

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bailyday



@bailyday

Кофе, дрипы, чай и всё, что делает день вкуснее. Без лишнего пафоса, просто твой кофе-вайб ❤️ Здесь делимся новинками, инсайтами и советами Для заказа ➡ www.bailyday.ru Админ @lew4ik

ПОДПИСЧИКИ

7 507

+2011 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

655

рекл. охват 261/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 507 —	👁️ охват поста 8.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 655 медиана 619 · 24 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д +37.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 108.7 всего 2 717 реакц., 390 реп., 65 комм.	📄 длина поста 514 зн. медиана 449 · 24 дней	★ постов в анализе 25 24 дней
📈 рекл. охват 261 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2011 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 26.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bailyday» — 7 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 655 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +37.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 514 знаков (медиана 449).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 422 у худших) — среди 25 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 10:19 ТЕКСТ Разыгрываем Эфиопию Арича На этой неделе отдаём одну пачку Ethiopia Aricha кому-то из вас ❤️ 250 г, обжарка под фильтр. Яркая и сочная...	ПРОСМ. 1 405 РЕП. 175	РЕАКЦ. 500 ER 18.7%
№2 19.09 · 07:49 ТЕКСТ Кения Кагумо ищет соучастника Разыгрываем кофе недели — Кению Кагумо АА под фильтр. Яркую, ягодную, с цитрусовой свежестью и той самой...	ПРОСМ. 1 323 РЕП. 115	РЕАКЦ. 433 ER 17.6%
№3 19.09 · 11:22 ФОТО BAILYDAY снова на Ozon Ребята, мы открыли новый магазин BAILYDAY на Ozon. Из-за смены юридического лица и перехода кофе на маркировку в...	ПРОСМ. 869 РЕП. 2	РЕАКЦ. 132 ER 11.6%

№4 18.09 · 10:19 ФОТО «Джентльмены», если бы они были кофе Второй сезон «Джентльменов» уже разобрали на костюмы, часы, автомобили и интерьеры. Мы занялись...	ПРОСМ. 866 РЕП. 5	РЕАКЦ. 85 ER 11.5%
№5 25.09 · 13:02 ФОТО BAILYDAY теперь и на Яндекс Маркет У нас появился новый магазин, и зерновой кофе BAILYDAY уже доступен к заказу. Теперь пополнить домашние...	ПРОСМ. 767 РЕП. 2	РЕАКЦ. 82 ER 10.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 12:54 ФОТО Кофе недели: Гватемала Сейба Мягкий и насыщенный фильтр для тех, кто любит сладкий, орехово-шоколадный профиль с фруктовыми акцентами. Во...	ПРОСМ. 429 РЕП. 4	РЕАКЦ. 73 ER 5.7%
↓ 21.09 · 16:44 ВИДЕО  Зерно: Colombia El Recreo Дескрипторы: клубника, вишня, груша, грейпфрут, шоколад Обработка: хани Разновидность: розовый...	ПРОСМ. 422 РЕП. —	РЕАКЦ. 70 ER 5.6%
↓ 21.09 · 14:59 ФОТО Кофе недели, с которым легко договориться Выбираем более спокойного соучастника — Перу Элиас Касерес под фильтр. Это кофе для тех, кому...	ПРОСМ. 417 РЕП. 3	РЕАКЦ. 71 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 707

