

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Банк УБРиР



@bank_ubrir

Официальный канал банка УБРиР А+ Включена РКН в перечень персональных страниц <https://clck.ru/3GZpyW> #SUESV

ПОДПИСЧИКИ

7 440

-56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

695

рекл. охват **234/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 440 —	👁️ охват поста 9.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 695 медиана 480 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -57.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.6 всего 118 реакц., 64 реп., 0 комм.	📄 длина поста 558 зн. медиана 599 · 27 дней	★ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 234 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -56 за последний месяц	📄 цитируемость 328 индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 06.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банк УБриР» — 7 440 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 695 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -57.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 558 знаков (медиана 599).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3К в среднем у топа vs 289 у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 05:38 ФОТО Она наконец-то может быть в твоих руках 😎 Свершилось! Первые клиенты уже получили карту «Архангел Михаил». А значит, совсем скоро она...	ПРОСМ. 5 420 РЕП. 36	РЕАКЦ. 9 ER 72.8%
№2 26.08 · 09:50 ФОТО Казалось бы, ты просто покупаешь товар. А потом мошенники ещё и делают тебя аферистом! 😞 Вот как работает новая схема: • злоумышленники...	ПРОСМ. 878 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 11.8%
№3 08.09 · 10:03 ФОТО С Днём финансиста! Сегодня поздравляем всех, кто работает с финансами, помогает бизнесу развиваться и каждый день принимает решения, от...	ПРОСМ. 658 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 8.8%

№403.09 · 04:20 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
598
РЕП.
—
РЕАКЦ.
3
ER
8.0%

№525.08 · 12:40 **ВИДЕО**
В минувшие выходные наш банк поддержал фестиваль дрифта, автомобильной и уличной культуры «Дрифт Геймс». Фестиваль привлёк многих звезд...

ПРОСМ.
597
РЕП.
2
РЕАКЦ.
11
ER
8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 07:00 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
306
РЕП.
—
РЕАКЦ.
2
ER
4.1%

↓ 16.09 · 05:28 **ФОТО**
Комбо бывает не только вкусным 😎 Привык, что к латте нужен пирожок, а к бургеру — картошка? У нас тоже есть комбо, только ещё...

