

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Старая Горбушка 135



@baistore

📱 Apple | Samsung | Xiaomi ☒ Оригинальная техника Гарантия
 14 дней 🚗 Москва | ✈ Регионы Опт / Розница
 @baiStore135 📍 ТЦ «Горбушка», 1 этаж, пав. 135

ПОДПИСЧИКИ

27 898

+7608 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

44.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

11.5K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 27 898 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 41.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.5K медиана 12.2K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.3 всего 55 реакц., 13 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 379 зн. медиана 134 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 21 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7608 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 03.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Старая Горбушка 135» — 27 898 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.5K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 11.5K у худших) — среди 3 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 15.06 · 12:15 ФОТО 🎉 Поздравляем с победой в нашем розыгрыше! 🏆 Сегодня приз — AirPods 4 — нашёл своего владельца! 🎧🌟	ПРОСМ. 21 403 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 76.7%
Nº2 26.06 · 09:21 ТЕКСТ Дорогие друзья, братья, соседи, покупатели и наши подписчики! Хотим поблагодарить вас за доверие и поддержку. ❤️ Понимаем, что многие...	ПРОСМ. 12 245 РЕП. 12	РЕАКЦ. 40 ER 43.9%
Nº3 07.07 · 07:00 ТЕКСТ Каталог товаров Выберите нужный раздел ниже 🚗 Москва ✈️ Регионы Опт / Розница 📧 @baiStore135 📍 ТЦ «Горбушка», 1 этаж, пав. 135	ПРОСМ. 980 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%

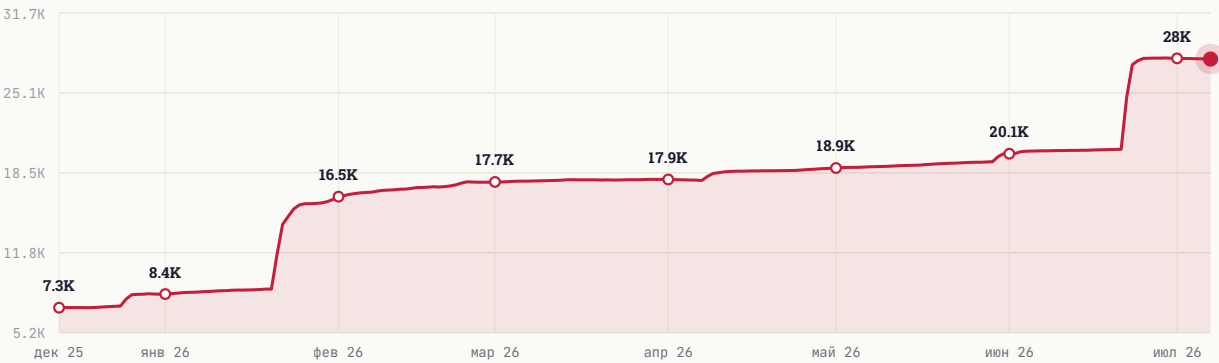
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 12:15 ФОТО 🎉 Поздравляем с победой в нашем розыгрыше! 🏆 Сегодня приз — AirPods 4 — нашёл своего владельца! 🎧 ✨	ПРОСМ. 21 403 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 76.7%
↓ 26.06 · 09:21 ТЕКСТ Дорогие друзья, братья, соседи, покупатели и наши подписчики! Хотим поблагодарить вас за доверие и поддержку. ❤️ Понимаем, что многие...	ПРОСМ. 12 245 РЕП. 12	РЕАКЦ. 40 ER 43.9%
↓ 07.07 · 07:00 ТЕКСТ Каталог товаров Выберите нужный раздел ниже 🚗 Москва ✈ Регионы Опт / Розница 📧 @baiStore135 📍 ТЦ «Горбушка», 1 этаж, пав. 135	ПРОСМ. 980 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 293	27 898	+20 605

