

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Банки или бабки



@bankiorbabki

Привет, я Маша. Мастерски загоняю бабки в банки и тебя научу!
Канал в MAX: <https://max.ru/bankiorbabki> По вопросам рекламы и сотрудничества: @mariausom (с ссылками пожалуйста)

ПОДПИСЧИКИ

23 927

+7235 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **784/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 927 —	👁️ охват поста 6.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -8.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 114.2 всего 4 798 реакц., 327 реп., 557 комм.	📄 длина поста 573 зн. медиана 532 · 29 дней	★ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 784 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7235 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 291 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 дней создан 03.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банки или бабки» — 23 927 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -8.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 573 знаков (медиана 532).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 13:30 ФОТО БАНОК МНОГО НЕ БЫВАЕТ! Банка с деньгами - это классика. Банка с косметикой - это уже интереснее. А две подписки на каналы про банки - это...	ПРОСМ. 2 093 РЕП. 70	РЕАКЦ. 288 ER 8.7%
№2 22.09 · 10:50 ФОТО Я перестала искать идеальный крем, когда поняла одну вещь: увлажнение - это не про воду, а про то, как кожа её удерживает. И мой текущий...	ПРОСМ. 1 839 РЕП. 5	РЕАКЦ. 99 ER 7.7%
№3 17.09 · 11:15 ФОТО Пока я лежу, восстанавливаюсь и смотрю сериалы, кожа возле носа сохнет по понятным причинам (насморк), на помощь приходит пенка для...	ПРОСМ. 1 831 РЕП. 2	РЕАКЦ. 120 ER 7.7%

№4 19.09 · 14:20 ФОТО У каждой хорошей сыворотки есть своя суперсила. У этой от LYSONOME их аж четыре! Ампульная сыворотка с ПДРН - это тот самый невидимый...	ПРОСМ. 1 796 РЕП. 4	РЕАКЦ. 122 ER 7.5%
№5 22.09 · 13:15 ФОТО В моём уходе эти двое - идеальный дуэт: сначала сыворотка, потом крем. Сыворотка из этой же серии даёт коже глубокое увлажнение изнутри...	ПРОСМ. 1 752 РЕП. 6	РЕАКЦ. 105 ER 7.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 17:15 ФОТО Я давала 1000 и 1 шанс этому очищающему бальзаму от NEEDLY, но решила, что нам не по пути.. Он очень хорошо справляется с первым этапом...	ПРОСМ. 1 389 РЕП. 2	РЕАКЦ. 103 ER 5.8%
↓ 07.10 · 08:20 ТЕКСТ Если вы только начинаете знакомиться с азелаинкой или любыми другими активами, у меня есть шпаргалки про сочетание кислот и активов. Что с...	ПРОСМ. 1 383 РЕП. 4	РЕАКЦ. 121 ER 5.8%
↓ 07.10 · 11:15 ФОТО У меня для вас две новости! Первая: я наконец-то готова отдать то, что обычно оставляю себе. Вторая: вы можете выбрать это сами. Мы с...	ПРОСМ. 1 366 РЕП. 27	РЕАКЦ. 191 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 384

