

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Экономика на пальцах



@bankrus

Дело в деньгах. Российская экономика, банкинг, бизнес — на пальцах. По всем вопросам: @lurialex

ПОДПИСЧИКИ

109 367

-1825 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.8K

рекл. охват **3.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 109 367 —	👁️ охват подписчиков 9.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.8K медиана 10.1K · 11 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 139.3 всего 836 реакц., 295 реп., 0 комм.	📄 длина поста 270 зн. медиана 284 · 11 дней	★ постов в анализе 6 11 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1825 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 дней создан 01.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Экономика на пальцах» — 109 367 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 6 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 16:06 ФОТО Трамп объявил, что сегодня примет окончательное решение по сделке с Ираном. Большинство пунктов договора уже согласованы, объявил президент...	ПРОСМ. 13 282 РЕП. 13	РЕАКЦ. 105 ER 12.1%
№2 29.05 · 09:44 ФОТО Свадьбы в России за год подорожали на 25%. В Москве средняя стоимость торжества теперь составляет около 700 тысяч рублей. Больше всего...	ПРОСМ. 11 095 РЕП. 31	РЕАКЦ. 71 ER 10.1%
№3 28.05 · 18:13 ТЕКСТ Корпоративное кредитование в России в 2026 году будет расти ближе к нижней границе прогноза — около 10%. Об этом в преддверии ПМЭФ заявил...	ПРОСМ. 10 193 РЕП. 12	РЕАКЦ. 49 ER 9.3%

№4 01.06 · 17:31 ФОТО «Зенит» представил шарф «СуперУеба». Предзаказ на модный аксессуар уже открыт. @bankrus	ПРОСМ. 9 941 РЕП. 40	РЕАКЦ. 109 ER 9.1%
№5 03.06 · 16:03 ФОТО Митрополита РПЦ Илариона, задержанного в Чехии за перевозку наркотиков, отправили служить в Южную Америку. Южная Америка является мировым...	ПРОСМ. 9 611 РЕП. 110	РЕАКЦ. 263 ER 8.8%

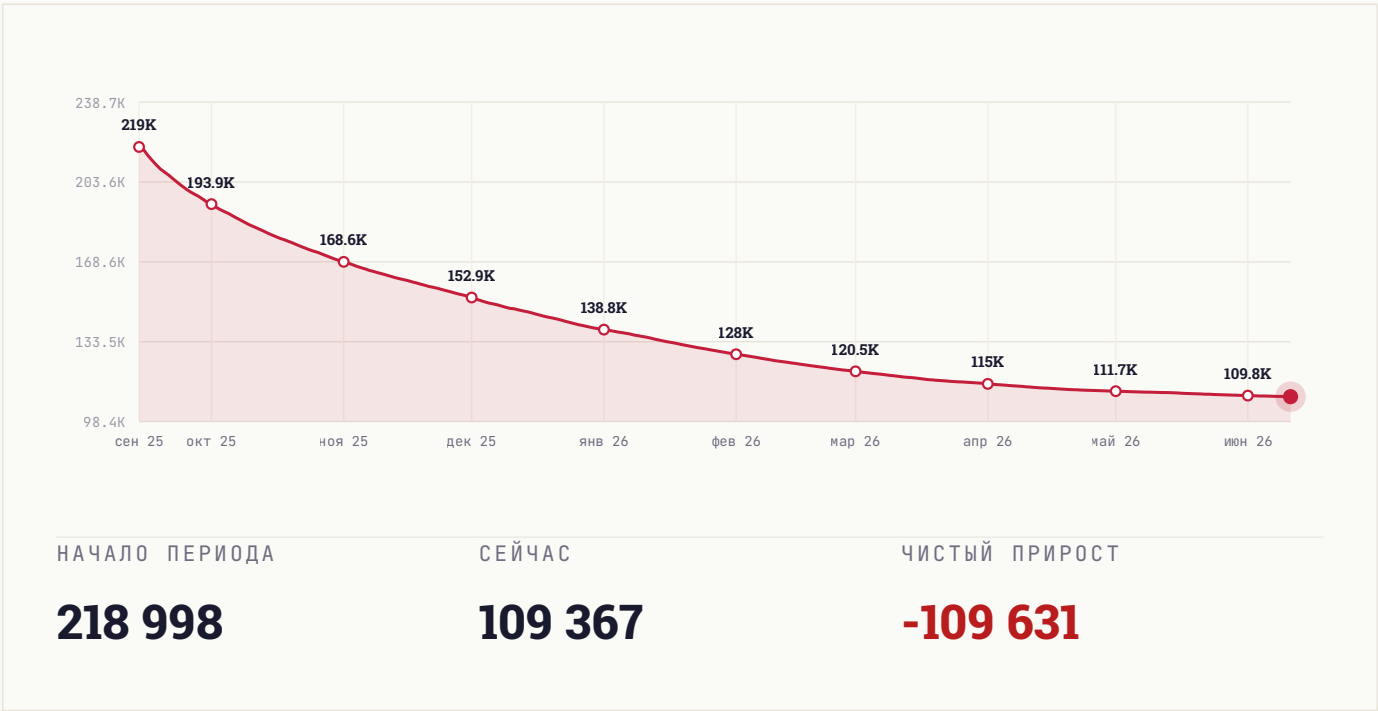
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 17:31 ФОТО «Зенит» представил шарф «СуперУеба». Предзаказ на модный аксессуар уже открыт. @bankrus	ПРОСМ. 9 941 РЕП. 40	РЕАКЦ. 109 ER 9.1%
↓ 03.06 · 16:03 ФОТО Митрополита РПЦ Илариона, задержанного в Чехии за перевозку наркотиков, отправили служить в Южную Америку. Южная Америка является мировым...	ПРОСМ. 9 611 РЕП. 110	РЕАКЦ. 263 ER 8.8%
↓ 09.06 · 14:32 ФОТО «РКН не такой уж и плохой», раз Telegram у россиян всё ещё работает, заявил замглавы ведомства Олег Терляков. Вчера на встрече с...	ПРОСМ. 4 917 РЕП. 89	РЕАКЦ. 239 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

