

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Банковилль • Финансы



@bankoville

Мы в MAX <https://max.ru/join/>

FGchyNs65_x3qmXwTMdDd7PY7IzTFw1cPOyMVIJ6M9E

ПОДПИСЧИКИ

20 951

+6444 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

49

рекл. охват **27/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 951 —	👁️ охват поста 0.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 49 медиана 44 · 23 дней	📅 постов/день 43.5 ~304 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 270 зн. медиана 222 · 23 дней	★ постов в анализе 1000 23 дней	📈 рекл. охват 27 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +6444 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 18 дней создан 19.09.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банковилль · Финансы» — 20 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 304 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1000/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 222).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (112 в среднем у топа vs 7 у худших) — среди 1 000 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 06:18 ТЕКСТ Рамзан Кадыров обновил мировой рекорд выборов. В мире нет ни одного губернатора с таким рейтингом и таким количеством голосов от...	ПРОСМ. 115 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.5%
№2 15.09 · 09:18 ТЕКСТ 71-летняя пенсионерка на электросамокате сбила другую пенсионерку в Липецкой области. Теперь ей грозит до семи лет лишения свободы.	ПРОСМ. 111 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
№3 14.09 · 15:42 ТЕКСТ Десятиклассница в Чебоксарах передала мошенникам 15 млн рублей, которые нашла дома. Сначала ей позвонили якобы из транспортной компании и...	ПРОСМ. 110 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%

№4 15.09 · 07:30 ТЕКСТ «Кринж», «рофл», «инфа», «лол», «имба» стали самой раздражающей группой слов в повседневной жизни — ТАСС со ссылкой на исследование.	ПРОСМ. 107 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.5%
№5 15.09 · 08:33 ТЕКСТ Польша потеряла \$400 млн на покупке несуществующей нефти из Венесуэлы. Польский госконцерн Orlen внёс предоплату за венесуэльскую нефть...	ПРОСМ. 105 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.5%

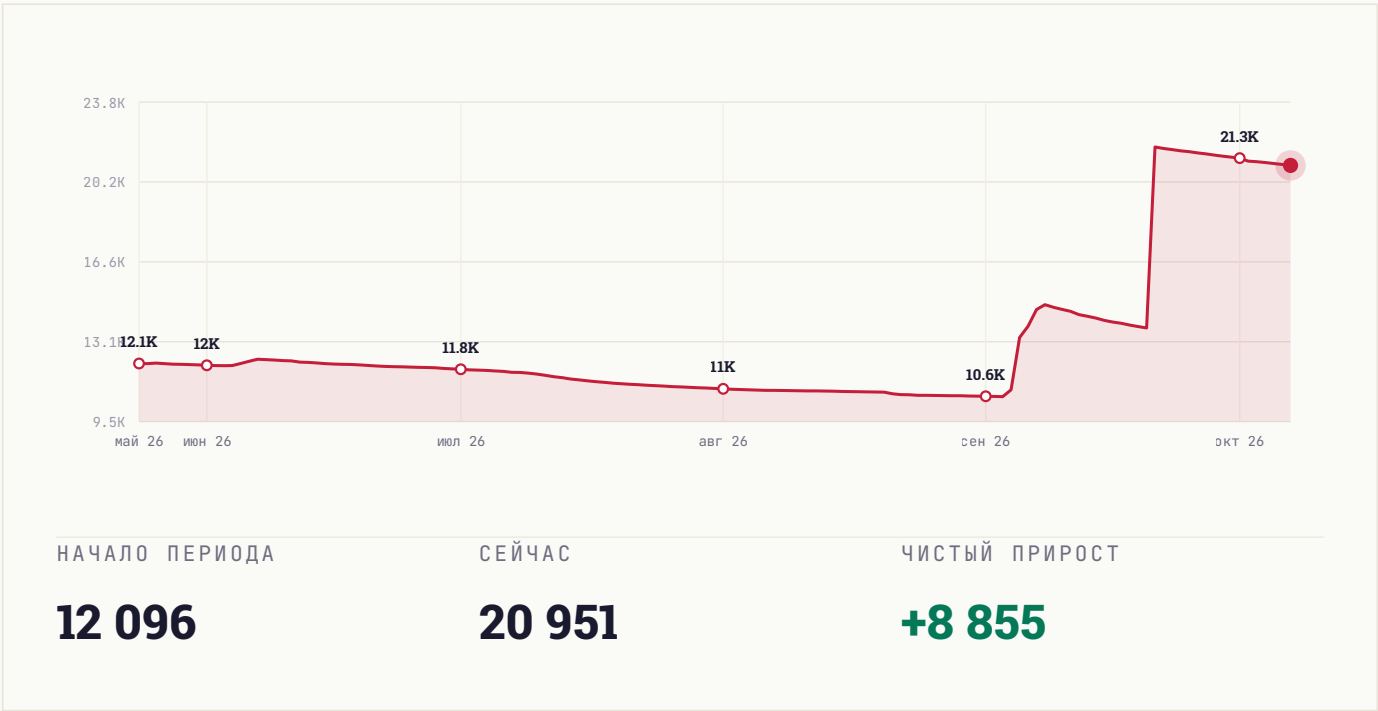
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 15:55 ТЕКСТ Мы все отвечаем за планету в целом — Путин.	ПРОСМ. 8 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 01.10 · 15:49 ТЕКСТ ИИ уже начал сам принимать решения — Путин.	ПРОСМ. 7 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 01.10 · 15:52 ТЕКСТ В 1973 году наша система зафиксировала пуск 5 ядерных ракет из США, но опытный офицер понял, что это сбой. ИИ бы так не смог — Путин.	ПРОСМ. 6 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