СЕЙЧАС

23 927

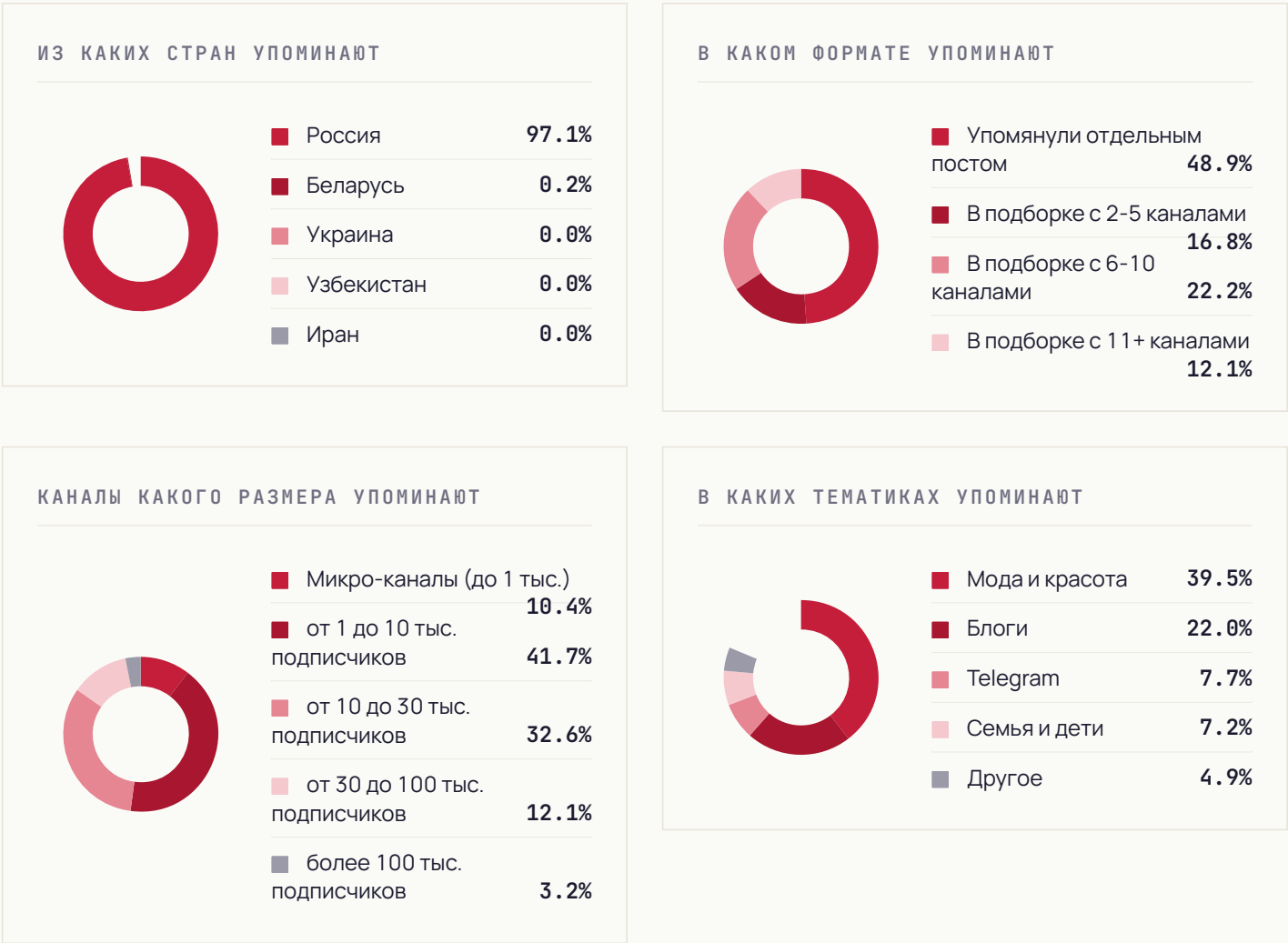
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 543

