

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BAR BOSS ONLINE



@barboss87

Меня зовут Виталий Аршук Этот канал для собственников, управляющих и менеджеров баров. Про систему, порядок и культуру профессии Миссия Bar Boss - повысить ценность профессии менеджера бара и...

ПОДПИСЧИКИ

6 110

+90 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 440/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 110 —	👁️ охват поста 21.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 843 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д -48.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.2 всего 333 реакц., 661 реп., 36 комм.	📄 длина поста 747 зн. медиана 908 · 29 дней	★ постов в анализе 36 29 дней
📈 рекл. охват 440 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +90 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 18.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BAR BOSS ONLINE» — 6 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -48.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 747 знаков (медиана 908).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 635 у худших) — среди 36 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№112.08 · 15:44ВИДЕО ЭРГОНОМИКА БАРНОГО ПРОСТРАНСТВА Одной недели не хватило, чтобы собрать свои наработки и советы от коллег, потребовалось 45 дней и ставлю...	ПРОСМ. 13 878 РЕП. 379	РЕАКЦ. 20 ER 227.1%
№202.08 · 11:16ВИДЕО ✓ Осталось 13 дней до подачи заявки на Ginster Mix Master 🏆 Награждение будет на bar hub EXPO ✓ КАК ПРИНЯТЬ...	ПРОСМ. 2 191 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 35.9%
№310.08 · 15:12ВИДЕО Вы знаете где меня найти 15 августа В Москве пройдет второй ВОЛКОВСКИЙ ФЕСТ - музыкальный фестиваль крафта с участием лучших российских...	ПРОСМ. 2 180 РЕП. 50	РЕАКЦ. 12 ER 35.7%

№4 15.08 · 18:23 ФОТО #стрим 🎙️ ГОСТИ: Дмитрий Симончук, операционный Бар-Менеджер сегмента Fine Dining WRF. Прошел путь от барбэка в ресторане Горыныч и बारे...	ПРОСМ. 1 750 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 28.6%
№5 28.08 · 07:34 ФОТО #вакансия #Москва Кохаи, посоветуйте в Москве спеца в SMM с опытом ведения страниц в соц сетях баров и FMCG-сегменте Агенства не...	ПРОСМ. 1 424 РЕП. 11	РЕАКЦ. 9 ER 23.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 09:08 ВИДЕО СОБЕРИ СВОЮ КОМАНДУ И ПРИЕЗЖАЙ НА bar hub EXPO В комментариях под постом найдёте презентацию, где организаторы подготовили специальное...	ПРОСМ. 639 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 10.5%
↓ 28.08 · 20:47 ВИДЕО Жду в гости у меня на стенде на bar hub EXPO Выпьем 🍷 Негрони и заберёте с собой кучу идей для создания новых меню Привозите свой твист...	ПРОСМ. 636 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 10.4%
↓ 28.08 · 05:46 ВИДЕО Этого гения организации боялись даже самые лютые ОКРщики Папка с напитками - моё почтение Как вам идея с коктейльной картой в таком...	ПРОСМ. 632 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

