

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bankers.uz - Банк тизими янгиликлари



@bankers_uz

Bankers.uz интернет-нашрининг расмий Телеграм саҳифаси.
Таҳририятга мурожаат: info@bankers.uz Реклама ва ҳамкорлик:
@pulzormedia

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
17 136	34.0%	5.6K
12.06.2026 ⁺³⁰ за месяц	за сутки ^{20.6%}	рекл. охват ^{3.5K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BANKERS_UZ		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 136 —	👁️ охват подписчиков 32.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.9 всего 933 реакц., 1 518 реп., 0 комм.	📄 длина поста 516 зн. медиана 432 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +30 за последний месяц	📄 цитируемость 141 индекс цитирования · 454 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 11.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bankers.uz - Банк тизими янгиликлари» — 17 136 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -9.9% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 516 знаков (медиана 432).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 12:30 ФОТО 2011-2023 йилларда Asia Alliance bank'да, 2023-2025 йилларда Ipoteka bank OTP Group'да раҳбарлик лавозимларида ишлаган Умиджон Хакимов Ирак...	ПРОСМ. 9 522 РЕП. 131	РЕАКЦ. 38 ER 55.6%
№2 16.05 · 14:20 ФОТО Қурилиш материаллари саноатини ривожлантириш масалаларига бағишланган очиқ мулоқот ўтказилди. «Ўзбекистон Республикаси Президентининг...	ПРОСМ. 7 597 РЕП. 19	РЕАКЦ. 6 ER 44.3%
№3 14.05 · 09:08 ФОТО Алоқабанк 300 млн долларлик еврооблигациялар эмиссиясини муваффақиятли амалга оширди. Мазкур битим доирасида қимматли қоғозлар йиллик 7,7%...	ПРОСМ. 7 277 РЕП. 19	РЕАКЦ. 17 ER 42.5%

Nº4 15.05 · 15:14 ФОТО "Hamkorbank" АТБ Тошкент марказидаги Қурилиш ва уй-жой коммунал хўжалиги вазирлигининг собиқ биносини 196,6 млрд сўмга харид қилди...	ПРОСМ. 7 274 РЕП. 106	РЕАКЦ. 23 ER 42.4%
Nº5 26.05 · 11:58 ФОТО Пул ечилди, аммо банкомат нақд пулни бермадими? Universal bank муаммони тезроқ ҳал қилишга ёрдам берувчи оддий қўлланмани тайёрлади. 24...	ПРОСМ. 7 115 РЕП. 25	РЕАКЦ. 15 ER 41.5%

