

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Телеграм Ладесова



@bafet

"Хлеба, посеянные в срок, приносят праздничный пирог" Всегда ваш: @ladesov *Информация в канале не является финансовой рекомендацией. Контент канала для развлекательных целей. Рекламы нет. Чат:...

ПОДПИСЧИКИ

271 622

+170472 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 271 622 —	👁️ охват подписчиков 1.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 38.6 за период
📈 тренд 7д +34.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.7 всего 7 537 реакц., 1 803 реп., 2 995 комм.	📄 длина поста 195 зн. медиана 159 · 29 дней	☆ постов в анализе 165 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +170472 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 325 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 30 дней создан 24.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Телеграм Ладесова» — 271 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +34.5% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (112/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 195 знаков (медиана 159).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 165 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 12:42 ФОТО Обязательно вступите в ВИП канал по золоту. Вход на данный момент бесплатный, но одобряю заявки сам. Через часик пост удалю. Нужны не все...	ПРОСМ. 9 161 РЕП. 8	РЕАКЦ. 126 ER 3.4%
№2 11.06 · 09:02 ТЕКСТ Братцы, сейчас буду разыгрывать USDT просто за подписку! Ваша задача зайти в @CryptoBot и поставить суммарно 100 реакций под постом! Как...	ПРОСМ. 7 927 РЕП. 1	РЕАКЦ. 232 ER 2.9%
№3 11.06 · 07:13 ФОТО Это что такое ?)	ПРОСМ. 7 884 РЕП. 15	РЕАКЦ. 51 ER 2.9%

Nº4 11.06 · 08:39 ФОТО окак	ПРОСМ. 7 853 РЕП. 5	РЕАКЦ. 36 ER 2.9%
Nº5 08.06 · 12:02 ФОТО ⌘\$51 000 000 или ~ 4 млрд рублей 25 ⌘ - делают своё дело) По приблизительной оценке, именно столько заработал Telegram на передаче...	ПРОСМ. 7 579 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 2.8%

|

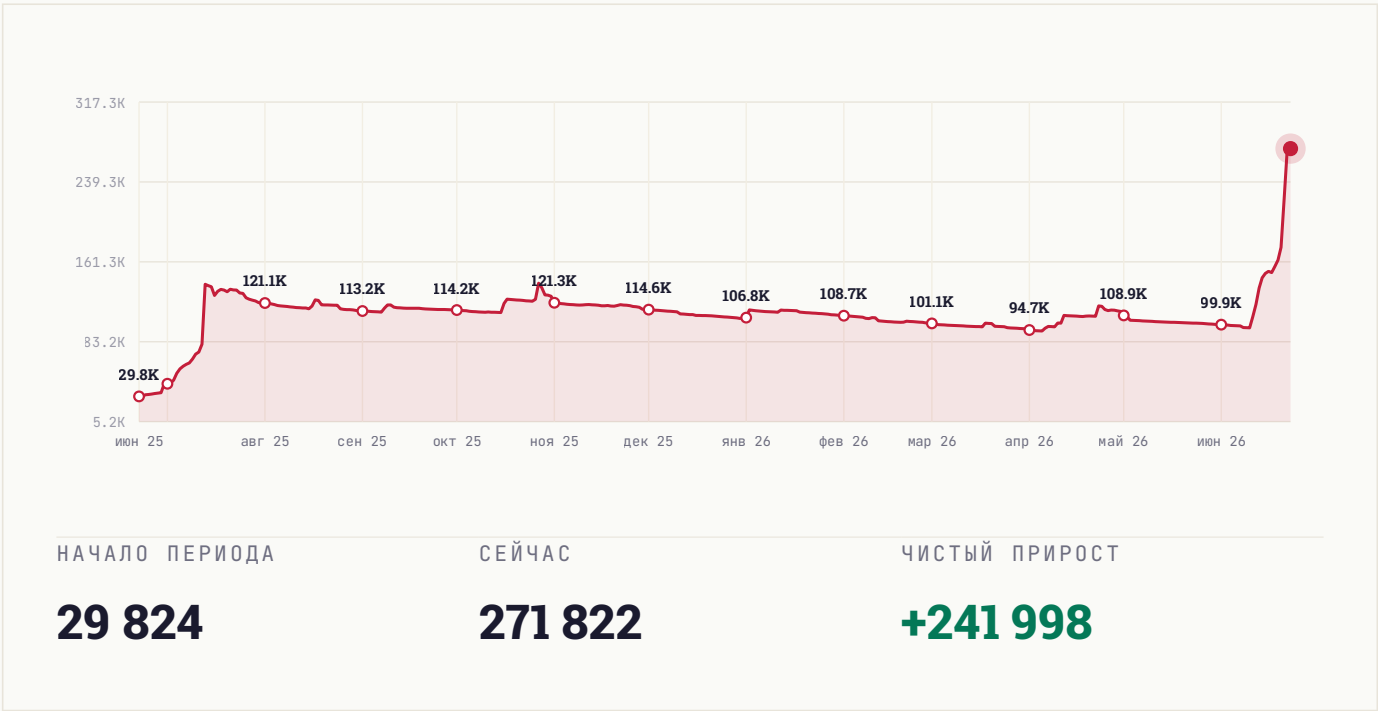
ХУДШИЕ 3

↓ 31.05 · 12:11 ТЕКСТ Уже завтра начинается лето ...) Как погодка ? У нас чет пасмурно(	ПРОСМ. 3 136 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 1.2%
↓ 05.06 · 09:52 ФОТО Куда пойдет?	ПРОСМ. 2 929 РЕП. 13	РЕАКЦ. 23 ER 1.1%
↓ 05.06 · 07:32 ТЕКСТ Пока вы получаете от меня мишек за простые действия , там TON продолжает становиться великим! Какая цена тона сейчас ?	ПРОСМ. 2 924 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

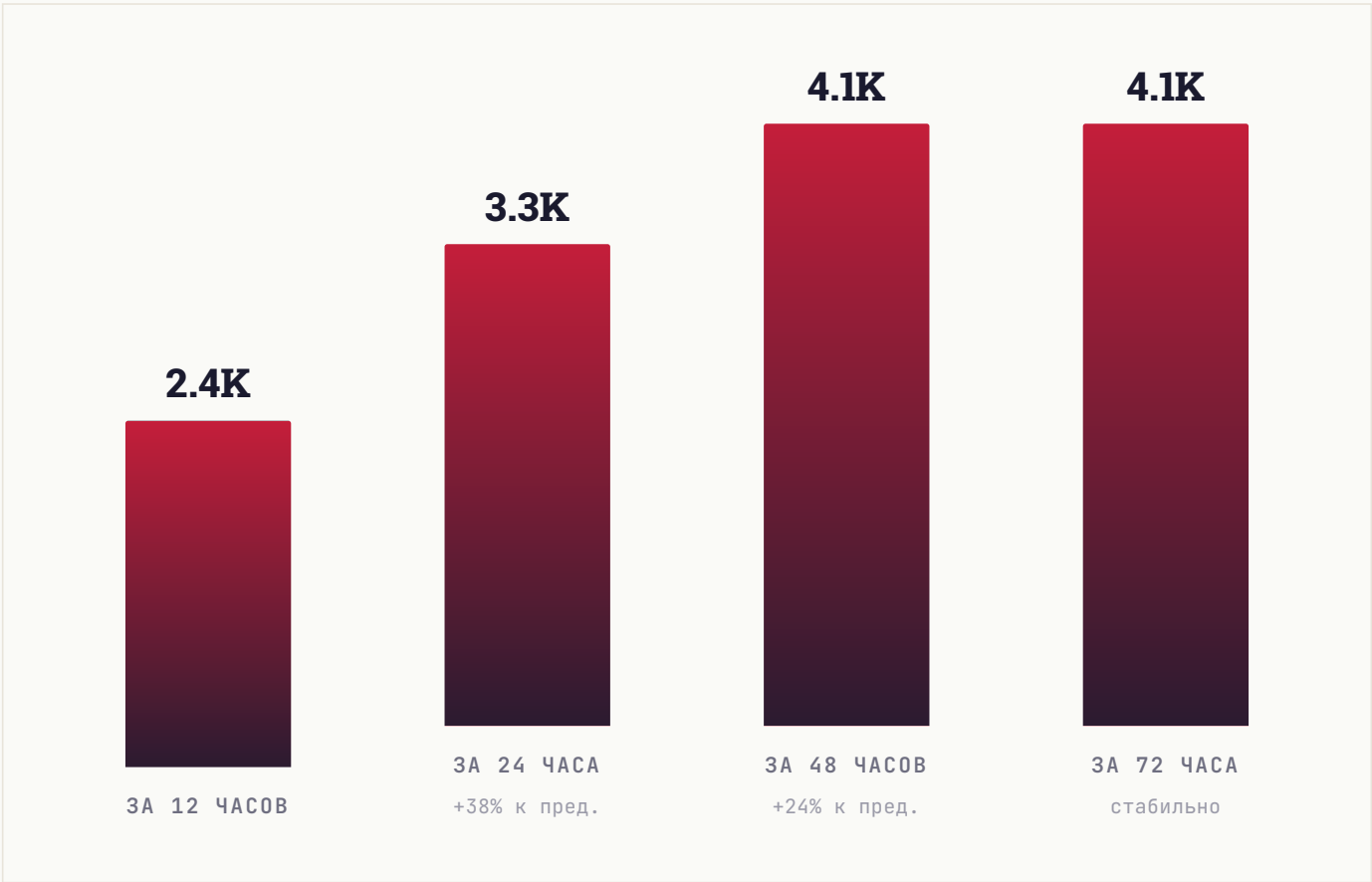
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **325** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.7M
НС Новости Crypto Bot	2.6M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.5M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.8M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
ТА TON AirDrop (RU)	1.3M
ТЛ Телеграм Ладесова	271.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 99). Медиана ниши — 303.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.7M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **235**, они привели **154 841** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	14	12	603
Ноябрь 2025	70	28	2 123
Октябрь 2025	48	23	30 795
Сентябрь 2025	21	15	6 962
Август 2025	11	10	8 819
Июль 2025	71	50	105 539

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
235	6	154 841

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#59 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.73% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
