

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БАРАХОЛКА ОПТОМ



@baraholka_optom

Сайт для оформления заказа <https://baraholkaoptom.kz> Wa.me/
+77766249749

ПОДПИСЧИКИ

11 463

-137 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

832

рекл. охват 365/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 463 —	👁️ охват подписчиков 7.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 832 медиана 894 · 29 дней	📅 постов/нед. 32.7 за период
📈 тренд 7д -25.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 24 реакц., 196 реп., 0 комм.	📄 длина поста 71 зн. медиана 54 · 29 дней	★ постов в анализе 136 29 дней
📈 рекл. охват 365 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -137 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 08.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БАРАХОЛКА ОПТОМ» — 11 463 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 832 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -25.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 136 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (107/136 постов).
- 03 Средняя длина поста — 71 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 569 у худших) — среди 136 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.06 · 06:48 ВИДЕО Наушники P9 1000 тенге Сайт для оформления заказа https://baraholkaoptom.kz Wa.me/+77766249749	ПРОСМ. 1 652 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.4%
Nº2 20.06 · 10:47 ФОТО Ковер 200*300см Безворсовый 6300 тенге от 5шт одного вида 6000тг выбор цвета имеется	ПРОСМ. 1 428 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.5%
Nº3 14.06 · 06:47 ФОТО Желет надувной 1400 тенге	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.8%

№4 12.06 · 10:09 ВИДЕО Бинт самофиксирующий 2.5см на 4 метра 130 тенге Сайт для оформления заказа https://baraholkaoptom.kz Wa.me/+77766249749 📞	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.6%
№5 20.06 · 10:47 ФОТО Ковер безворсовый 200*300см 7000 тенге от 5 шт 6500тг Серый 6500 тенге от 5шт 6200тг Выбор цвета имеется	ПРОСМ. 1 298 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 11.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 14:19 ФОТО Стайлер в кейсе 4800 тенге Оформить заказ https://baraholkaoptom.kz/	ПРОСМ. 598 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.2%
↓ 01.07 · 14:11 ВИДЕО Электроудаление волос туш 2850 тенге	ПРОСМ. 576 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 5.0%
↓ 01.07 · 15:50 ВИДЕО Шторки для окон 60*180. 1100 тг 80*180см 1200 тг Цвета: черный Сайт для оформления заказа https://baraholkaoptom.kz...	ПРОСМ. 534 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 175