|

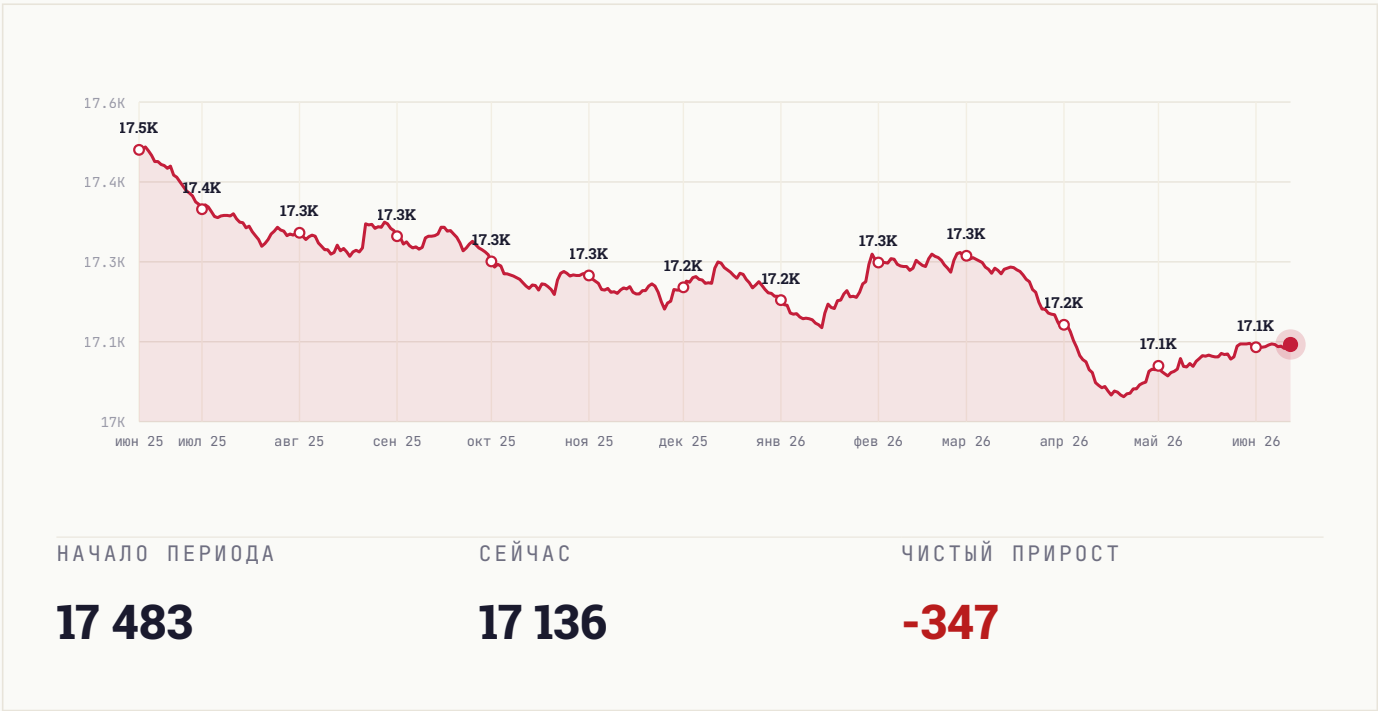
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 13:00 ФОТО Жаҳон бозорида олтин нархининг пасайиши оқибатида Ўзбекистоннинг ялпи халқаро захиралари май ойида 307,3 млн долларга камайиб, 70,58 млрд...	ПРОСМ. 4 835 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 28.2%
↓ 25.05 · 09:28 ФОТО Марказий банк маълумотларига кўра, Ўзбекистонда рўйхатдан ўтган тўлов ташкилотлари сони 50 тага етган. Йил бошидан тўртта компанияга "тўлов...	ПРОСМ. 4 761 РЕП. 26	РЕАКЦ. 16 ER 27.8%
↓ 22.05 · 16:27 ФОТО Click MiniApps: бизнеснинг Click SuperApp орқали 23+ миллионлик аудиторияга чиқиш имконияти Click MiniApps — бу тижорат хизматларини...	ПРОСМ. 4 672 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 27.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

