

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гастро FM | Софья Бакаева



@bakaevadoc

Канал о некарательной гастроэнтерологии Гепатолог,
гастроэнтеролог 16+ Санкт-Петербург - клиника Эксперт
Москва - клиника DocMed Онлайн - <https://taplink.cc/bakaevadoc>
По всем вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

9 040

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **709/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 040 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +8.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 60.3 всего 3 981 реакц., 682 реп., 191 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 433 зн. медиана 172 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 66 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 709 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 29 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 1 месяц создан 09.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гастро FM | Софья Бакаева» — 9 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +8.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 433 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 939 у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 18:45 ФОТО Сегодня благодаря моему московскому шефу Оле Горячевой мы посетили это одновременно мрачное и красивое место! Когда я только переехала в...	ПРОСМ. 1 619 РЕП. 5	РЕАКЦ. 57 ER 17.9%
№2 27.08 · 18:27 ТЕКСТ Пробиотики и доказательная база Существует огромное количество продуктов, на этикетках которых гордо красуется надпись "содержит..."	ПРОСМ. 1 570 РЕП. 11	РЕАКЦ. 66 ER 17.4%
№3 30.08 · 09:10 ТЕКСТ Гепатит В удалось функционально вылечить у каждого пятого пациента. Это прорыв? Не секрет, что с хроническим гепатитом В ситуация сложная...	ПРОСМ. 1 569 РЕП. 14	РЕАКЦ. 50 ER 17.4%

№4

25.08 · 11:50

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 498

РЕАКЦ.

17

РЕП.

2

ER

16.6%

№5

27.08 · 05:29

ФОТО

Доброе утро! #доброеутро

ПРОСМ.

1 486

РЕАКЦ.

107

РЕП.

18

ER

16.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

20.09 · 17:17

ФОТО

Немного кадров из первого дня моего тридцати одного
летия

ПРОСМ.

968

РЕАКЦ.

122

РЕП.

1

ER

10.7%

↓

19.09 · 14:48

ФОТО

Сегодня последний день моего персонального года
Последний день, когда мне 30 лет. А что это значит? Это
значит, что я уже в том возрасте...

ПРОСМ.

948

РЕАКЦ.

98

РЕП.

13

ER

10.5%

↓

19.09 · 06:49

ФОТО

Доброе утро! #доброеутро

ПРОСМ.

903

РЕАКЦ.

43

РЕП.

