

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дизайнер

Багрова

Кристина



@bagrova_design_moscow

Дизайнер интерьера Москва Дизайн-проект и полная реализация @bagrova_design_moscow

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 092	19.0%	696
17.09.2026 ⁺¹⁴ за месяц	за сутки ^{8.1%}	рекл. охват ³³⁰ /24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BAGROVA_DESIGN_MOSCOW	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 092 —	👁️ охват поста 17.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 696 медиана 748 · 27 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.1 всего 687 реакц., 86 реп., 16 комм.	📄 длина поста 158 зн. медиана 124 · 27 дней	★ постов в анализе 36 27 дней
📈 рекл. охват 330 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайнер Багрова Кристина» — 4 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 696 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 158 знаков (медиана 124).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (963 в среднем у топа vs 543 у худших) — среди 36 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 05:45 ТЕКСТ Любимые мои подписчики , желающие стать моими обожаемыми заказчиками! Я просто умоляю вас заранее записываться на проект, не могу слушать и...	ПРОСМ. 973 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 23.8%
№2 30.08 · 08:00 ФОТО Спальня сына с выходом на лоджию	ПРОСМ. 964 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 23.6%
№3 24.08 · 17:59 ФОТО Удобная зона постирочной с большой столешницей, опять двойная раковина(в семье трое детей) и просторная душевая, так же места хватит и на...	ПРОСМ. 952 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 23.3%

№4 28.08 · 08:00 ФОТО Обе гардеробные и санузел)	ПРОСМ. 938 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 22.9%
№5 21.08 · 08:05 ФОТО Давайте смотреть дом в стиле прованс! Заказчица попросила оформить весь дом в едином стиле и единой цветовой гамме. Дом из бруса, довольно...	ПРОСМ. 913 РЕП. 6	РЕАКЦ. 36 ER 22.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 06:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 613 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 15.0%
↓ 14.09 · 06:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 510 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 12.5%
↓ 14.09 · 06:22 ВИДЕО Посмотрели визуализации проекта и сразу на стройку, смотреть, что там сейчас реально происходит	ПРОСМ. 507 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 622

СЕЙЧАС

4 092

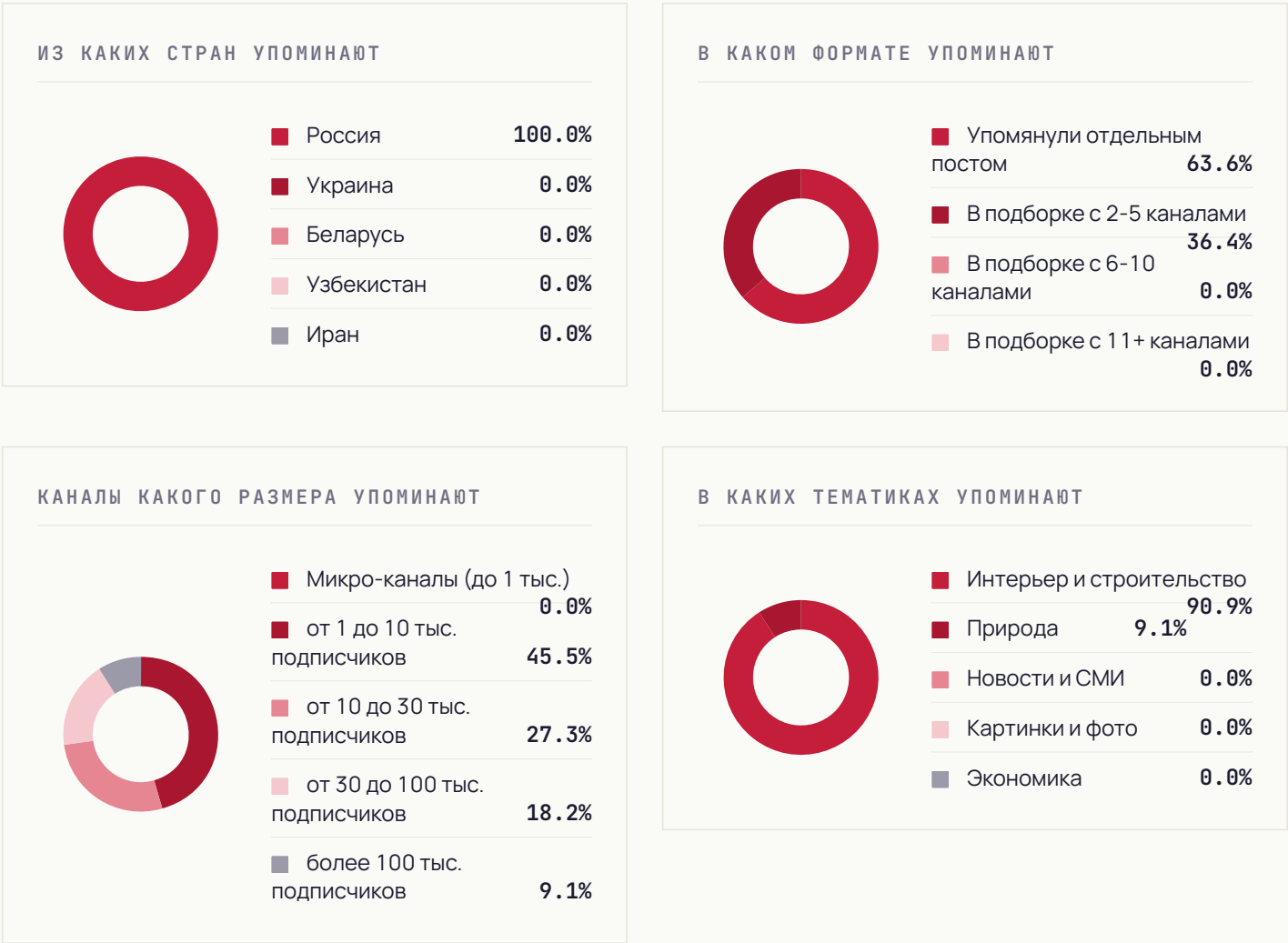
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+470

