ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Банк Уралсиб

@bankuralsibnews

Присоединяйтесь, чтобы первыми узнавать всё о новых продуктах и акциях Банка Уралсиб. Реестр: https://gosuslugi.ru/snet/67ac02e7be63a80aa9a4d821 Присоединяйтесь к Команде Уралсиба:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 835	10.0%	1.2K
-73 за месяц	за сутки 4.3%	рекл. охват 589/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 835** –	ОХВАТ ПОСТА **8.98%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.3K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.3** за период
ТРЕНД 7Д **-9.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.4** всего 359 реакц., 123 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **719 зн.** медиана 798 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **29** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **589** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-73** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **143** индекс цитирования · 366 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банк Уралсиб» — 13 835 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **29** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (20/29 постов).

03 Средняя длина поста — **719** знаков (медиана 798).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 774 у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 08:03 ФОТО

История дивидендов: от мельницы в Тулузе до дивидендных «аристократов» Дивиденды — не просто выплаты акционерам, а одна из старейших…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 948	6	2	14.1%

№2 28.09 · 13:02 ФОТО

Бумажных квитанций за ЖКУ больше не будет 😱 В сети снова заговорили о переводе квитанций за ЖКУ в «Госуслуги». Одни пишут, что бумажные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 693	6	1	12.2%

№3 24.09 · 12:28 ФОТО

📱Прямо в яблочко: пополняйте Apple ID с помощью «Уралсиб Онлайн» Отличные новости для пользователей Apple: теперь в приложении "Уралсиб…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 527	13	14	11.0%

№4 23.09 · 12:48 ФОТО

Станислав Тывес рассказал о трендах, которые определяют банковский рынок На Восточном экономическом форуме Станислав Тывес, заместитель...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 505	17
РЕП.	**ER**
10	10.9%

№5 01.10 · 08:11 ВИДЕО

Готовы встретить главную звезду на нашем танцполе? Сделали условия подписки «Прибыль+» еще привлекательнее! 🟣 Ставка по карте «Прибыль» с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 445	31
РЕП.	**ER**
11	10.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 11:00 ВИДЕО

Цепляем взгляды выгодными условиями. Убедитесь по ссылке😉

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
846	23
РЕП.	**ER**
6	6.1%

↓ 15.10 · 11:28 ФОТО

💪Наши сапсаны взяли новую высоту: проект стал лауреатом федеральной премии! Проект «Сапсаны Уралсиба» получил звание лауреата программы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
773	19
РЕП.	**ER**
4	5.6%

↓ 15.10 · 13:59 ФОТО

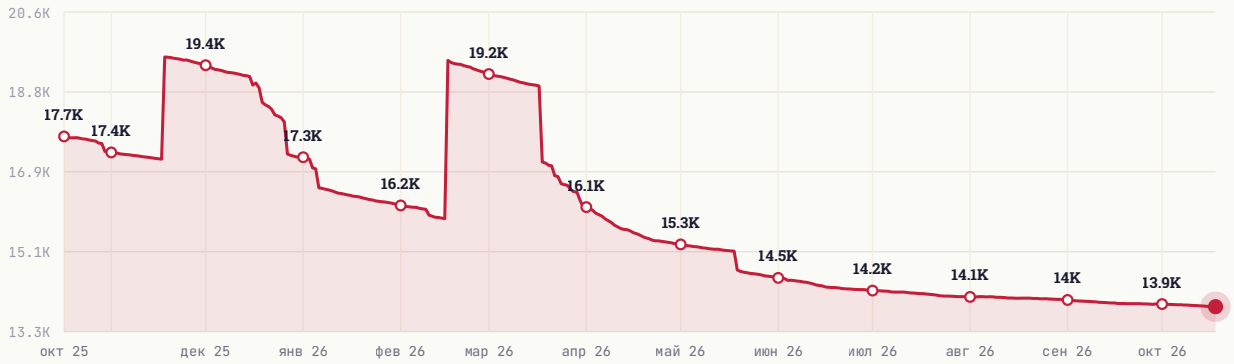
🔥Переводы в страны Еврозоны: выгодный курс и комиссия 0% Нужно отправить деньги в Европу? Банк Уралсиб поможет — по выгодному курсу и без...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
703	5
РЕП.	**ER**
7	5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 733	13 835	-3 898

