

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Bank.kz



@bankkzoriginal

Қазақстандағы қаржы әлемін таныстыратын сенімді көмекшіңіз.  
Независимый гид по банкам и финансам Казахстана. bank.kz  
pr@bank.kz

ПОДПИСЧИКИ

**3 089**

+785 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**68.0%**

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.9K**

рекл. охват 307/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост

**04**      **Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал

**05**      **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**06**      **Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно

**07**      **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Экономика»

**08**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 089</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>61.55%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.9K</div> <div>медиана 2.2K · 27 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-16.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>28.6</div> <div>всего 257 реакц., 28 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>613 зн.</div> <div>медиана 634 · 27 дней</div>                            | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>9</div> <div>27 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>307</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+785</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 3 месяца</div> <div>создан 15.07.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bank.kz» — 3 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 613 знаков (медиана 634).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.09 · 12:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>Госпошлина в Казахстане: сколько платить в 2026 году? С ней можно столкнуться при обращении в суд, получении документов, регистрации прав...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 596</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>84.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>22.09 · 09:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Контроль за МФО в Казахстане хотят изменить АРРФР предлагает разделить надзор между государством и саморегулируемыми организациями...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>2 497</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>41</div> <div>ER<br/>80.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.09 · 11:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>Штраф может уже быть в базе, даже если вы о нем еще не знаете. Проверить начисления в Казахстане можно по ИИН — через eGov, e-Salyq...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>2 432</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>78.7%</div> |

№4

29.09 · 11:42

ФОТО

Сколько денег можно перевести через Kaspi за один день? Между клиентами Kaspi можно отправить до 2 млн тенге в сутки. Количество переводов...

ПРОСМ.  
2 248

РЕАКЦ.  
24

РЕП.  
4

ER  
72.8%

№5

02.10 · 11:59

ФОТО

Собираетесь оформлять пенсию? Лучше проверить документы заранее Огромную папку справок собирать нужно не всегда: часть сведений...

ПРОСМ.  
2 206

РЕАКЦ.  
33

РЕП.  
4

ER  
71.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>06.10 · 11:32</div> <div>ФОТО</div> <div>Сколько получают многодетные семьи в Казахстане в 2026 году? Семья с четырьмя детьми может получать 69 330 тенге в месяц, с пятью — 86 673...</div>                   | <div>ПРОСМ.<br/>2 007</div> <div>РЕАКЦ.<br/>33</div> <div>РЕП.<br/>3</div> <div>ER<br/>65.0%</div> |
| <div>↓</div> <div>09.10 · 11:35</div> <div>ФОТО</div> <div>«Прошло 5 лет — значит, долг по кредиту списали». На самом деле нет. Для требований банков и МФО по кредитам и микрокредитам действует...</div>                       | <div>ПРОСМ.<br/>1 731</div> <div>РЕАКЦ.<br/>34</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>56.0%</div> |
| <div>↓</div> <div>13.10 · 10:51</div> <div>ФОТО</div> <div><div>Событие 17</div>ИП и ТОО легко пропустить дату по уплате налогов — а потом столкнуться с пеней, штрафами или проблемами с отчетностью В 2026 году сроки...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 043</div> <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>РЕП.<br/>5</div> <div>ER<br/>33.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

