

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Balymbbeauty.kz / ОПТОМ



@balymbbeauty

Уходовая и декоративная косметика по оптовой цене WhatsApp:
+7 (776) 640-56-63

ПОДПИСЧИКИ

3 916

+87 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 442/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 916 —	👁️ охват поста 28.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 16 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д -25.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 69 зн. медиана 34 · 16 дней	⭐ постов в анализе 37 16 дней
📈 рекл. охват 442 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +87 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 19.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Balymbauty.kz / ОПТОМ» — 3 916 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -25.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 69 знаков (медиана 34).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 711 у худших) — среди 37 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 12:06 ФОТО Rare beauty Happy 15 000 тг.	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 41.4%
№2 17.08 · 14:03 ФОТО Charlotte Tilbury получили бронзер в оттенках 1 Fair/2 Medium👏 35 000 тг.	ПРОСМ. 1 607 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 41.0%
№3 16.08 · 12:04 ФОТО By Mario Двухсторонняя многофункциональная кисть от Makeup by Mario обеспечивает легкое нанесение и безупречное растушевывание сухих...	ПРОСМ. 1 503 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 38.4%

№4

16.08 · 12:04

ТЕКСТ

В наличии

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 503	—
РЕП.	ER
—	38.4%

№5

16.08 · 07:53

ФОТО

Hourglass 180 000 тг.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 458	—
РЕП.	ER
3	37.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

02.09 · 06:24

ФОТО

YSL 100; 300; 400; 500; 600 35 000 тг.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
719	—
РЕП.	ER
—	18.4%

↓

02.09 · 06:24

ФОТО

Herra 1300 тг

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
712	—
РЕП.	ER
—	18.2%

↓

02.09 · 06:23

ФОТО

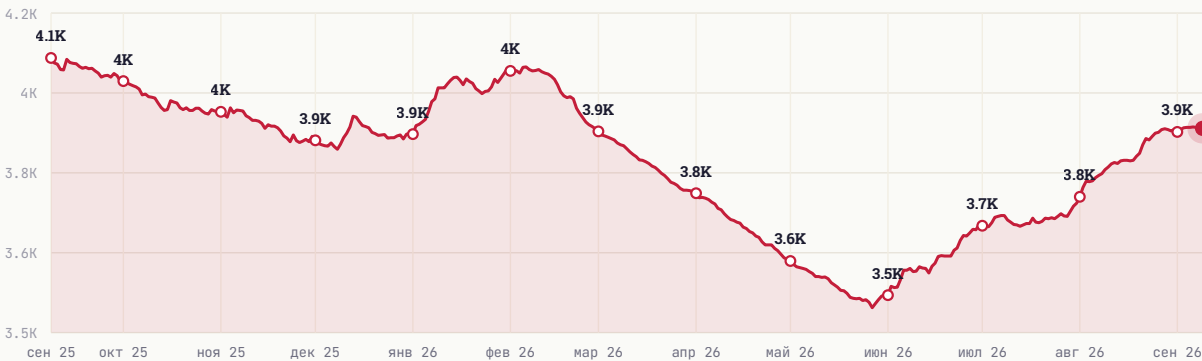
Dior 0N; 1N; 1.5N; 2N 28 000 тг.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
704	—
РЕП.	ER
—	18.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

