

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BAIPKET



@baipketw

Больше чем просто деньги

ПОДПИСЧИКИ

3 588

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

778

рекл. охват **292/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 588 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 778 медиана 908 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.8 всего 70 реакц., 17 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 223 зн. медиана 70 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 292 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -53 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 29.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАІРКЕТ» — 3 588 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 778 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 223 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 454 у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.08 · 19:02 ТЕКСТ Тревога = ум убежал в воображаемое будущее и тащит ношу не по размеру.	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 28.9%
Nº2 21.08 · 00:06 ТЕКСТ https://youtu.be/Z7V67yrYiWw?si=XZzYlxBDGdxEvhxR	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 28.9%
Nº3 09.08 · 18:59 ТЕКСТ «тревога — это налог на воображение»	ПРОСМ. 964 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 26.9%

№4 09.08 · 18:40 ТЕКСТ Газали сравнивает силу гнева с охотничьим псом или боевым конём, а разум ('акль) — с всадником/охотником. Если пса не обучить, он...	ПРОСМ. 948 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 26.4%
№5 20.08 · 09:46 ТЕКСТ Чек-лист «Знания» Любопытство — искренне заданный вопрос. Вопрос — точно сформулировать, что именно хочешь понять. Поиск — самостоятельно...	ПРОСМ. 869 РЕП. 7 РЕАКЦ. 11 ER 24.2%

|

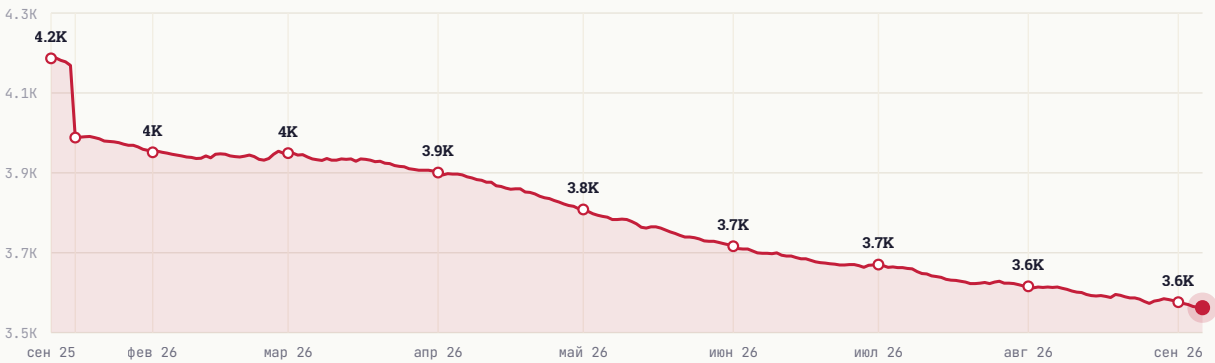
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 08:54 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 685 РЕП. 2 РЕАКЦ. 10 ER 19.1%
↓ 03.09 · 17:06 ТЕКСТ https://youtu.be/WBpfqcsGAXY?si=ATzRFs_v6rdTozcS	ПРОСМ. 365 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 10.2%
↓ 04.09 · 00:06 ТЕКСТ Современность научила человека мерить себя вещами, а не Вечностью — и он усох до размера своего кошелька и своей ленты. Оторви человека от...	ПРОСМ. 313 РЕП. 1 РЕАКЦ. 12 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 230