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

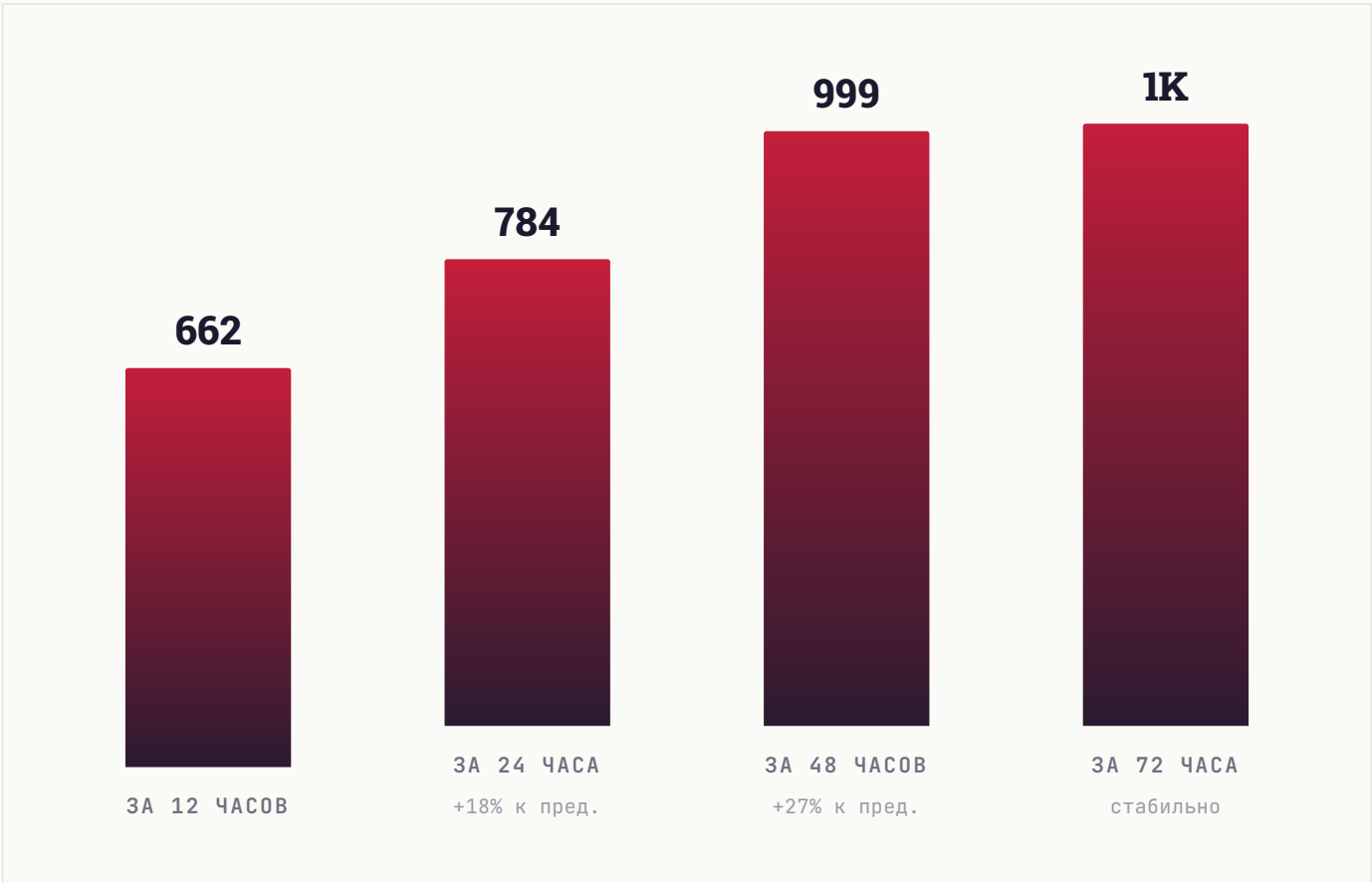
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **291** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КГ Кожаная Госпожа	31.2K
БИ Банки или бабки ВЫ	23.9K
КП Кремом по лицу	21.4K
50 50 оттенков розового	20.8K
ХТ хоум терапия	20.6K
ДЖ Доспехи женщины	17.4K
ЛК Ля какая прелесть	14.3K
ДБ Дневник Бриджет Жорс	4.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Кожаная Госпожа, 31.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **15 984** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	448
Март 2026	3	3	1 593
Февраль 2026	6	4	3 692
Январь 2026	33	27	4 000
Декабрь 2025	20	19	2 875
Ноябрь 2025	21	16	3 376

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	15 984

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «Экономика» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 268 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