СЕЙЧАС

11 463

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 712

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

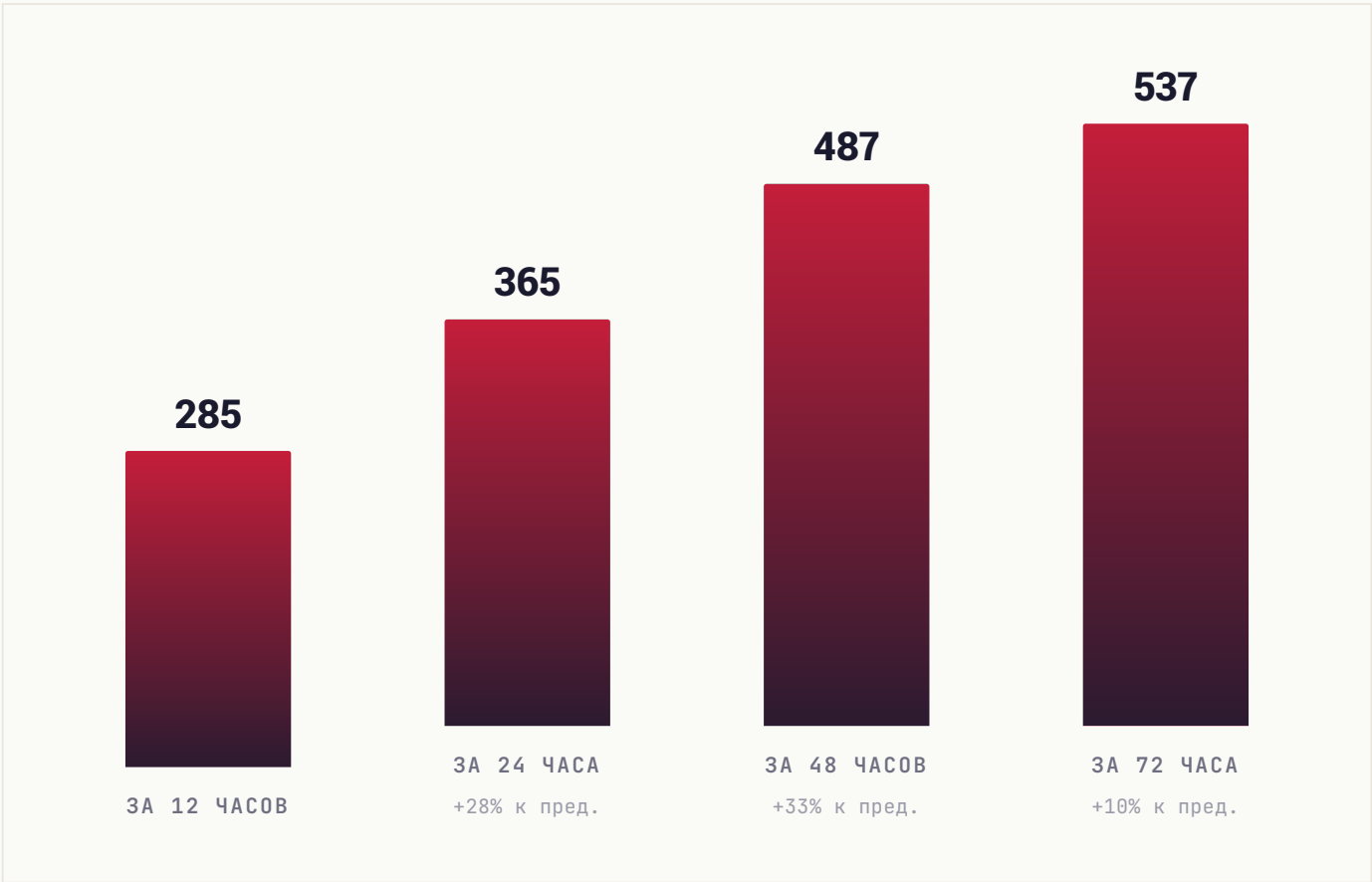
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Казахстан Подешевле	206K
АК Аренда квартира Алматы Подселение	77.3K
JA Janapost.kz	33.2K
АП Алматы Подселение Квартиры Квартира	29.4K
С- Скидки.live - Скидки в Казахстане	24.1K
ТК TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ	18.7K
КА Квартиры Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.4K
АК Аренда Квартира Алматы Подселение Сожитель	16.8K
МО Model3D_stl	13.2K
АС Amway Central Asia	13.1K
БО БАРАХОЛКА ОПТОМ ВЫ	11.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 100). Лидер — Казахстан Подешевле (206K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **160** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	42
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	14
Сентябрь 2025	0	0	29
Август 2025	0	0	19

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	160

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

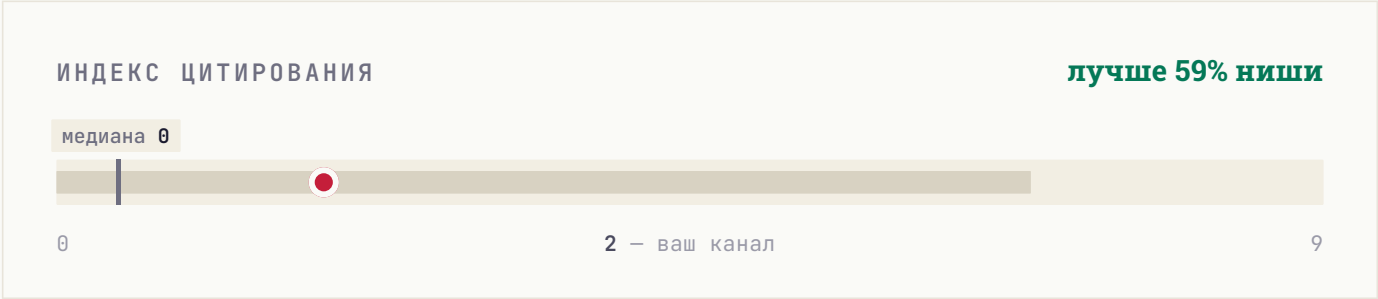
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