СЕЙЧАС

7 507

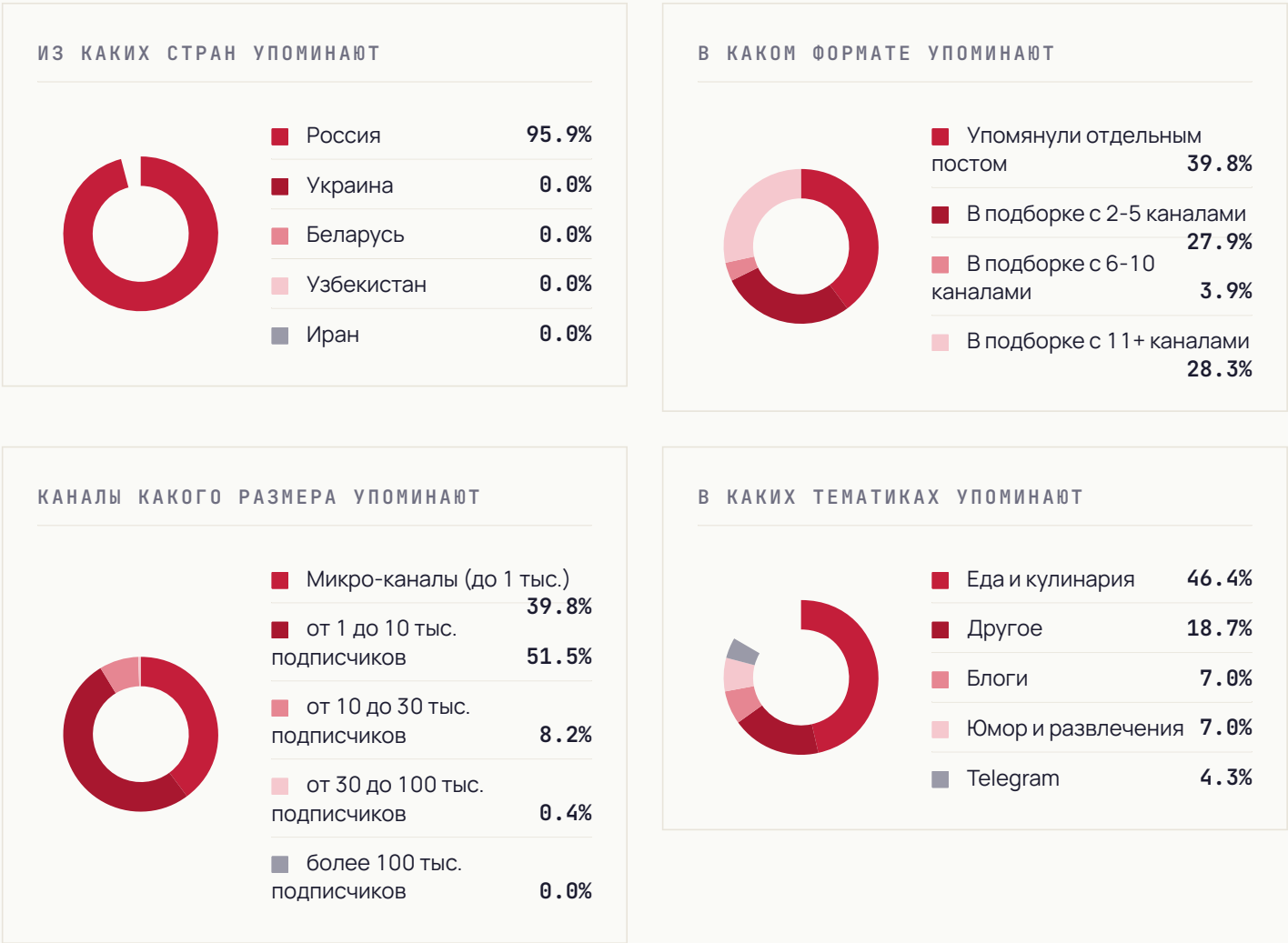
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 800