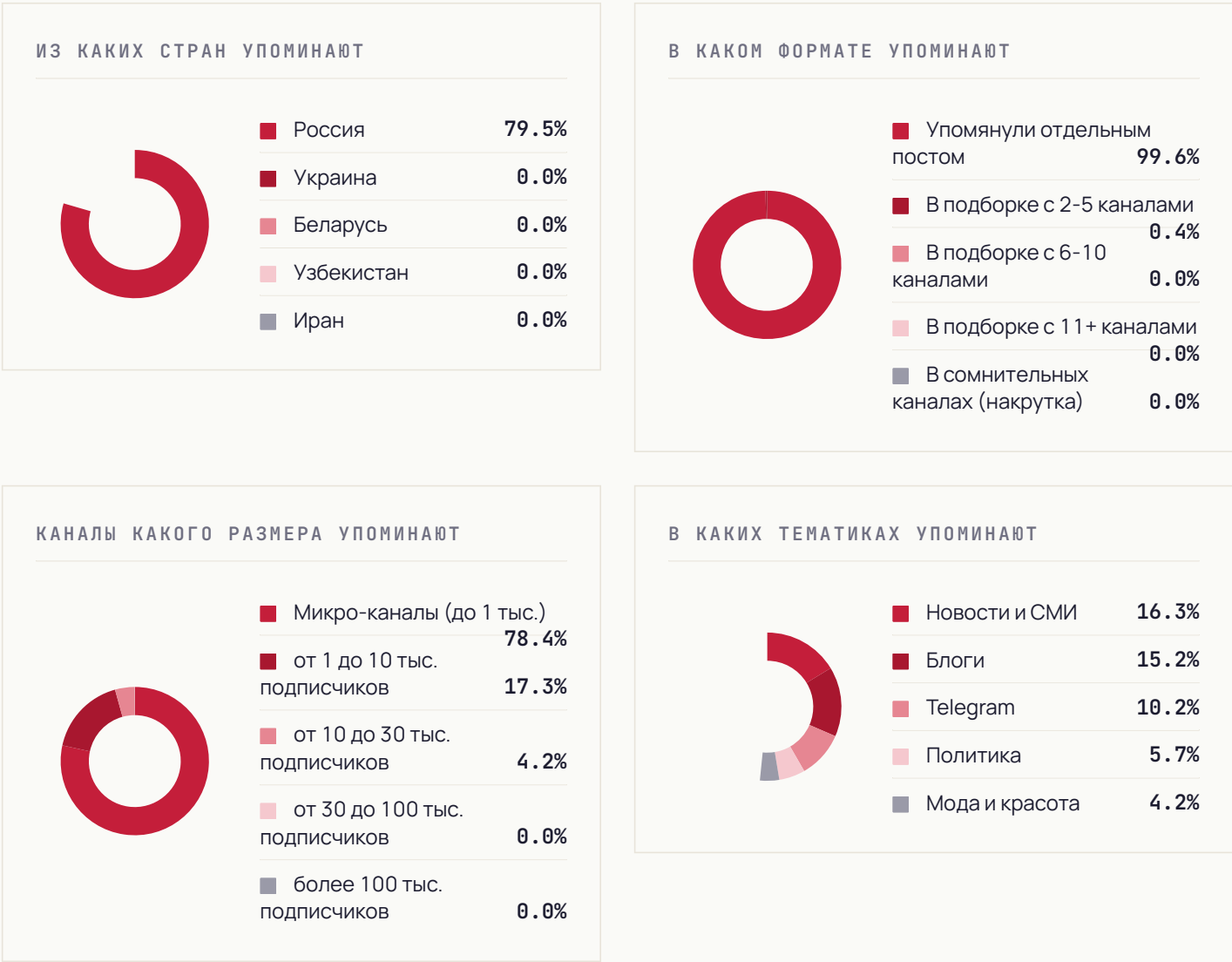
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

