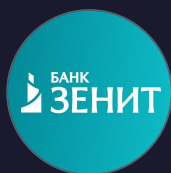


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Банк ЗЕНИТ



@bankzenit

Банк ЗЕНИТ | zenit.ru ☎ Позвонить - 8 800 500-66-77 Написать сообщение - online@zenit.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 500

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

441

рекл. охват 198/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 500 —	👁️ охват поста 12.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 441 медиана 466 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.9 всего 257 реакц., 45 реп., 0 комм.	📄 длина поста 681 зн. медиана 630 · 29 дней	☆ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 198 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 220 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 27.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банк ЗЕНИТ» — 3 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 441 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 681 знаков (медиана 630).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (570 в среднем у топа vs 303 у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 11:32 ФОТО Каждый день с вами — и в праздники тоже ❤️ Сегодня на площадке Банка ЗЕНИТ работают наши коллеги — как опытные специалисты, так и стажёры!...	ПРОСМ. 651 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 18.6%
№2 09.09 · 10:04 ФОТО 🇪🇺 Переводите зарплату на ЗЕНИТ Карту — и получайте больше от привычных покупок! 🏦 Больше покупок = больше выгоды: % дополнительного...	ПРОСМ. 540 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 15.4%
№3 04.09 · 09:01 ФОТО ☀️ Встречаемся завтра на празднике! 📍 5 сентября с 10 до 16 часов ждём всех в Альметьевске на праздничной площадке на ул. Тимирязева —...	ПРОСМ. 519 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 14.8%

Nº4

05.09 · 09:02

ФОТО

У нас сегодня все заняты важными делами 🤪🐶👤
Творим на мастер-классах, заряжаемся энергией на танцах, подкрепляем силы вкусными...

ПРОСМ.
513

РЕАКЦ.
19

РЕП.
2

ER
14.7%

Nº5

31.08 · 10:33

ФОТО

😞А что, если в розыгрыше все участники победят? 👉
Подумали мы и приготовили 2 000 000 бонусов ко Дню нефтяника! Выиграет каждый, кто...

ПРОСМ.
512

РЕАКЦ.
12

РЕП.
2

ER
14.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 10:00 ФОТО 🔒Поговорите с детьми о безопасности в сети #осторожномошенники Онлайн-игры, новые знакомства, «лёгкий заработок» — темы, которые...	ПРОСМ. 327 РЕАКЦ. 4 РЕП. 2 ER 9.3%
↓ 23.09 · 10:29 ФОТО 🌸Цветы, подарки и приятные сюрпризы хочется дарить чаще Выгодно повторить праздник можно по карте «Мир» Банка ЗЕНИТ во Flowwow...	ПРОСМ. 310 РЕАКЦ. 7 РЕП. 2 ER 8.9%
↓ 25.09 · 10:04 ФОТО Перевернули календарь... 📅17 А там 25-е сентября! Значит пора выбирать категории кешбэка, чтобы получать до 15% бонусами за покупки в...	ПРОСМ. 273 РЕАКЦ. 12 РЕП. 1 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

