

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Банки-склянки



@bankiskyanki

Независимое медиа о бьюти-индустрии Сотрудничество и реклама: @webkaskader Я: @kreativnyidirector Сотрудничает: @mediaacrobatads @Tgpodbor_official @serksander @yunus_kad Мы в реестре РКН -...

ПОДПИСЧИКИ

106 131

-2256 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 106 131 —	👁️ охват подписчиков 4.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 4.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 127.7 всего 9 831 реакц., 2 708 реп., 61 комм.	📄 длина поста 311 зн. медиана 302 · 29 дней	★ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2256 за последний месяц	📄 цитируемость 548 индекс цитирования · 674 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 03.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банки-склянки» — 106 131 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -10.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (47/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 311 знаков (медиана 302).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 09:36 ВИДЕО Буквально ваш админ после того, как потратил все свои деньги на корейский косметос 😊💧	ПРОСМ. 11 967 РЕП. 32	РЕАКЦ. 274 ER 11.3%
№2 18.06 · 16:46 ФОТО Beauty of Joseon готовят летний дроп в виде спф-тинта! Средство будет совмещать в себе уход, тон и защиту 30. Обещают увлажнение...	ПРОСМ. 9 494 РЕП. 75	РЕАКЦ. 144 ER 8.9%
№3 09.06 · 16:46 ФОТО Для всех, кто собирает коллекцию самых вкусно пахнущих кондиционеров – вот этот просто БАЗА, которая должна быть у каждой! Аромат чёрной...	ПРОСМ. 8 401 РЕП. 90	РЕАКЦ. 248 ER 7.9%

№4 10.06 · 16:45 ВИДЕО YSL Beauty выпустили безумно красивый кушон, который можно носить как обвес! Про сам тон: он даёт мягкое сияющее покрытие с эффектом...	ПРОСМ. 8 304 РЕП. 54 РЕАКЦ. 197 ER 7.8%
№5 10.06 · 08:31 ВИДЕО В Москве замечена машина мечты вашего админчика! 🚗 На Патриках и в районе Лужников увидели феррари с огромным тубиком спфки в салоне, но...	ПРОСМ. 8 251 РЕП. 44 РЕАКЦ. 225 ER 7.8%

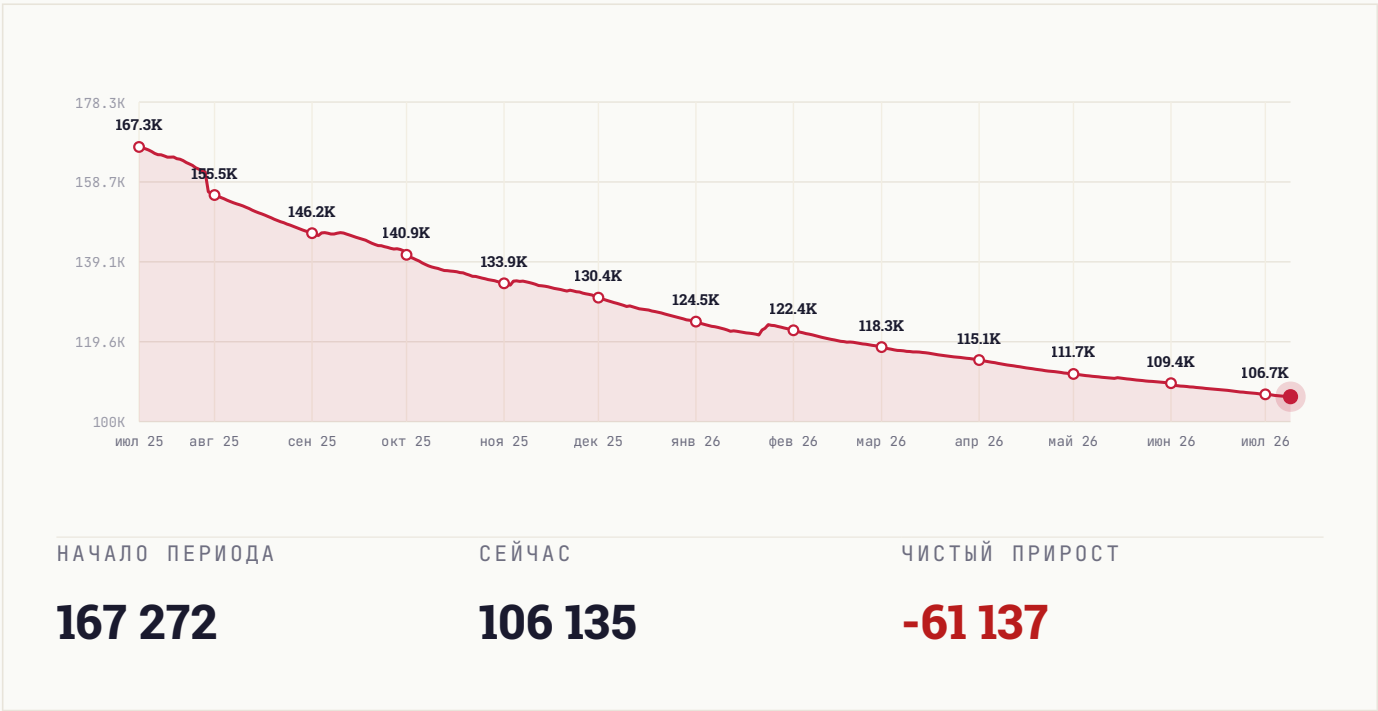
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 08:36 ВИДЕО Если бы общественного мнения в ноготочковой сфере не существовало, то каждый маникюр админа был бы таким 🍎👉	ПРОСМ. 3 832 РЕП. 50 РЕАКЦ. 132 ER 3.6%
↓ 05.07 · 08:36 ВИДЕО Это последний пост про новую бьюти-коллекцию от Marc Jacobs, честно! 🙏 Бренд присылал блогерам свои пиар-рассылки с косметосом, и одна...	ПРОСМ. 3 762 РЕП. 8 РЕАКЦ. 117 ER 3.5%
↓ 06.07 · 08:36 ВИДЕО Наконец-то Селена Гомес и её Rare Beauty радуют новиночками ❤️ Бренд представил новый лип-продукт, который работает как масло, блеск и...	ПРОСМ. 3 550 РЕП. 21 РЕАКЦ. 108 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