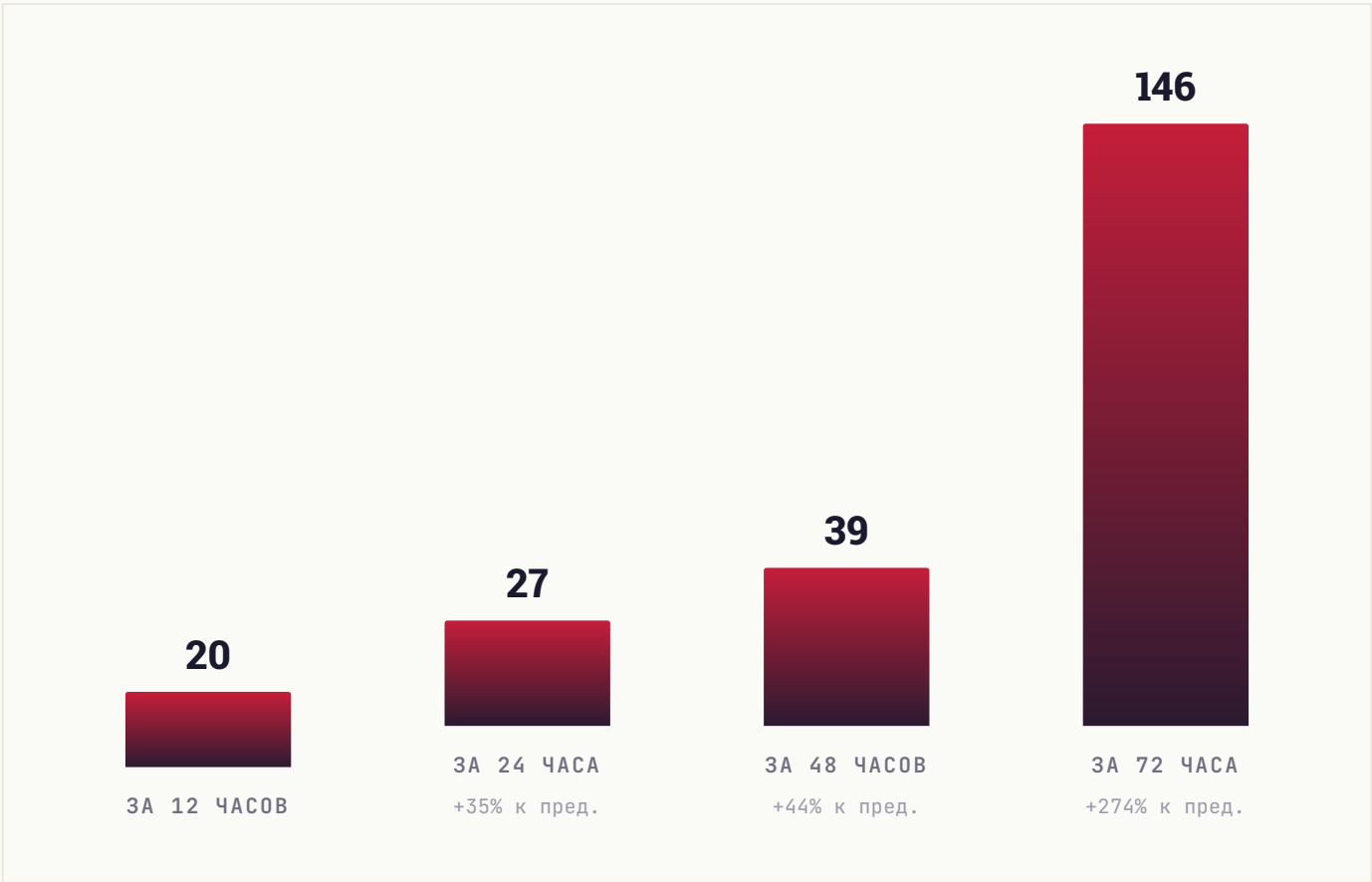
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



