

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Baltic Weekend



@balticweekend

Телеграм-канал крупнейшего в России и Европе форума по коммуникациям Baltic Weekend Обратная связь: @balticweekendbot

ПОДПИСЧИКИ

3 215

+50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

833

рекл. охват 217/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 215 —	👁️ охват поста 25.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 833 медиана 434 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д +18.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.5 всего 593 реакц., 249 реп., 0 комм.	📄 длина поста 802 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 36 28 дней
📈 рекл. охват 217 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +50 за последний месяц	📄 цитируемость 82 индекс цитирования · 242 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Baltic Weekend» — 3 215 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 833 человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +18.1% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 802 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 320 у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 09:41 ВИДЕО Денис Терехов, основатель агентства «Социальные сети» и руководитель платформы AIR, о форуме Baltic Weekend Мне кажется, не было бы...	ПРОСМ. 6 684 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 207.9%
№2 17.08 · 08:04 ФОТО 🥳 Сегодня день рождения у Андрея Баранникова — генерального директора SPN.Communications, основателя Baltic Weekend и вице-президента...	ПРОСМ. 6 151 РЕП. 7	РЕАКЦ. 45 ER 191.3%
№3 01.09 · 15:45 ФОТО ⚡⚡⚡ ОПУБЛИКОВАН ПРОЕКТ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ BALTIC WEEKEND 2026 👉 Деловая программа До встречи на Baltic Weekend 2026! 📍 23–25 сентября ...	ПРОСМ. 1 380 РЕП. 24	РЕАКЦ. 13 ER 42.9%

№4 18.08 · 14:17 ФОТО

★ «Медиалогия» - партнер «Балтийского Уикенда» 2026
Мы рады продолжению многолетнего партнерства Baltic Weekend с компанией «Медиалогия»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
916	44
РЕП.	ER
9	28.5%

№5 24.08 · 14:50 ФОТО

⌚ РОВНО МЕСЯЦ ДО BALTIC WEEKEND 2026 Уже 24–25 сентября встречаемся в Санкт-Петербурге на Baltic Weekend — главном событии года...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
862	15
РЕП.	ER
14	26.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 12:05 ФОТО

⚡ Заглядываем в самый ответственный экран дня — жюри PROBA Awards выбирает шорт-лист! В одном Zoom собрались главные лица индустрии...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
328	22
РЕП.	ER
10	10.2%

↓ 11.09 · 07:34 ФОТО

★ ИИ не сделает из вас стратега, но усилит вашу стратегию ЮЛИЯ ДОБРОВОЛЬСКАЯ, руководитель PR Поиска в Яндексе и ex-PR-менеджер в МТС—...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
319	20
РЕП.	ER
9	9.9%

↓ 09.09 · 07:32 ФОТО

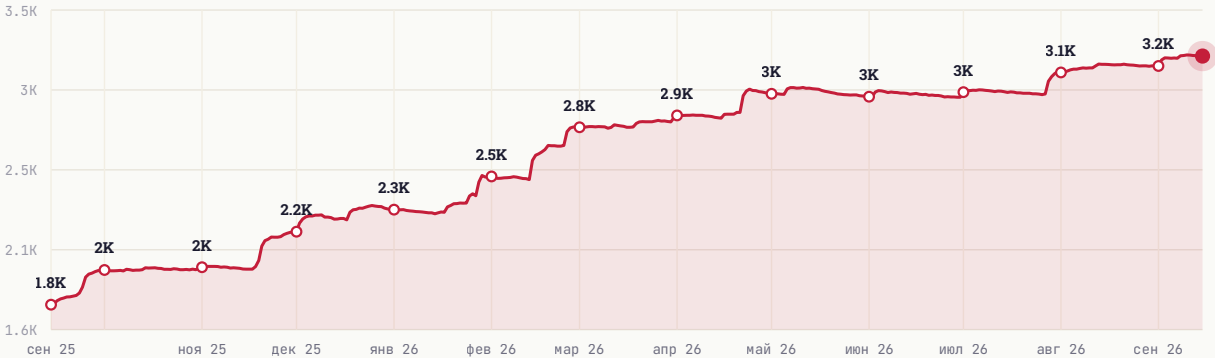
☀ «ПРОМОМЕД» — партнер Baltic Weekend 2026! Мы рады объявить о партнерстве с одной из ведущих российских биофармацевтических компаний...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
313	18
РЕП.	ER
10	9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 752

