

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BALAGAN



@balaganagency

Ваше стильно-креативное агентство // сайт blgn.io // портфолио
@blgn_cases Брифы: dealer@blgn.io Связь: @stildela_bot

ПОДПИСЧИКИ

8 674

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **6.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **520/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 674 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 1.6К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -19.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 35.5 всего 533 реакц., 130 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 542 зн. медиана 584 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 520 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +0 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 66 индекс цитирования · 343 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BALAGAN» — 8 674 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 поста в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -19.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 542 знаков (медиана 584).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 09:09 ФОТО Один из лучших проектов в мире по мнению Casio G-SHOCK Представьте кейс, который глобальный офис Casio G-SHOCK официально признал бест оф...	ПРОСМ. 8 991 РЕП. 7	РЕАКЦ. 25 ER 103.7%
№2 03.09 · 09:10 ВИДЕО Яндекс Маркет x BALAGAN В эти выходные фестиваль локальных брендов переместился в Екатеринбург! Уральская столица застала нас холодной...	ПРОСМ. 2 006 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 23.1%
№3 03.09 · 19:52 ТЕКСТ BALAGAN ALL INCLUSIVE AGENCY 5* ON TOUR	ПРОСМ. 1 991 РЕП. 3	РЕАКЦ. 56 ER 23.0%

№4 05.09 · 14:54 ФОТО JUST CHILLING Команда укатила в отпуск! По работе ответим позже подписаться связь кейсы	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 836	70
	РЕП.	ER
	19	21.2%

№5 08.09 · 08:32 ФОТО Программа GEF'26 на сайте Global Event Forum опубликовал полную программу форума. 3 октября Костя Абрамов, Алина Абрамова и Костя...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 720	23
	РЕП.	ER
	8	19.8%

|

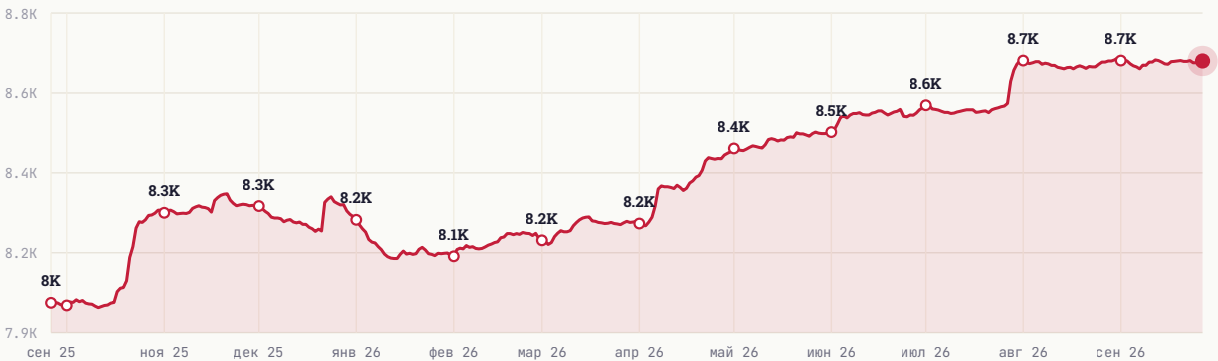
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 10:35 ВИДЕО Пошумели на НРФ Регионы 2026 Креативный лидер и сооснователь BALAGAN Костя Беляков на пару деньков улетел из Москвы, чтобы поделиться...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 325	24
	РЕП.	ER
	6	15.3%
↓ 23.09 · 17:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 301	14
	РЕП.	ER
	17	15.0%
↓ 18.09 · 17:10 ВИДЕО Зрительские симпатии наши Сайт-бутик BALAGAN запал в душу зрителям фестиваля G8 — собрал 100 реакций на народном голосовании и взял приз...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 194	26
	РЕП.	ER
	7	13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

