

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Анна Корнева Бизнес/Просто О СЛОЖНОМ



@bankrot_tg

Новости о бизнесе и инвестициях, криптовалюта, идеи и решения, мотивация и вдохновение. <https://gosuslugi.ru/snet/67af72f587f4b43cb6a04a03> По вопросам рекламы @OlegRoman_ovich

ПОДПИСЧИКИ

14 817

06.09.2026
+4630 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

57.0%

за сутки 44.3%

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BANKROT_TG](https://promptpress.com/audit/bankrot_tg)
рекл. охват 6.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 817 —	👁️ охват поста 58.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 9.9K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д +153.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 157.8 всего 1 736 реакц., 585 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 11 25 дней
📈 рекл. охват 6.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4630 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 13 дней создан 24.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анна Корнева Бизнес/Просто о сложном» — 14 817 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +153.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.4K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 11 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 11:30 ФОТО Деньги и истинное «хочу»: почему работа по призванию приносит больше денег 📢 Сколько раз вы слышали: «Надо разделять работу и хобби»...	ПРОСМ. 14 920 РЕП. 77	РЕАКЦ. 215 ER 100.7%
№2 26.08 · 11:34 ФОТО Как выбрать: накопительный счет или вклад? Уровень процентной ставки по накопительному счету может казаться более привлекательным, чем по...	ПРОСМ. 11 575 РЕП. 74	РЕАКЦ. 247 ER 78.1%
№3 28.08 · 11:34 ФОТО 7 ошибок на ЕНС, препятствующих успешной сверке 1 В уточненном уведомлении указана сумма корректировки вместо полной суммы...	ПРОСМ. 10 663 РЕП. 149	РЕАКЦ. 225 ER 72.0%

№4 01.09 · 11:14 ФОТО Деньги и социальные сети: почему лента заставляет вас тратить больше 🗣 Замечали: заходите в Instagram или Telegram-каналы, а через 15 минут...	ПРОСМ. 9 928 РЕП. 55	РЕАКЦ. 111 ER 67.0%
№5 27.08 · 11:34 ФОТО Деньги и смерть: почему разговор о конечности помогает зарабатывать осознаннее 🤔 Звучит мрачно. Но давайте без пафоса. Мы редко думаем о...	ПРОСМ. 9 912 РЕП. 88	РЕАКЦ. 231 ER 66.9%

