

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Банк

Солидарность

XX / XX



@banksolidarnost

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
8 326	41.0%	3.2K
12.06.2026 ⁻⁴⁰ за месяц	за сутки ^{17.2%}	рекл. охват ^{1.4K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BANKSOLIDARNOST		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 326 —	👁️ охват подписчиков 38.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -15.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.7 всего 210 реакц., 28 реп., 97 комм.	📄 длина поста 529 зн. медиана 295 · 28 дней	★ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -40 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 22.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банк Солидарность 🏦 / 🏦» — 8 326 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -15.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 529 знаков (медиана 295).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.05 · 12:12 ФОТО 📄Курсы переводов в приложении «Солидарность онлайн»😊 на 15:00 по мск, 15.05.2026 📄«Солидарность онлайн»😊 mobil ilovasi orqali pul...	ПРОСМ. 5 222 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 62.7%
Nº2 14.05 · 13:21 ФОТО 📄Курсы переводов в приложении «Солидарность онлайн»😊 на 16:00 по мск, 14.05.2026 📄«Солидарность онлайн»😊 mobil ilovasi orqali pul...	ПРОСМ. 4 982 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 59.8%
Nº3 21.05 · 13:12 ФОТО 📄Курсы переводов в приложении «Солидарность онлайн»😊 на 16:00 по мск, 21.05.2026 📄«Солидарность онлайн»😊 mobil ilovasi orqali pul...	ПРОСМ. 4 492 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 54.0%

№4

14.05 · 07:53

ФОТО

Отправляйте БЕЗ КОМИССИИ переводы в Таджикистан. Ваше удобство-наш приоритет. Рады сообщить о подключении новых...

ПРОСМ.
4 300

РЕАКЦ.
2

РЕП.
—

ER
51.6%

№5

22.05 · 12:07

ФОТО

Курсы переводов в приложении «Солидарность онлайн»😊 на 15:00 по мск, 22.05.2026 📌«Солидарность онлайн»😊 mobil ilovasi orqali pul...

ПРОСМ.
4 234

РЕАКЦ.
11

РЕП.
3

ER
50.9%

ХУДШИЕ 3

↓

08.06 · 13:07

ФОТО

Курсы переводов в приложении «Солидарность онлайн»😊 на 16:00 по мск, 08.06.2026 📌«Солидарность онлайн»😊 mobil ilovasi orqali pul...

ПРОСМ.
2 021

РЕАКЦ.
3

РЕП.
1

ER
24.3%

↓

09.06 · 06:54

ФОТО

Отправляйте денежные переводы с выплатой наличными через систему Юнистрим в страны СНГ, дальнего и ближнего зарубежья! 📌 Как сделать...

ПРОСМ.
1 897

РЕАКЦ.
4

РЕП.
—

ER
22.8%

↓

09.06 · 13:25

ФОТО

Курсы переводов в приложении «Солидарность онлайн»😊 на 16:00 по мск, 09.06.2026 📌«Солидарность онлайн»😊 mobil ilovasi orqali pul...

ПРОСМ.
1 812

РЕАКЦ.
5

РЕП.
1

ER
21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 865

СЕЙЧАС

8 326

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-539

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

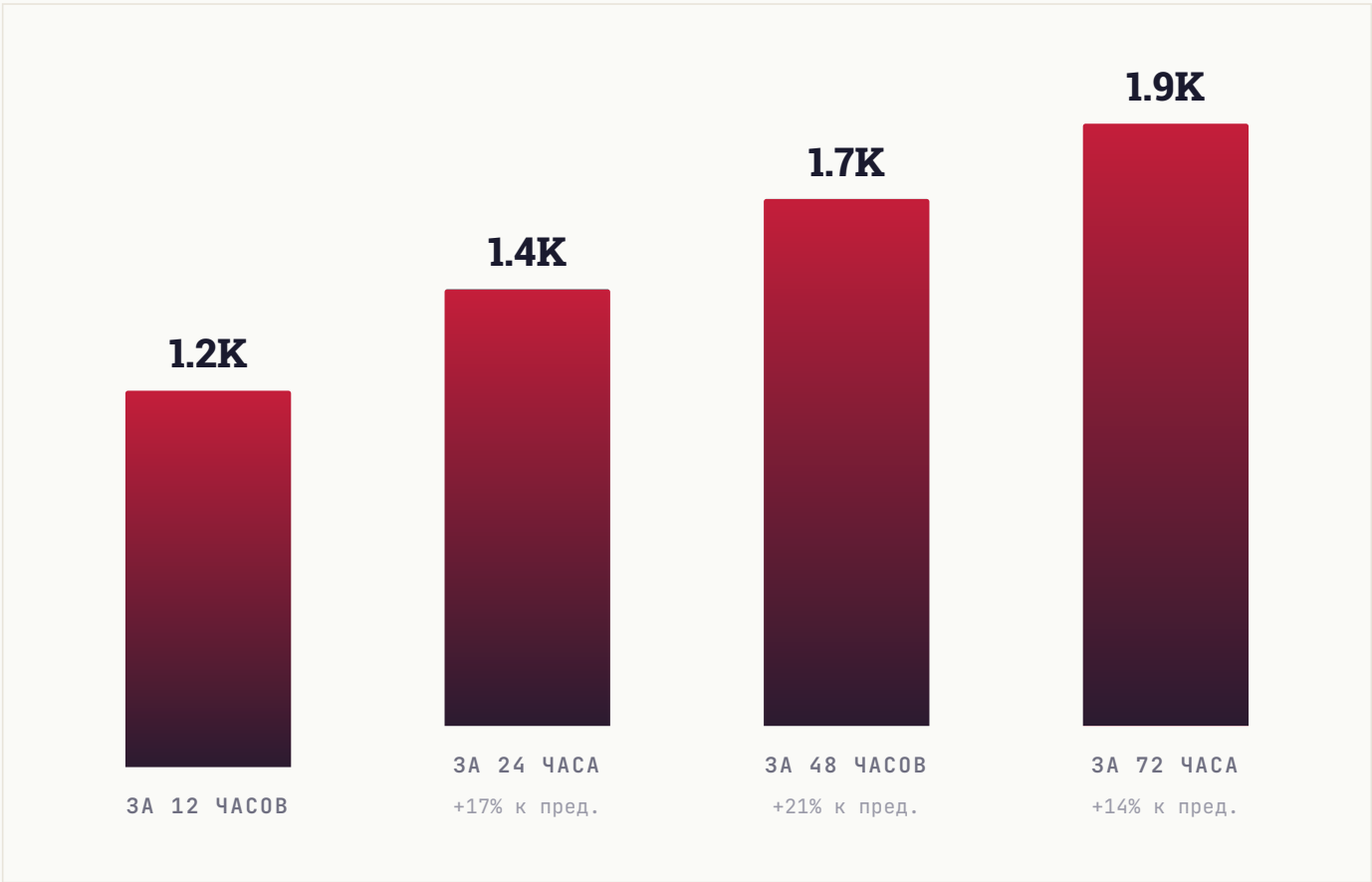
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR 🇺🇿	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
KI Кашкадарё иш Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi 🇺🇿	84.6K
BC Банк Солидарность 🇺🇿 / 🇺🇿 ВЫ	8.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#100 из 99). Медиана ниши — 20K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: bank_kuni (167.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **706** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	150
Ноябрь 2025	0	0	72
Октябрь 2025	0	0	159
Сентябрь 2025	0	0	64
Август 2025	0	0	112
Июль 2025	0	0	149

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	706

Где канал в своей лиге

#100 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
