

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IELTS| Magazines' Archives|English



@backupofmagazines

Buy ads: <https://telega.io/c/backupofmagazines>
 #Weekly_Magazines # #The_Time #The_Economist
 #The_Barron's... #Monthly_Magazines # #The_Atlantic
 #The_Critic #The_Bloomberg #The_Forbes... For learning,...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 296 28.08.2026 +169 за месяц	32.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BACKUPOFMAGAZINES за сутки 4.8%	4K рекл. охват 644/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 296 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4К медиана 4К · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.6 всего 33 реакц., 287 реп., 33 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 173 зн. медиана 172 · 16 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 644 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +169 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 1 месяц создан 04.07.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IELTS|Magazines' Archives|English» — 13 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 173 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 20 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.08 · 15:55 ФОТО #The_Economist 🇬🇧 📄[PDF] ⬇️ 22 #August2026 #Weekly_Magazines For learning...	ПРОСМ. 5 644 РЕП. 22	РЕАКЦ. 5 ER 42.4%
Nº2 21.08 · 03:28 ФОТО #The_Car_and_Driver 🇺🇸 📄[PDF] ⬇️ #September2026 #October2026 #Monthly_Magazines For...	ПРОСМ. 5 472 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 41.2%
Nº3 19.08 · 05:28 ФОТО #The_Foreign_Affairs 🇺🇸 📄[PDF] ⬇️ #September2026 #October2026 #Monthly_Magazines For...	ПРОСМ. 5 198 РЕП. 23	РЕАКЦ. 2 ER 39.1%

Nº4 22.08 · 15:55 ФОТО #The_Barron's   [PDF] ⬇ 24 #August2026 #Weekly_Magazines For learning...	ПРОСМ. 4 980 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 37.5%
Nº5 21.08 · 03:27 ФОТО #Esquire USA   [PDF] ⬇ #September2026 #Monthly_Magazines For learning...	ПРОСМ. 4 742 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 35.7%

|

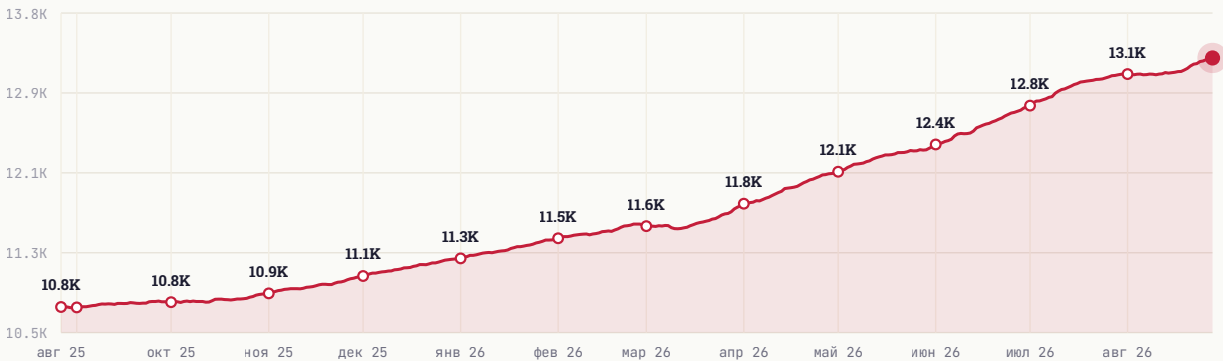
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 03:25 ФОТО #Beijing_Review   [PDF] ⬇ 20 #August2026 #Weekly_Magazines For learning...	ПРОСМ. 3 577 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 26.9%
↓ 21.08 · 03:21 ФОТО #The_Science   [PDF] ⬇ 20 #August2026 #Weekly_Magazines For...	ПРОСМ. 3 491 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 26.3%
↓ 21.08 · 03:21 ФОТО #The_Spectator   [PDF] ⬇ 22 #August2026 #Weekly_Magazines For learning...	ПРОСМ. 3 260 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 24.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 779

СЕЙЧАС

13 298

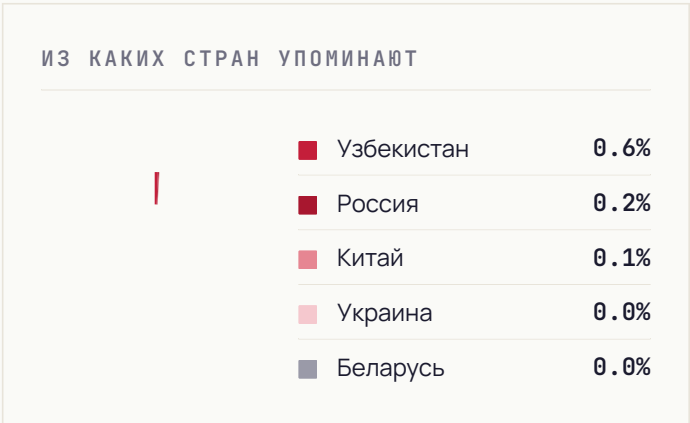
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 519