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

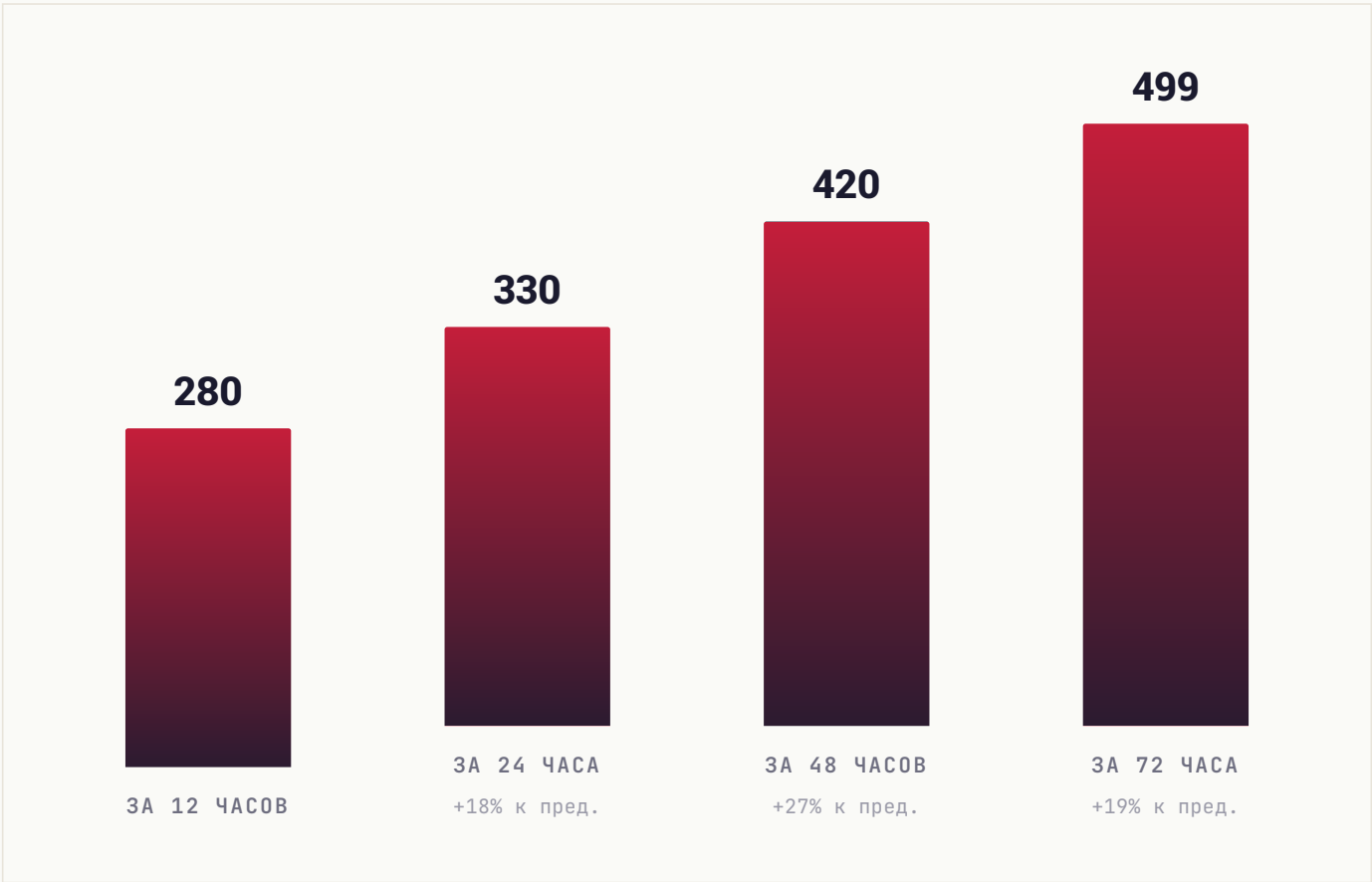
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE Design_denis_serov	14.8K
ДК Детские комнаты Детская мебель	9.7K
БИ Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера	9.4K
ПНº Поликлиника №8	8.5K
ДБ Дизайнер Багрова Кристина ВЫ	4.1K
АШ Анжелика Шевчишена Куклы	1.5K
V- Visavik - Визы ВНЖ Гражданство 	1.1K
ОМ Орловская митрополия	985
КТ Katyusha Travel	466

