

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала bar hub



@bar_hub

образовательный проект для специалистов барной индустрии по всей России → бесплатные лекции → организация нетворкингов → экскурсии и поездки → самая глобальная выставка индустрии bar hub...

ПОДПИСЧИКИ

5 542

+131 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

627

рекл. охват 336/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 542 —	👁️ охват поста 11.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 627 медиана 558 · 29 дней	📅 постов/нед. 37.6 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 858 реакц., 454 реп., 41 комм.	📄 длина поста 592 зн. медиана 512 · 29 дней	★ постов в анализе 160 29 дней
📈 рекл. охват 336 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +131 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 29.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «bar hub» — 5 542 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 627 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-4.6% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 160 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/160 постов).
- 03 Средняя длина поста — 592 знаков (медиана 512).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 377 у худших) — среди 160 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 14:12 ТЕКСТ СОБЕРИ СВОЮ КОМАНДУ. И ПРИЕЗЖАЙ НА BAR HUB EXPO самые сильные идеи рождаются, когда каждый изучает своё направление, а потом команда...	ПРОСМ. 4 485 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 80.9%
№2 29.07 · 10:00 ФОТО Выездная лицензия – миф или реальность? Как с этим работать. Представим, что у вас заказали банкет с алкоголем в каком-нибудь живописном...	ПРОСМ. 2 970 РЕП. 43	РЕАКЦ. 11 ER 53.6%
№3 10.08 · 09:58 ТЕКСТ ЗАЧЕМ ОТПРАВЛЯТЬ НА BAR HUB EXPO НЕ ОДНОГО СОТРУДНИКА, А КОМАНДУ На bar hub EXPO одновременно идут выступления, воркшопы, встречи с...	ПРОСМ. 1 763 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 31.8%

№4

11.08 · 16:02

ФОТО

знакомимся дальше - вторая подборка экспонентов выставки! 🐢 9barcoffee&Roasters Производитель кофе с собственными кофейнями, что позволяет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 168	6
РЕП.	ER
4	21.1%

№5

13.08 · 15:36

ФОТО

🎉 bar hub EXPO 2026 | La Fiesta - подборка экспонентов выставки! 🐢 посчитались Облачная система инвентаризации для баров и ресторанов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 110	5
РЕП.	ER
5	20.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

14.08 · 12:24

ТЕКСТ

КАК ПРЕВРАТИТЬ ПОЕЗДКУ В КОНКРЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЗАВЕДЕНИЯ Поездка на выставку имеет смысл, если после неё остаются не только впечатления...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
395	1
РЕП.	ER
3	7.1%

↓

15.08 · 10:38

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
373	1
РЕП.	ER
2	6.7%

↓

14.08 · 12:20

ФОТО

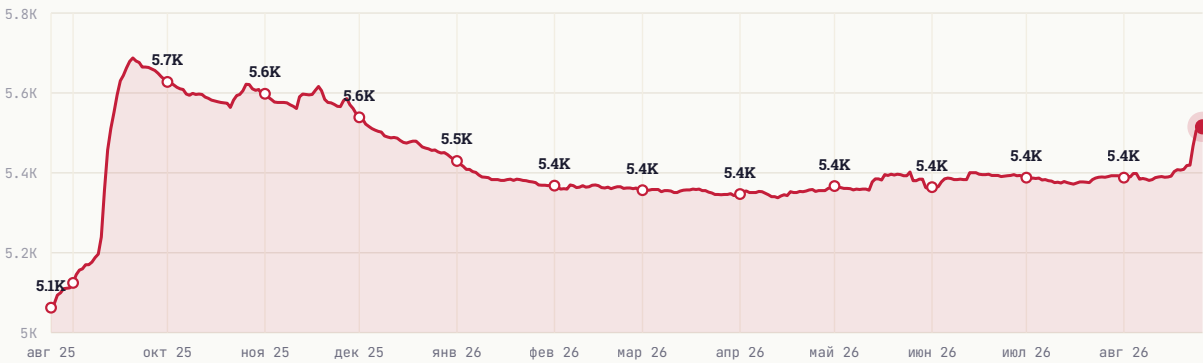
для тех, кто планирует приехать на выставку вместе с коллегами, у нас есть специальное предложение (бережно напоминаем) ❤️ собирайте...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
364	1
РЕП.	ER
—	6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 066