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

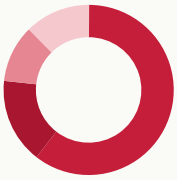
Индекс цитирования **143** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **366** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



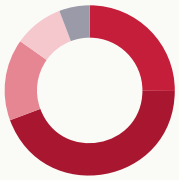
Россия	97.5%
Украина	0.3%
Беларусь	0.2%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	60.5%
В подборке с 2-5 каналами	16.2%
В подборке с 6-10 каналами	10.9%
В подборке с 11+ каналами	12.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	25.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.4%
более 100 тыс. подписчиков	5.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

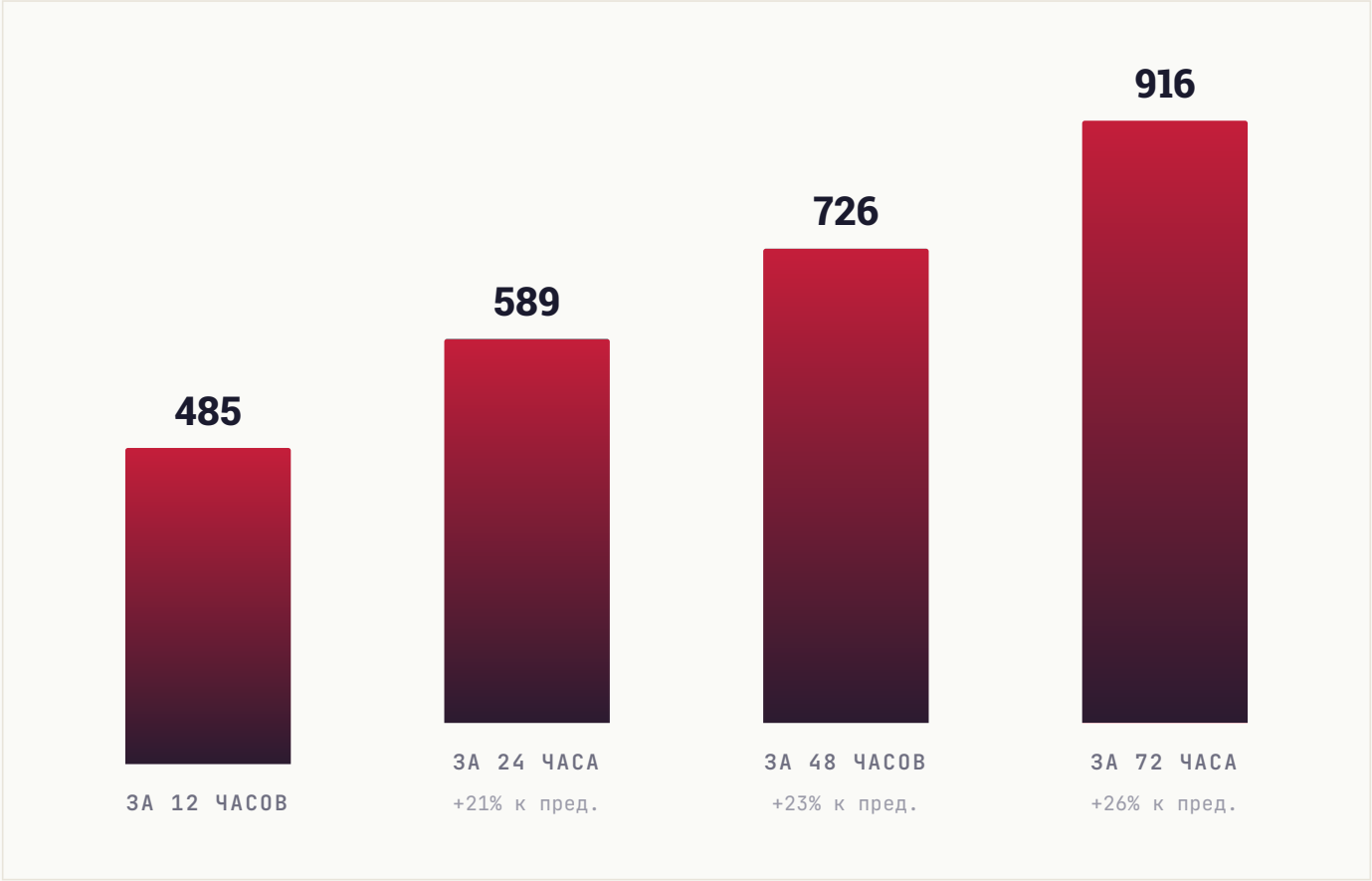


Экономика	28.5%
Новости и СМИ	9.7%
Путешествия	7.5%
Юмор и развлечения	4.8%
Спорт	4.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АБ **Ак Барс Банк**	17.3K
БУ **Банк Уралсиб** ВЫ	13.8K
БУ **Банк УБРиР**	7.4K
КУ **Команда Уралсиба**	4.4K