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **386** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	23
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	1	1	106
Ноябрь 2025	2	2	101
Октябрь 2025	0	0	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	386

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

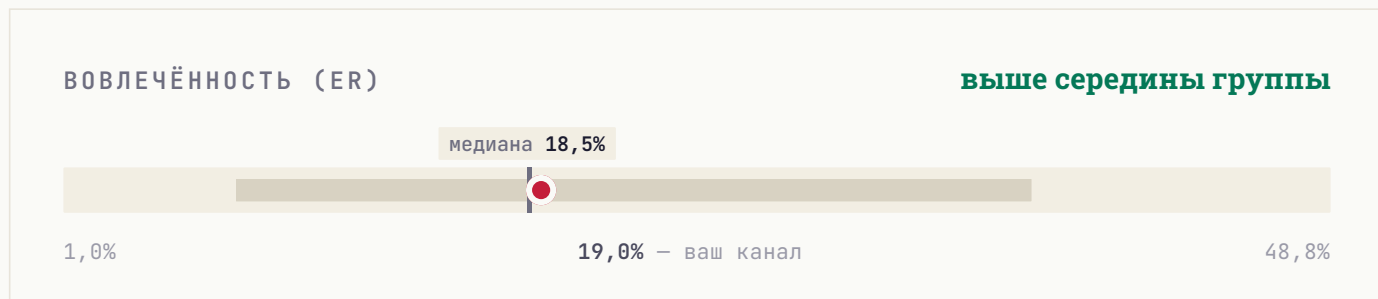
Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Другое» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

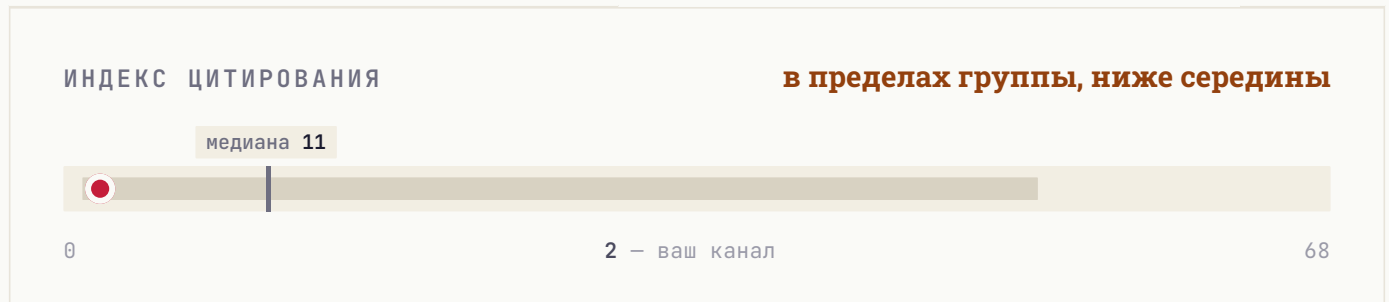
#38

/46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 38 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