СЕЙЧАС

3 588

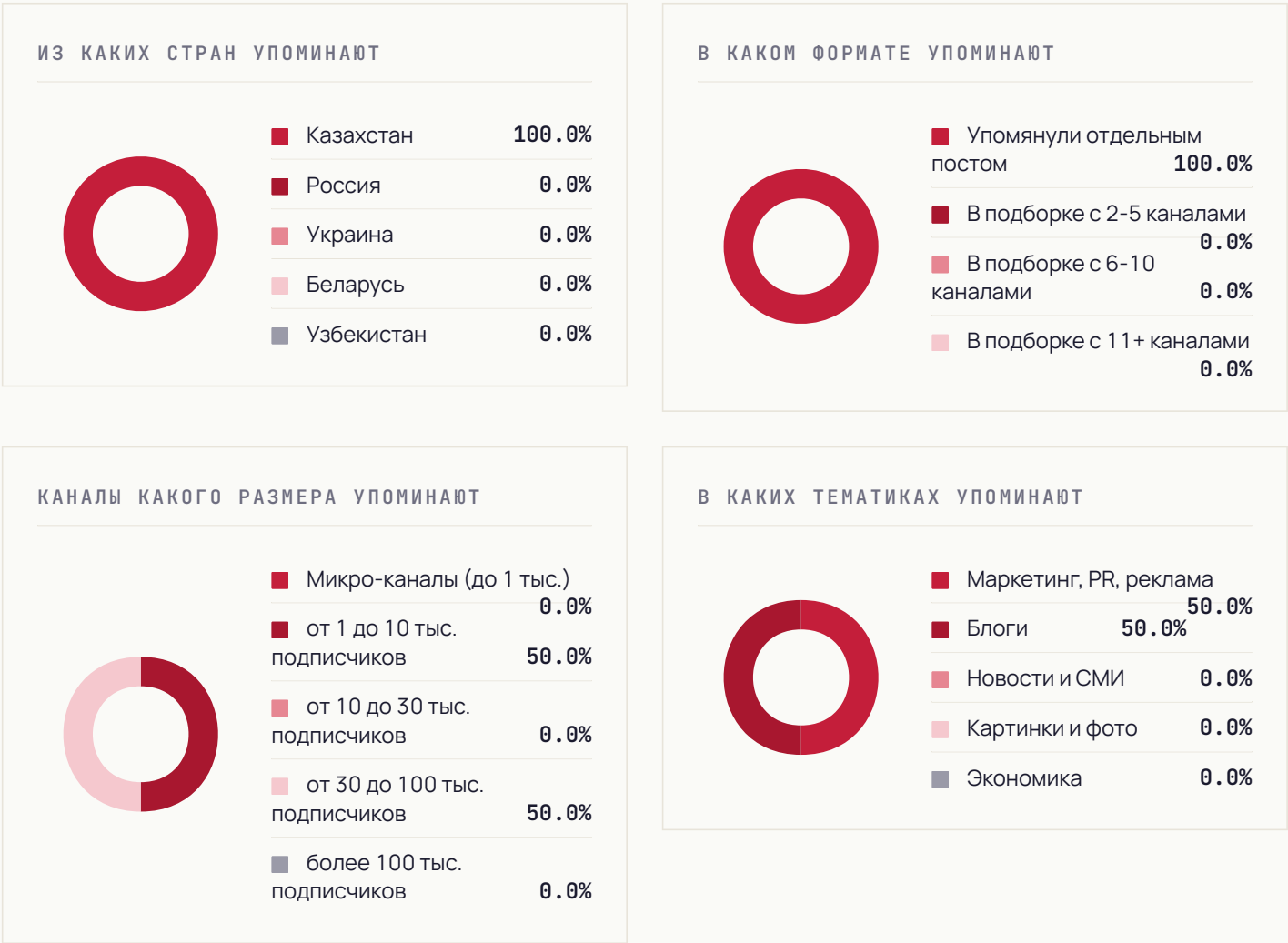
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-642

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

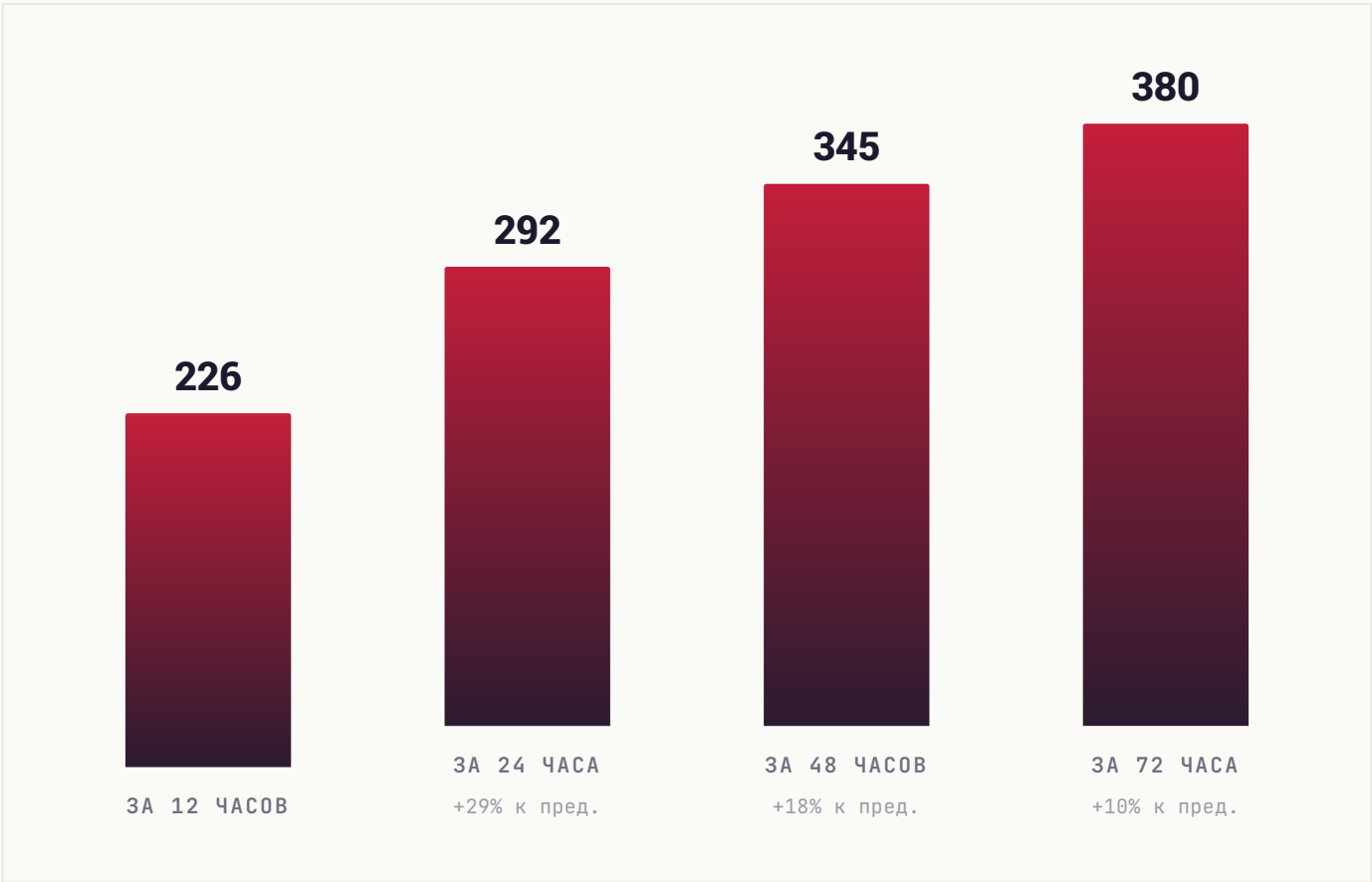
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЮ Арман Юсупов	14.1K
НН HELLO HR ВАКАНСИЯ КАНАЛЫ	5.8K
AD AMANZHOLOV DAMIR	3.9K
NU nurs_mag	3.7K
ВА БАИРКЕТ ВЫ	3.6K
YA YUSSUPOV ABLAY	2K
CP Советник руководителя	1.5K
SE SENSEI	1.1K
MM Министерство Маркетинга	753