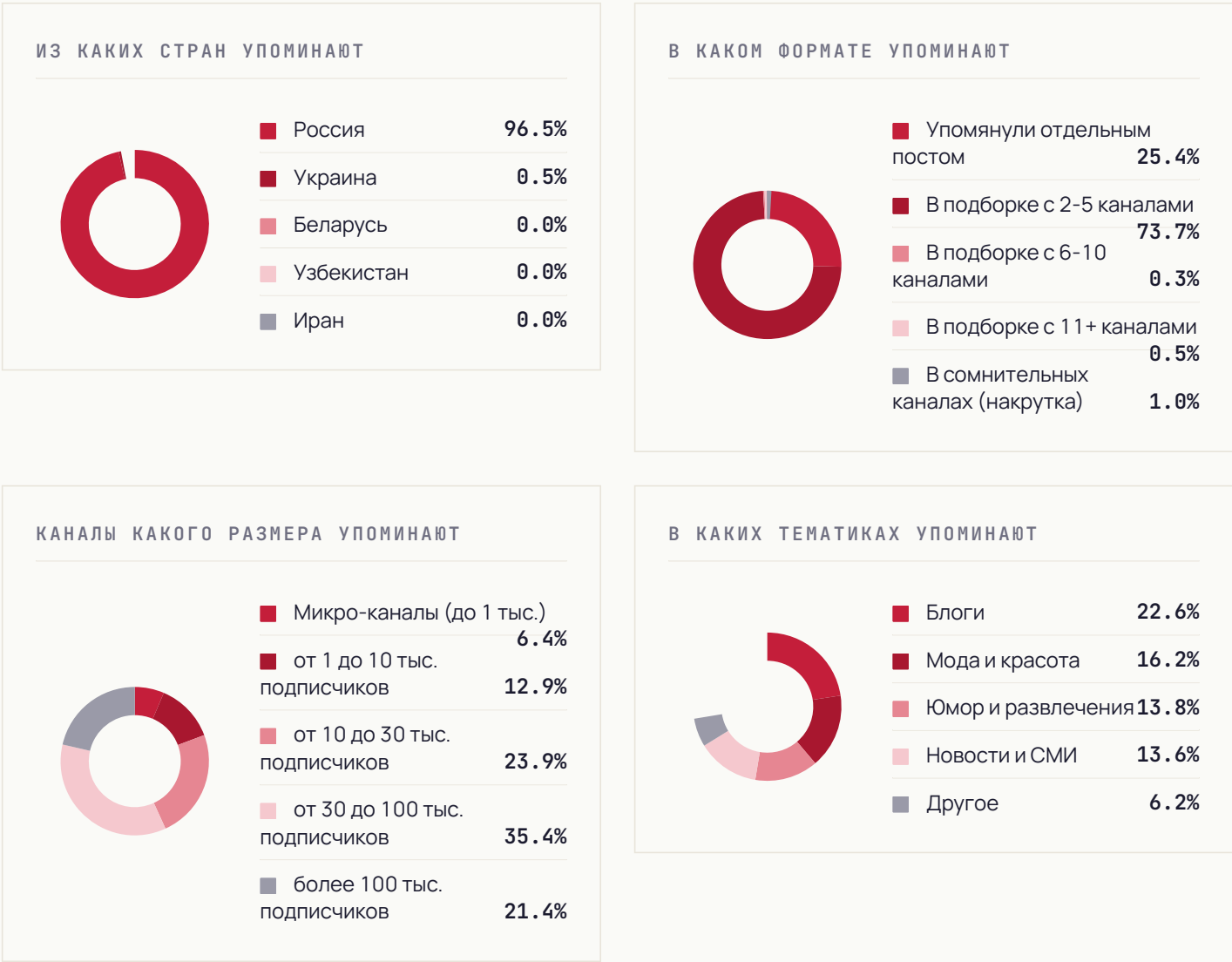
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