СЕЙЧАС

3 215

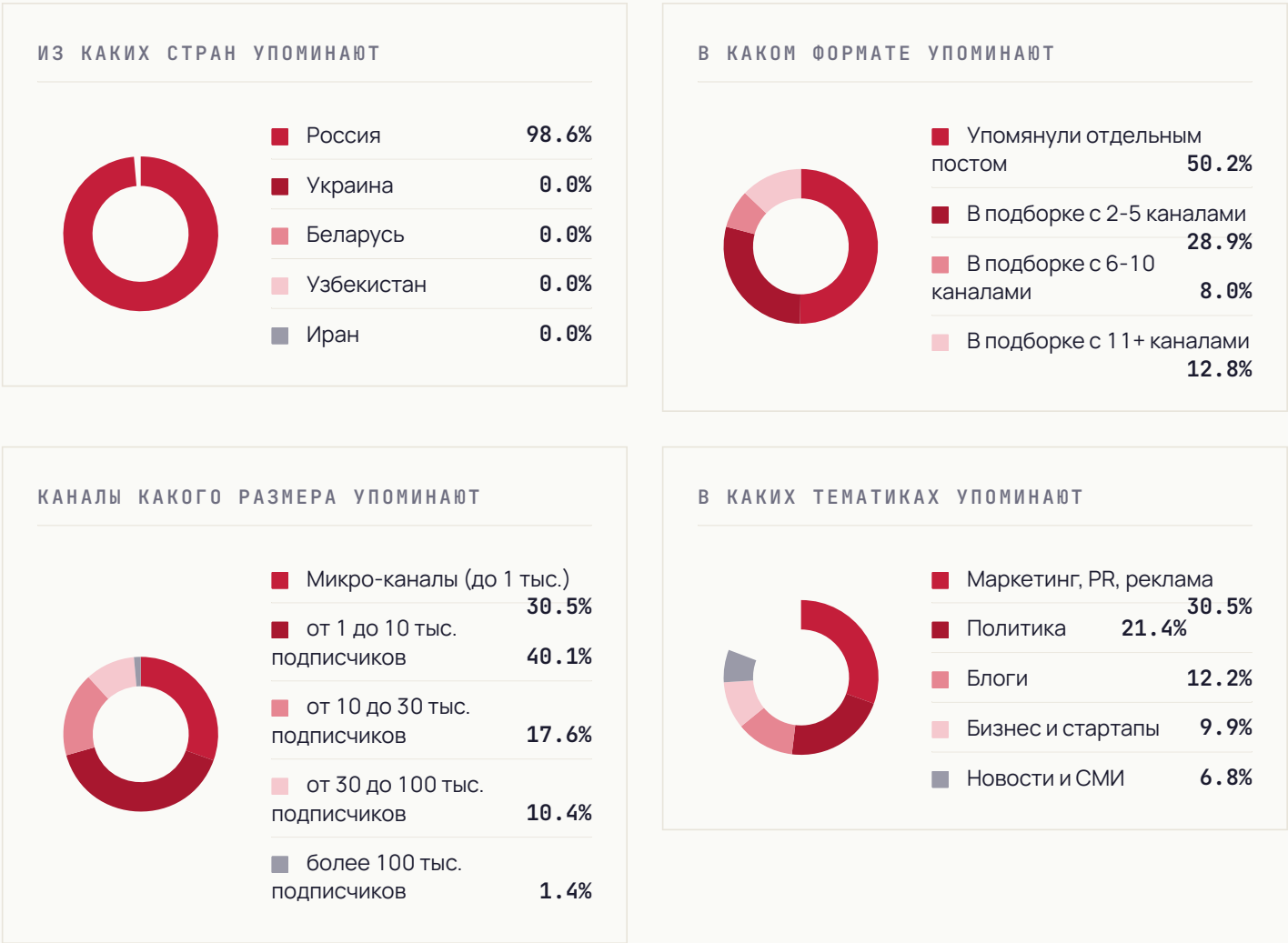
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 463