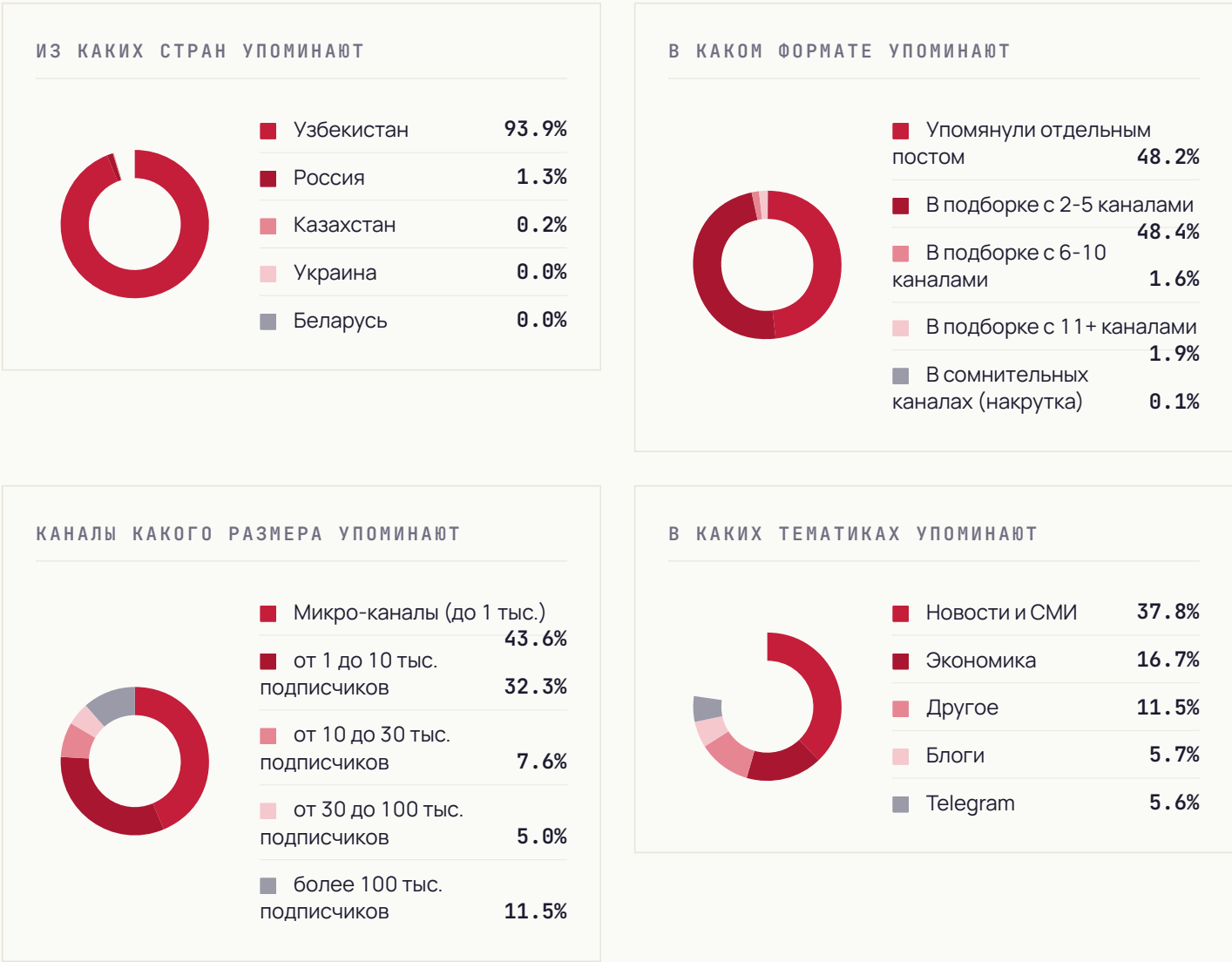
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

