

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BANKMAN //

Вакансии в банках



@bankman_20

Канал о работе в банковском секторе: полезные советы, вакансии, пути достижения успеха и просто интересные истории. Если вам есть, чем поделиться – полезной информацией или просто накопело, пишите...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 292 04.10.2026 +201 за месяц	14.0% за сутки 5.8%	1.1K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BANKMAN_20 рекл. охват 479/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 292 —	👁️ охват поста 12.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 935 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 479 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +201 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 29.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BANKMAN // Вакансии в банках» — 8 292 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -12.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 935 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 831 у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 04:25 ФОТО Продуктовый / бизнес-аналитик в Альфа-Банк Про проект в целом Проект направлен на разработку и развитие внутренней платформы для...	ПРОСМ. 1 361 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 16.4%
№2 09.09 · 04:05 ФОТО Подборка вакансий в АО «Банк Русский Стандарт» Основан в 1999 году. Основным акционером Банка является холдинговая компания ЗАО «Компания...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.3%
№3 10.09 · 04:06 ФОТО ♥Руководитель центра развития продаж премиальных менеджеров в МТС Банк МТС Банк развивает цифровые финансовые сервисы и делает их...	ПРОСМ. 1 331 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.1%

№4 11.09 · 04:30 ФОТО   Аналитик (оценка финансовой устойчивости) в Банк РФ Департамент инвестиционных финансовых посредников ищет коллегу – профессионала и...	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 15.7%
№5 08.09 · 04:20 ФОТО  Вакансии в Алеф-Банк Основная цель создания Банка - максимально полно обеспечить потребности клиентов в качественных банковских...	ПРОСМ. 1 290 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 15.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 04:20 ФОТО  СВЕЖИЕ ВАКАНСИИ В ГАЗПРОМБАНКЕ Сразу 5 новых позиций в Москве – от старта карьеры до управления офисом и работы с VIP-клиентами. 1...	ПРОСМ. 891 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 10.7%
↓ 28.09 · 04:05 ФОТО  Бизнес-аналитик, Управление по инвестициям – Росгосстрах Жизнь  Москва  Опыт – 3–6 лет  Доход – обсуждается индивидуально Что...	ПРОСМ. 883 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 30.09 · 07:04 ФОТО Приглашаем студентов на ежегодный карьерный фестиваль СТРОЙ.ФЕСТ от ДОМ.РФ! Ведущие застройщики и банки соберутся вместе, чтобы поделиться...	ПРОСМ. 719 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 480

СЕЙЧАС

8 292

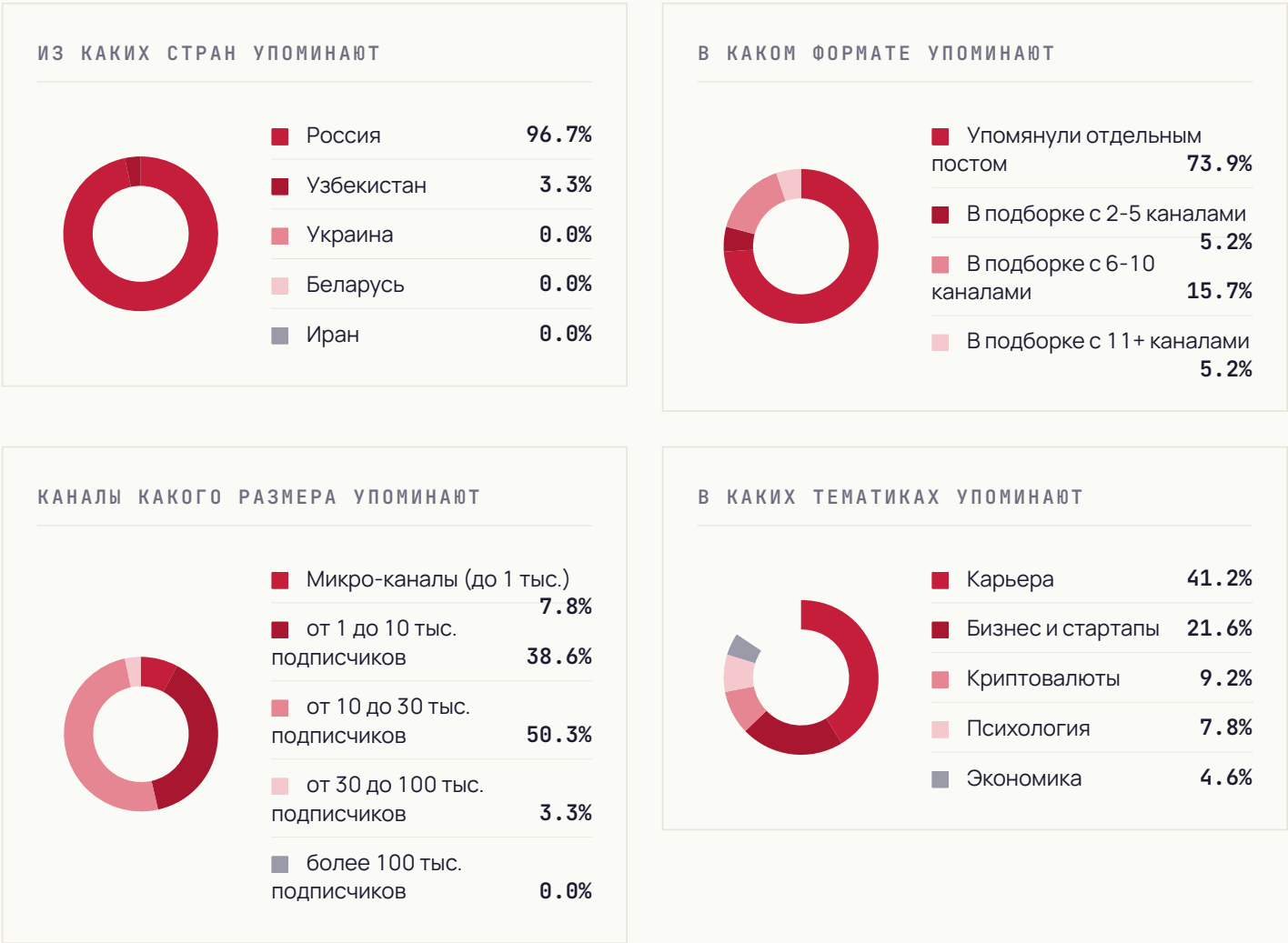
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 812