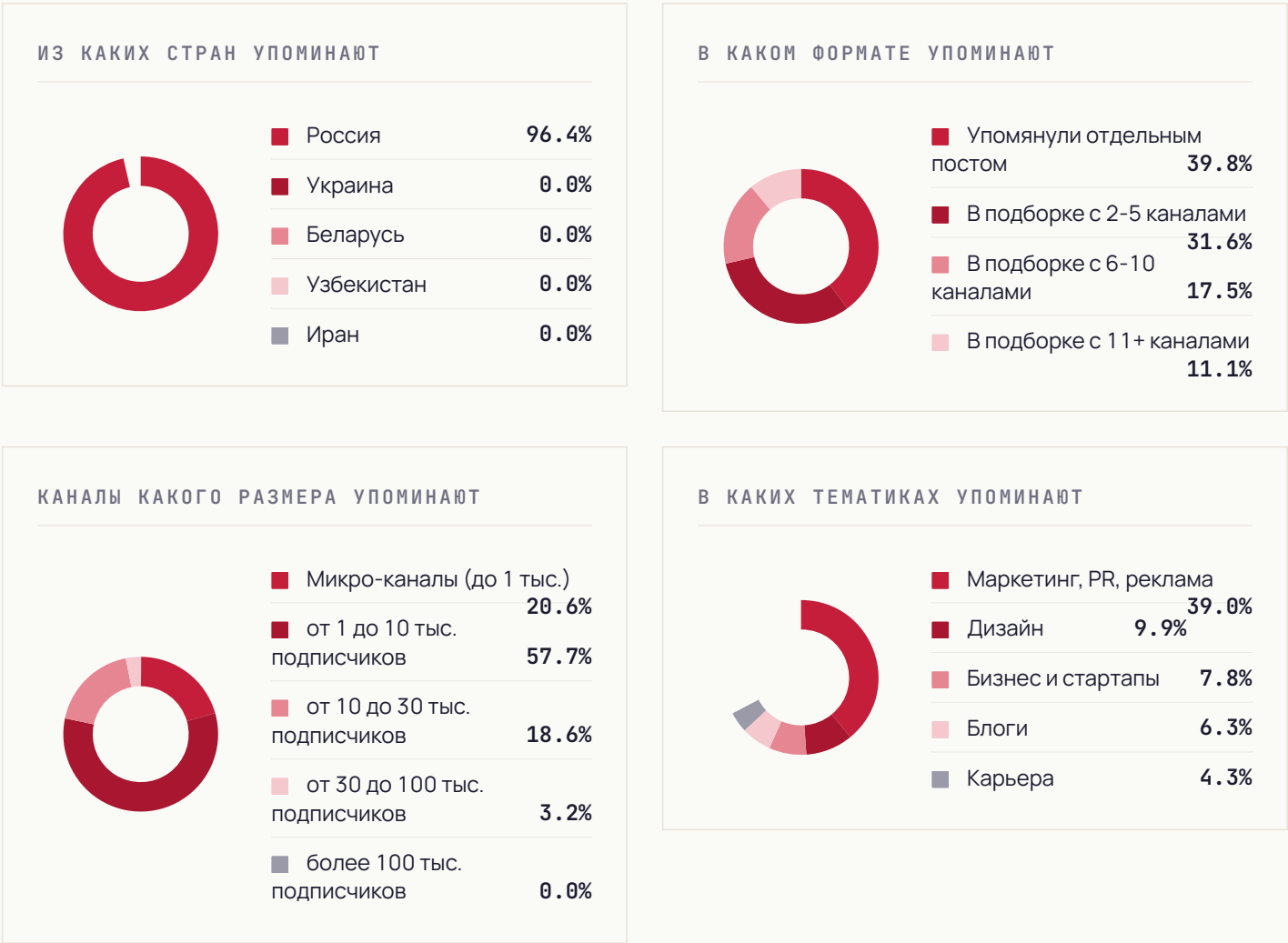


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 023	8 673	+650

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

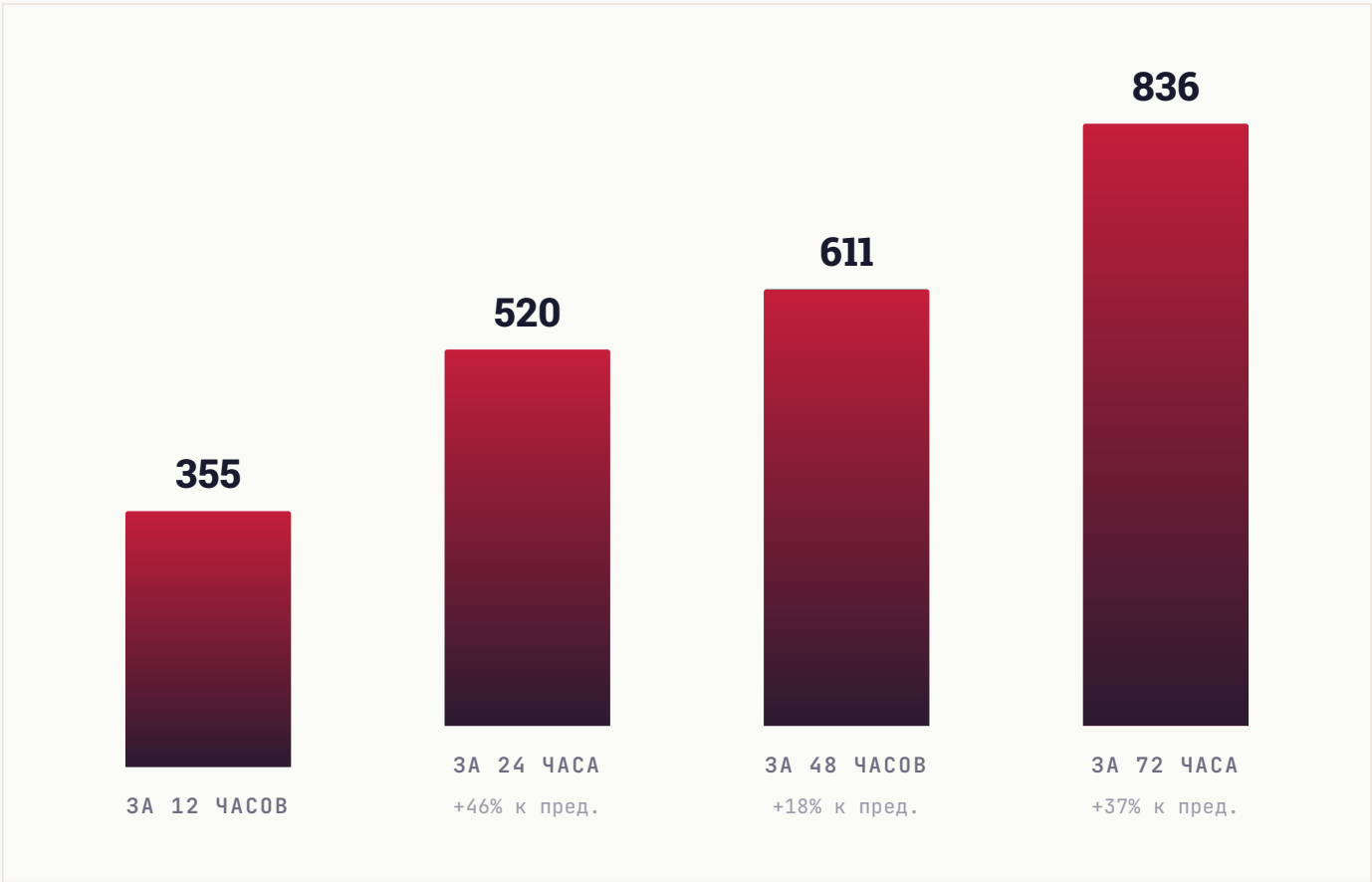
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **343** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N: N:OW	21.8K
ER Event ru – все про ивенты и эвенты	19.3K
СП Субботин про спонсорство	16.1K
БР Брендвотчинг	15.1K
ЕМ EVENT MBA media	14.3K
ВА BALAGAN ВЫ	8.7K
ЕР EPigraph	6.2K
EV Eventually	5.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: N:OW, 21.