

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бал

дебютанток



@baldebut

люди, истории, яркая жизнь Красноярска Подписаться <https://t.me/+vqyEVNxVV5xhYTgy> Обратная связь @Debutantesbot
Авторы: @DimitriBu и @Ask_BI Чат: <https://t.me/baldebutchat>
Роскомнадзор:...

ПОДПИСЧИКИ

22 756

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **18.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват **4.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 756 —	👁️ охват поста 23.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.0 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 71.9 всего 10 782 реакц., 5 267 реп., 36 комм.	📄 длина поста 489 зн. медиана 430 · 29 дней	☆ постов в анализе 150 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 173 индекс цитирования · 627 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 10.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бал дебютанток» — 22 756 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 150 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/150 постов).
- 03 Средняя длина поста — 489 знаков (медиана 430).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 150 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 02:15 ВИДЕО У нас новый герой — 22-летний парень из Ачинска Алексей Космынин! Вчера в Шанхае же была грандиозная битва — финал The International...	ПРОСМ. 7 228 РЕП. 125	РЕАКЦ. 169 ER 31.8%
№2 11.09 · 06:10 ВИДЕО Вот неспроста Сергей Токарев утюжит с камерой Сибирь, от плато Путорана до югов Хакасии. Кадры с прохода по реке Кизир — это же фантастика...	ПРОСМ. 7 166 РЕП. 63	РЕАКЦ. 298 ER 31.5%
№3 24.08 · 04:31 ВИДЕО — Мой черед говорить эту фразу: «Я закрываю студию» — Александра Шопенко записала 5-минутный рилс про закрытие практически легендарного...	ПРОСМ. 6 834 РЕП. 22	РЕАКЦ. 83 ER 30.0%

№4 06.09 · 04:52 ФОТО Кое-кто из гостей «Чешуи» говорит, что Валерия Ташевская — самый улыбчивый человек вообще во всем Bellini. И бронирует столики только к...	ПРОСМ. 6 721 РЕП. 25 РЕАКЦ. 138 ER 29.5%
№5 20.08 · 06:09 ФОТО Вот это имена! Татьяна Васильева и Станислав Садальский в Красноярске. А везут эти легендарные, без всякого преувеличения, артисты новый...	ПРОСМ. 6 685 РЕП. 14 РЕАКЦ. 24 ER 29.4%

|

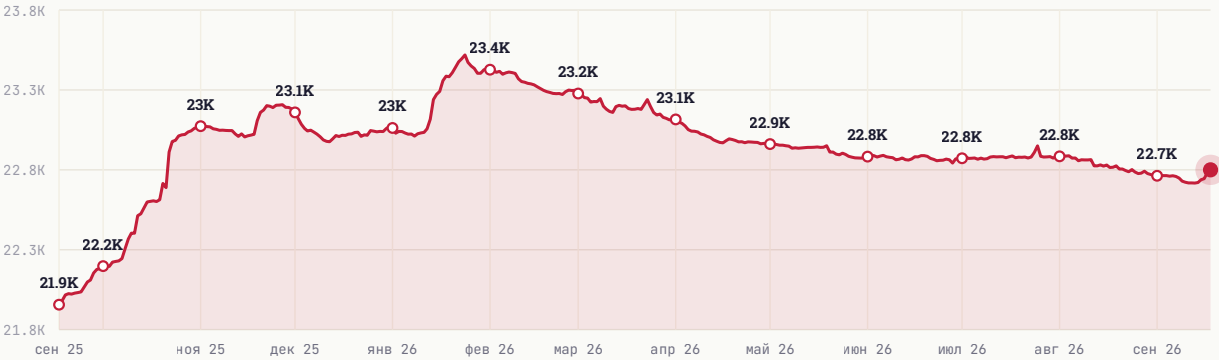
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 07:15 ФОТО Немного полистали сторис американцев, давление трибун колоссальным было, конечно. Представьте, весь этот стадион болел против Мирры. Скрин...	ПРОСМ. 4 814 РЕП. 2 РЕАКЦ. 117 ER 21.2%
↓ 15.09 · 05:31 ФОТО Прекращайте вздыхать, что лето кончилось, начинайте лучше присматривать классные варианты сбежать в тепло хотя бы ненадолго. Вот...	ПРОСМ. 4 760 РЕП. 6 РЕАКЦ. 13 ER 20.9%
↓ 10.09 · 07:08 ФОТО Ужасно досадно: Мирра Андреева ночью отдала место в полуфинале US Open американке Кори Гауфф. А всё психология. Девушка наша отлично...	ПРОСМ. 4 739 РЕП. 4 РЕАКЦ. 68 ER 20.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

