

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bags Minsk | Женская обувь



@bagsminsk_womens_obuv

1:1 с оригиналом 🤖📶📧 Наталья: @bagsminsk Доставка по Минску и РБ, по Миру 📦 Цены супер! Эксклюзив 🔥
+375(25)526-57-46 📞

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 904	51.0%	2.3K
08.09.2026 166 за месяц	за сутки 11.0% https://promptpress.com/audit/bagsminsk-womens-obuv	рекл. охват 533/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 904 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 47.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.3К · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.8 всего 71 реакц., 26 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 309 зн. медиана 328 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 533 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +104 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 3 месяца создан 08.06.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bags Minsk | Женская обувь 👠👟» — 4 904 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 05:35 ВИДЕО Друзья, отличные новости! 🎉 ♦ Первая часть уже в наличии 🙌 ♦ Вторая доезжает сегодня 😍 Размеры ограничены, успевайте приодеться к осени...	ПРОСМ. 4 934 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 100.6%
№2 12.08 · 11:41 ФОТО 🔥🔥10 уникальных пар обуви! Ваши заказы 😍🔥👉 Нажимайте и выбирайте 👉😍 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120 130 ...	ПРОСМ. 2 553 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 52.1%
№3 15.08 · 09:18 ФОТО Обновляйте гардероб 😍 и радуйте себя красотой по лучшим ценам 🔥 Количество моделей ограничено! 🕒 Ждём Вас в шоу-руме: Ежедневно с 10:00 до...	ПРОСМ. 2 470 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 50.4%

№4 24.08 · 07:10 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 109	РЕАКЦ. 11
Сандалии на танкетке от Gucci 😄 NEW 😍 В самом высоком качестве из возможных, 1:1 Оригинальные материалы, полный комплект бутика! (Оттенок...	РЕП. 2	ER 43.0%
№5 03.09 · 07:13 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 312	РЕАКЦ. 9
Ваши заказы 🙌 Прямо в 💖 Исполнений 1:1, а со вспышкой 💣 Туфли босоножки Rene Caovilla 💎💰 Цена: всего 245\$ по курсу 🔥 Эксклюзивно в Bags...	РЕП. 4	ER 26.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 07:10 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 109	РЕАКЦ. 11
Сандалии на танкетке от Gucci 😄 NEW 😍 В самом высоком качестве из возможных, 1:1 Оригинальные материалы, полный комплект бутика! (Оттенок...	РЕП. 2	ER 43.0%
↓ 03.09 · 07:13 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 312	РЕАКЦ. 9
Ваши заказы 🙌 Прямо в 💖 Исполнений 1:1, а со вспышкой 💣 Туфли босоножки Rene Caovilla 💎💰 Цена: всего 245\$ по курсу 🔥 Эксклюзивно в Bags...	РЕП. 4	ER 26.8%
↓ 08.09 · 11:19 ВИДЕО	ПРОСМ. 539	РЕАКЦ. 13
Туфли-лодочки от Chanel 😍 КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА ЛЕТО 2026 Цвет слоновой кости и черный💜💖 На ножках Bay 😄 Самое высокое исполнение из возможных...	РЕП. 2	ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 187