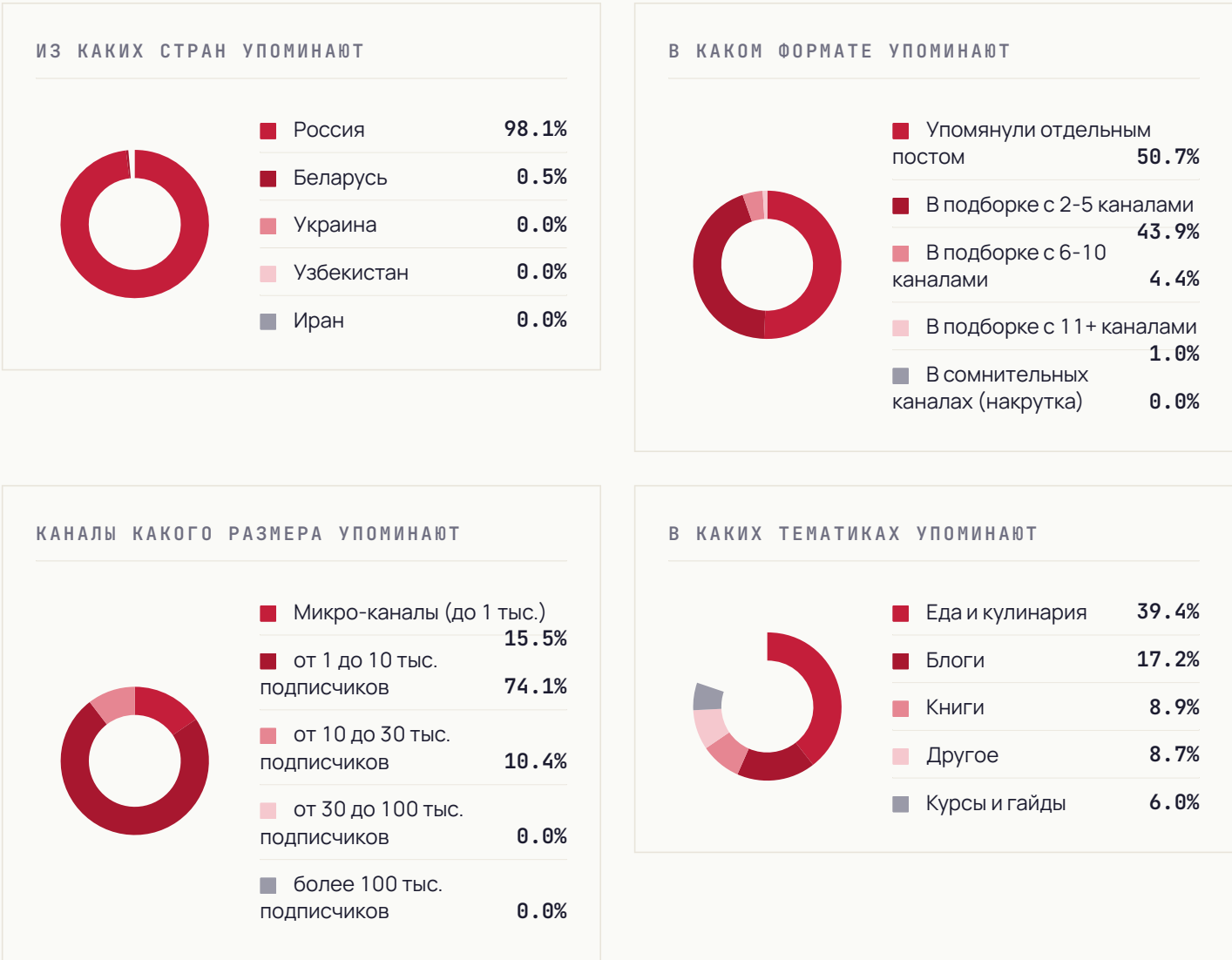


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 299	6 110	+811

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

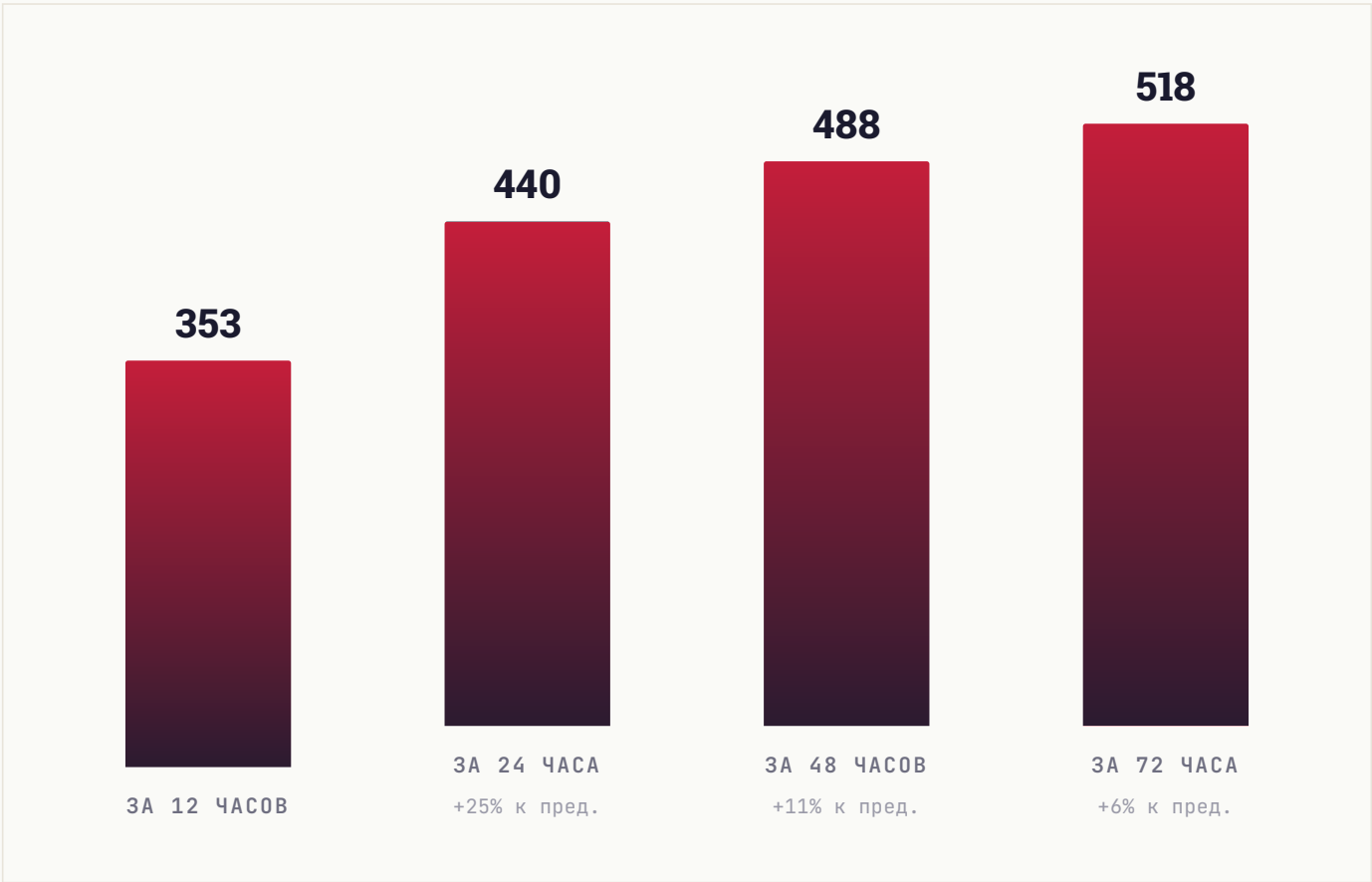
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ The Mixology	17K
ТВ Tired Bartender	15.9K
ПА Проект Artender	9.8K
ЛТ Long Tongue at the Bar	6.8K
ВВ BAR BOSS ONLINE ВЫ	6.1K
ИЗ ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.7K
ВН bar hub	5.6K
РР Radio Peruk	5.1K
НН Hospitality Faqtory	5K
ВХ Владимир Хрусталёв	1.1K
ББ Бизнес. Бабки. Чирз! 🍷	705