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **100**, а канал за это время прибавил **704** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	11	92
Февраль 2026	6	6	88
Январь 2026	10	7	49
Декабрь 2025	34	29	107
Ноябрь 2025	12	11	84
Октябрь 2025	26	24	284

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
100	6	704

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

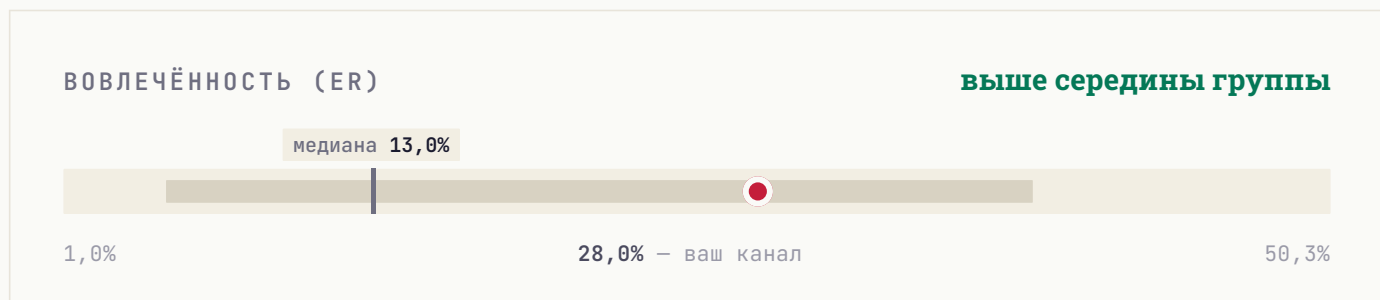
Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79

/152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 152 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