ПРОСМ.
289
РЕП.
2
РЕАКЦ.
9
ER
3.9%

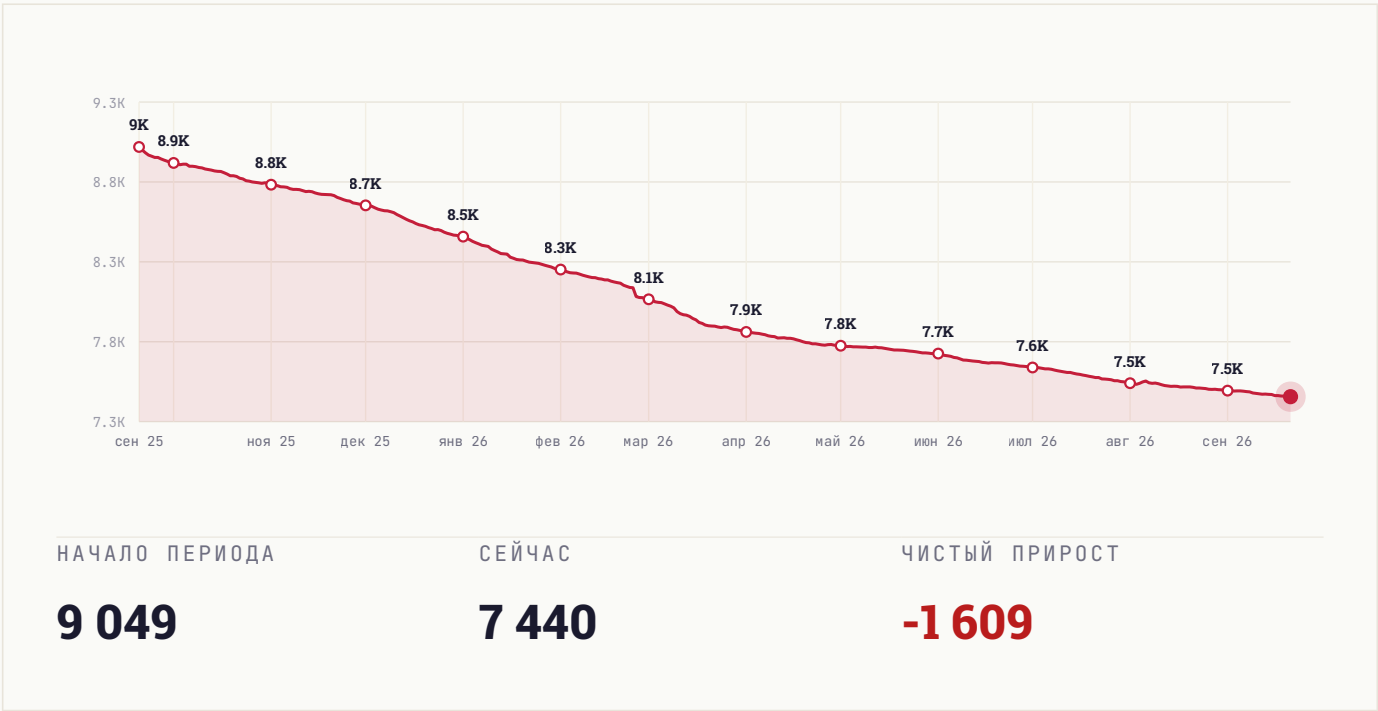
↓ 18.09 · 06:58 **ФОТО**
Выходные не для того, чтобы стоять у плиты 😎 Особенно когда обещают отличную погоду! Забудь про кастрюли и выбирайся из дома. Такой уикенд...

ПРОСМ.
273
РЕП.
2
РЕАКЦ.
6
ER
3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

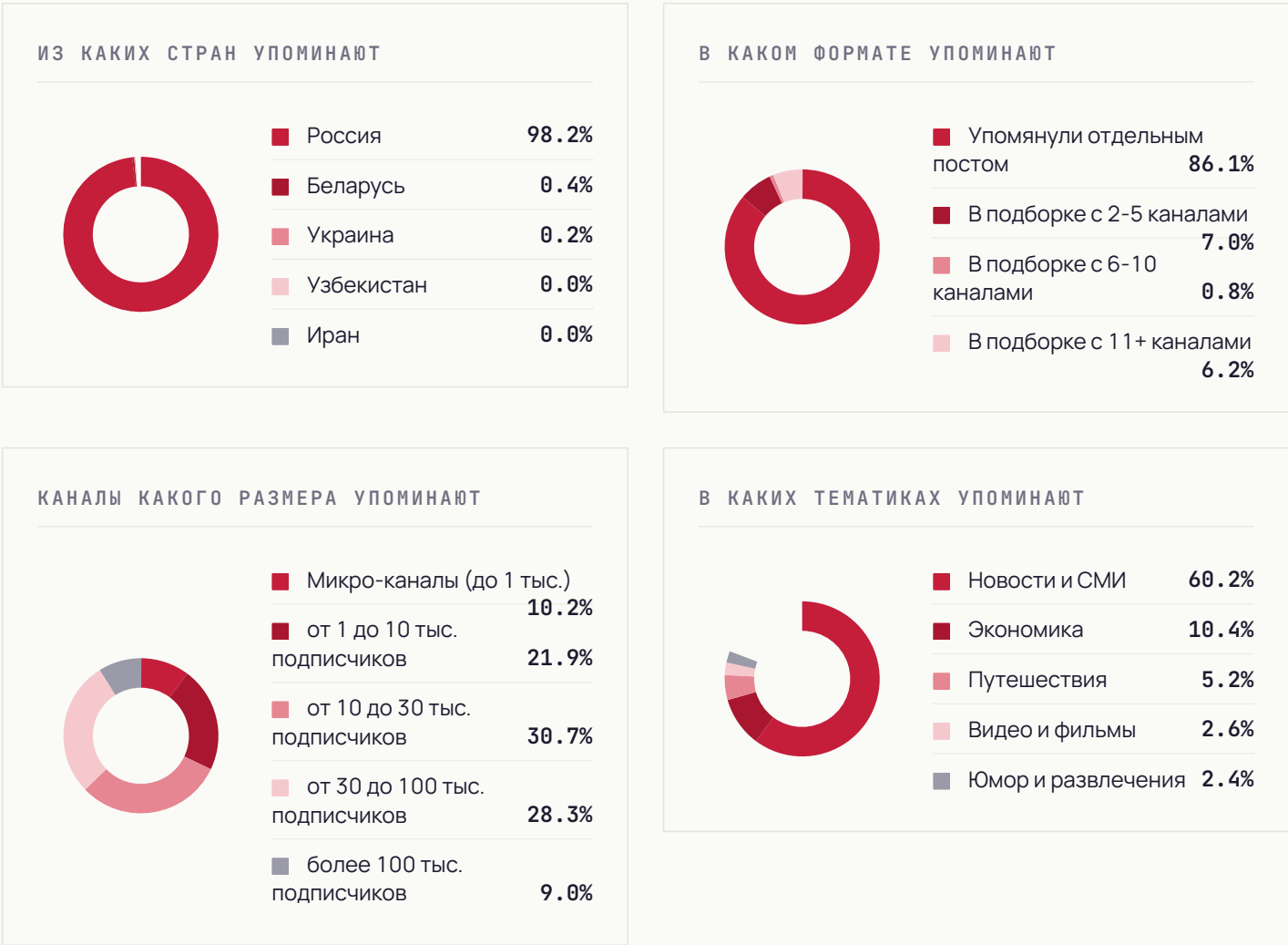
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