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

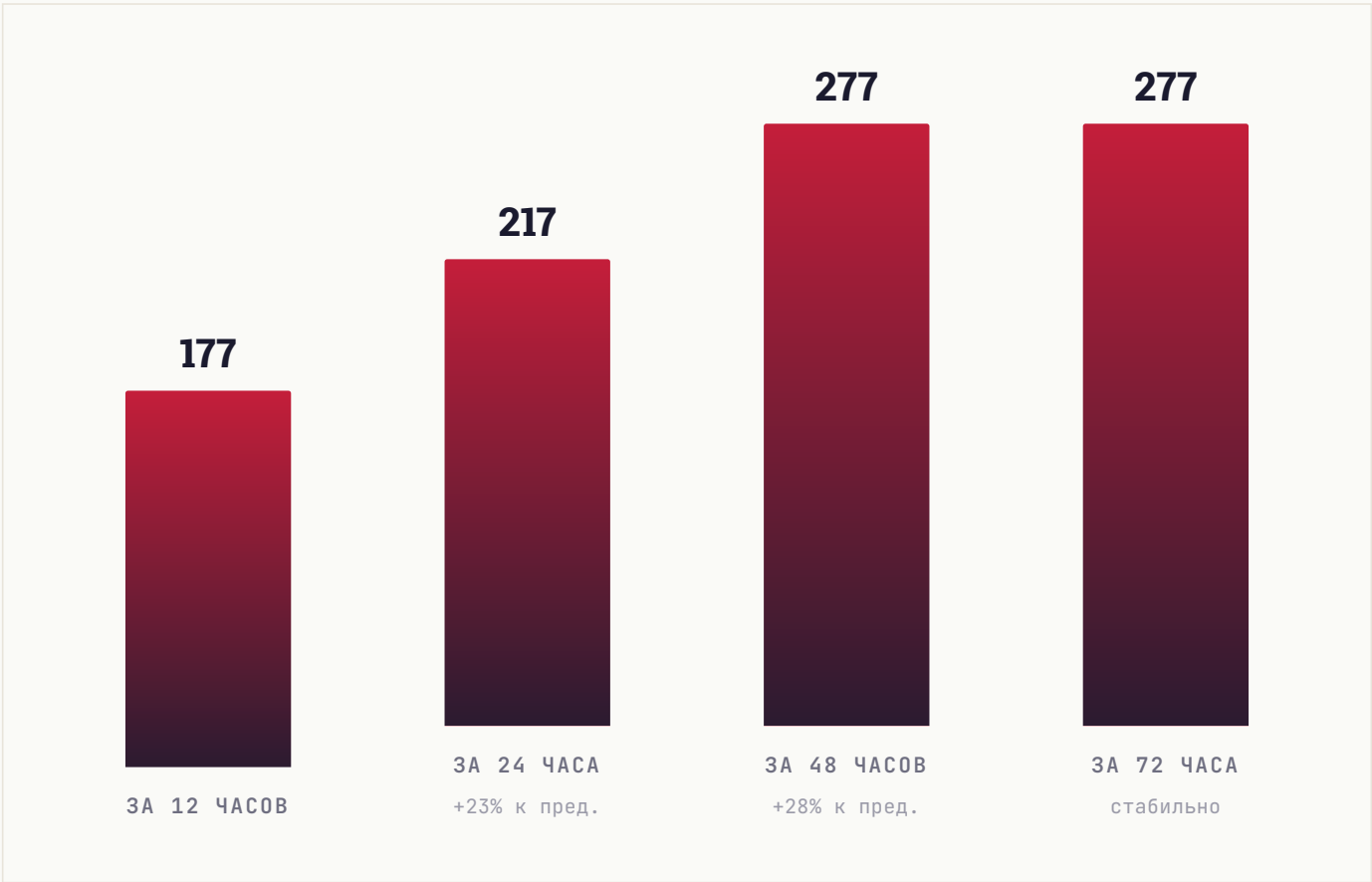
Индекс цитирования **82** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **242** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SM Silver Mercury	4.9K
OP особый русский digital	4.7K
PA Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)	4.1K
OT Отъехавшая	3.4K
AM Ассоциация менеджеров	3.3K
BW Baltic Weekend ВЫ	3.2K
BK Вадим Ковалёв. Бизнес-ланч	1.6K
AA АКМР, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России	970

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Silver Mercury, 4.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **186**, а канал за это время прибавил **1 142** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	21	14	95
Февраль 2026	16	13	329
Январь 2026	49	19	240
Декабрь 2025	25	18	190
Ноябрь 2025	45	29	233
Октябрь 2025	30	21	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
186	6	1 142

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

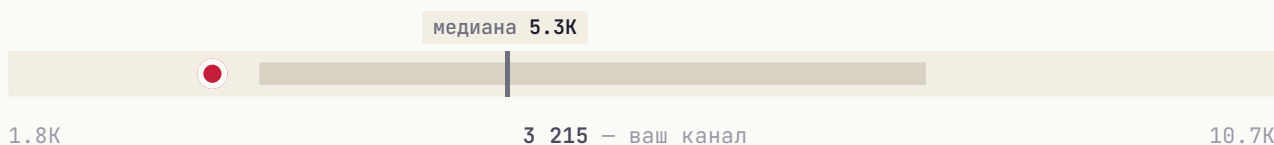
#35 /38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 35 из 38 каналов сопоставимого размера

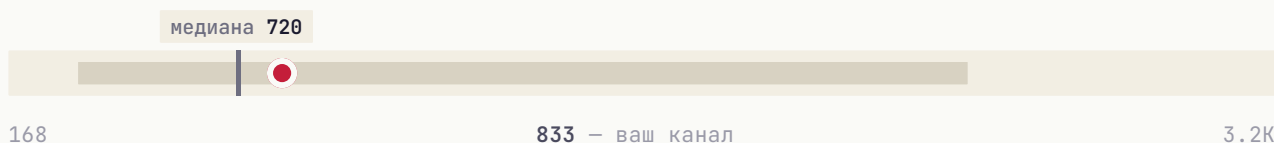
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



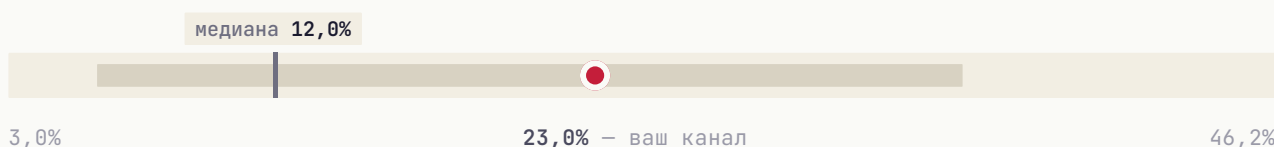
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