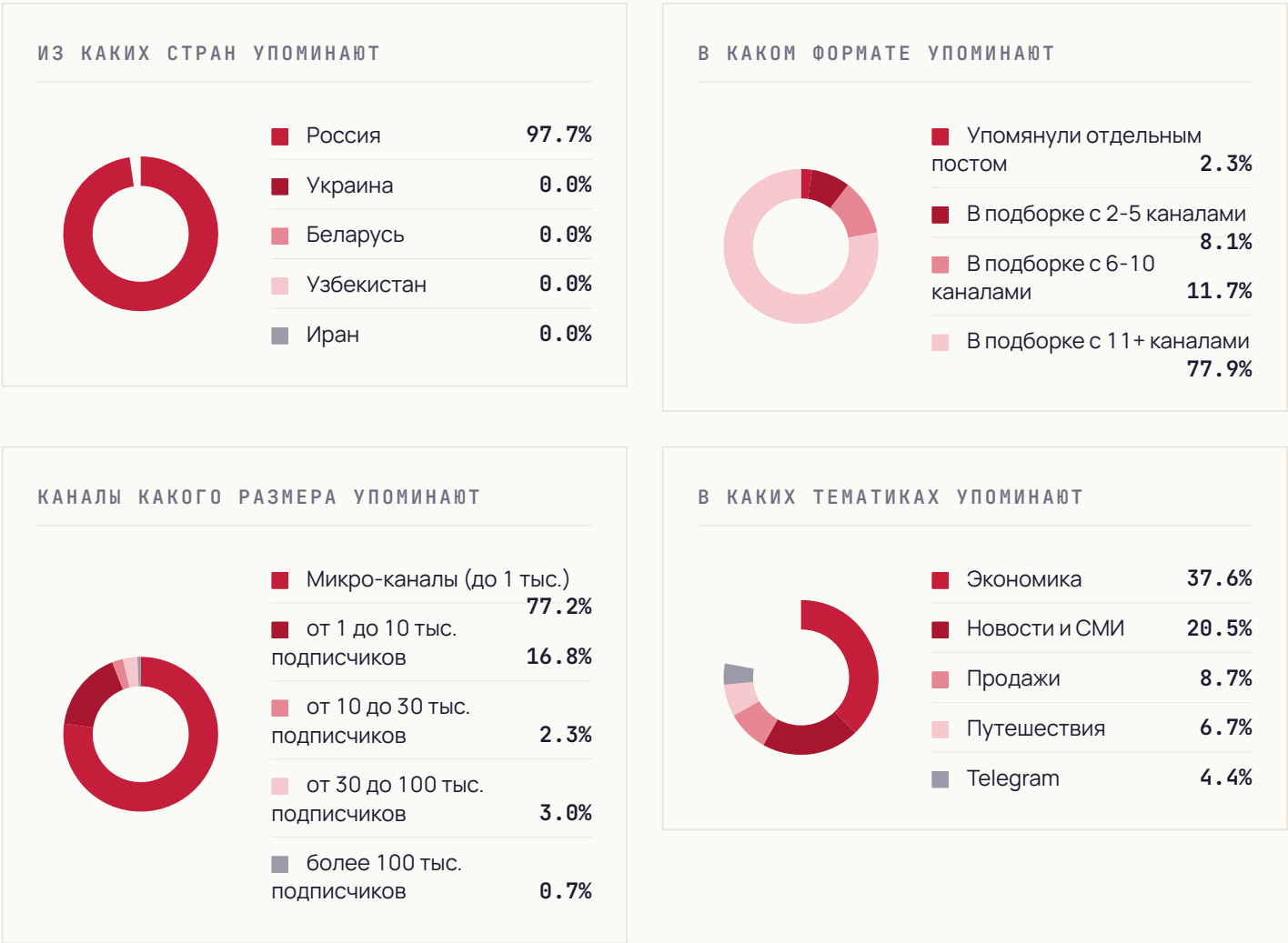


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 593	3 500	-93

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

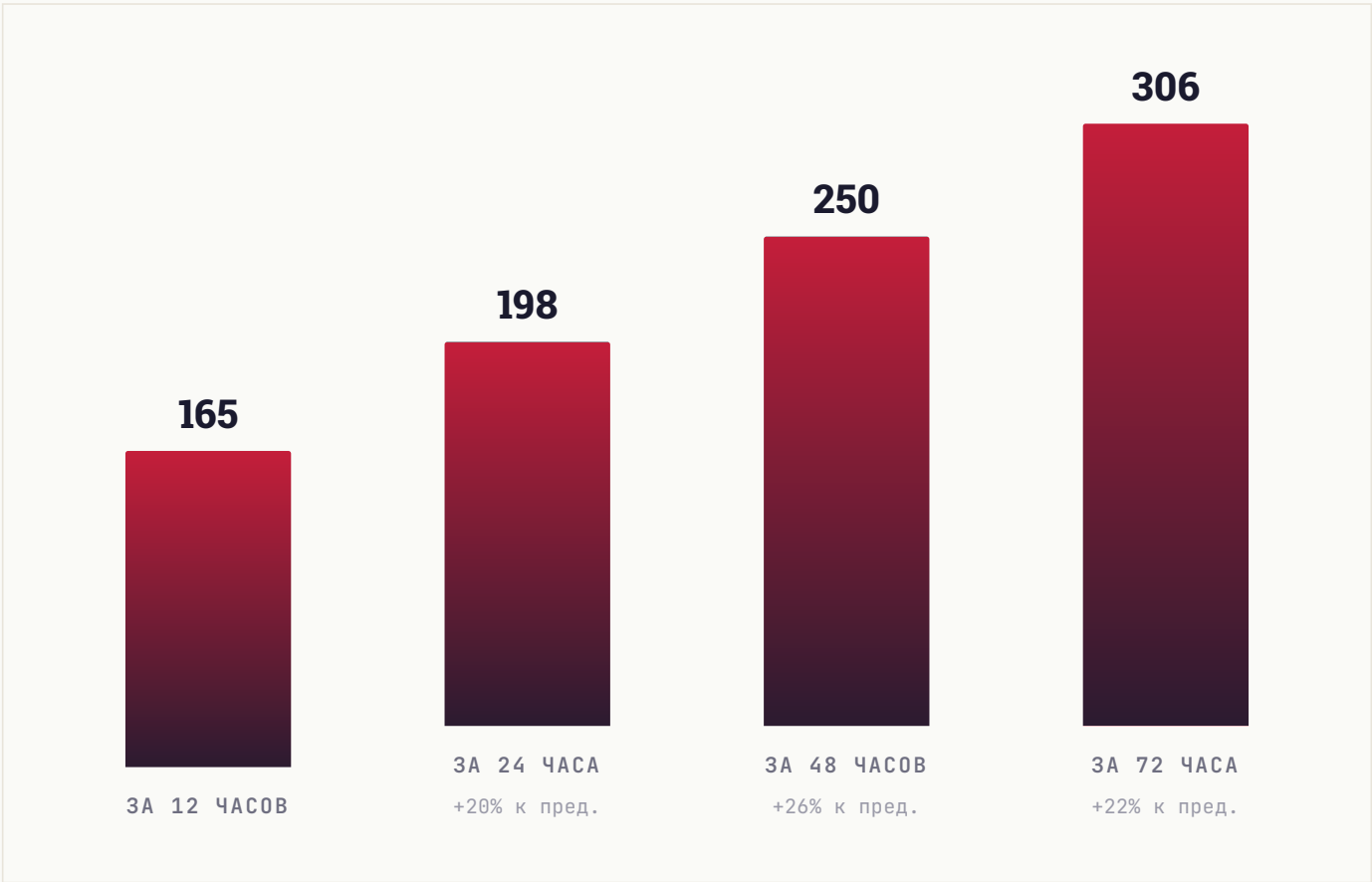
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **220** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АБ Ак Барс Банк	17.4K
МТ Мы Татнефть	16.3K
РБ Ренессанс Банк	10.4K
БУ Банк УБРиР	7.4K
А/ АТБ / Азиатско-Тихоокеанский Банк	5.3K
БЗ Банк ЗЕНИТ ВЫ	3.5K
СБ Свой Банк	3.4K
АБ Абсолют Банк	3K
БР Банк Русский Стандарт	2.1K
ТБ ТКБ Банк	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 063** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	66
Февраль 2026	1	1	224
Январь 2026	0	0	49
Декабрь 2025	2	2	522
Ноябрь 2025	7	4	91
Октябрь 2025	12	4	111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	1 063

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 155 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
