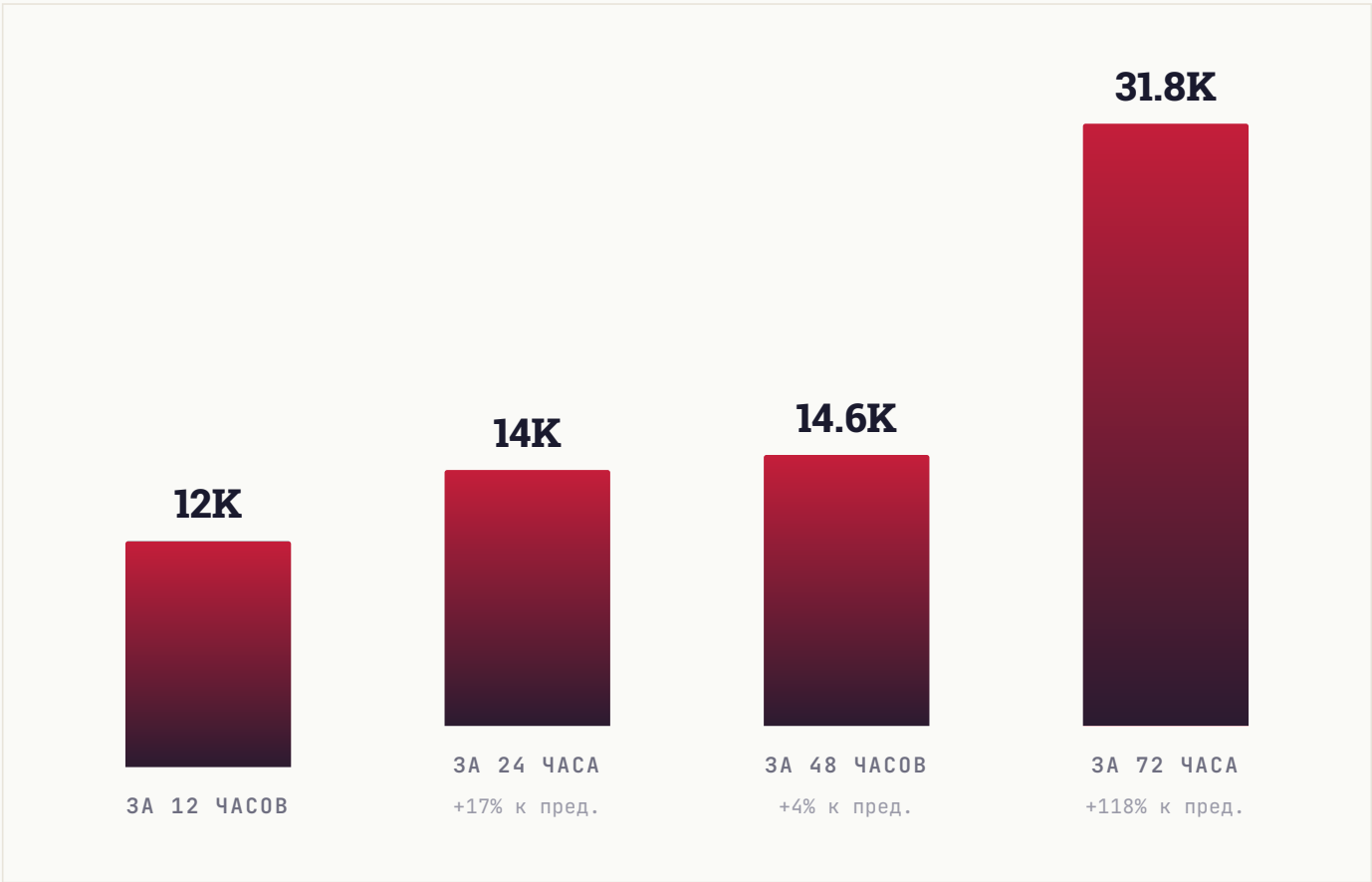
Индекс цитирования **131** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **665** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
КН коллеги, не сутультесь ВЫ	635.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#17 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **102 766** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	0
Декабрь 2025	3	3	0
Ноябрь 2025	9	9	0
Октябрь 2025	11	8	102 766
Сентябрь 2025	5	4	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	102 766

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 75% ниши

медиана 144.1K

39.4K

635 273 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 71% ниши

медиана 12.9K

113

29 452 — ваш канал

56.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 46%

медиана 244

0

131 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
