

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Багет и Борщ



@baguetteandborsch

Канал о жизни во Франции. С лайфхаками, секретами, обустройством в Париже и местным колоритом. Для связи: сообщения канала или @hello_baguette Канал включен в перечень РКН: <https://rkn.link/xLq>

ПОДПИСЧИКИ

11 728

-96 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **10.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 728 —	👁️ охват поста 18.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 10.0 всего 10 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 463 зн. медиана 463 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -96 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 26.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Багет и Борщ 🇫🇷» — 11 728 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 463 знаков (медиана 463).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (719 в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	27.07 · 14:36	ТЕКСТ	Привет, если вы пользовались плагином в последние дни (20е числа июля), напишите, пожалуйста нам в @hello_baguette Upd: большое спасибо...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 159	10
				РЕП.	ER
				3	18.4%

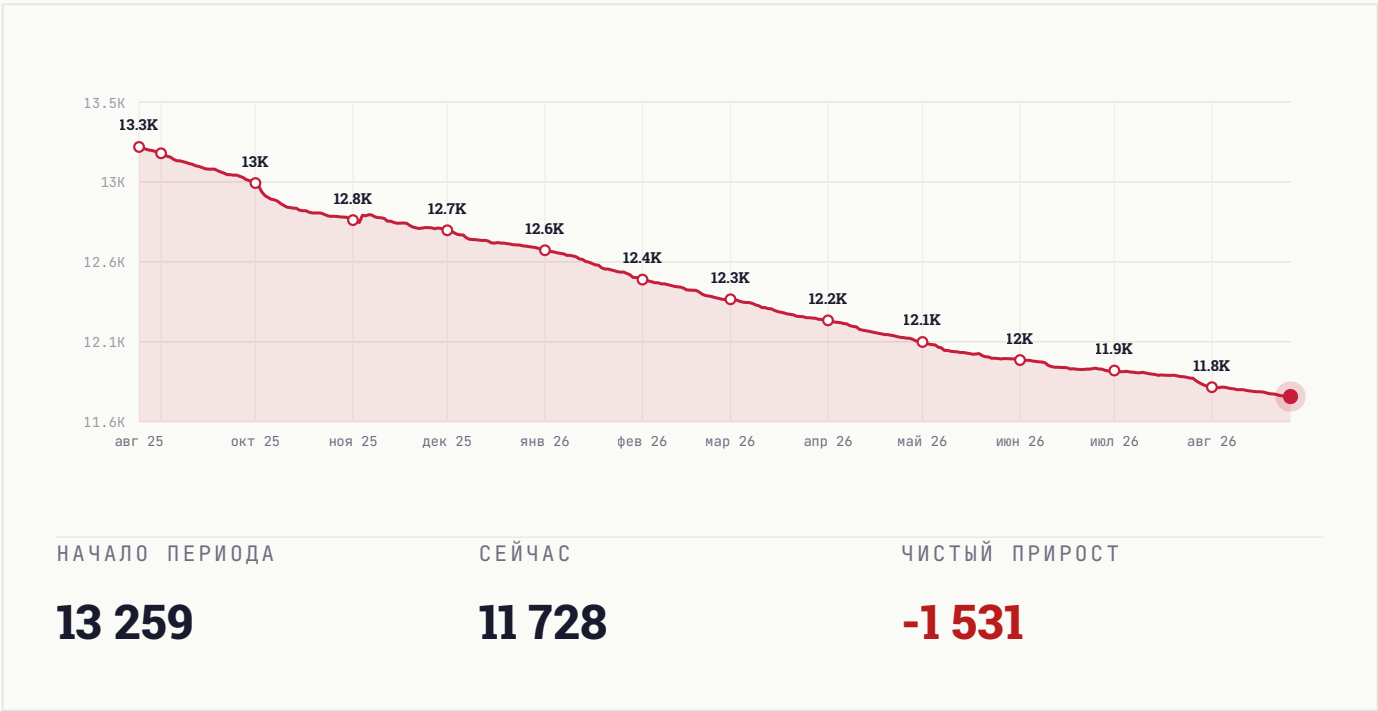
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	27.07 · 14:36	ТЕКСТ	Привет, если вы пользовались плагином в последние дни (20е числа июля), напишите, пожалуйста нам в @hello_baguette Upd: большое спасибо...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 159	10
				РЕП.	ER
				3	18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