7

ER

10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

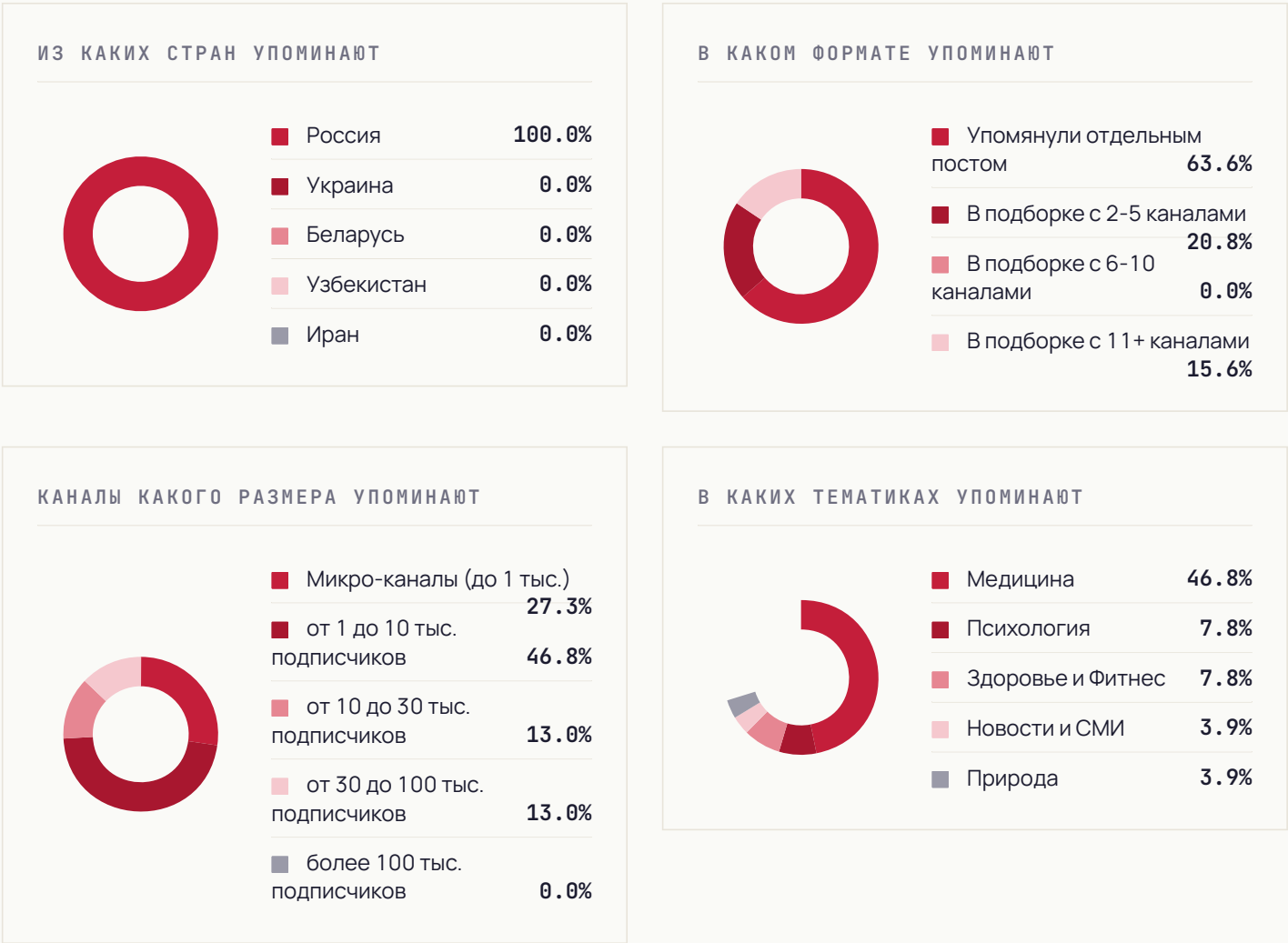


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 083	9 040	+957

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

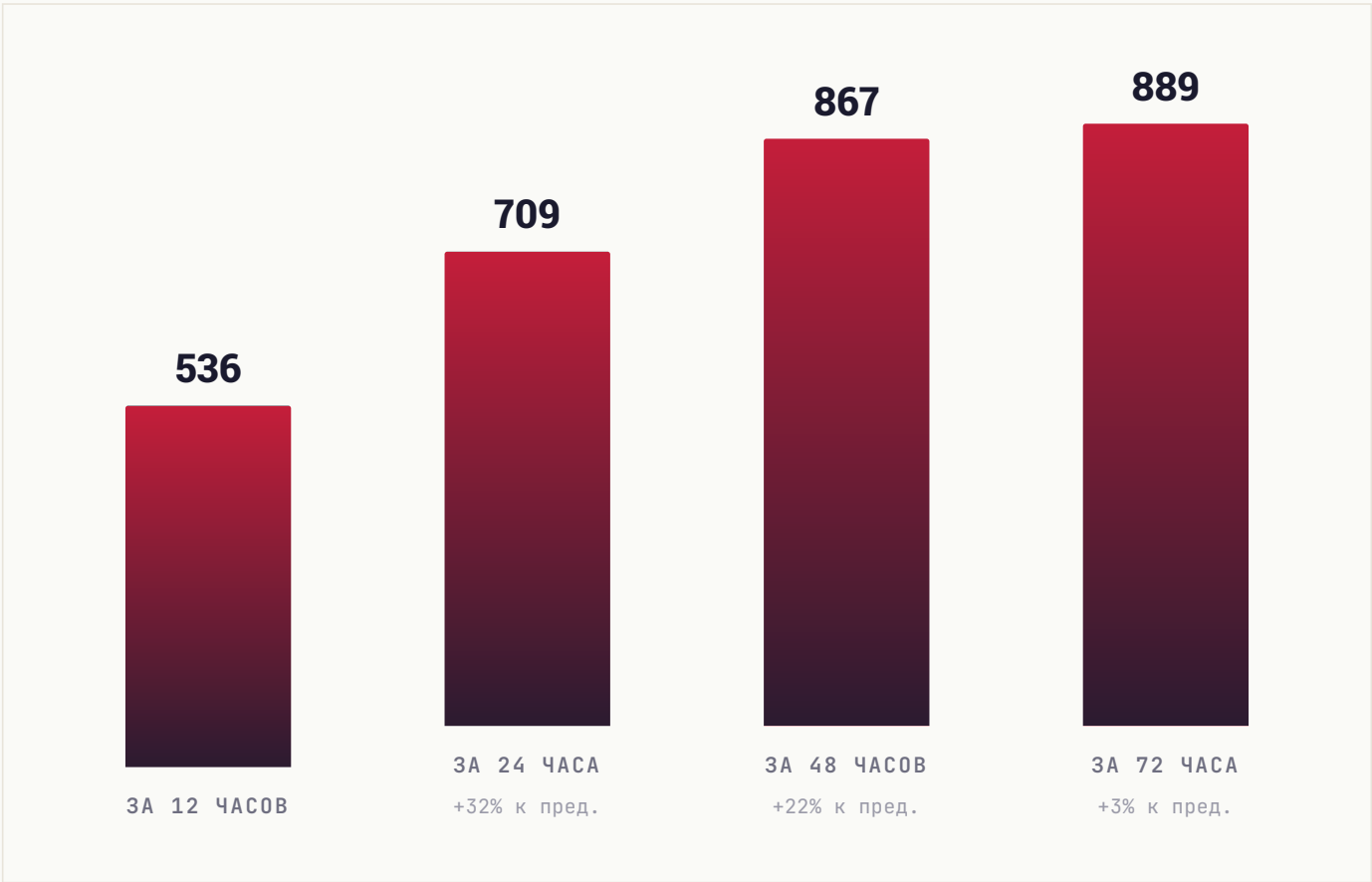
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DN dnevnikdoctora	45.1K
G& Гастроэнтеролог & Терапевт	42.1K
DE Doctor Endoscopy	15.6K
ДТ Доктор Травкин	10.1K
GF Гастро FM Софья Бакаева ВЫ	9K
ТК Тревожные кишочки //Гастропсихолог Пургина Даниэла	8.8K
