

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SEOшница



@bakushevaseo

SEO в GOOGLE

ПОДПИСЧИКИ

8 284

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **725/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 284 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2К · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +11.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.8 всего 81 реакц., 82 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 480 зн. медиана 454 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 725 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +15 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 48 индекс цитирования · 204 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 1 месяц создан 31.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SEOшница» — 8 284 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +11.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 480 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 12 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 08:25 ТЕКСТ SEO FOREVER AND NEVER!	ПРОСМ. 2 495 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 30.1%
№2 29.09 · 18:53 ТЕКСТ In a world where everyone has different starting conditions, the worst strategy is to accept your position The world has indeed never been...	ПРОСМ. 2 467 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 29.8%
№3 21.09 · 14:57 ВИДЕО Минус 35% на Optimization — только 2 дня Попасть на Optimization стало проще. Мы запустили легкую регистрацию на конференцию: её можно...	ПРОСМ. 2 359 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 28.5%

№4 28.09 · 07:07 ТЕКСТ В связи с такой громкой сделкой ребят из Miro решила посмотреть интервью с Андреем и вам рекомендую...	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 27.7%
---	---	---

№5 06.10 · 08:25 ФОТО Optimization не начнётся без Препати от КручуВерчу! Решили отмечать юбилей Optimization долго — начинаем заранее. Собираем своих на...	ПРОСМ. 2 268 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 27.4%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 11:36 ТЕКСТ Список участников SBC Summit Lisbon 2026 (29.09-01.10.2026) Этот пост для участников конференции SBC Summit Lisbon 2026, которые хотят...	ПРОСМ. 1 924 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 23.2%
↓ 27.09 · 06:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 901 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 22.9%
↓ 11.10 · 12:33 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 640 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 19.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 438

СЕЙЧАС

8 284

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+846

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

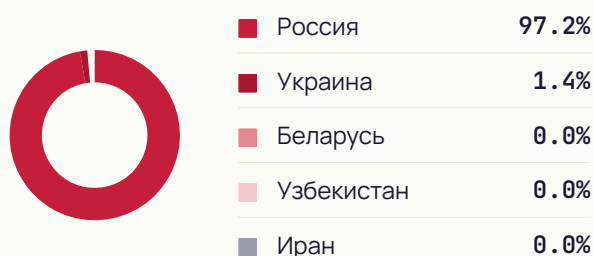
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **204** разных каналов.

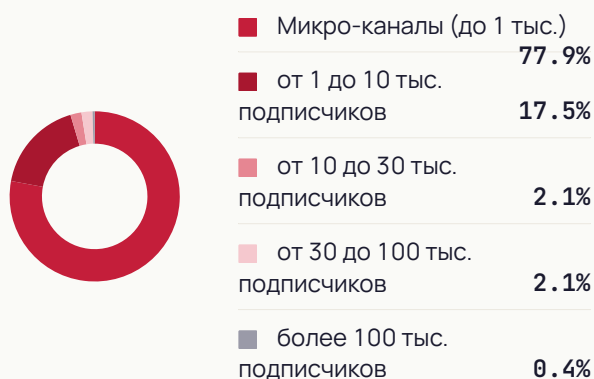
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



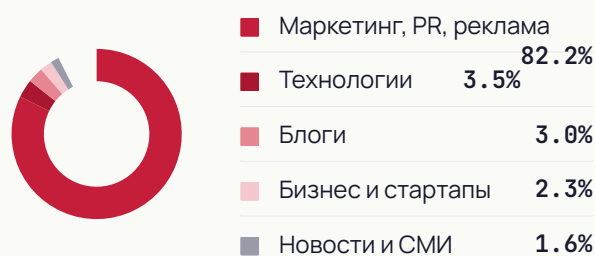
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



