

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

● BAD

BUSINESS |

Плохой Бизнес



@bad_business

Идеи, которые никогда не стрельнут, а также новости бизнеса и юмор. Регистрация РКН № 7966382636

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
28 710	5.0%	1.5K
06.09.2026 ⁺²⁷¹³³ за месяц	за сутки ^{7.9%}	рекл. охват ^{1.9K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BAD_BUSINESS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 710 —	👁️ охват поста 5.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 824 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.0 за период
📈 тренд 7д +133.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 344 зн. медиана 342 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +27133 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 1 135 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 26 дней создан 11.06.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « BAD BUSINESS | Плохой Бизнес» — 28 710 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +133.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 342).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 526 у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 07:02 ВИДЕО Тиндер для еды: теперь свайпать можно не людей, а ужин. 😄 Девушка придумала приложение, где вместо анкет нужно выбирать блюда, которые...	ПРОСМ. 3 340 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.6%
№2 01.09 · 11:05 ВИДЕО На маркетплейсах набирают популярность кулинарные трафареты, где каждый ингредиент нужно положить строго на своё место — по цифрам и...	ПРОСМ. 3 331 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.6%
№3 01.09 · 13:02 ВИДЕО Роботизация отменяется: Так работает одна из автоматизированных точек по приготовлению хот-догов в США. 📄 BAD BUSINESS	ПРОСМ. 3 327 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.6%

№4 02.09 · 11:01 ВИДЕО Пакистанский разработчик решил показать миру свой беспилотный автомобиль. Показал. 🕶️ Во время презентации машина должна была...	ПРОСМ. 3 290 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.5%
№5 02.09 · 15:01 ВИДЕО Отзыв о лазерной коррекции зрения пошёл не по плану. 📄 BAD BUSINESS	ПРОСМ. 3 270 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.4%

|

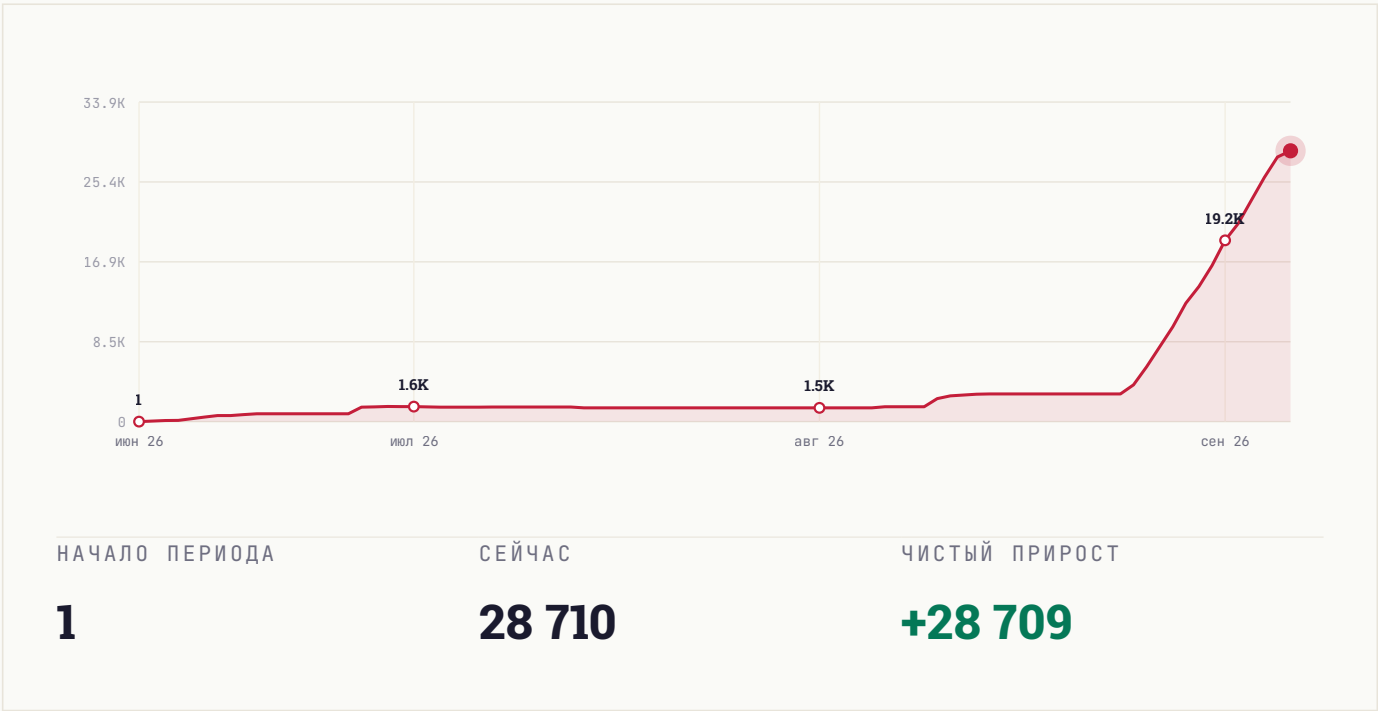
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 08:03 ФОТО Бизнесмены напряглись. 📄 BAD BUSINESS	ПРОСМ. 532 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 07.08 · 16:05 ФОТО Оказывается, рыбалка может приносить почти миллион рублей в месяц. Росстат назвал самые денежные профессии в России — и первое место...	ПРОСМ. 526 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 07.08 · 12:04 ФОТО В России никто не хочет покупать завод водки. 🍸 Росимущество уже в третий раз пытается продать активы Global Spirits — производителя водки...	ПРОСМ. 522 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

