

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CRINGOLOGY



@badhumorist

Цитадель отвратительного юмора и милых пушистиков По всем вопросам, кроме дикпиков @Saveliy_Ermakov

ПОДПИСЧИКИ

3 852

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 14.1%

ОХВАТ/ПОСТ

705

рекл. охват 543/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 852 —	👁️ охват поста 18.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 705 медиана 704 · 29 дней	📅 постов/день 22.6 ~158 в неделю
📈 тренд 7д +5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.4 всего 9 750 реакц., 8 584 реп., 582 комм.	📄 длина поста 52 зн. медиана 39 · 29 дней	☆ постов в анализе 679 29 дней
📈 рекл. охват 543 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 27.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CRINGOLOGY» — 3 852 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 705 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 158 постов в неделю (~23 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +5.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 679 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (410/679 постов).
- 03 Средняя длина поста — 52 знаков (медиана 39).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 604 у худших) — среди 679 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.10 · 09:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 810 РЕП. 256	РЕАКЦ. 28 ER 202.8%
№2 22.09 · 18:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 872 РЕП. 35	РЕАКЦ. 32 ER 22.6%
№3 23.09 · 20:56 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 855 РЕП. 44	РЕАКЦ. 29 ER 22.2%

№4

06.10 · 18:03

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

854

РЕАКЦ.

28

РЕП.

29

ER

22.2%

№5

30.09 · 14:25

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

842

РЕАКЦ.

23

РЕП.

34

ER

21.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.10 · 17:49

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

611

РЕАКЦ.

9

РЕП.

6

ER

15.9%

↓

15.10 · 13:12

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

610

РЕАКЦ.

7

РЕП.

6

ER

15.8%

↓

20.09 · 09:43

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

591

РЕАКЦ.

10

РЕП.

1

ER

15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 221

СЕЙЧАС

3 853

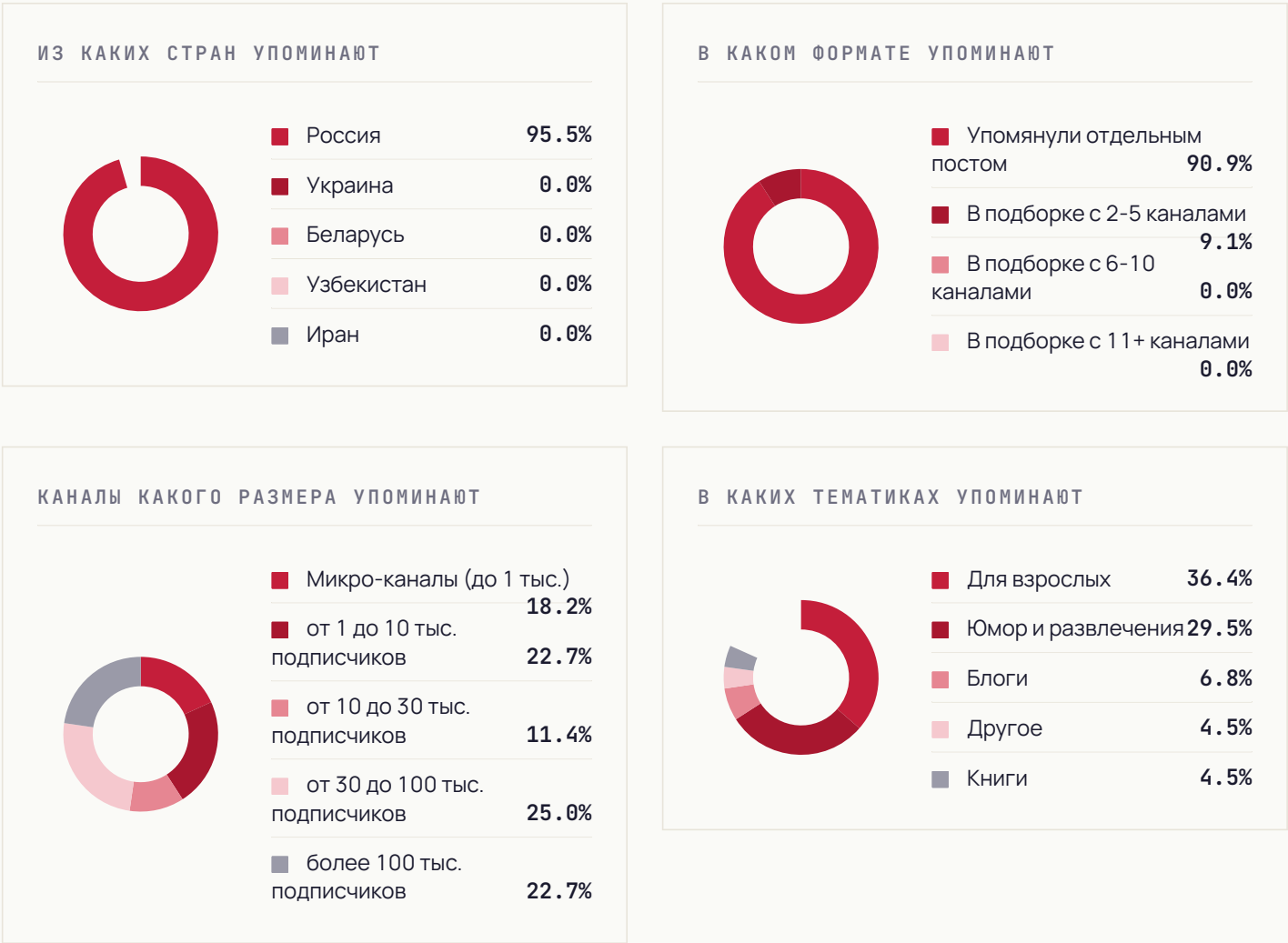
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-368