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

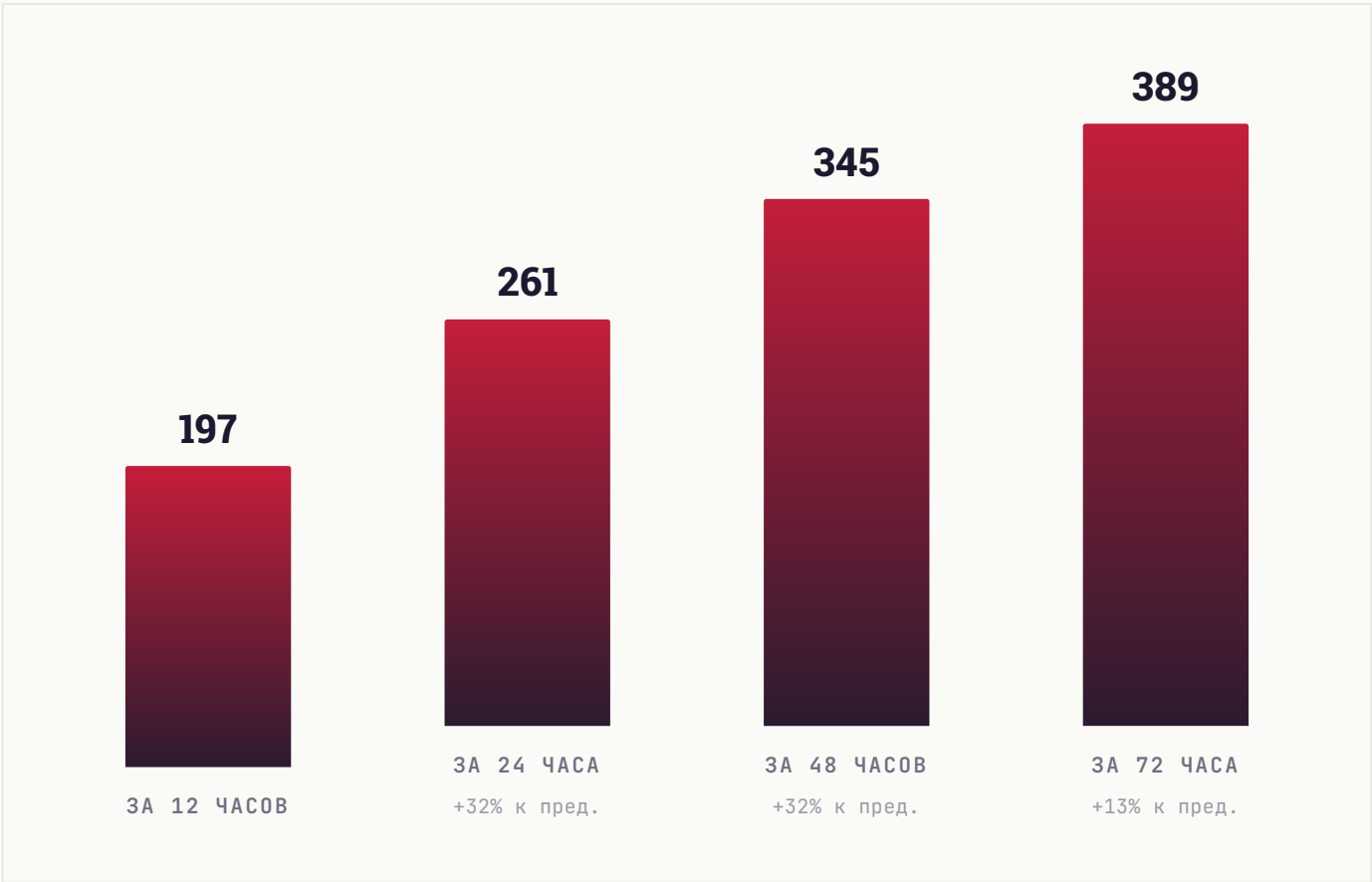
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО Кофеманьяки	11.5K
ВА Bailyday ВЫ	7.5K
АП АКФА про ВЭД, логистику, маркетплейсы	3.1K
ВК baza_deti_modeli Кастинги База талантливых детей	1.8K
КЛ Канал Лен 7 Новый Оккервиль	873

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, а канал за это время прибавил **1 618** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	4	137
Март 2026	20	12	485
Февраль 2026	11	9	328
Январь 2026	8	7	24
Декабрь 2025	56	18	498
Ноябрь 2025	10	8	146

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
113	6	1 618

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

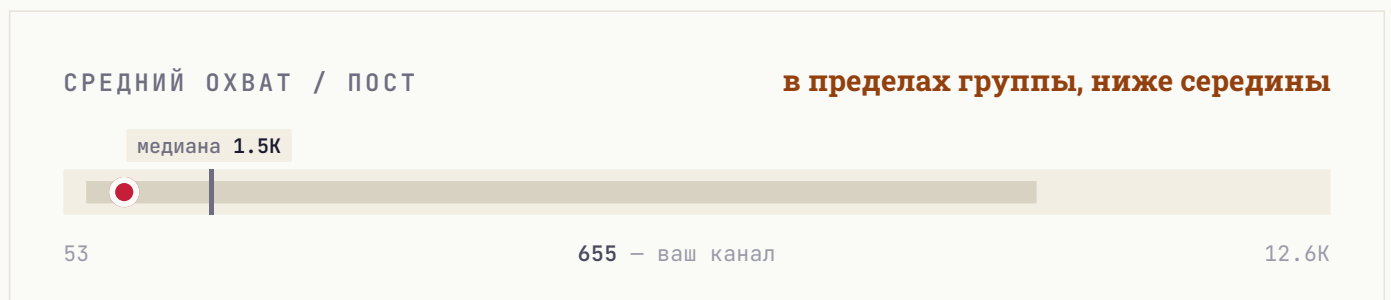
Сравниваем с каналами вашего размера: **89 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58

/89

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 89 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.72% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