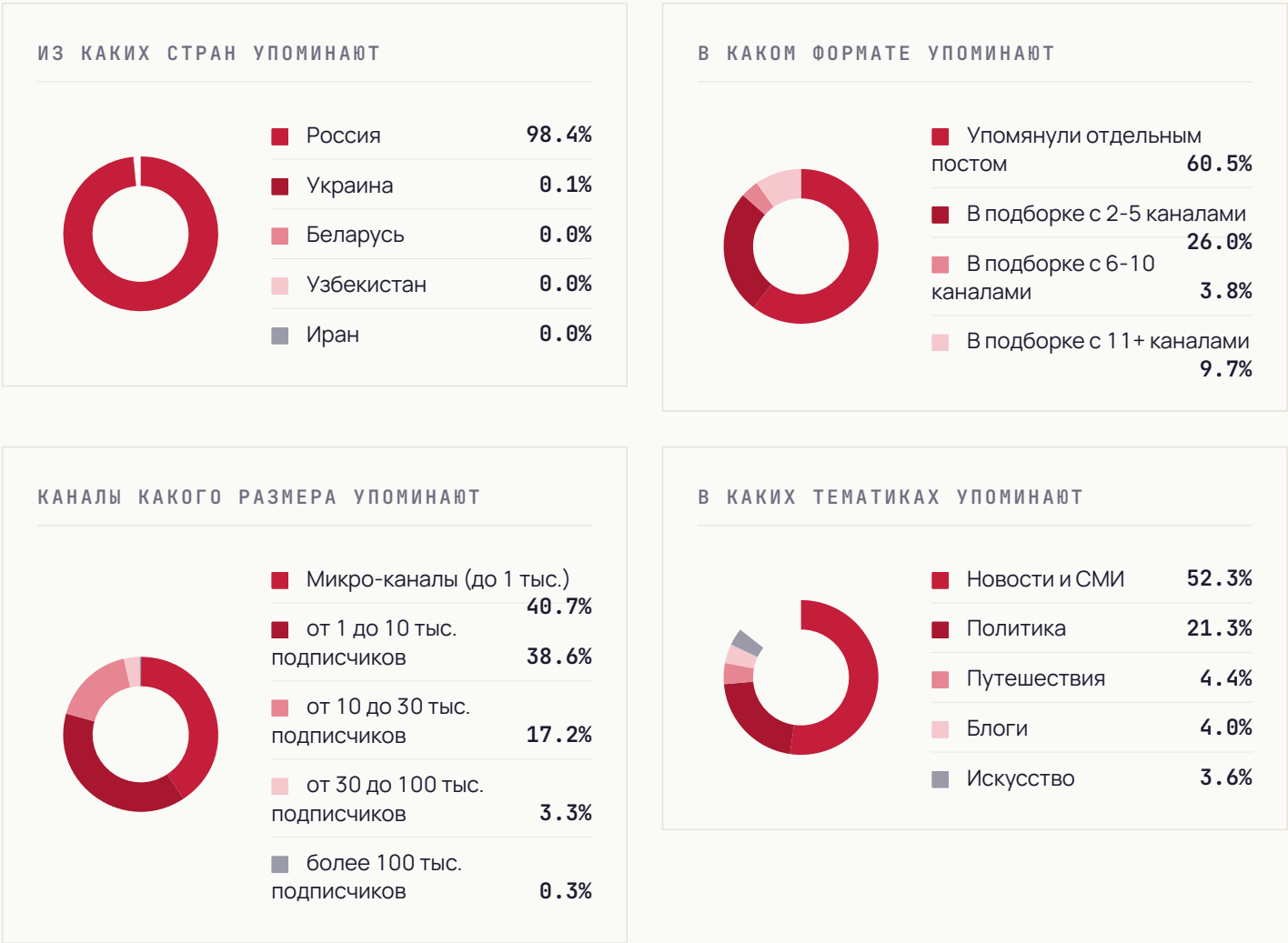


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 913	22 756	+843

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

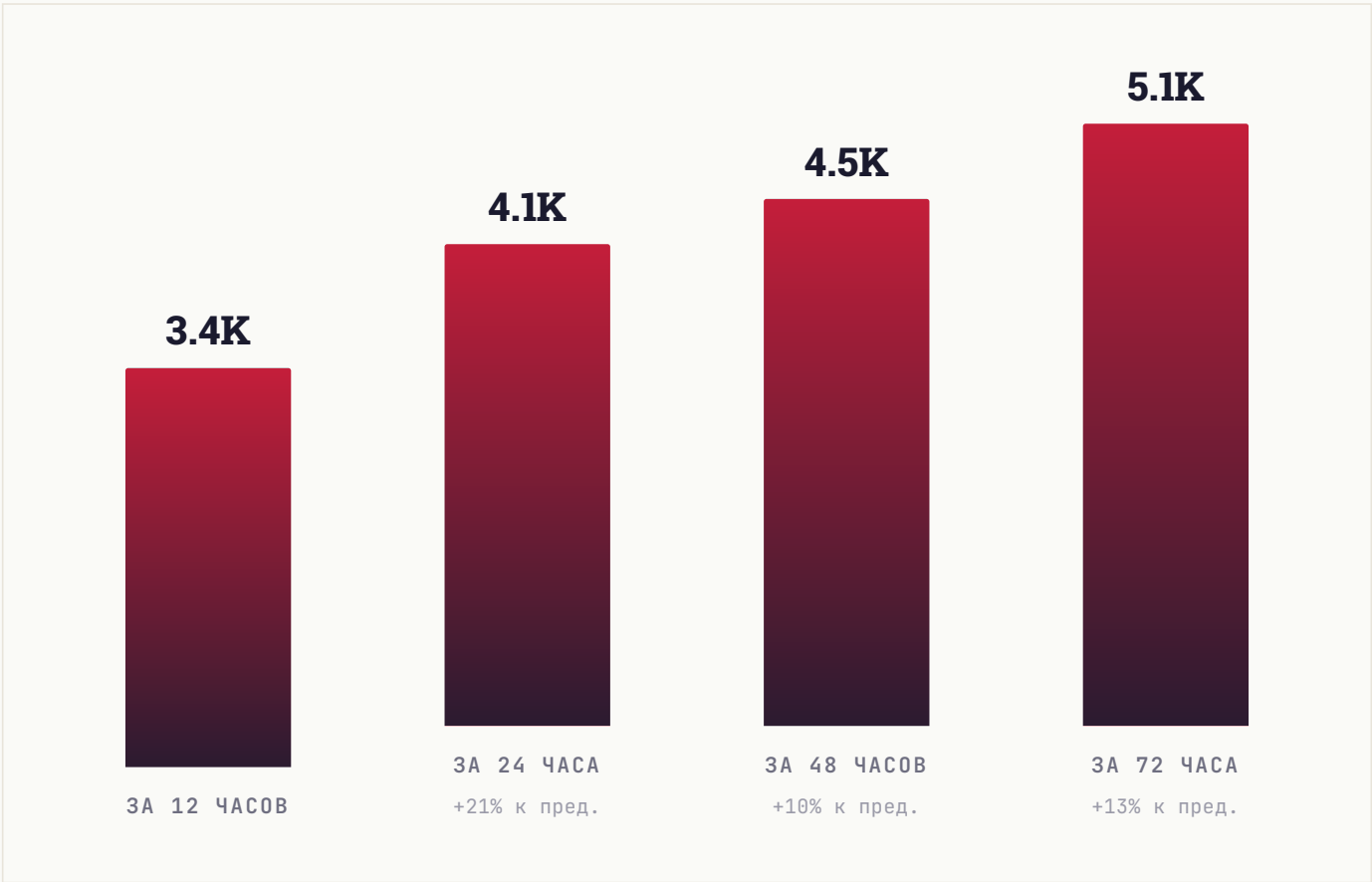
Индекс цитирования **173** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **627** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО Борус	68K
ТВ ТВК	55K
БД Бал дебютанток Вы	22.8K
БЛ Борус. Люди	20.3K
ПМ Проспект Мира	20.1K
Ц Прима Новости Красноярск	17.1K
ВЭ В эти 15 минут модно...	15.4K
КП Красноярск после семи	13K
ЗЕ Завали Едальник	8.4K
НЕ НеНАШИ	6.1K
ГК Горновости Красноярск	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Борус, 68K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **89**, а канал за это время прибавил **2 040** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	15	141
Февраль 2026	10	10	49
Январь 2026	15	15	554
Декабрь 2025	15	12	143
Ноябрь 2025	17	14	237
Октябрь 2025	15	13	916