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **68** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	48
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	68

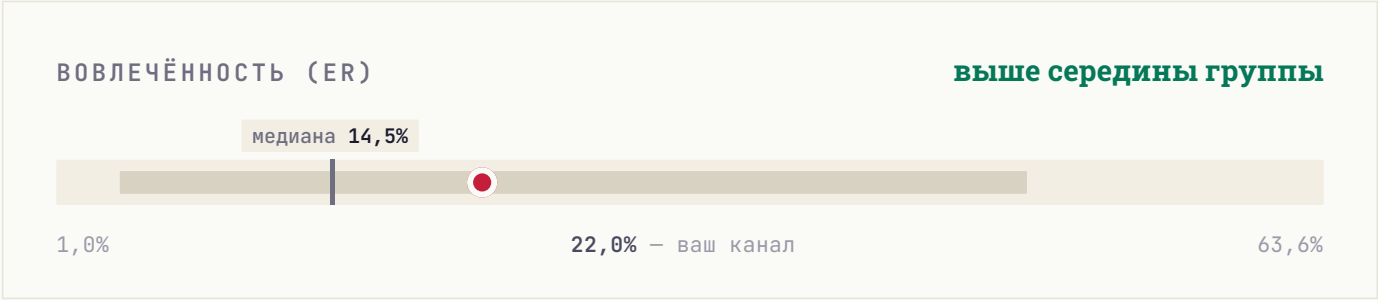
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

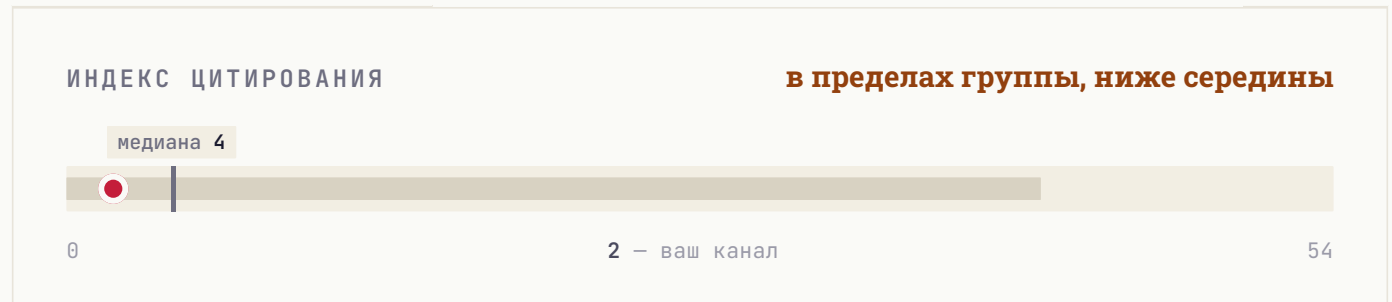
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 46 из 62 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