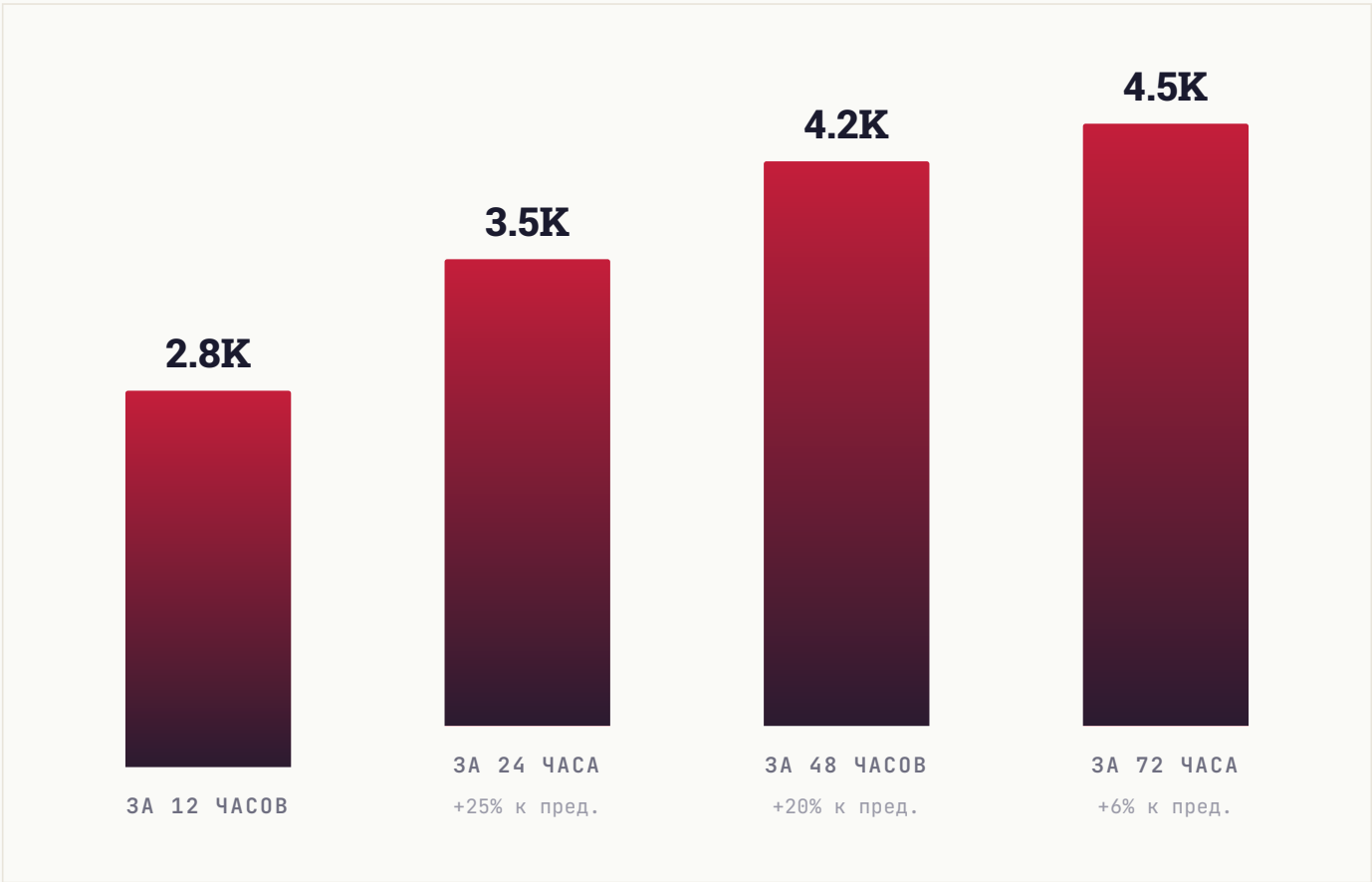
Индекс цитирования **141** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **454** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR 🇺🇿	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
KI Кашкадарё иш Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi 🇺🇿	84.6K
B- Bankers.uz - Банк тизими янгиликлари ВЫ	17.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 99). Медиана ниши — 20К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: bank_kuni (167.3K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **450** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	85
Ноябрь 2025	0	0	71
Октябрь 2025	5	4	69
Сентябрь 2025	2	2	63
Август 2025	5	2	103
Июль 2025	1	1	59

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	450

Где канал в своей лиге

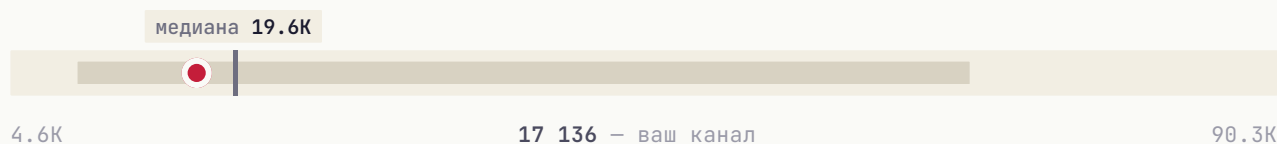
Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60/100

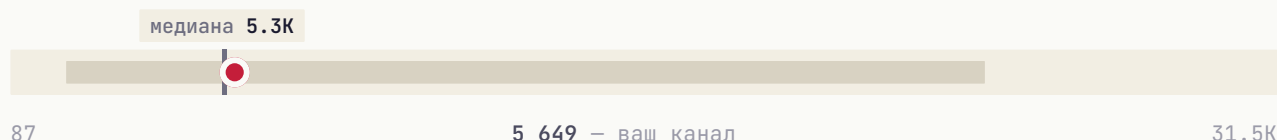
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

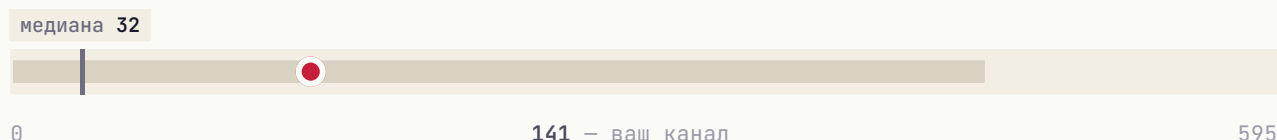
хуже медианы на 13%



лучше 50% ниши



лучше 60% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