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

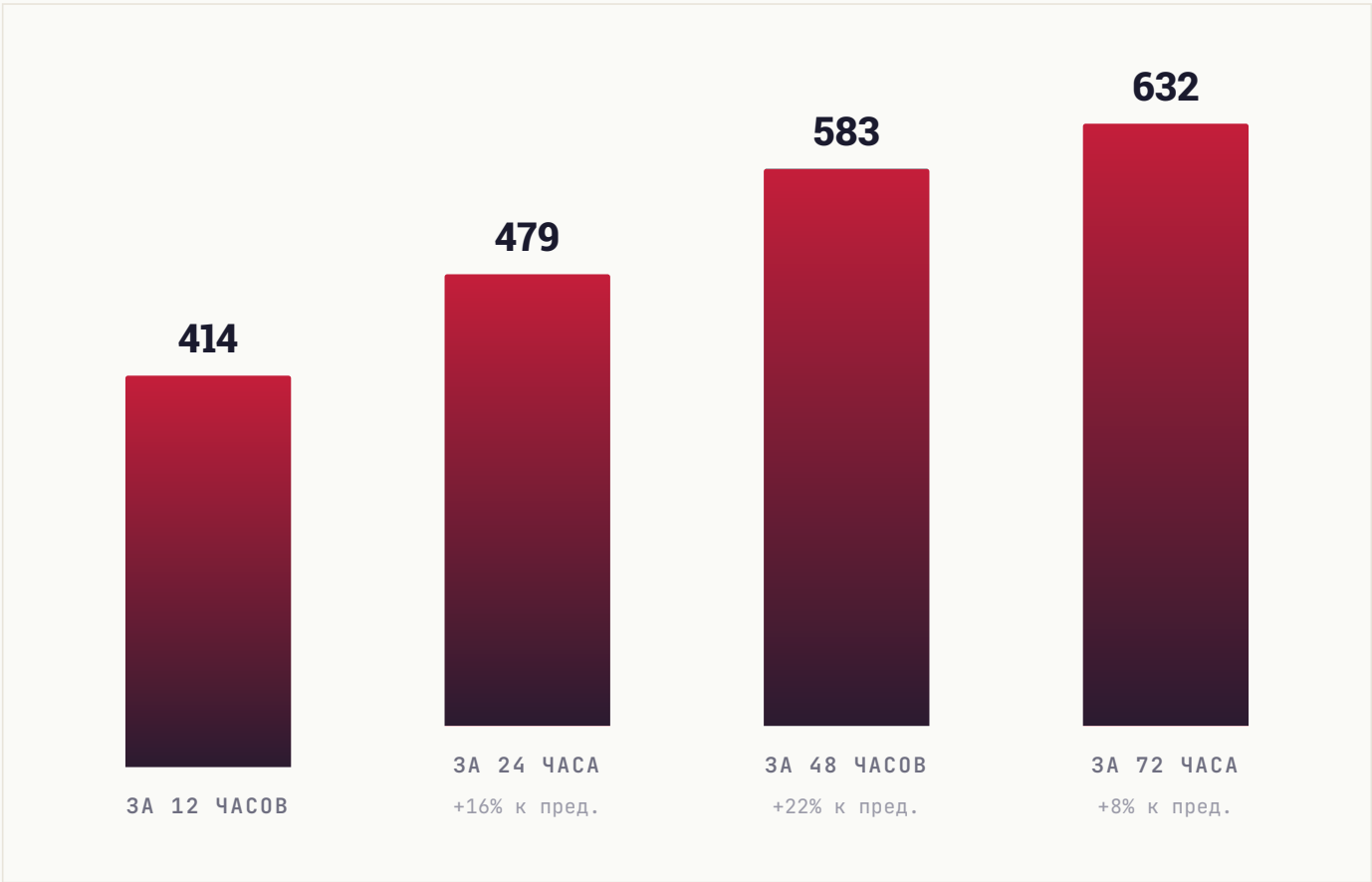
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВН Вакансии на маркетплейсах	12.2K
ЗО За отзыв Специалисты по маркетплейсам	11.4K
ЗК За кейс Фриланс вакансии	11.2K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.7K
Т Таргет Арбитраж Вакансии	10.2K
В/ BANKMAN // Вакансии в банках Вы	8.3K
ВВ Вакансии в Финтех	5.9K
ВВ Вакансии в CFO/IFRS	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вакансии на маркетплейсах, 12.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 705** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	212
Март 2026	0	0	55
Февраль 2026	0	0	32
Январь 2026	0	0	840
Декабрь 2025	0	0	387
Ноябрь 2025	0	0	179

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 705

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132

/255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 132 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