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **1 107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	19	14	71
Январь 2026	4	4	275
Декабрь 2025	11	10	456
Ноябрь 2025	0	0	26
Октябрь 2025	9	7	75
Сентябрь 2025	18	16	204

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
61	6	1 107

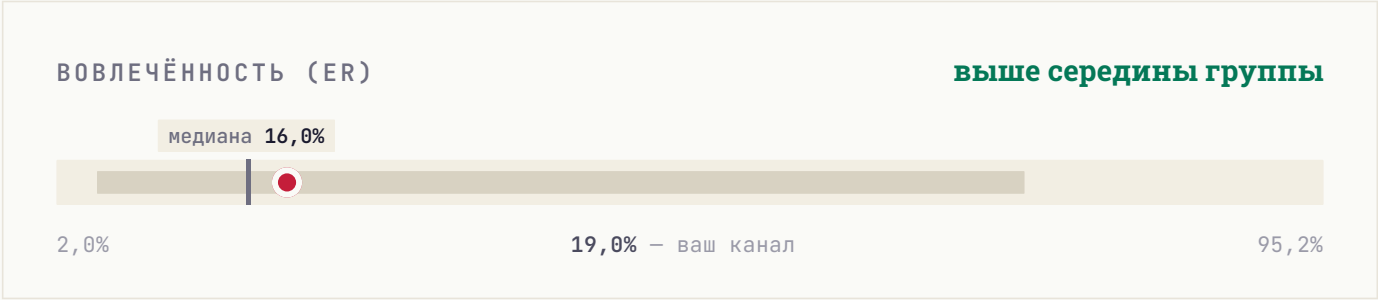
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **69 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64/69

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 69 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