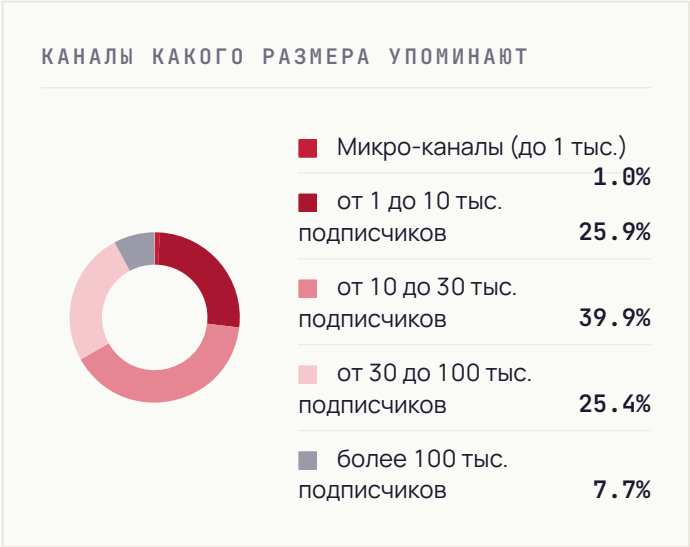
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

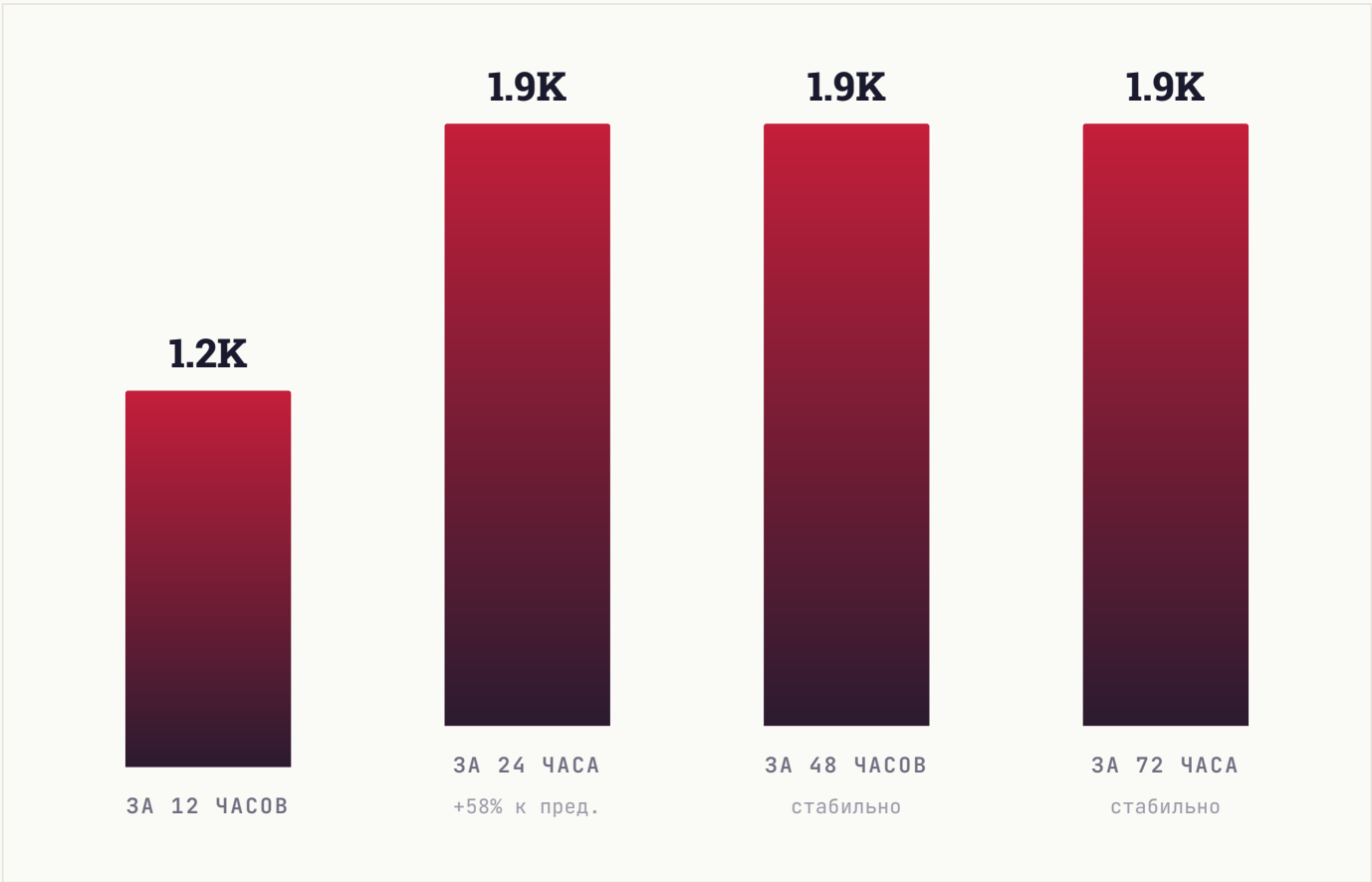
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 135** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 9 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 /184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
