

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВТБ



@bankvtb

Новости банка и не только. Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/6737615a9d804a279bb43f30>

ПОДПИСЧИКИ

461 038

+4313 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 20.9%

ОХВАТ/ПОСТ

150.1K

рекл. охват 95.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 461 038 —	👁️ охват подписчиков 32.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 150.1K медиана 136.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1275.0 всего 56 100 реакц., 6 459 реп., 0 комм.	📄 длина поста 426 зн. медиана 423 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 95.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4313 за последний месяц	📄 цитируемость 1 181 индекс цитирования · 2 554 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 03.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВТБ» — 461 038 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 150.1K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-4.2% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 426 знаков (медиана 423).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (349.5K в среднем у топа vs 129.8K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 13:01 ВИДЕО В ВТБ Онлайн теперь есть уровни, как в играх 🐱 Только бонусы реальные В разделе «Раста с ВТБ» обычные дела (получение ЗП, покупки...	ПРОСМ. 379 049 РЕП. 247	РЕАКЦ. 1 355 ER 82.2%
№2 03.06 · 06:00 ФОТО 📄 Пушкин, Гоголь, Достоевский и Толстой — в масштабе, который невозможно не заметить Стенд ВТБ на Петербургском международном...	ПРОСМ. 367 125 РЕП. 971	РЕАКЦ. 1 410 ER 79.6%
№3 04.06 · 13:09 ВИДЕО 📄 Мы обновили терминалы оплаты! Решили приятно удивить и владельцев бизнеса, и их покупателей 📄 Большой сенсорный экран, удобное меню...	ПРОСМ. 302 295 РЕП. 165	РЕАКЦ. 1 293 ER 65.6%

№4 05.06 · 05:00 ВИДЕО 🔗🔗🔗🔗🔗🔗 ВТБ Онлайн вернулся на iOS! Качайте быстрее, пока он там — вы же знаете, как бывает. ➔ Установить ВТБ Онлайн И да, в App...	ПРОСМ. 158 308 РЕП. 2 653	РЕАКЦ. 1 738 ER 34.3%
---	---	---

№5 15.05 · 09:03 ФОТО Тут был кешбэк 😊 Сейчас он в ВТБ Онлайн уже Подписчикам ВТБ Плюс пора выбирать новую категорию на 16...	ПРОСМ. 150 925 РЕП. 24	РЕАКЦ. 1 212 ER 32.7%
---	--	---

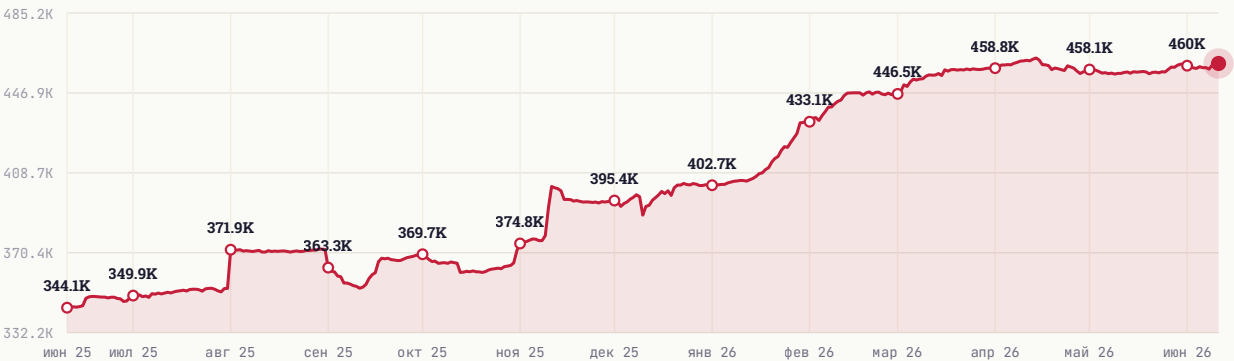
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 13:04 ФОТО 🔗 Классика вдохновила даже на обновление гардероба В честь старта кампании «Классика вдохновляет» мы выпустили лимитированную коллекцию...	ПРОСМ. 131 195 РЕП. 38	РЕАКЦ. 1 205 ER 28.5%
↓ 02.06 · 13:41 ФОТО 🔗 Радовать подписчиков — это классика Разыграем 20 крутых новинок из коллекции мерча: худи, свитшоты, стеклянные бутылки и коробочки...	ПРОСМ. 130 996 РЕП. 35	РЕАКЦ. 1 224 ER 28.4%
↓ 07.06 · 07:01 ВИДЕО 🔗 Робинзон отчаянно тосковал по своим родным... Поэтому в новом ролике «ВТБ — это классика» мы отправились на тот самый остров и доказали...	ПРОСМ. 127 105 РЕП. 39	РЕАКЦ. 1 226 ER 27.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