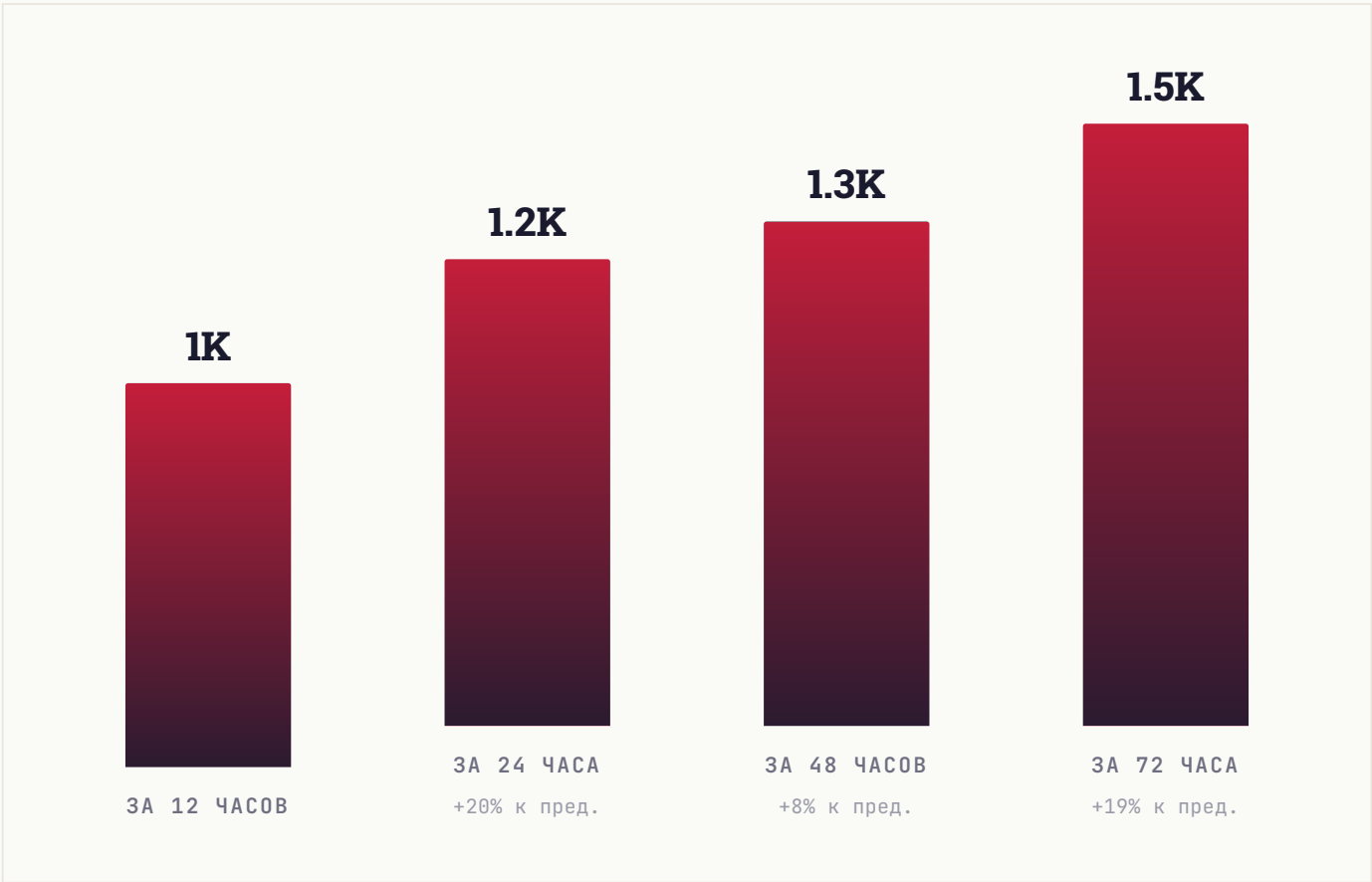
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АК А как там в Париже?🇫🇷	63.3K
БИ Багет и Борщ🇫🇷🇷🇺ВЫ	11.7K
ФС Французский с подружкой🇫🇷	10.5K
Е🌞 elena_gidparis 🌞	10.4K
PR Profrench	10.4K
РВ Релокация во Францию гражданство последние новости ЕС	9.5K
ГВ Гид в Париже🇫🇷ПАРИЖАНКА	5.4K
СА С акцентом - за умом	5.4K
SI Serge In Nederland	4.8K
ВК Bonjour, круассан🇫🇷🥐Франция	4.6K
БД Багет де Жур🥐🇫🇷	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: А как там в Париже?🇫🇷, 63.3K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **72** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	1	1	64
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	72

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Блоги» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 132 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