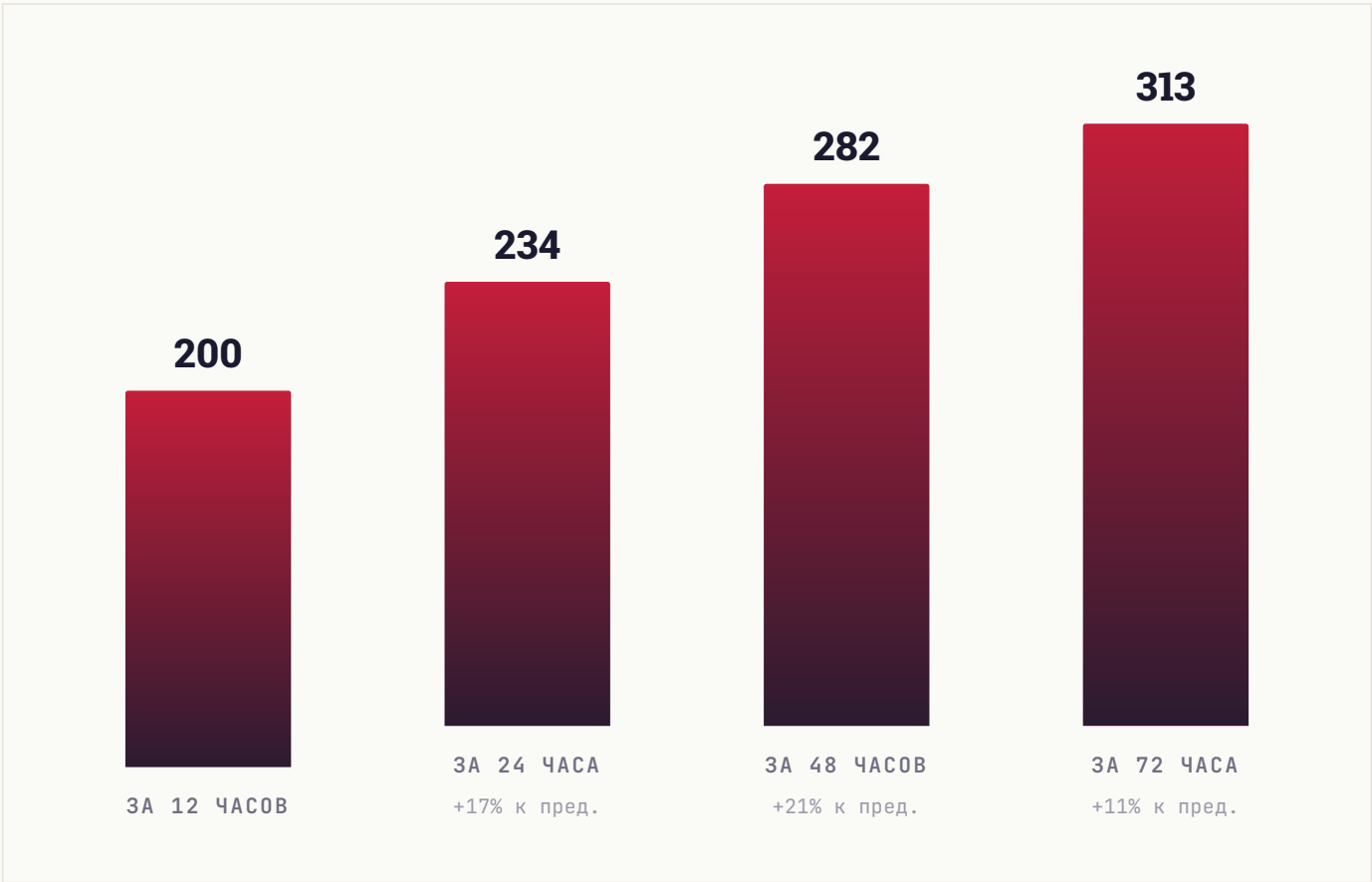
Индекс цитирования **328** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АБ Ак Барс Банк	17.4K
БУ Банк Уралсиб	13.9K
ОТ Открытие	11K
РБ Ренессанс Банк	10.4K
ХБ Хоум Банк	9.8K
БУ Банк УБРИР ВЫ	7.4K
А/ АТБ / Азиатско-Тихоокеанский Банк	5.3K
у– УБРИР — банк для бизнеса	2.9K
ТВ ТКБ Банк	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	1	1	4	
Февраль 2026	0	0	1	
Январь 2026	2	2	0	
Декабрь 2025	0	0	2	
Ноябрь 2025	1	1	1	
Октябрь 2025	0	0	6	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	14