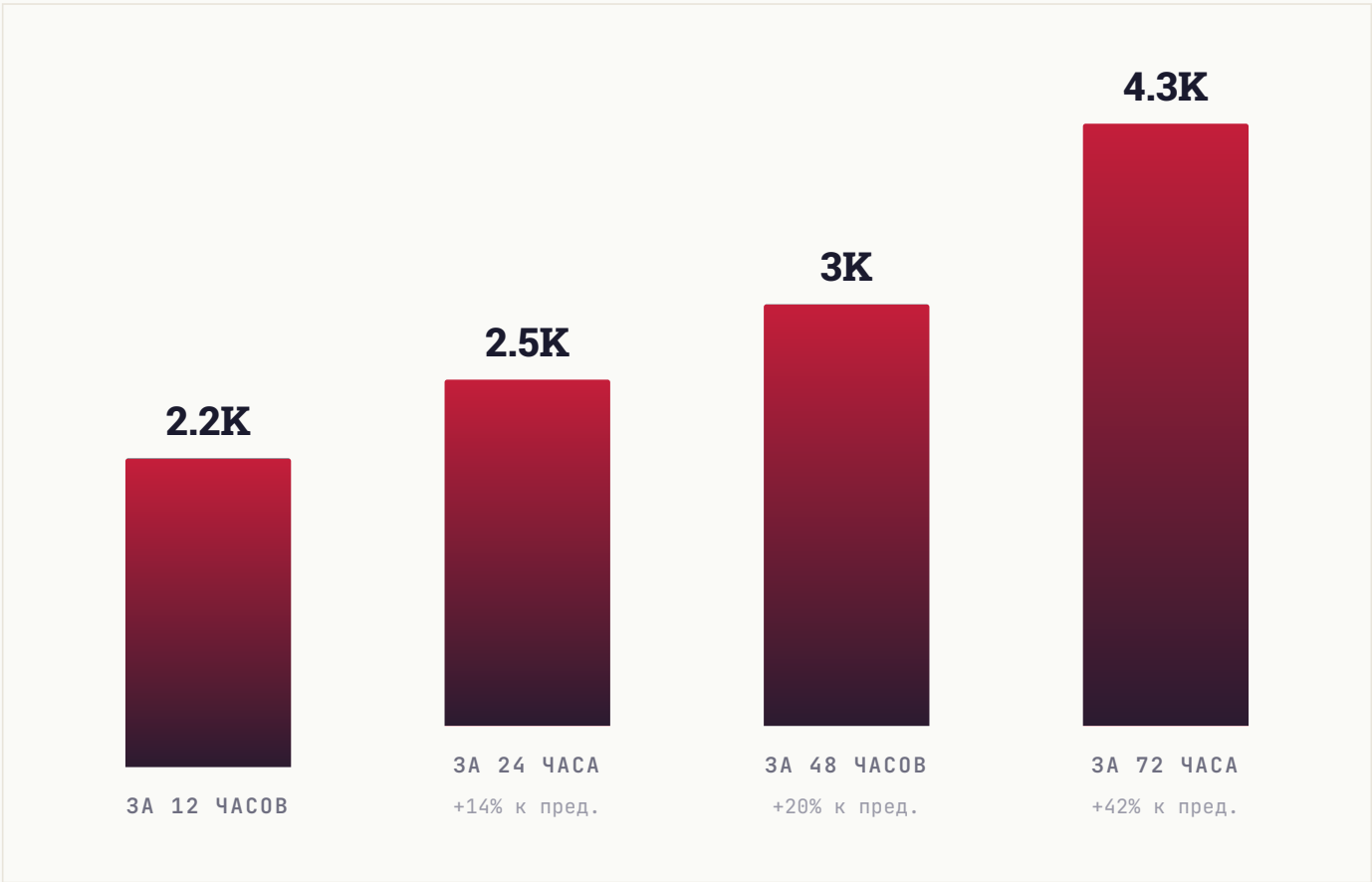
Индекс цитирования **548** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **674** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.3М
тэ Топор. Экономика.	1.2М
рэ Русская экономика	1М
ал Альфа-Банк	1М
бб Беспощадный Банкстер	991.1К
му Мультипликатор	759.6К
ал Альфа-Инвестиции	728.8К
сб Сбер	712.3К
бч Больше, чем экономика	602.6К
ог Ольга Гогаладзе	586.5К
ба Банки-склянки вы	106.1К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — The Экономист (1.3М), медиана топ-99: 178.2К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **130**, они привели **5 181** новых подписчиков.