СЕЙЧАС

4 901

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+714

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

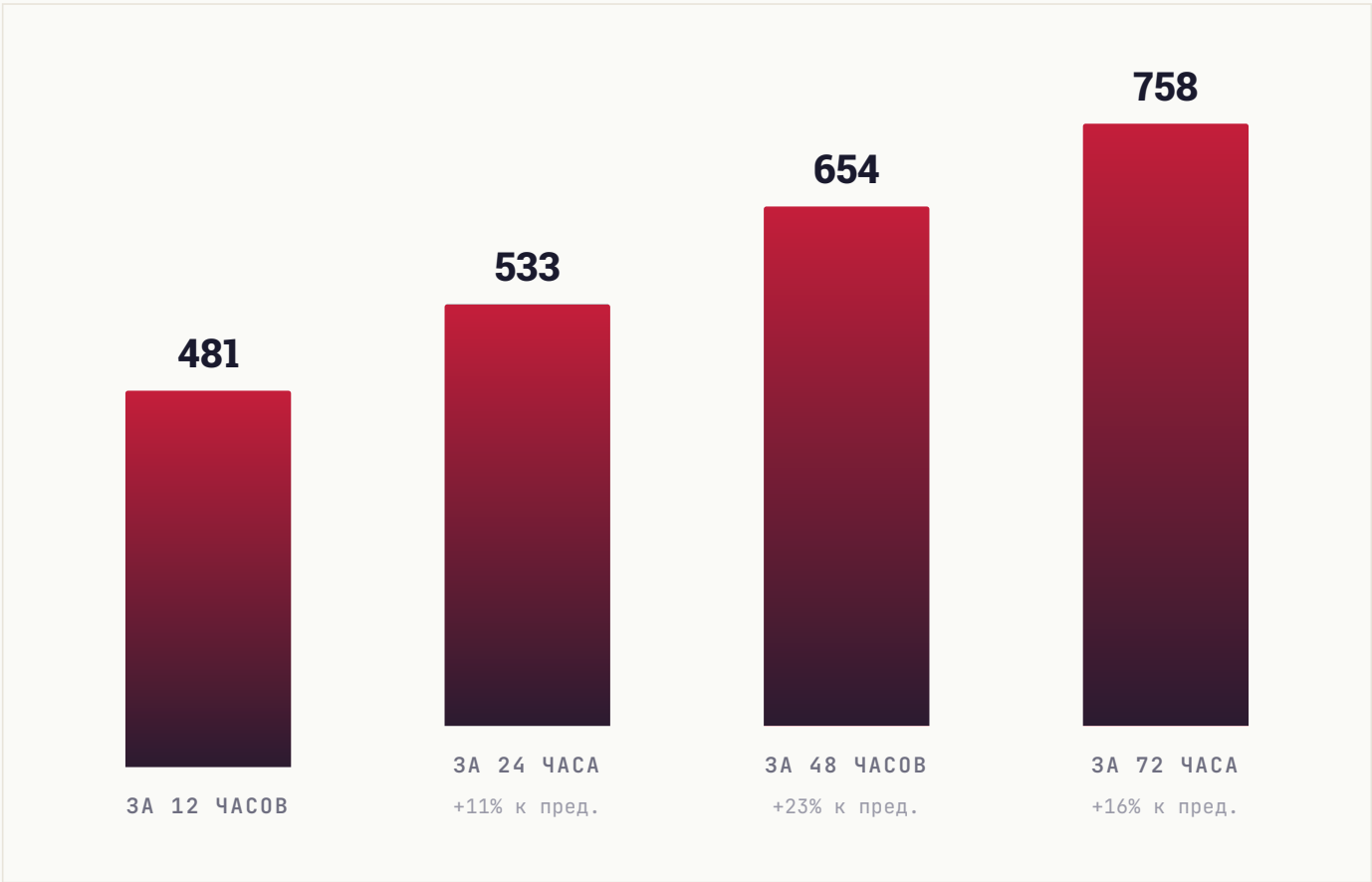
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **564** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	1	188
Февраль 2026	4	1	85
Январь 2026	6	1	84
Декабрь 2025	5	1	72
Ноябрь 2025	6	1	74
Октябрь 2025	14	1	61

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	564

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45 /62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 45 из 62 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

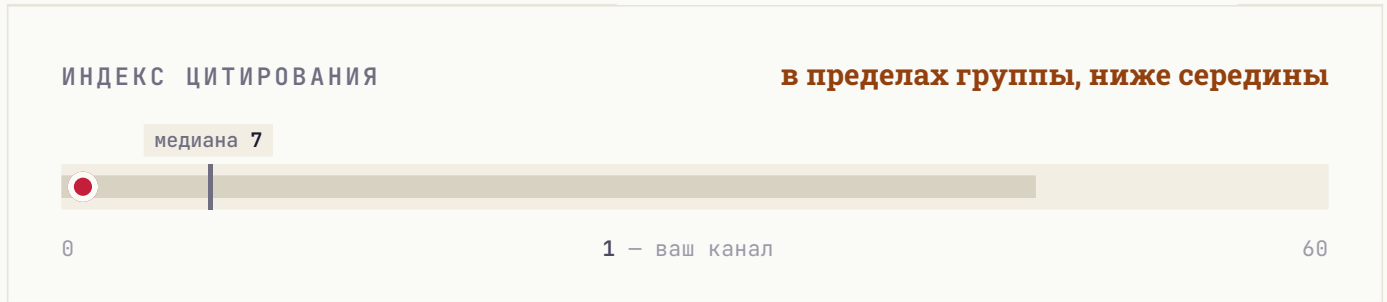
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