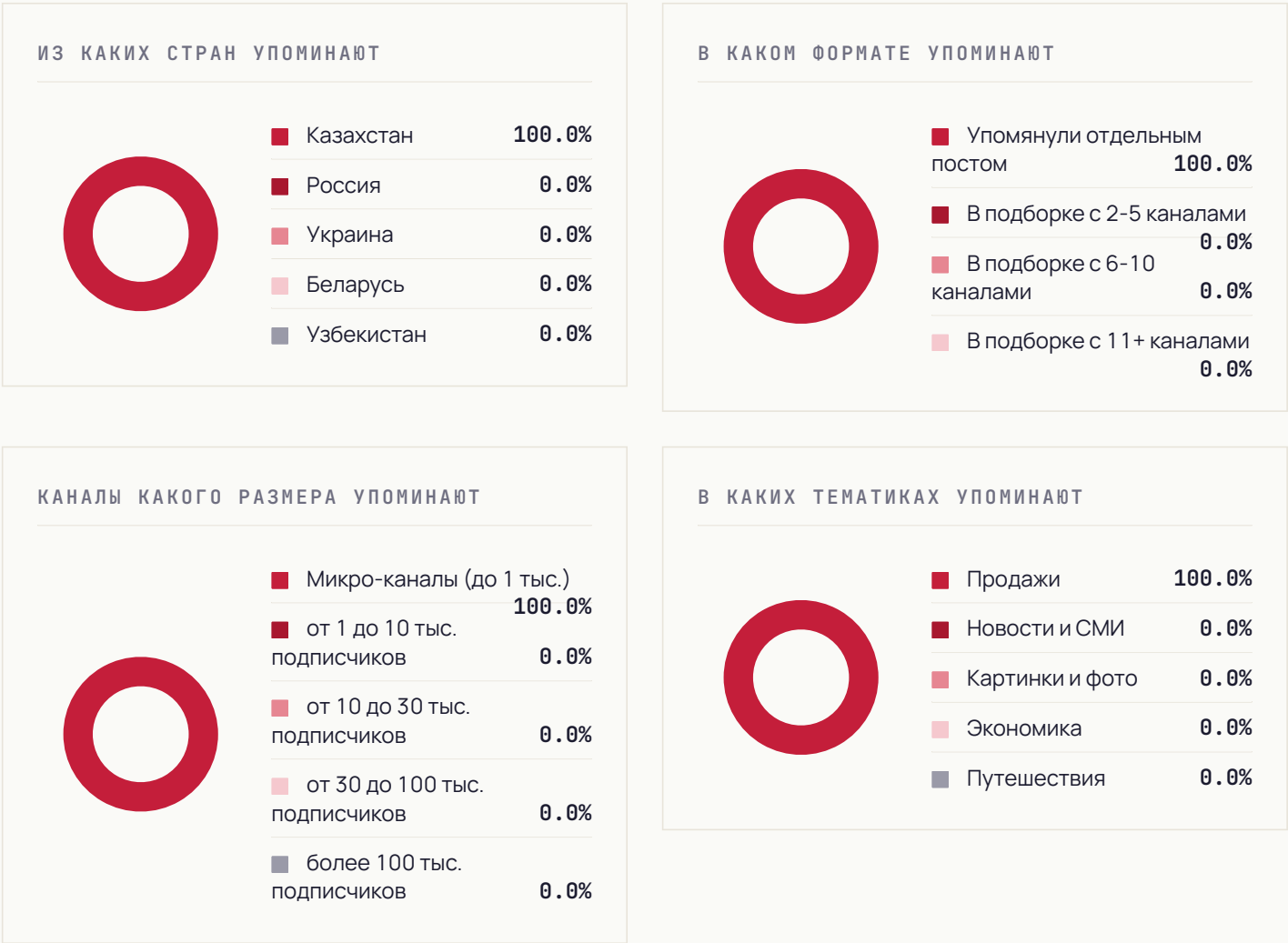


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 074	3 916	-158

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

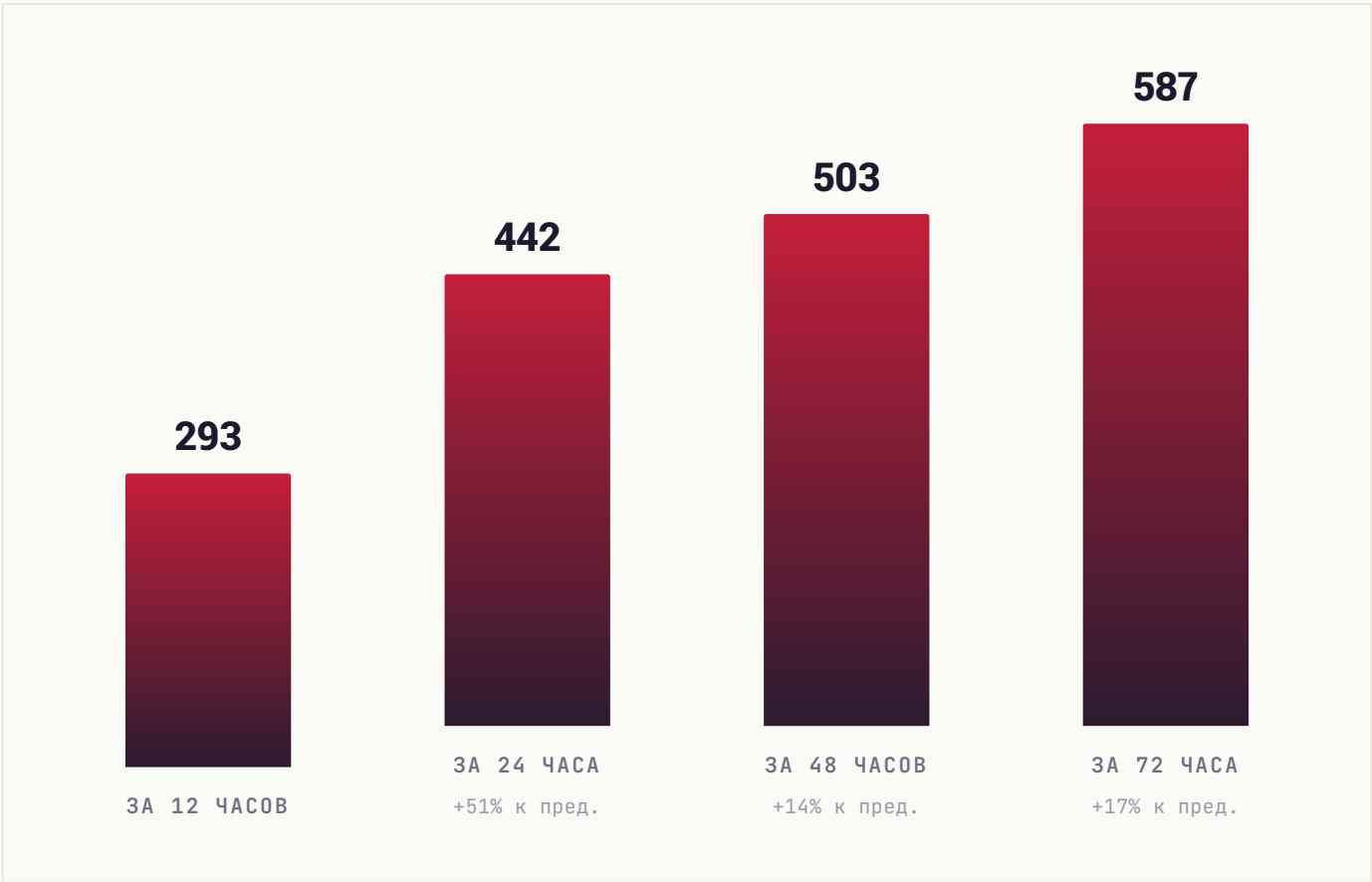
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **439** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	204