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

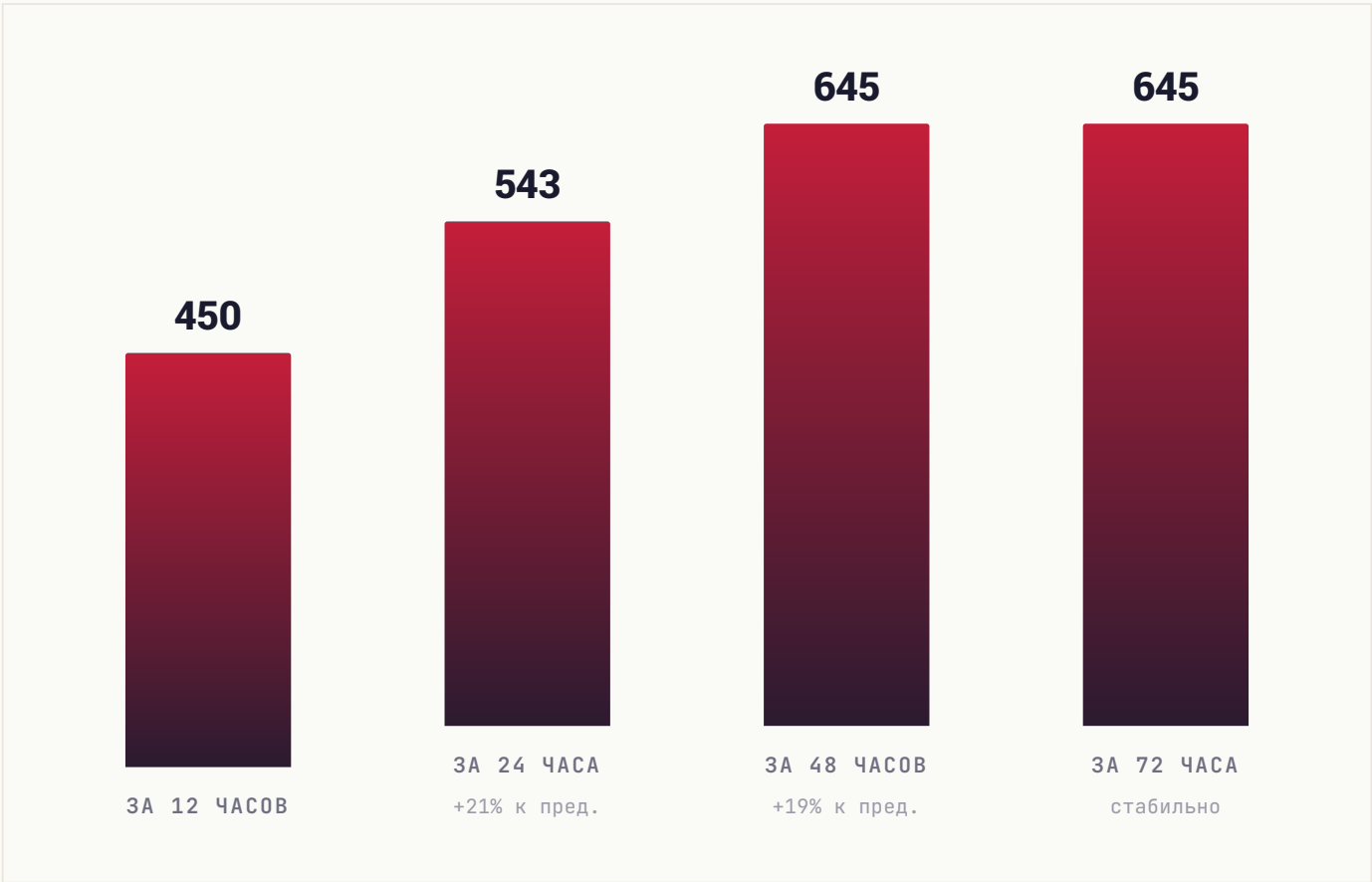
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Высокоранговый бложик	12K
КУ Katzen und Politik	11.8K
ФМ Финансовые мемы	9.3K
ЗН Записки несерьезного мужчины	6.6K
CR CRINGOLOGY ВЫ	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: Высокоранговый бложик, 12K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **53** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	53