СЕЙЧАС

5 542

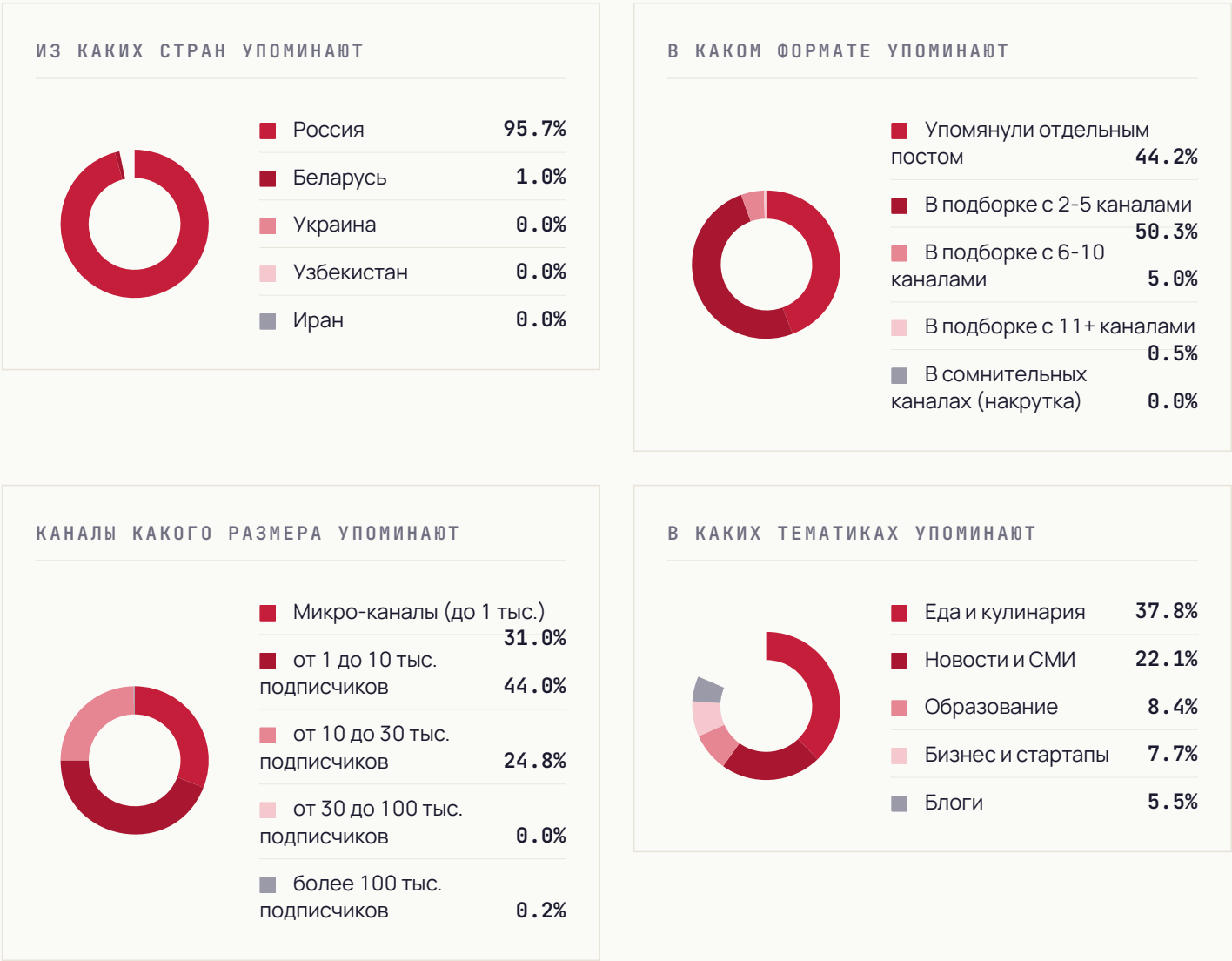
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+476

