

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bagdat Mussin



@bagdat_mussin_official

ПОДПИСЧИКИ

5 757

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **18.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 757 —	👁️ охват поста 36.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 1.9K · 21 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
❤️ реакц./пост 35.5 всего 462 реакц., 67 реп., 0 комм.	📄 длина поста 772 зн. медиана 942 · 21 дней	★ постов в анализе 13 21 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 05.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bagdat Mussin» — 5 757 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 772 знаков (медиана 942).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 13 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 16:02 ТЕКСТ Потому что было понятно: перед нами не просто человек, который переехал в Казахстан. Перед нами предприниматель, который строит здесь...	ПРОСМ. 3 061 РЕП. 6	РЕАКЦ. 86 ER 53.2%
№2 24.08 · 11:54 ТЕКСТ На днях Euronews опубликовал интересный материал о том, как компании Центральной Азии и Кавказа внедряют ИИ. В основе-исследование KPMG. И...	ПРОСМ. 3 061 РЕП. 7	РЕАКЦ. 24 ER 53.2%
№3 16.08 · 16:02 ФОТО Иногда одно решение, принятое в очень сложный момент, меняет гораздо больше, чем ты можешь представить. В 2022 году, на фоне известных...	ПРОСМ. 2 277 РЕП. 10	РЕАКЦ. 37 ER 39.6%

№4 23.08 · 04:44 ФОТО Сегодня проголосовал на выборах в Курултай. Когда много лет работаешь в технологиях и цифровизации, привыкаешь к тому, что любую систему...	ПРОСМ. 2 275 РЕП. 4 РЕАКЦ. 28 ER 39.5%
№5 11.08 · 14:45 ТЕКСТ На сегодняшнем заседании Правительства обсуждались решения, которые, на мой взгляд, можно назвать визионерскими. Речь о переходе к...	ПРОСМ. 2 244 РЕП. 8 РЕАКЦ. 43 ER 39.0%

|

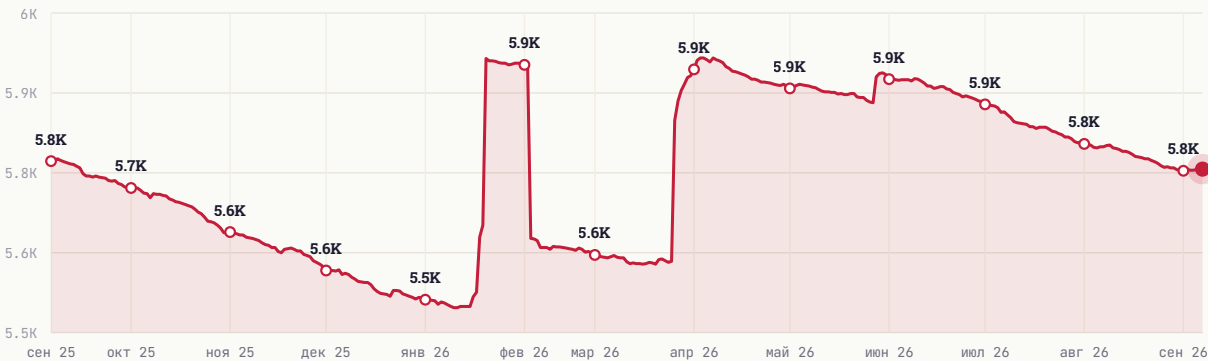
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 16:06 ФОТО Сегодня в Астане награждал победителей чемпионата Казахстана по спортивному программированию. Классные ребята. Умные, быстрые...	ПРОСМ. 1 687 РЕП. — РЕАКЦ. 17 ER 29.3%
↓ 15.08 · 13:42 ТЕКСТ Барлығыңызды Қазақстанның Цифрлі олимпиадада тағы бір жеңісімен құттықтаймын. Максим деген жігіт Алтын алып, барлық қатысушылардың арасында...	ПРОСМ. 1 609 РЕП. — РЕАКЦ. 15 ER 27.9%
↓ 01.09 · 14:32 ФОТО Фото с поля саммита ШОС 🔥 На мой взгляд, этот кадр сам за себя говорит о позиции Казахстана на внешнем треке. За таким уровнем отношений...	ПРОСМ. 1 424 РЕП. 7 РЕАКЦ. 53 ER 24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 771	5 757	-14

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

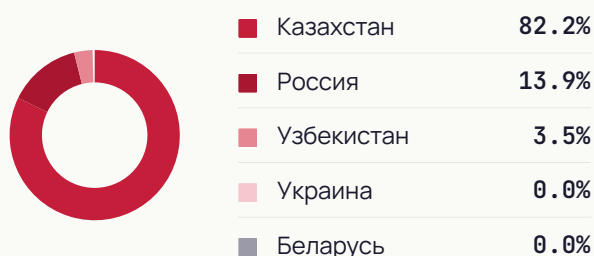
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **101** разных каналов.

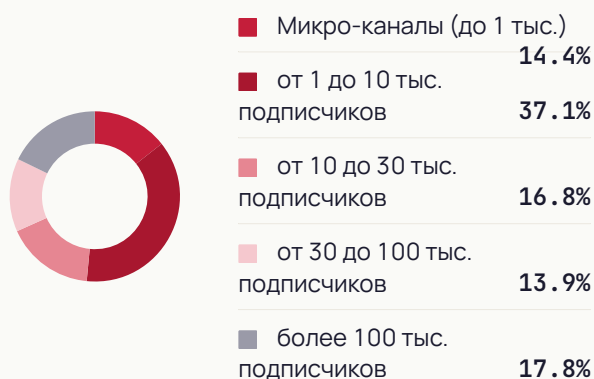
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



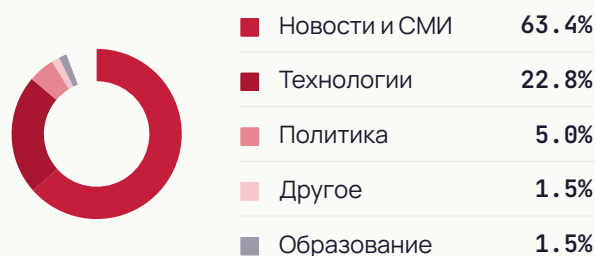
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



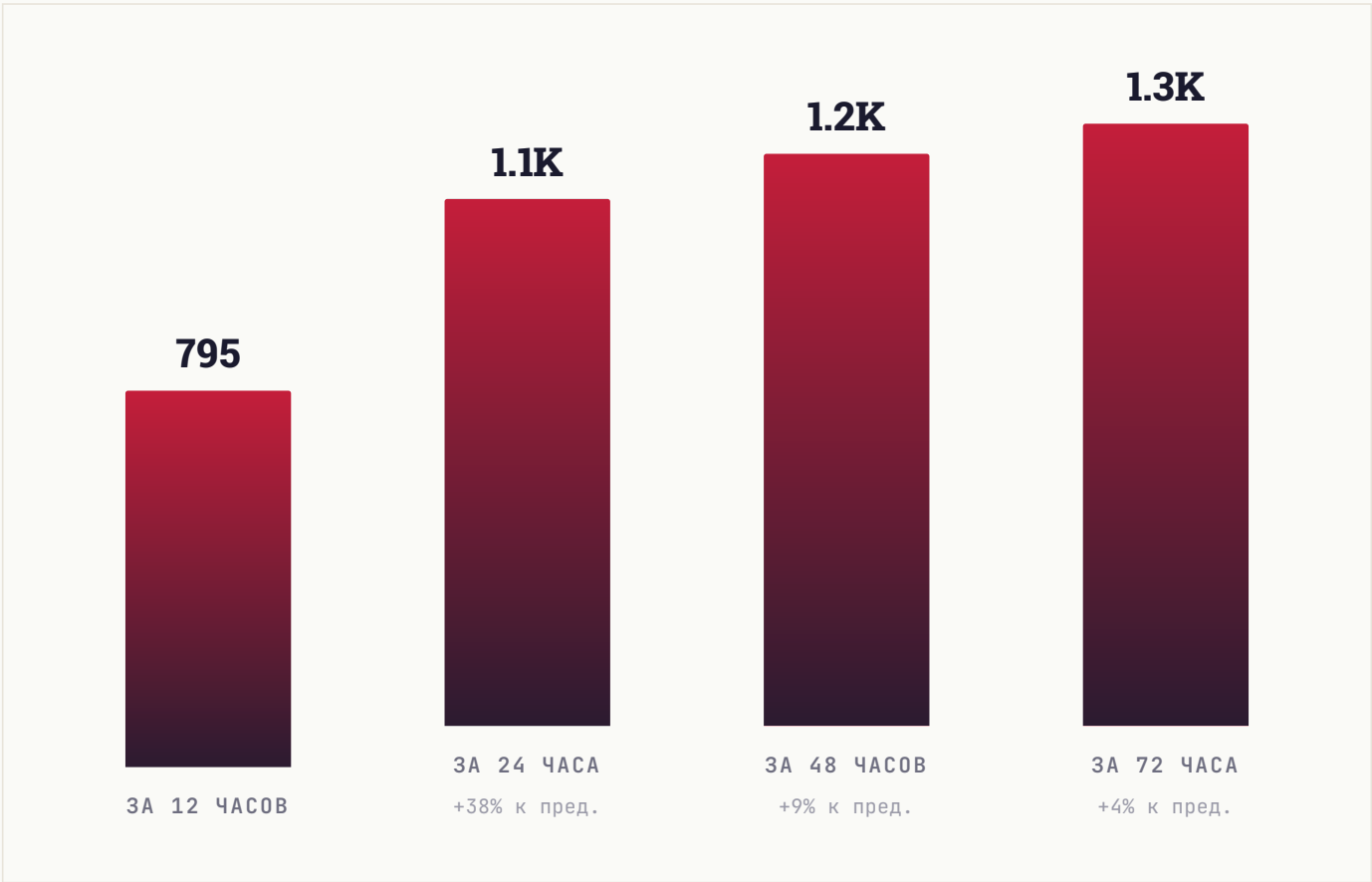
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BL bluescreen.kz	23.4K
AC АФМ Channel	11.9K
ЦО Цифровая Орда 🇰🇷	7.1K
ВМ Bagdat Mussin ВЫ	5.8K
A& AI & Digital Ministry	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: bluescreen.kz, 23.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **830** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	343
Февраль 2026	2	2	10
Январь 2026	1	1	442
Декабрь 2025	2	2	18
Ноябрь 2025	2	2	10
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	830

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

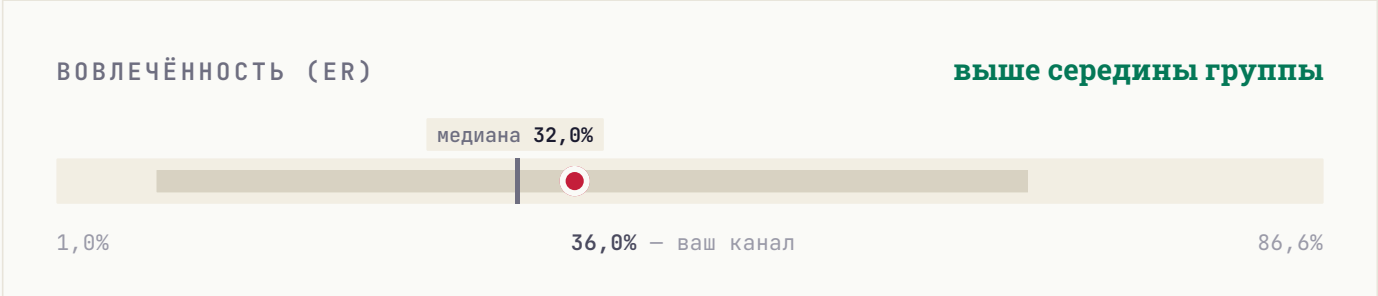
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **89 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/89

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 89 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