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 /28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 28 каналов сопоставимого размера

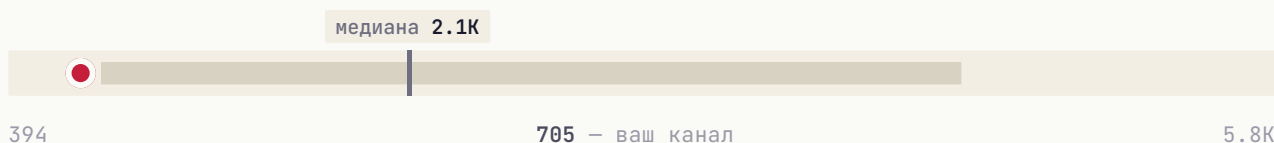
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



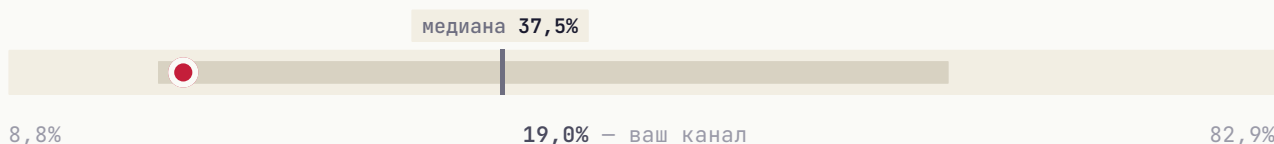
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

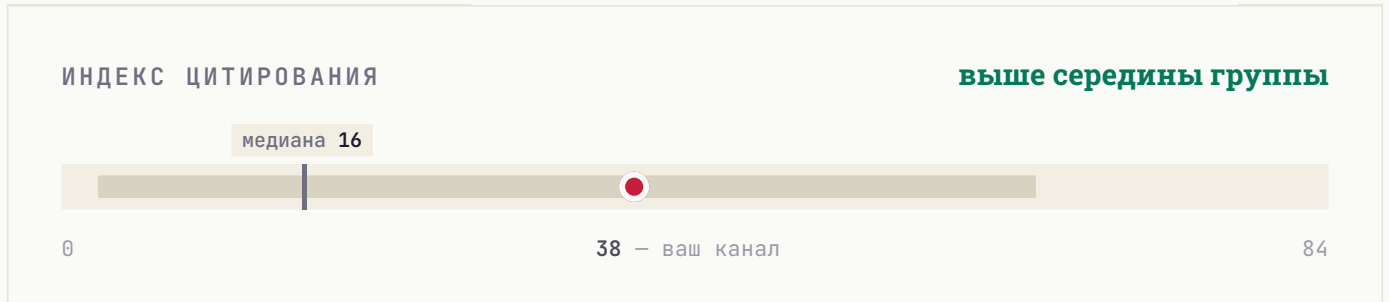
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