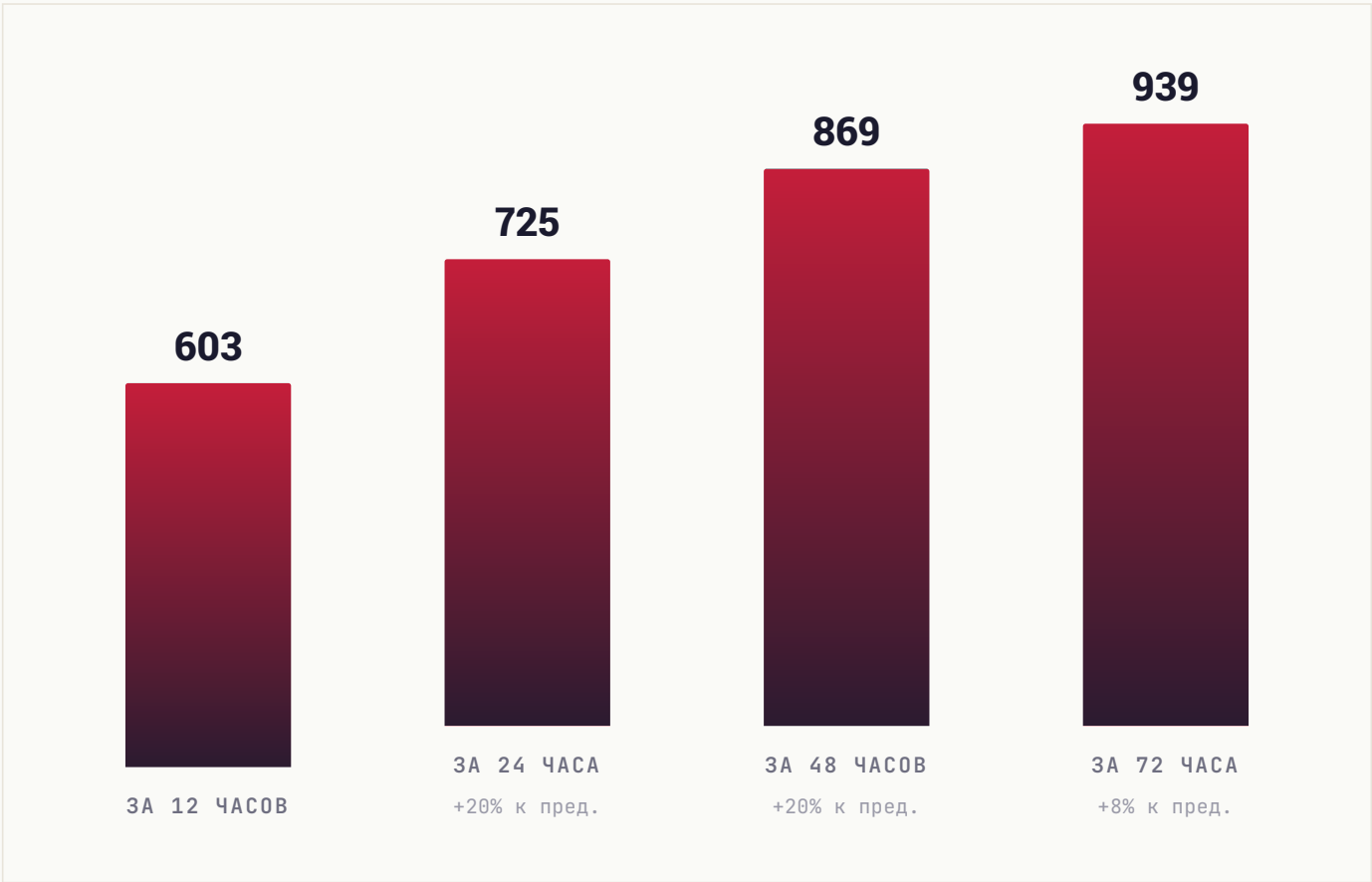
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IG iGamingNews	20.9K
AC Андрей Сорока	12.7K
GA Gambla4	9.4K
MB Mike Blazer	8.9K
(M) (PMP Media) Product, Marketing, Punk-rock! 🤘	8.9K
SE SEOшница ВЫ	8.3K
MA MAXIMAFFILIATE	7.8K
AD Affiliate Diaries	6.7K
HI Highroller	6.1K
NN noindex, nofollow	5.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **435** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	64
Март 2026	2	2	48
Февраль 2026	0	0	92
Январь 2026	1	1	66
Декабрь 2025	4	4	90
Ноябрь 2025	2	2	75

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	435

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

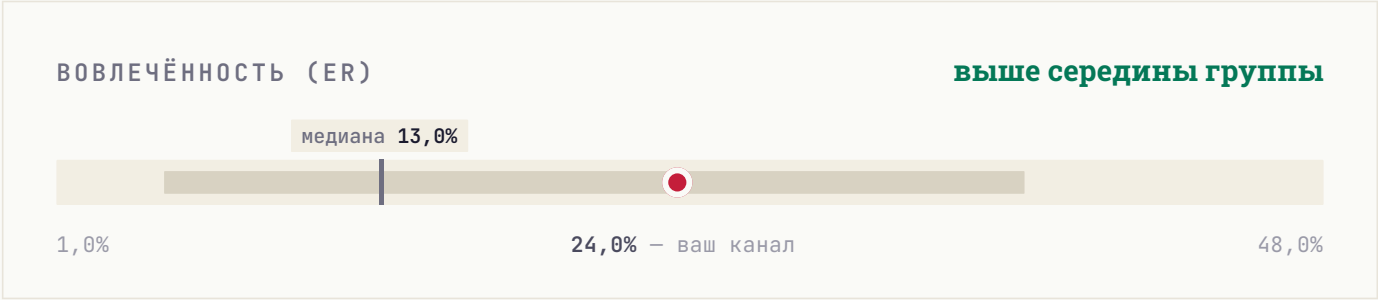
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