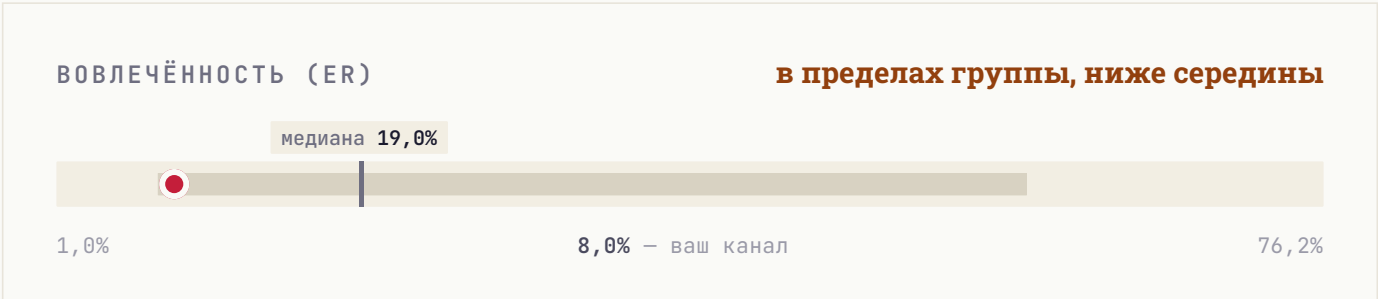
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93/168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