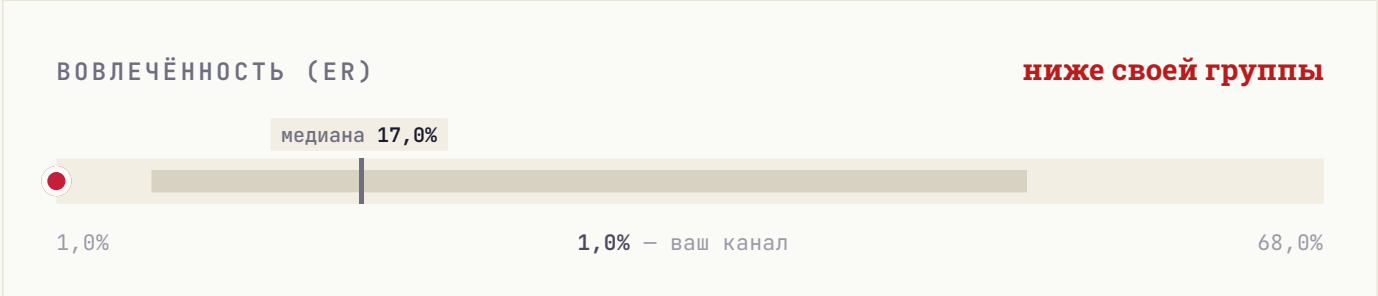
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

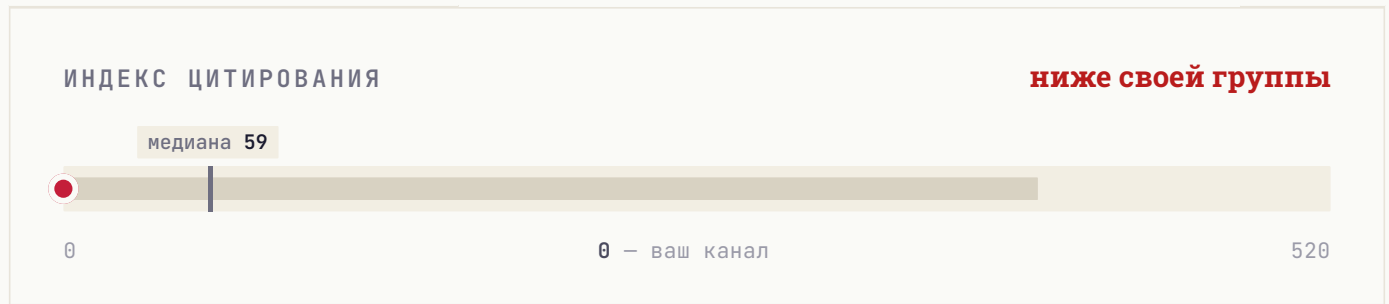
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «Экономика» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 258

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 258 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.24% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