344 106

СЕЙЧАС

461 042

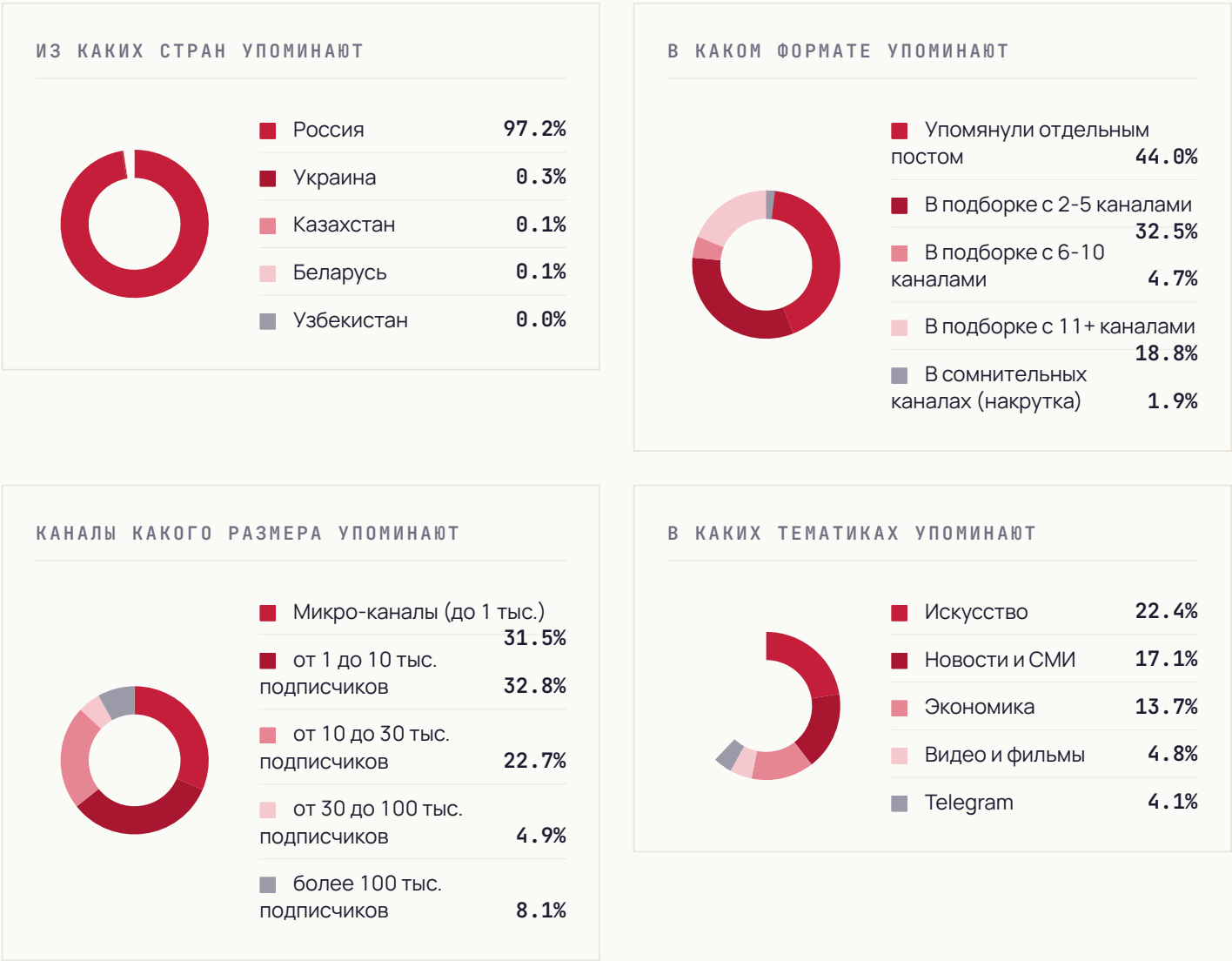
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+116 936