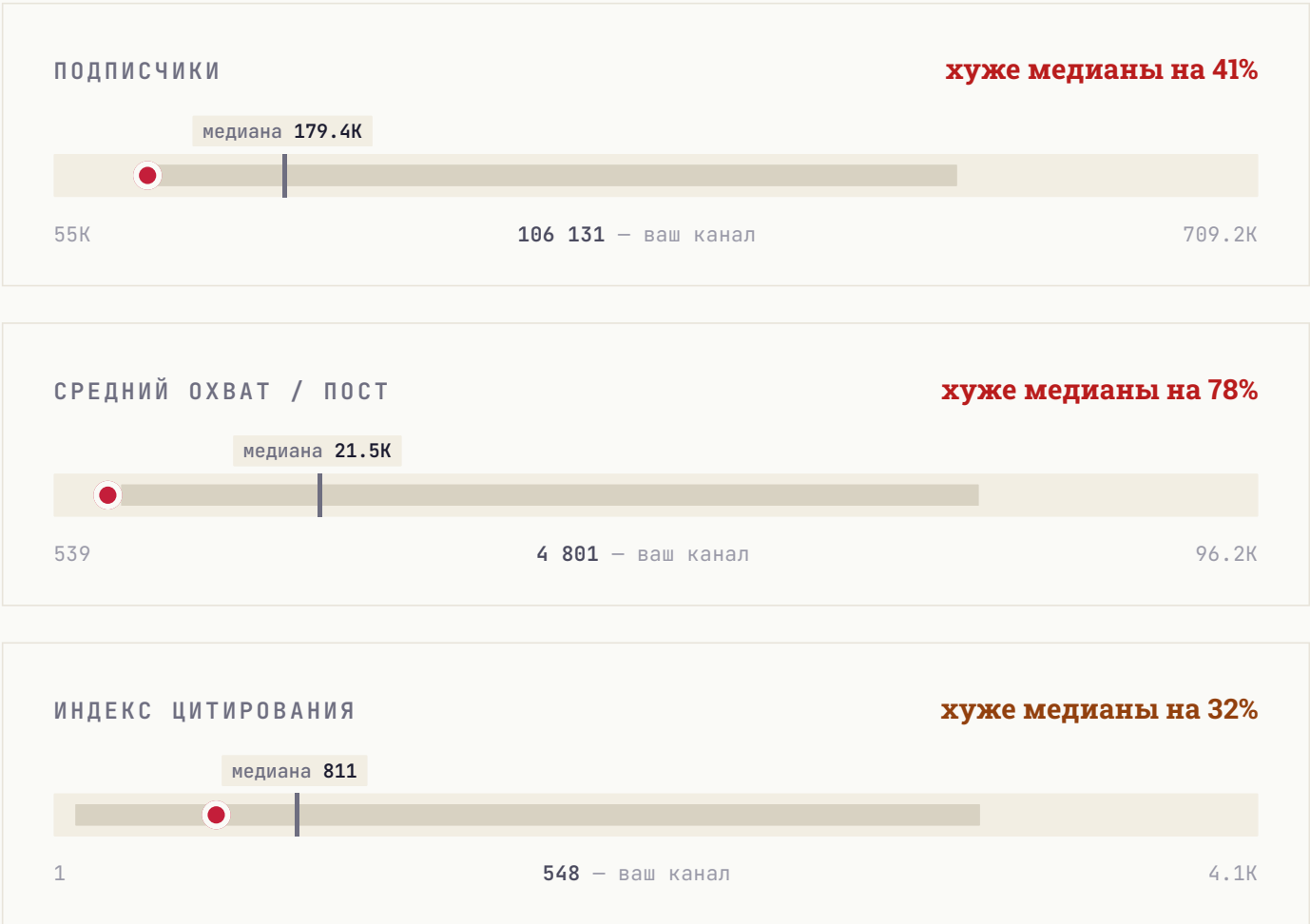
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	6	2 622
Декабрь 2025	12	11	134
Ноябрь 2025	28	17	1 321
Октябрь 2025	35	30	0
Сентябрь 2025	42	33	1 104
Август 2025	5	5	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
130	6	5 181

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