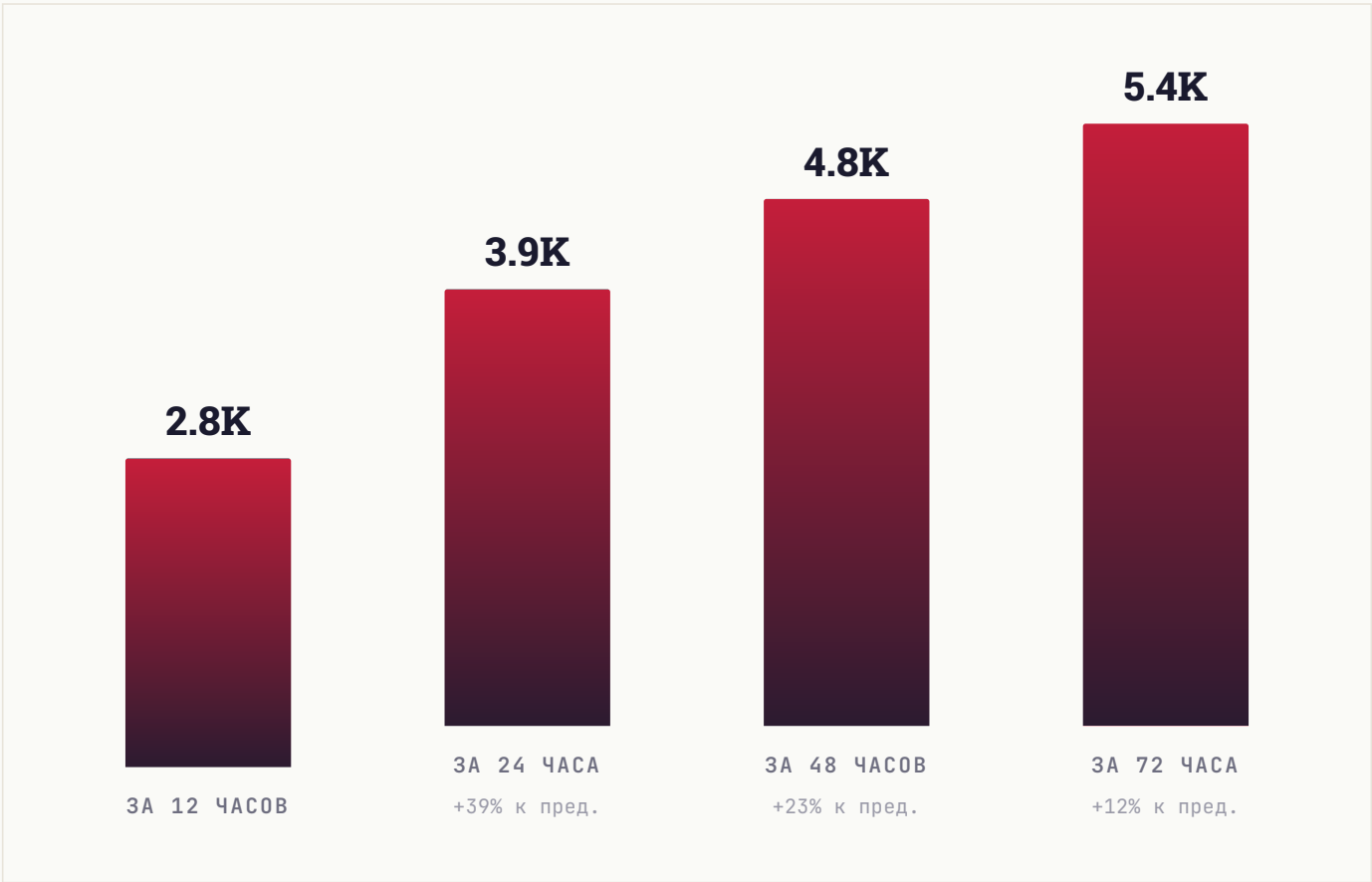
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **82** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
эн Экономика на пальцах вы	109.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#95 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

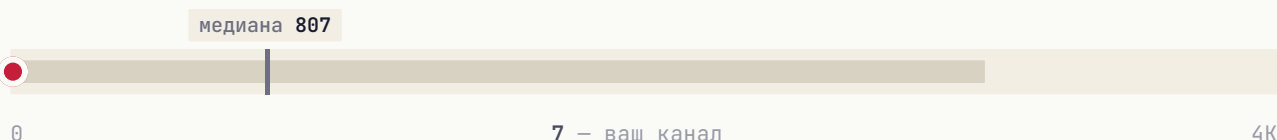
хуже медианы на 40%



хуже медианы на 57%



хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 08 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