Декабрь 2025	0	0	102
Ноябрь 2025	0	0	69
Октябрь 2025	0	0	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	439

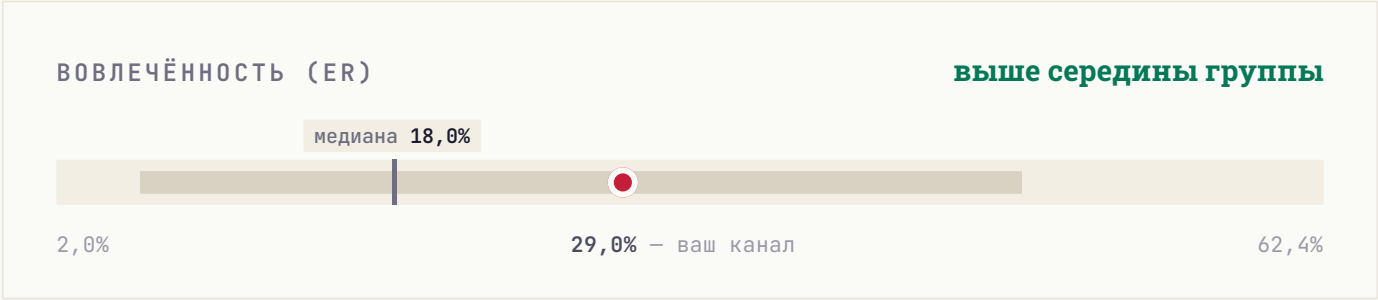
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 / 77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 77 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