|

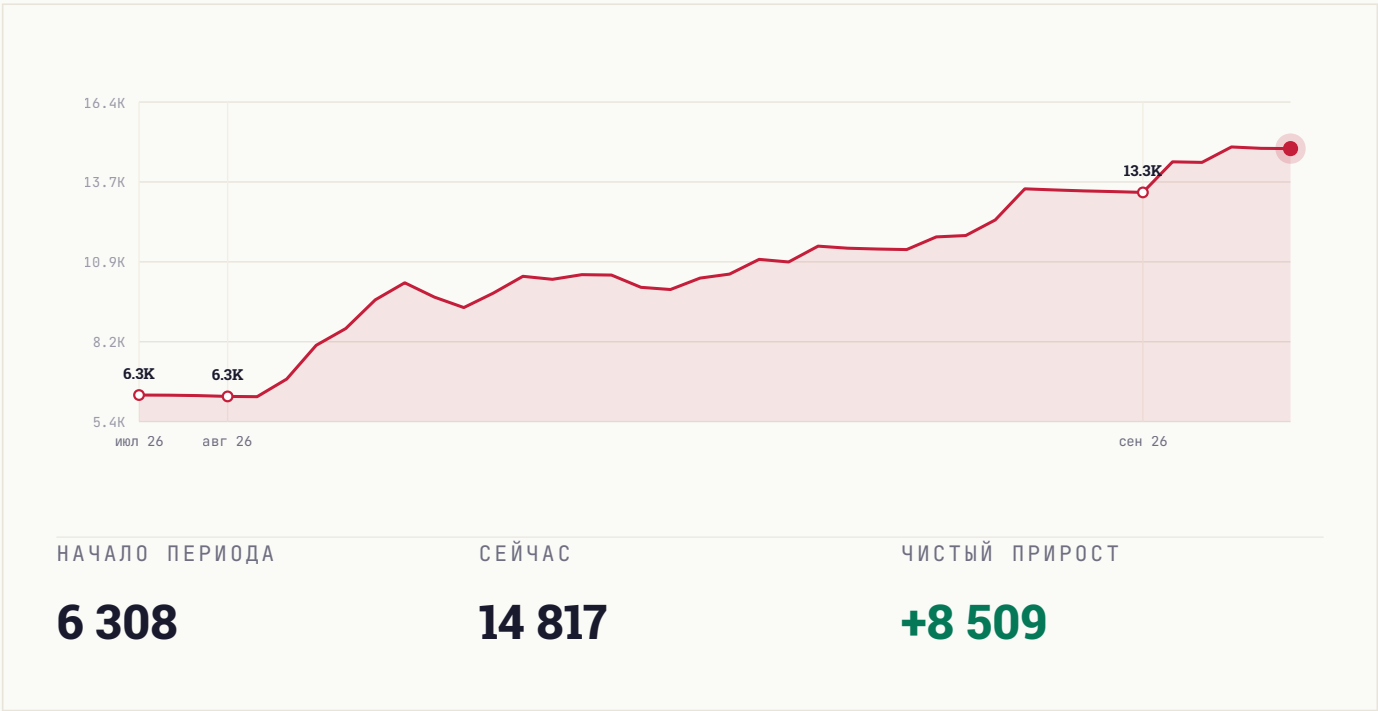
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 11:53 ФОТО Ключевая ставка снижена на 25 пунктов В июне сильно выросли цены на топливо, подорожали овощи и фрукты (после нетипичного весеннего...	ПРОСМ. 6 272 РЕП. 1	РЕАКЦ. 98 ER 42.3%
↓ 17.08 · 11:28 ФОТО Пристегните ремни: мы отправляемся в финансовую кругосветку Будем заглядывать не в музеи, а в копилки и семейные бюджеты. Посмотрим, как...	ПРОСМ. 2 734 РЕП. —	РЕАКЦ. 26 ER 18.5%
↓ 19.08 · 11:37 ФОТО Тратите больше, когда нервничаете? Это неприятно, но с этим можно работать Начнем с базы: нервничать (иногда даже без повода) — это...	ПРОСМ. 1 502 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

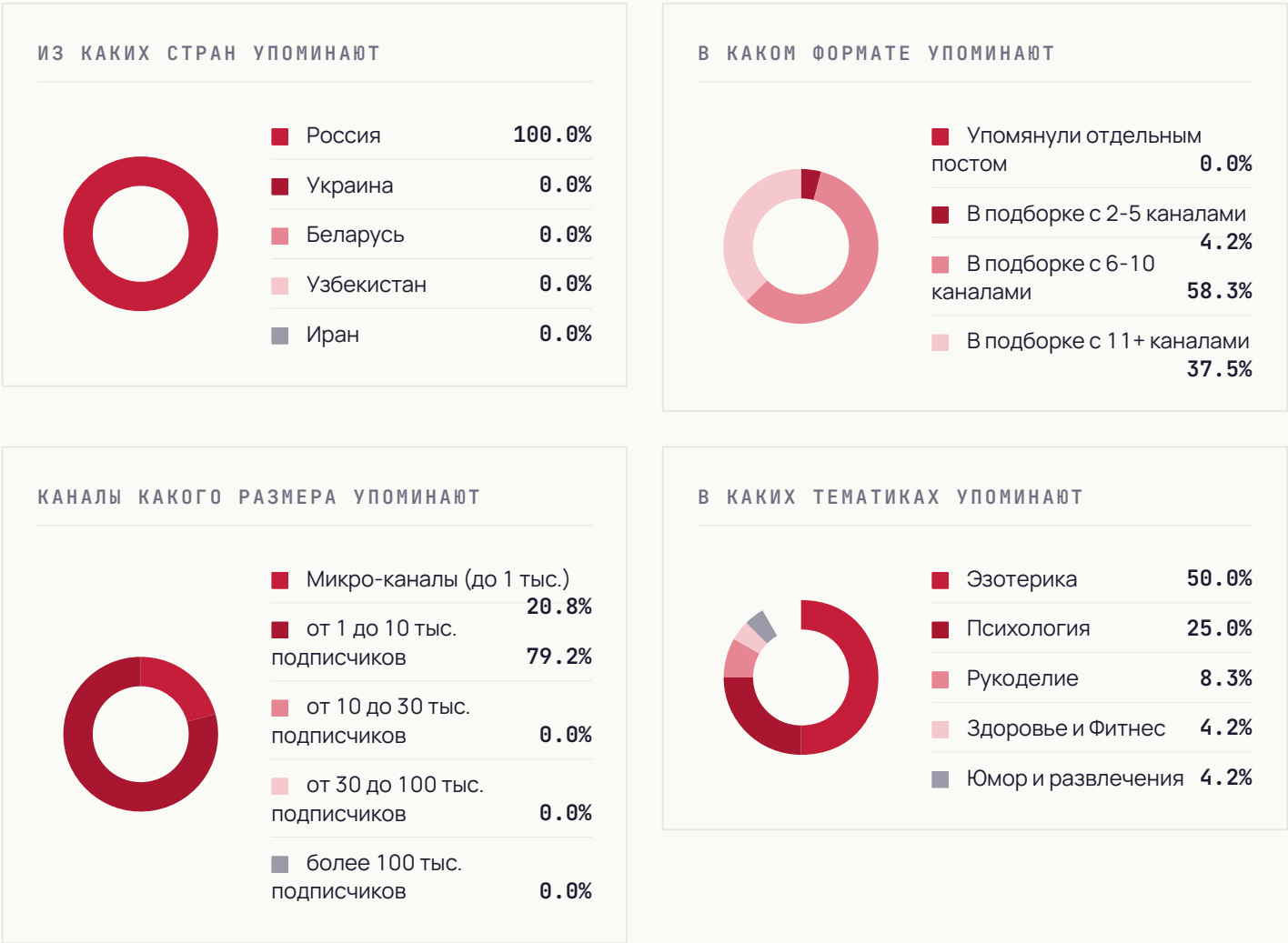
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