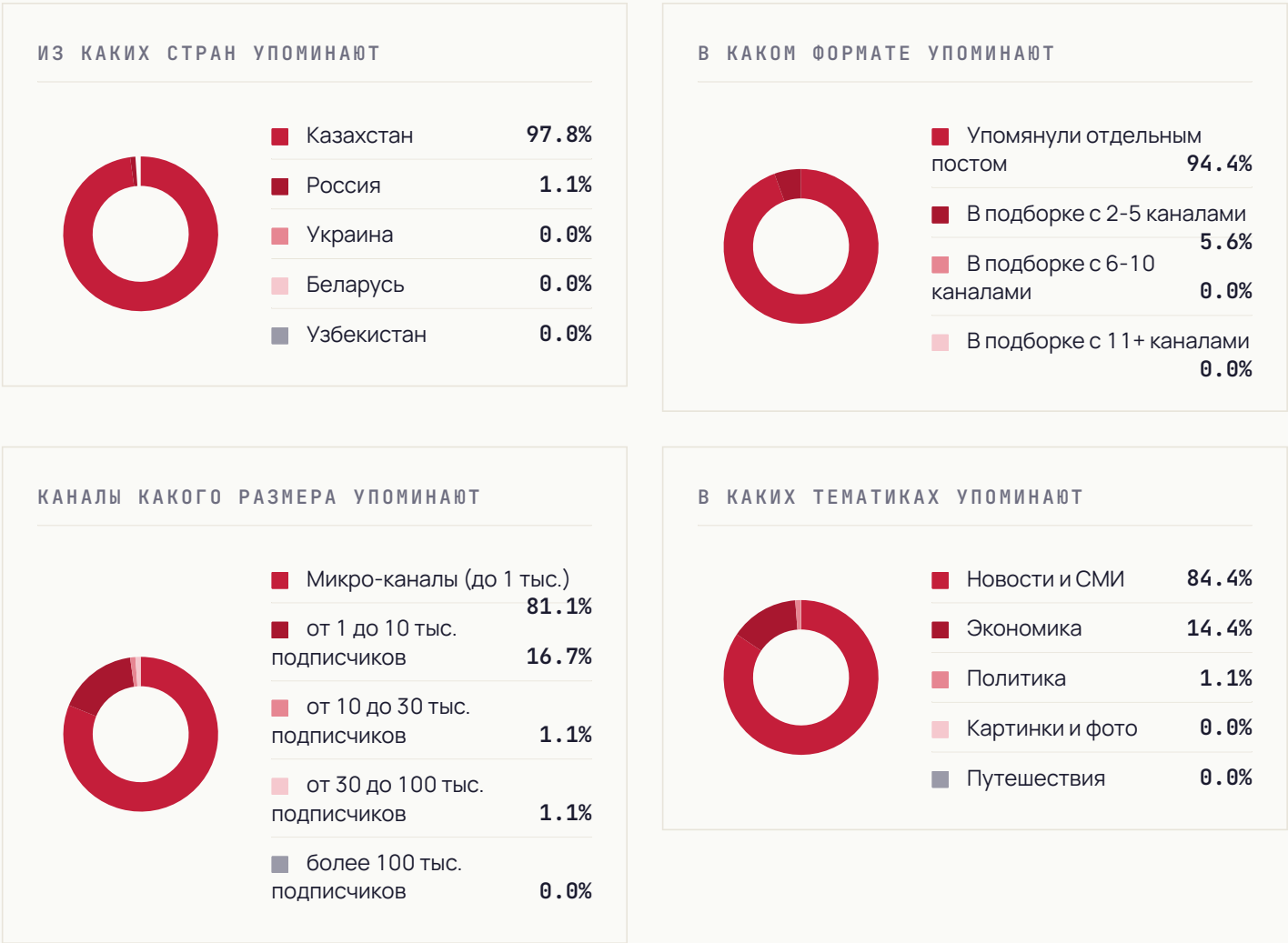
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