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
89	6	2 040

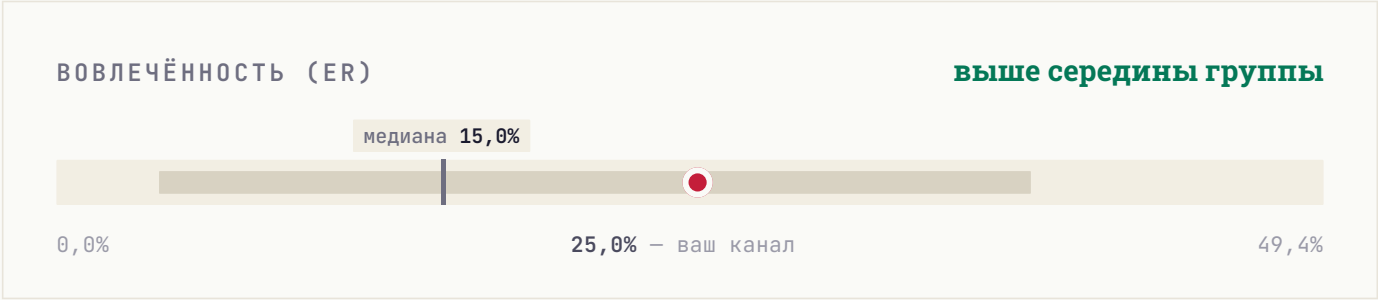
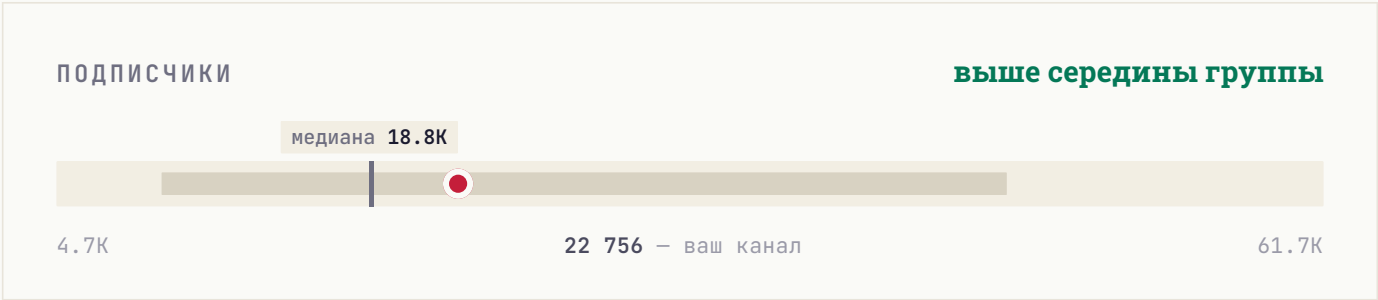
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **412 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 8 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /412

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 157 из 412 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