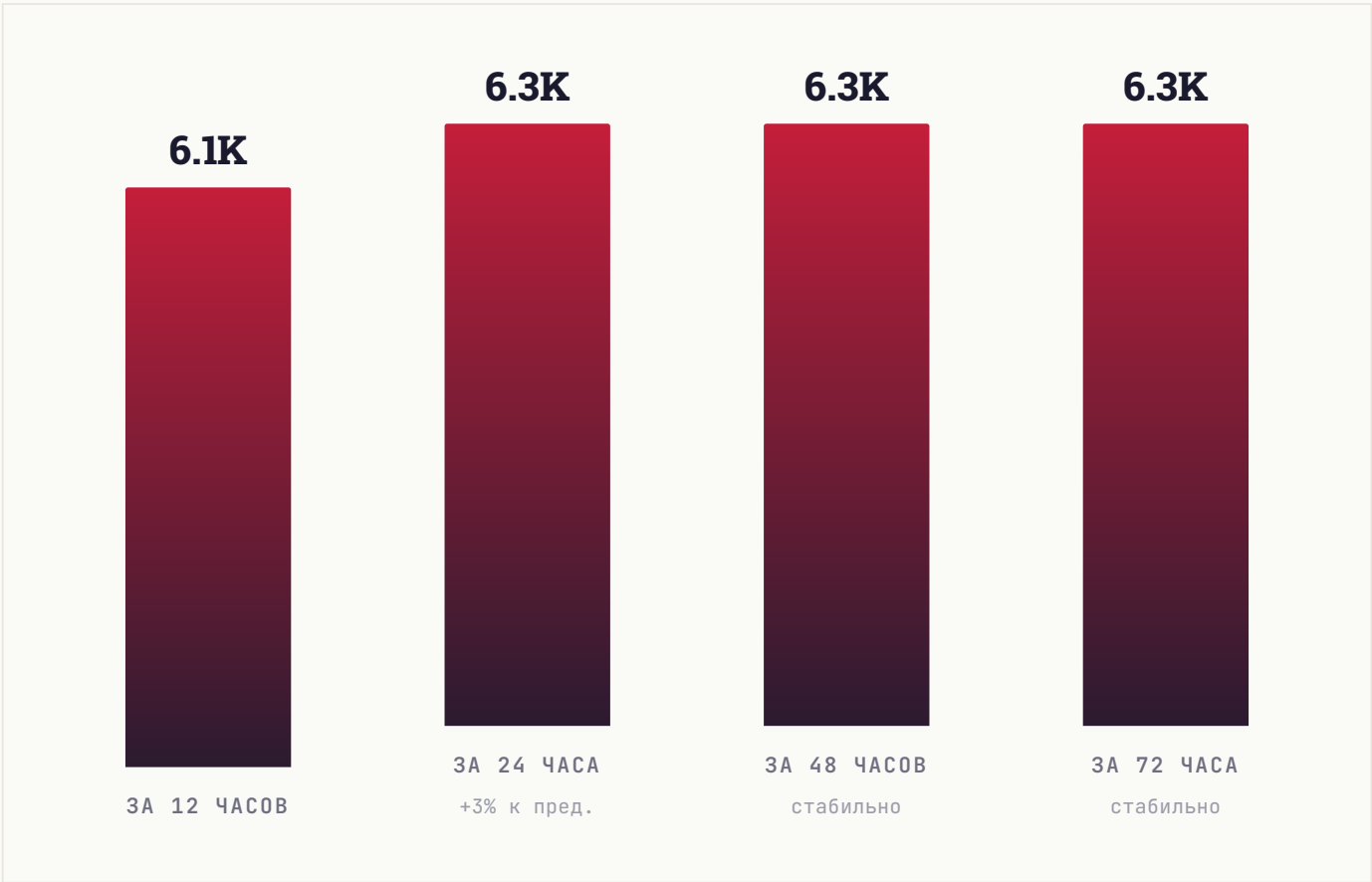
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 /151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 151 каналов сопоставимого размера

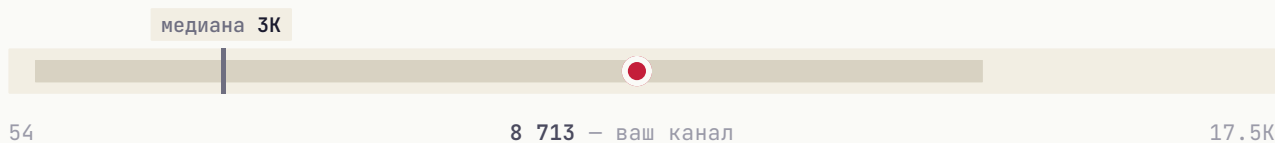
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

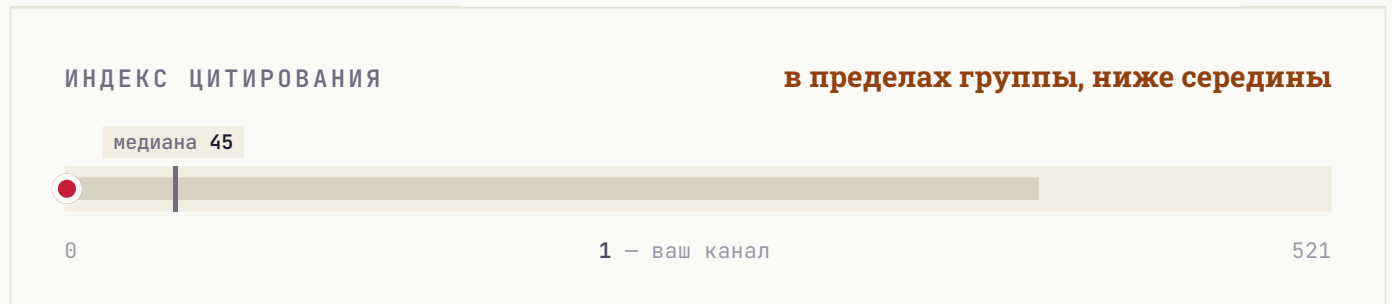
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