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

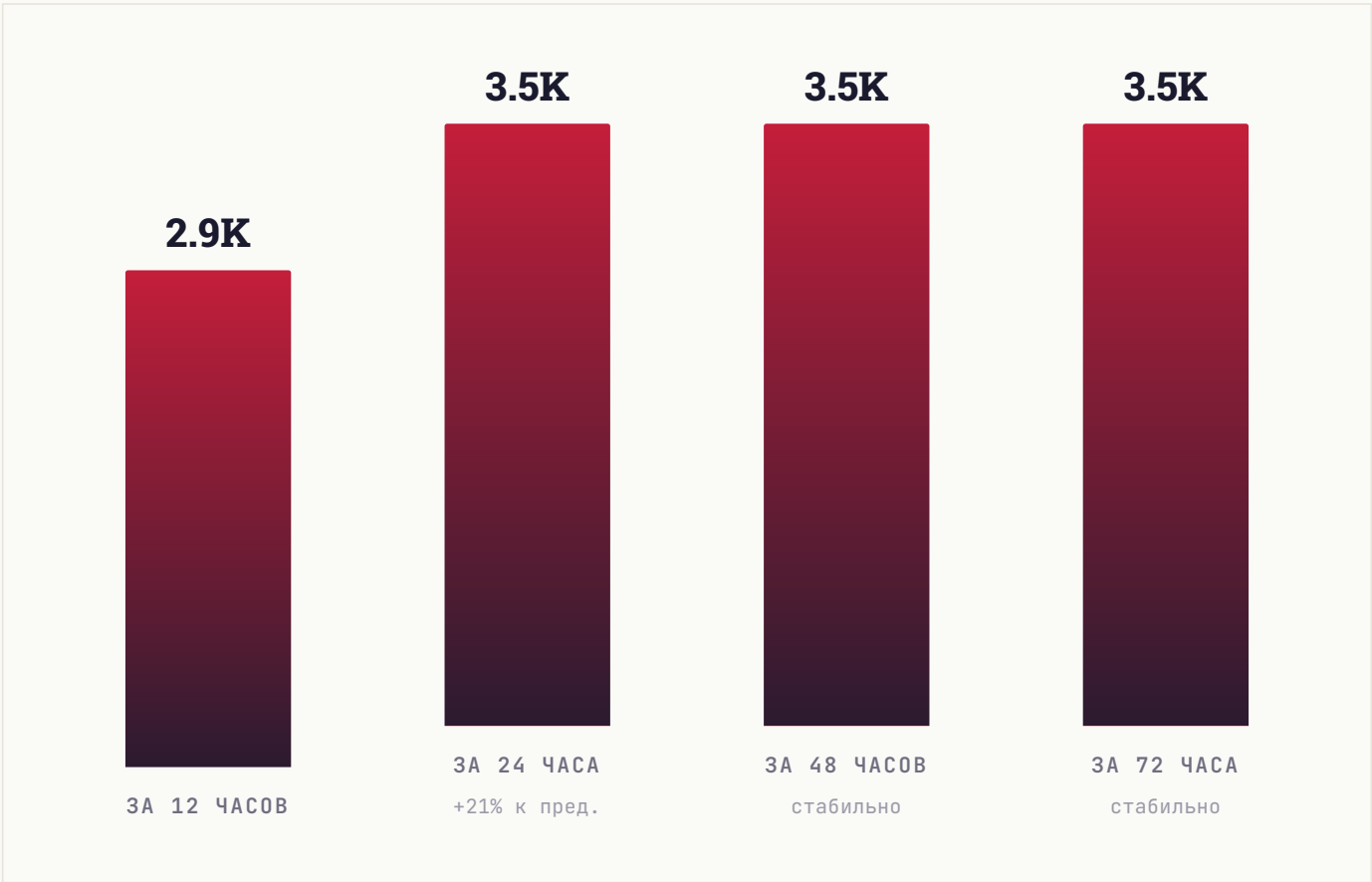
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
sg Старая Горбушка 135 вы	27.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **9 014** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	7 854
Декабрь 2025	2	1	1 160
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	9 014

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 86%

медиана 193.6K

66.3K

27 898 — ваш канал

714.1K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the channel's subscriber count to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's performance, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 193.6K. The channel's count is 27,898, which is 86% below the median. The leftmost value is 66.3K and the rightmost is 714.1K.

Category	Value
Channel Subscribers	27 898
Median	193.6K
Left Benchmark	66.3K
Right Benchmark	714.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