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

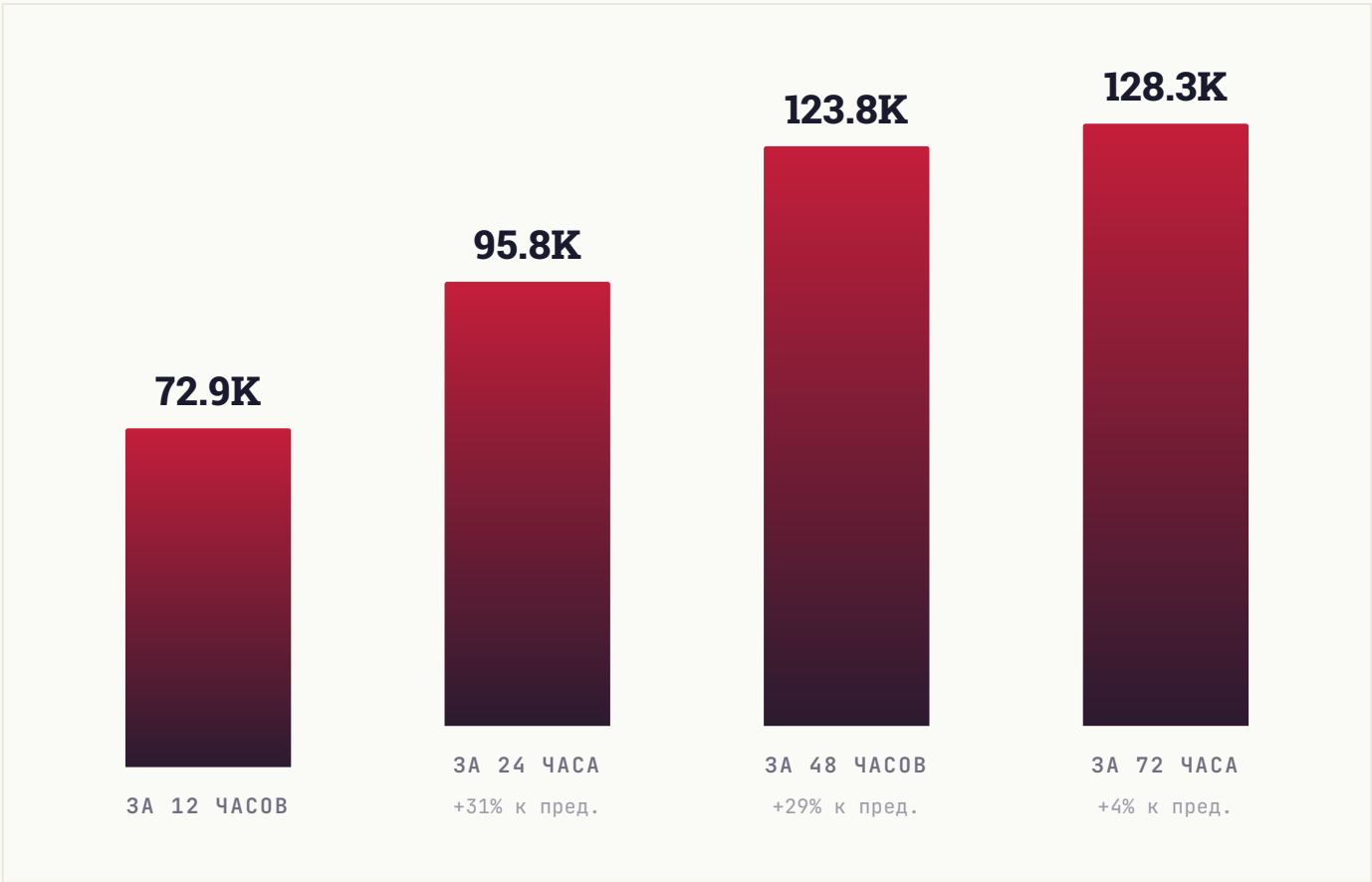
Индекс цитирования **1 181** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 554** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
вт ВТБ вы	461K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 99). Лидер — The Экономист (1.2M).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **982**, они привели **121 558** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	183	89	25 244
Ноябрь 2025	173	98	33 365
Октябрь 2025	135	68	13 513
Сентябрь 2025	167	95	17 239
Август 2025	111	52	22 180
Июль 2025	213	91	10 017
всего упоминаний	982	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	121 558

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение

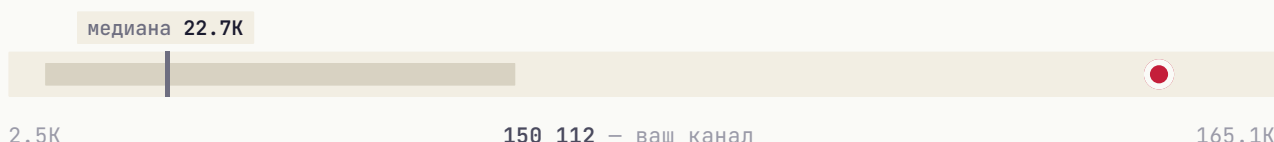
ПОДПИСЧИКИ

лучше 81% ниши



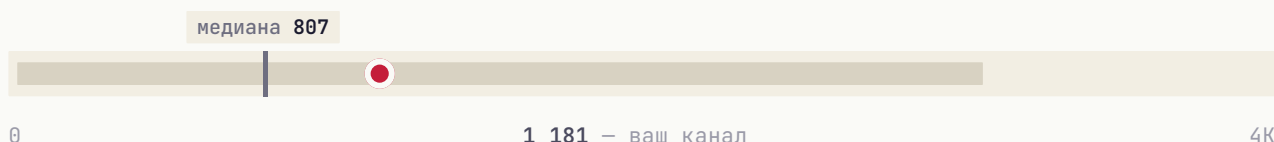
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 56% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