БЗ **Банк ЗЕНИТ**	3.5K
БР **Банк Русский Стандарт**	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Ак Барс Банк, 17.3K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **6 014** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	15	14	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	2	2	**3 625**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	8	8	**48**
Ноябрь 2025	6	2	**2 341**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	**6**	**6 014**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **312 каналов** категории «**Экономика**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

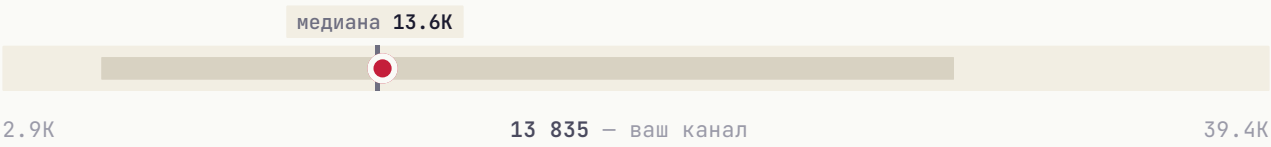
#154 /312

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 312 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



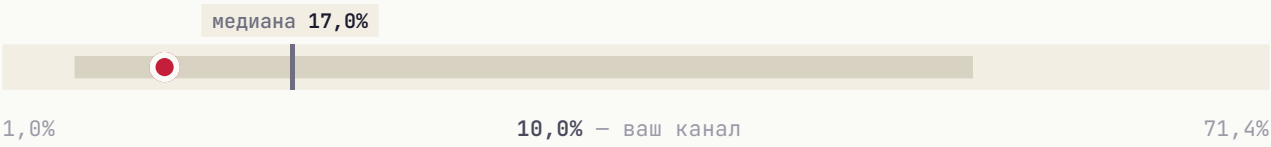
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

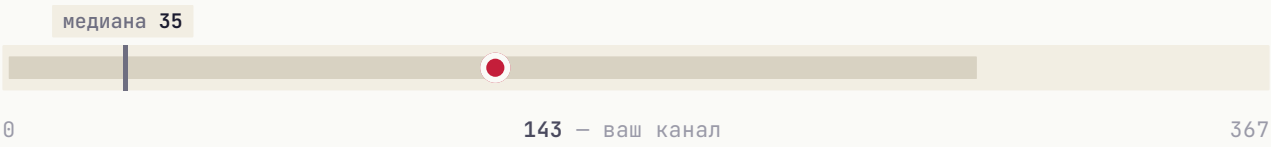


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM