ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес-анализ | ИТ | ИИ



@bamrus

Канал для IT-аналитиков с полезными статьями, анонсами, пруфами про зп и с дельными советами. Вопросы — через сообщения каналу или @analytical_questions_bot ВК: https://vk.ru/1tworks MAX:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 705	10.0%	1.8K
-10 за месяц	за сутки 5.0%	рекл. охват 927/24ч

19.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BAMRUS

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **18 705** —	ОХВАТ ПОСТА **9.66%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 2К · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.7** за период
ТРЕНД 7Д **-3.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.1** всего 29 реакц., 522 реп., 8 комм.	ДЛИНА ПОСТА **502 зн.** медиана 463 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **27** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **927** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-10** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **8** индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 7 месяцев** создан 01.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес-анализ | ИТ | ИИ» — 18 705 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.8% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **27** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (23/27 постов).

03 Средняя длина поста — **502** знаков (медиана 463).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 05:03 ТЕКСТ

Domain Driven Design и модульный монолит в Python Сложность: ★★★ | Время чтения: 16 мин Публикация дашборда — это не финиш внедрения. Это…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 262	1	11	12.1%

№2 02.10 · 05:03 ТЕКСТ

Как документировать API: частые ошибки и лучшие практики для создания своего руководства Сложность: ☆☆☆ | Время чтения: 12 мин В статье…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 142	4	50	11.5%

№3 22.09 · 05:03 ТЕКСТ

Заказ снаружи, десятки систем внутри. Как менялся IT-ландшафт «Петровича» Сложность: ☆☆☆ | Время чтения: 11 мин Это история о том, как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 140	—	15	11.4%

№4 30.09 · 09:03 ФОТО

📊 Аналитик данных: системные знания для профессионального роста 14 октября на Факультете компьютерных наук НИУ ВШЭ стартует программа…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 137	6	3	11.4%

№5 25.09 · 05:03 ТЕКСТ

Как мы перестроили корпоративную аналитику: ClickHouse и XLTable Сложность: ☆☆☆ | Время чтения: 11 мин Автор статьи делится опытом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 016	2	8	10.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 09:03 ФОТО

Многие начинают работу с данными с базовых выборок, но быстро сталкиваются с вопросами: какие инструменты SQL использовать, как получать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 559	—	2	8.3%

↓ 13.10 · 05:03 ТЕКСТ

Виды бизнес-процессов определяют, кого спрашивать за результат Сожность: ★☆☆ | Время чтения: 12 мин Деление процессов на основные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 496	—	24	8.0%

↓ 16.10 · 05:03 ТЕКСТ

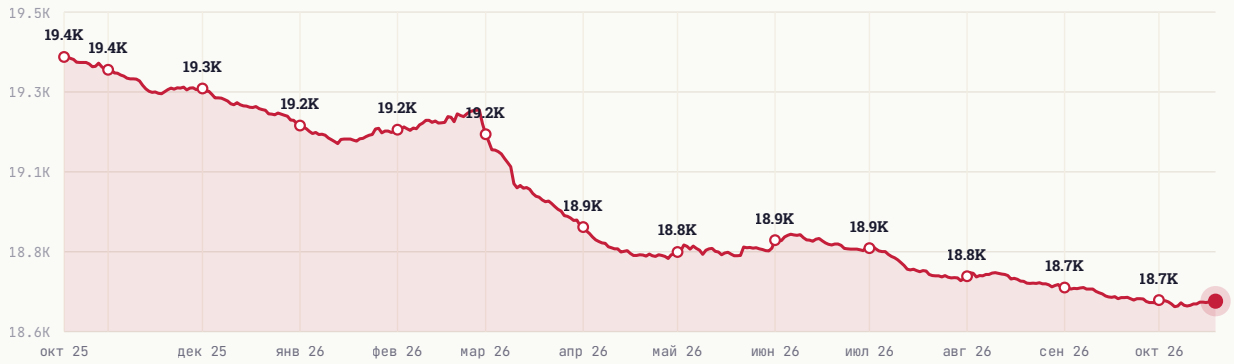
Вайб-конфигурирование: как ИИ-агенты собирают приложения из написанных людьми блоков Сожность: ★☆☆ | Время чтения: 11 мин Автор статьи…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 477	—	13	7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



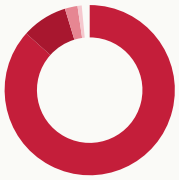
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 410	18 705	-705

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

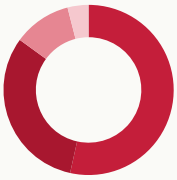
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **108** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



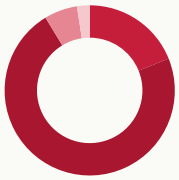
Россия	86.6%
Украина	8.7%
Беларусь	2.4%
Узбекистан	0.8%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	53.5%
В подборке с 2-5 каналами	31.5%
В подборке с 6-10 каналами	11.0%
В подборке с 11+ каналами	3.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	18.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	72.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

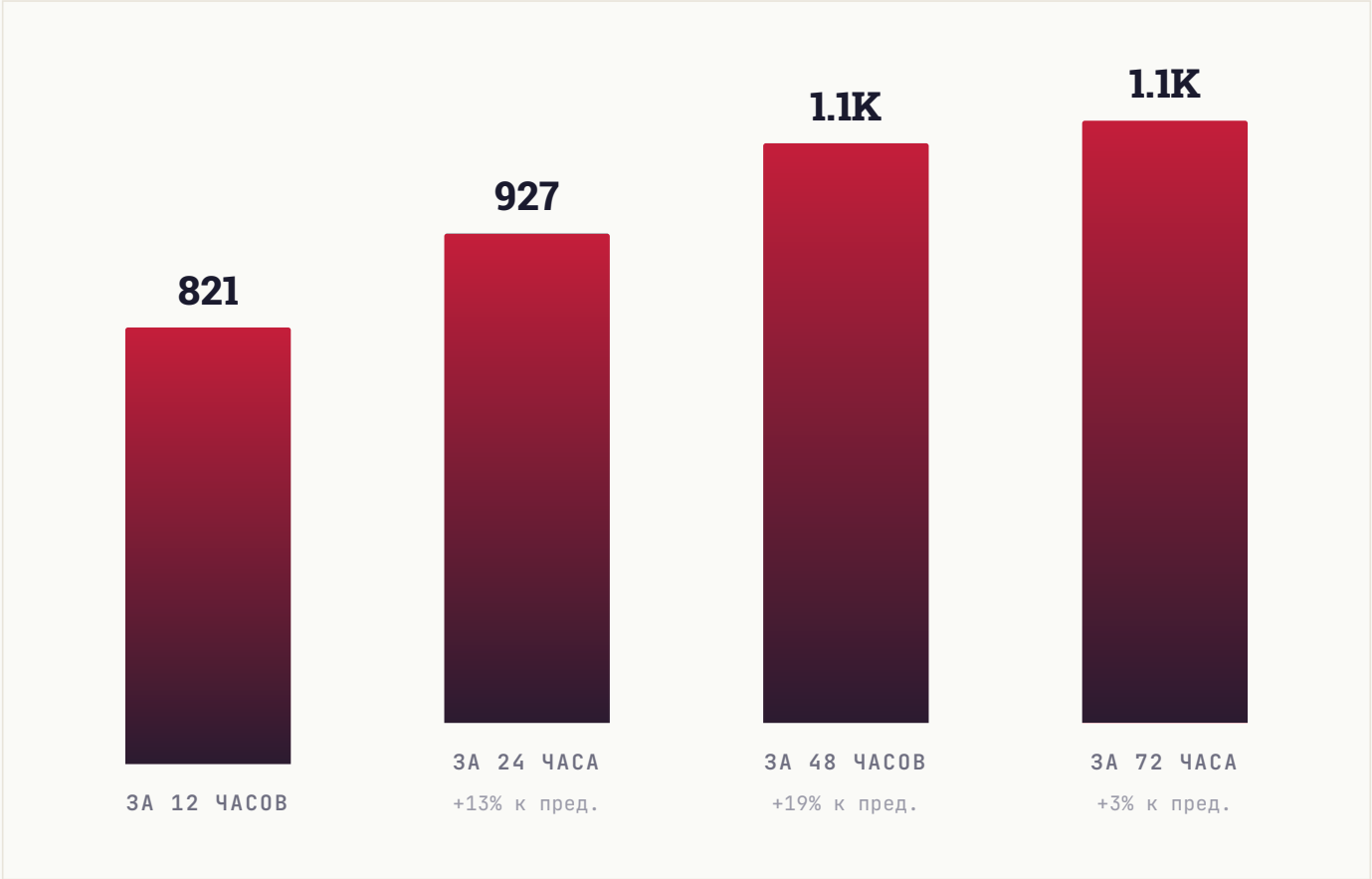


Технологии	26.8%
Бизнес и стартапы	23.6%
Карьера	18.1%
Маркетинг, PR, реклама	5.5%
Книги	3.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА **Системный анализ | Ольга Пономарева**	31.4K
G- **GetAnalyst - Навыки • Системный анализ • Бизнес-анализ**	22.6K
СА **Системный Аналитик**	19.1K
Б| **Бизнес-анализ | ИТ | ИИ** ВЫ	18.7K
В| **Business | System analyst**	17.6K
АП **Архитектура, Процессы и котики**	13.4K
AI **Analyst IT**	12.3K
СС **Системный сдвиг**	10.2K
SC **Systems.Education: Системный Анализ и Проектирование информационных систем: архитектура, интеграции, базы данных**	8.7K
ВК **Владислав Князев**	6.5K
СП **Системный подход**	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **261** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**30**
Март 2026	0	0	**12**
Февраль 2026	0	0	**110**
Январь 2026	1	1	**61**
Декабрь 2025	0	0	**16**
Ноябрь 2025	1	1	**32**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**261**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **487 каналов** категории «**Технологии**» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

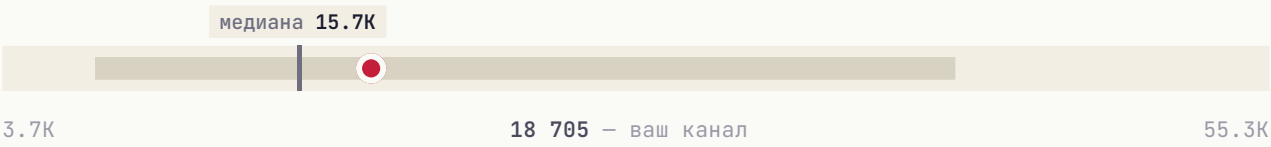
#206 /487

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 206 из 487 каналов сопоставимого размера

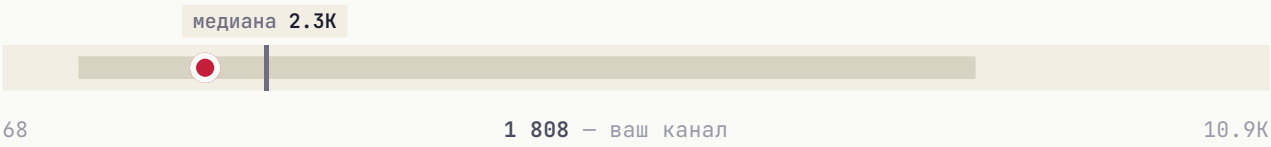
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



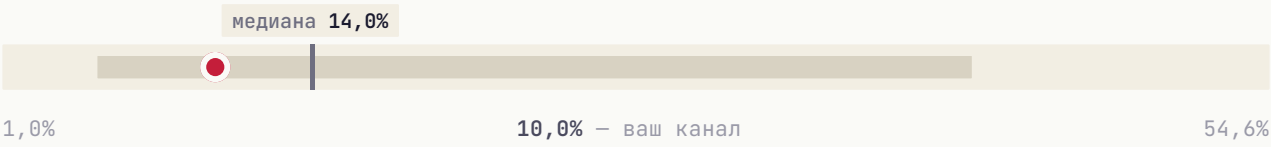
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

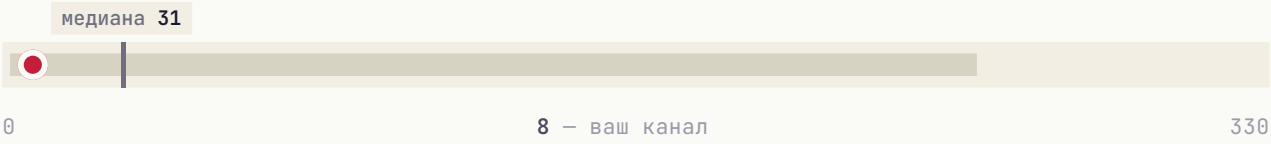


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM