

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БандерПолька



@banderpolka

ПОДПИСЧИКИ

4 712

-23 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

774

рекл. охват 444/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 712 —	👁️ охват подписчиков 16.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 774 медиана 762 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.6 за период
📈 тренд 7д -19.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.1 всего 70 реакц., 251 реп., 1 комм.	📄 длина поста 129 зн. медиана 114 · 29 дней	★ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 444 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 27.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БандерПолька» — 4 712 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 774 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -19.2% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 129 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 593 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.05 · 15:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 197 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.4%
Nº2 24.05 · 15:13 ФОТО #NEW_BALANCE 740 ~745 BYN 20057 ₪ ~478 BYN 13295₪ • от 36 EU (22 cm) до 45.5 EU (29.5 cm); 49 EU (32 cm) ☒ Оформить заказ	ПРОСМ. 1 155 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 24.5%
Nº3 16.05 · 13:14 ФОТО #NEW_BALANCE 1906R От ~411 BYN 11415 ₪ ☒ • от 36 EU (22 cm) до 46.5 EU (30 cm) ☒ Оформить заказ	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 23.2%

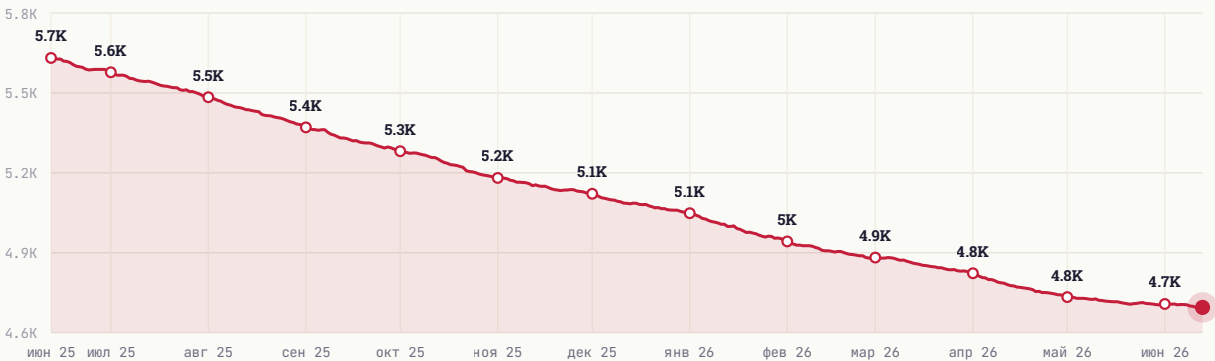
Nº4 14.05 · 10:19 ФОТО #ADIDAS OG TRACK ~594 BYN 16686 ₰ ~287 BYN 7803₰ · от XS до XXL · Оформить заказ	ПРОСМ. 1 062 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 22.5%
Nº5 15.05 · 10:43 ФОТО #PUMA SPEEDCAT OG ~618 BYN 17622 ₰ ~392 BYN 10806 ₰ · от 41 EU (26.5 cm) до 48 EU (32 cm) · Оформить заказ	ПРОСМ. 1 059 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 22.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 09.06 · 15:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 607 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 12.9%
↓ 09.06 · 15:35 ФОТО До конца акции – 48 часов · #JORDAN 1 LOW ~751 BYN 20283 ₰ ~422 BYN 11005 ₰ · от 43 EU (27.5 cm) до 50.5 EU (34 cm) · Оформить...	ПРОСМ. 599 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 12.7%
↓ 09.06 · 12:50 ФОТО ПОДБОРКА #SALOMON EXAMOTION GORE-TEX · цену, модели и доступные размеры уточняйте у менеджера · Оформить заказ (менеджер)	ПРОСМ. 573 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 654

СЕЙЧАС

4 712

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-942

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

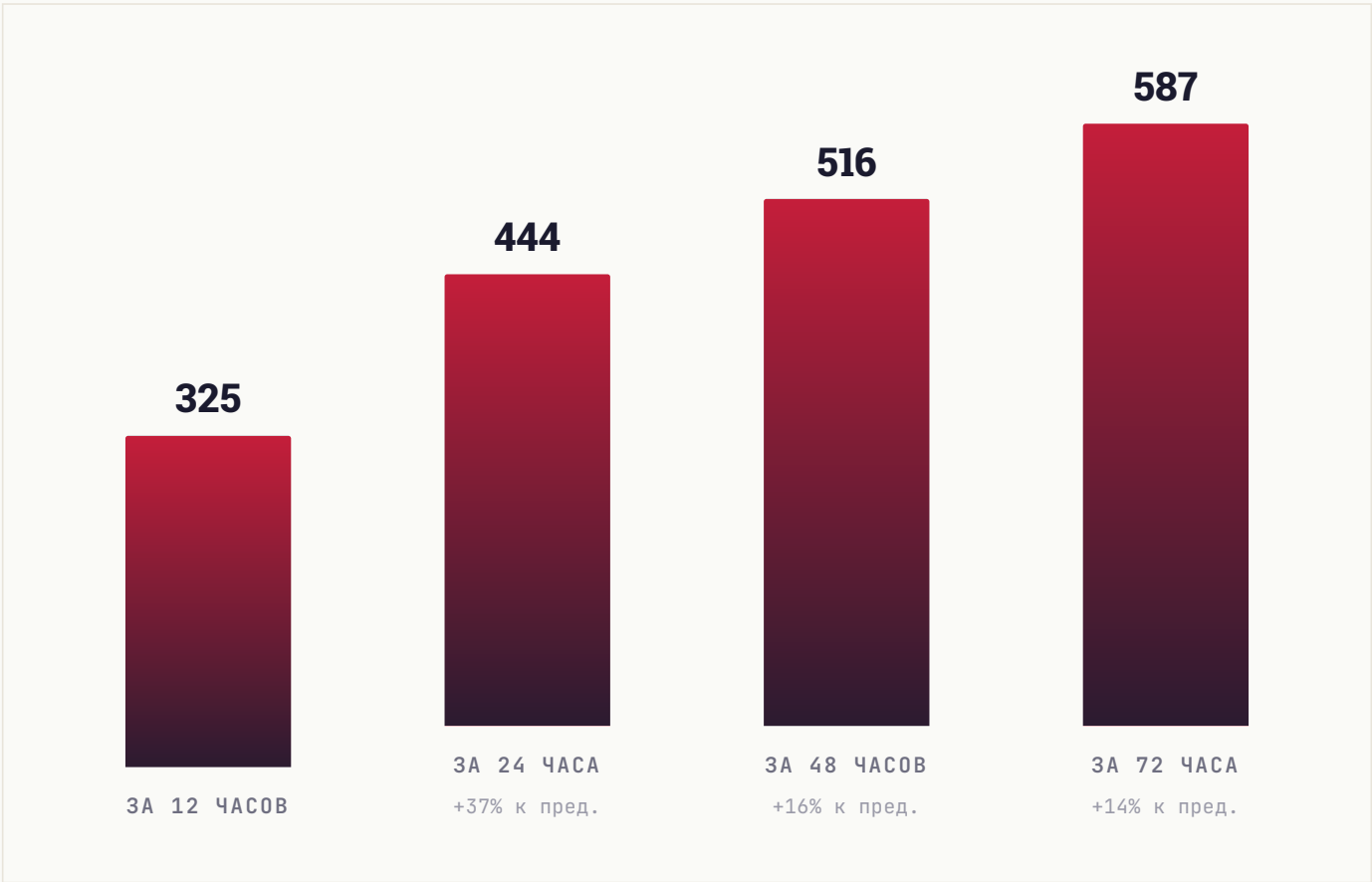
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В ВТС-е Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial	8.8K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька ВЫ	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА	3.6K
МД МТБанк для бизнеса	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 71). Сильная позиция. Лидер ниши — СберБизнес (Беларусь) (14.5K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **26** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	7
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	3

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	26

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

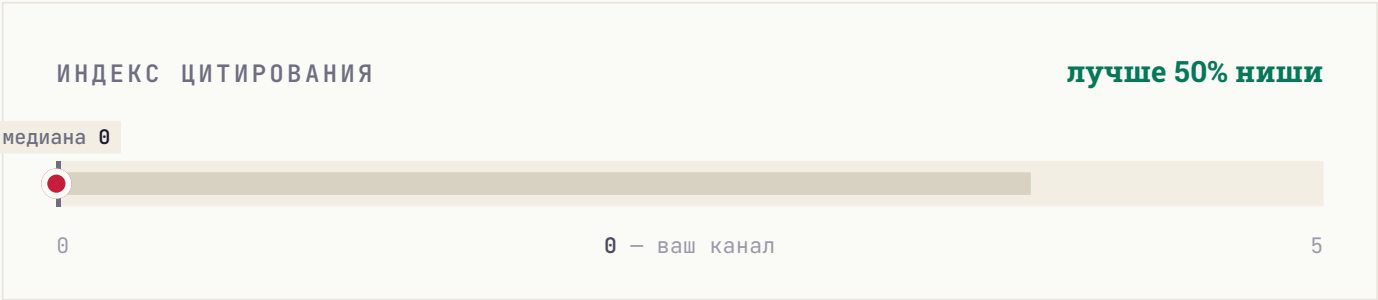
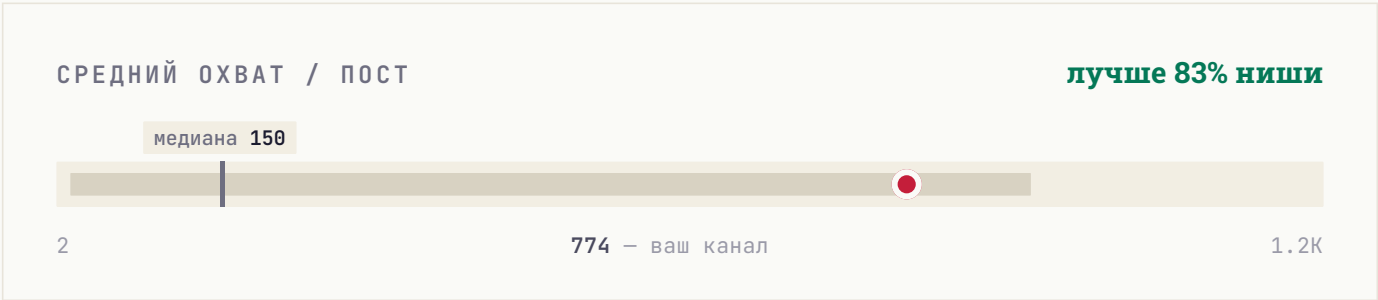
Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9 /71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