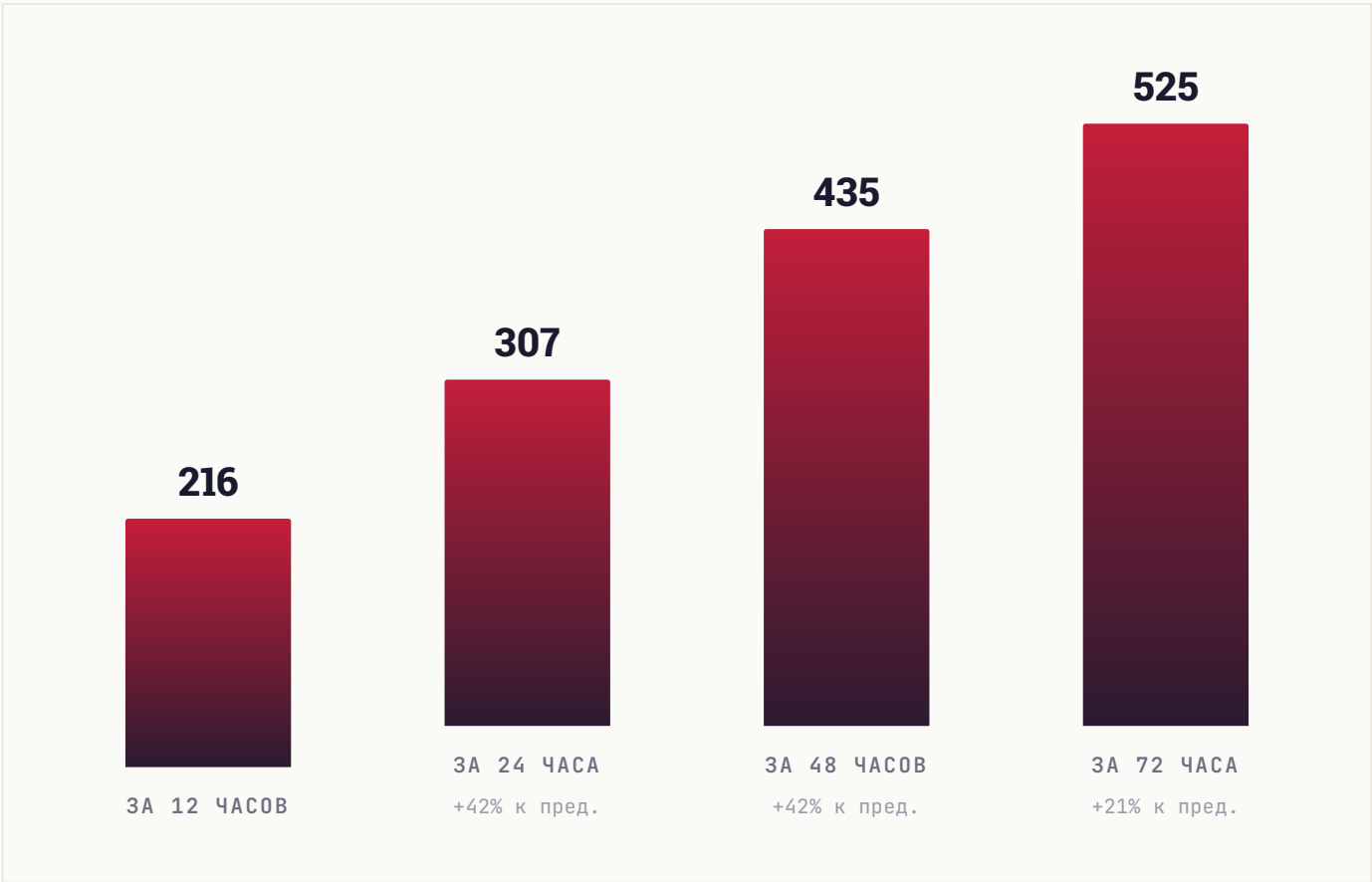
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **6 671** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 257              |
| Март 2026    | 0          | 0       | 1 244            |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 804              |
| Январь 2026  | 3          | 1       | 1 594            |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 1 279            |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 1 493            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3                | 6                | 6 671                 |