Ц Цинзерлинг NEUROблог 	8.1K
GA Gastroenterology	6.4K
GC Gilbert Club	3.9K
 А  А МНЕ ПОМОГАЕТ	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **642** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	32
Февраль 2026	1	1	112
Январь 2026	4	3	113
Декабрь 2025	3	2	90
Ноябрь 2025	2	2	68
Октябрь 2025	0	0	227

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	642

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

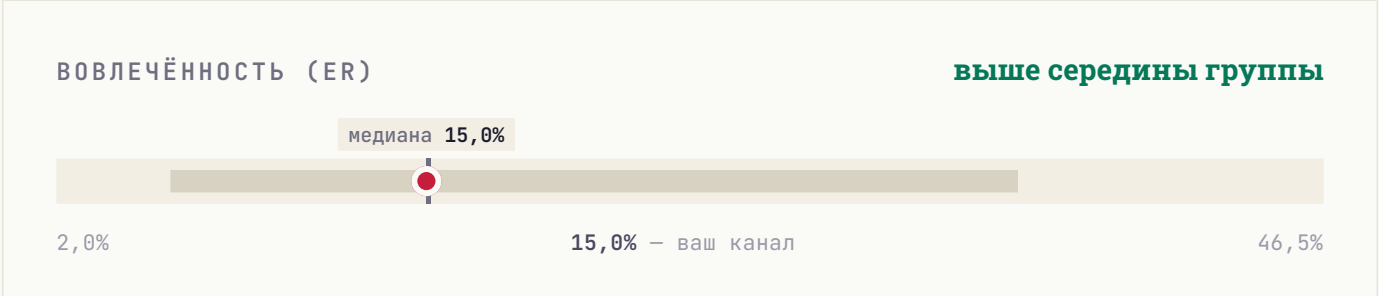
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