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

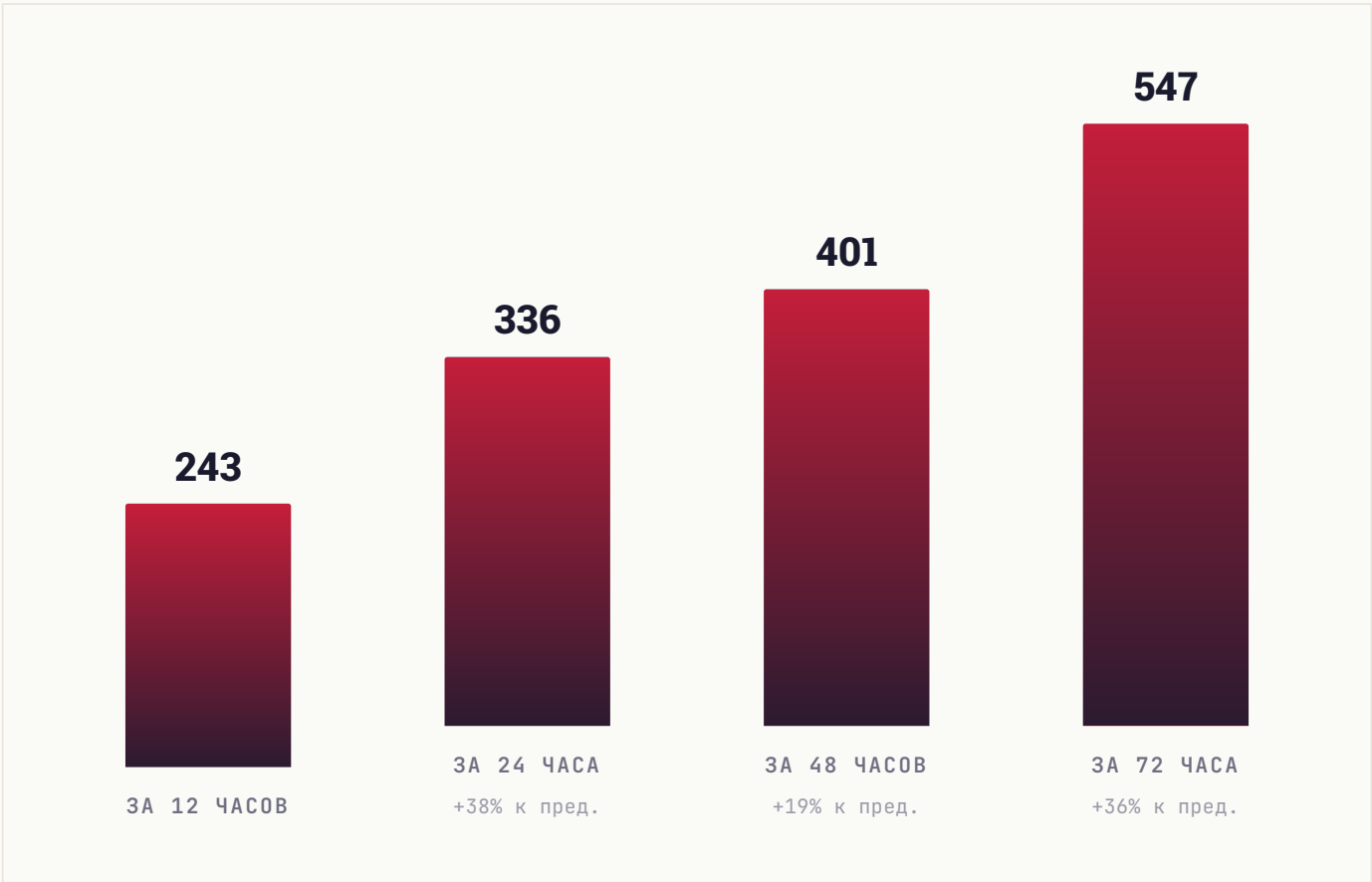
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТВ Tired Bartender	15.9K
ПА Проект Artender	9.8K
ЛТ Long Tongue at the Bar	6.8K
ВВ BAR BOSS ONLINE	6.1K
ИЗ ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.7K
ВН bar hub ВЫ	5.5K
РР Radio Peruk	5.1K
НН Hospitality Faqtory	5K
ВХ Владимир Хрусталёв	1.1K
ББ Бизнес. Бабки. Чирз! 🍷	709

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **118**, а канал за это время прибавил **805** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	33
Январь 2026	1	1	8
Декабрь 2025	3	3	8
Ноябрь 2025	3	3	82
Октябрь 2025	11	11	69
Сентябрь 2025	98	40	605

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
118	6	805

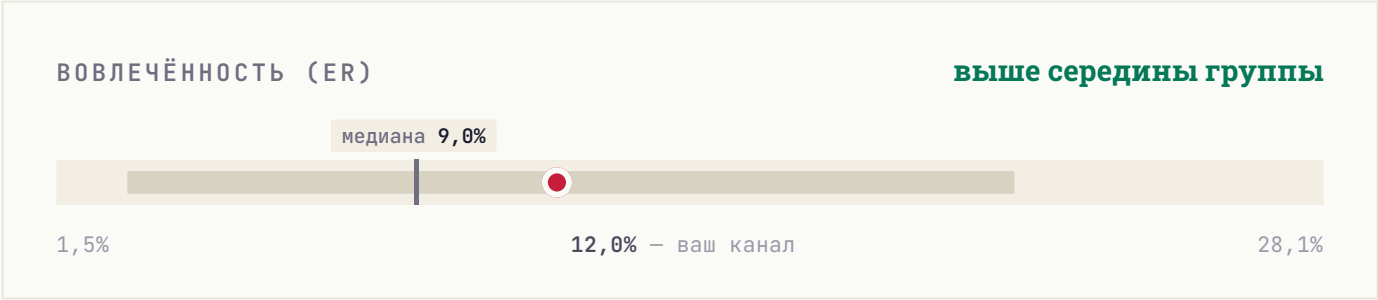
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Курсы и гайды» от 554 до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 27 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