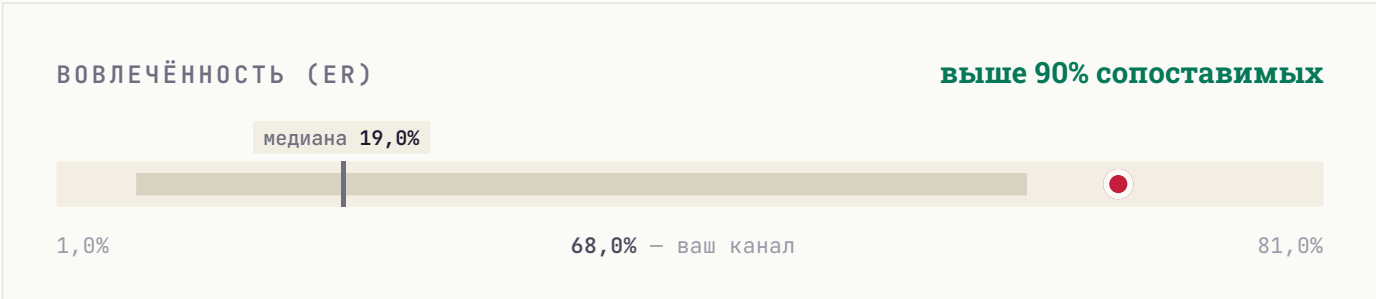
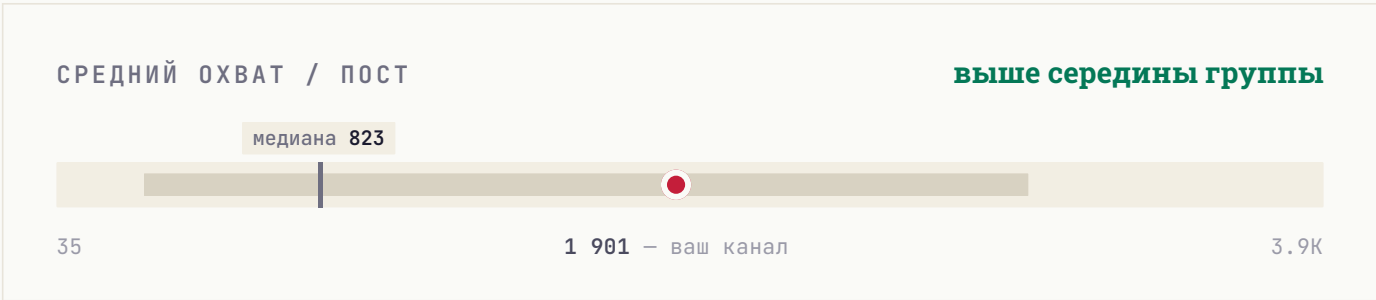
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

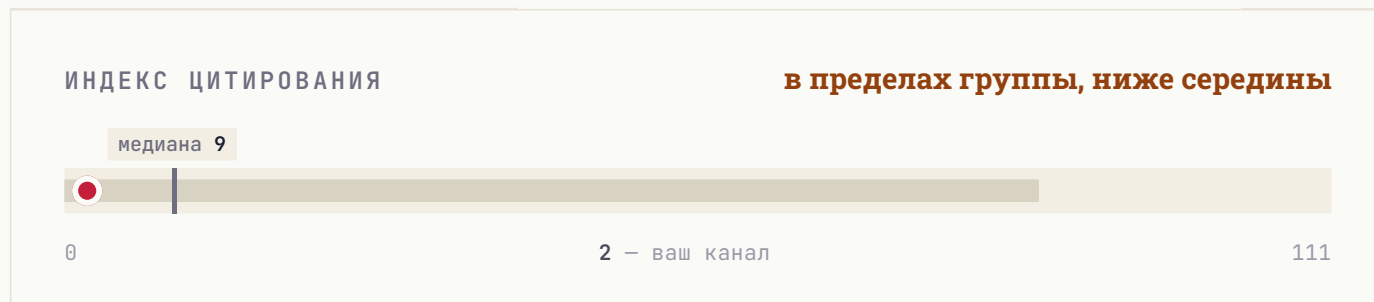
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 151 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---