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

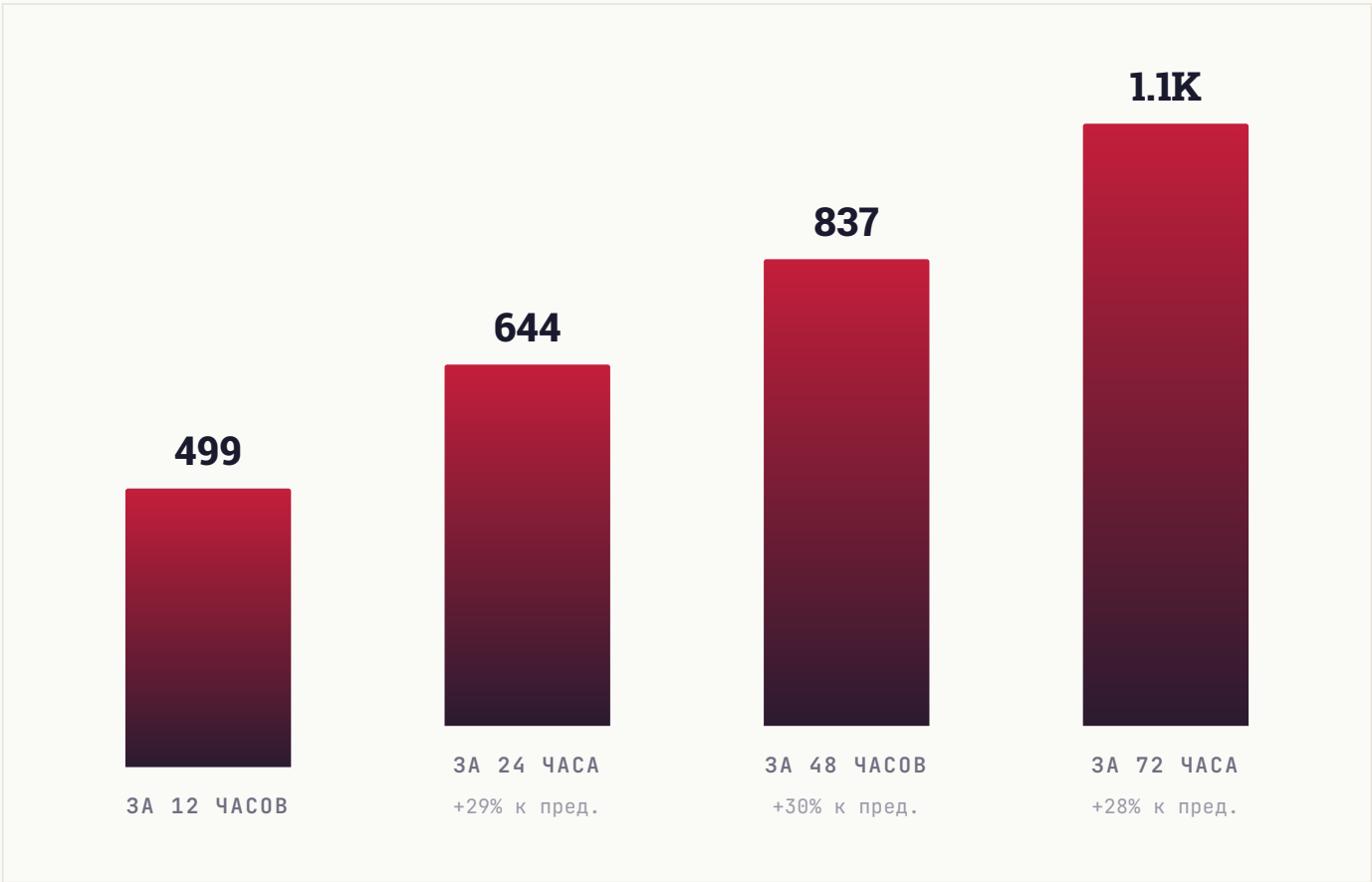
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IN International Newspapers	55.9K
OE English Trunk Английский язык	53.2K
AO Archive of newspapers & magazines	37.6K
TE The English Box Английский язык	35.2K
EH English Horizon Все на английском	30.9K
IA IELTS Magazines' Archives English ВЫ	13.3K
WM World's Magazines	10.6K
KC KINDLE CLOUD [All National International eBooks, Magazines, AudioBooks, Newspapers Library]	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: International Newspapers, 55.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **167**, а канал за это время прибавил **924** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	33	1	167	
Январь 2026	15	1	198	
Декабрь 2025	20	1	186	
Ноябрь 2025	34	1	175	
Октябрь 2025	30	1	116	
Сентябрь 2025	35	1	82	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
167	6	924

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

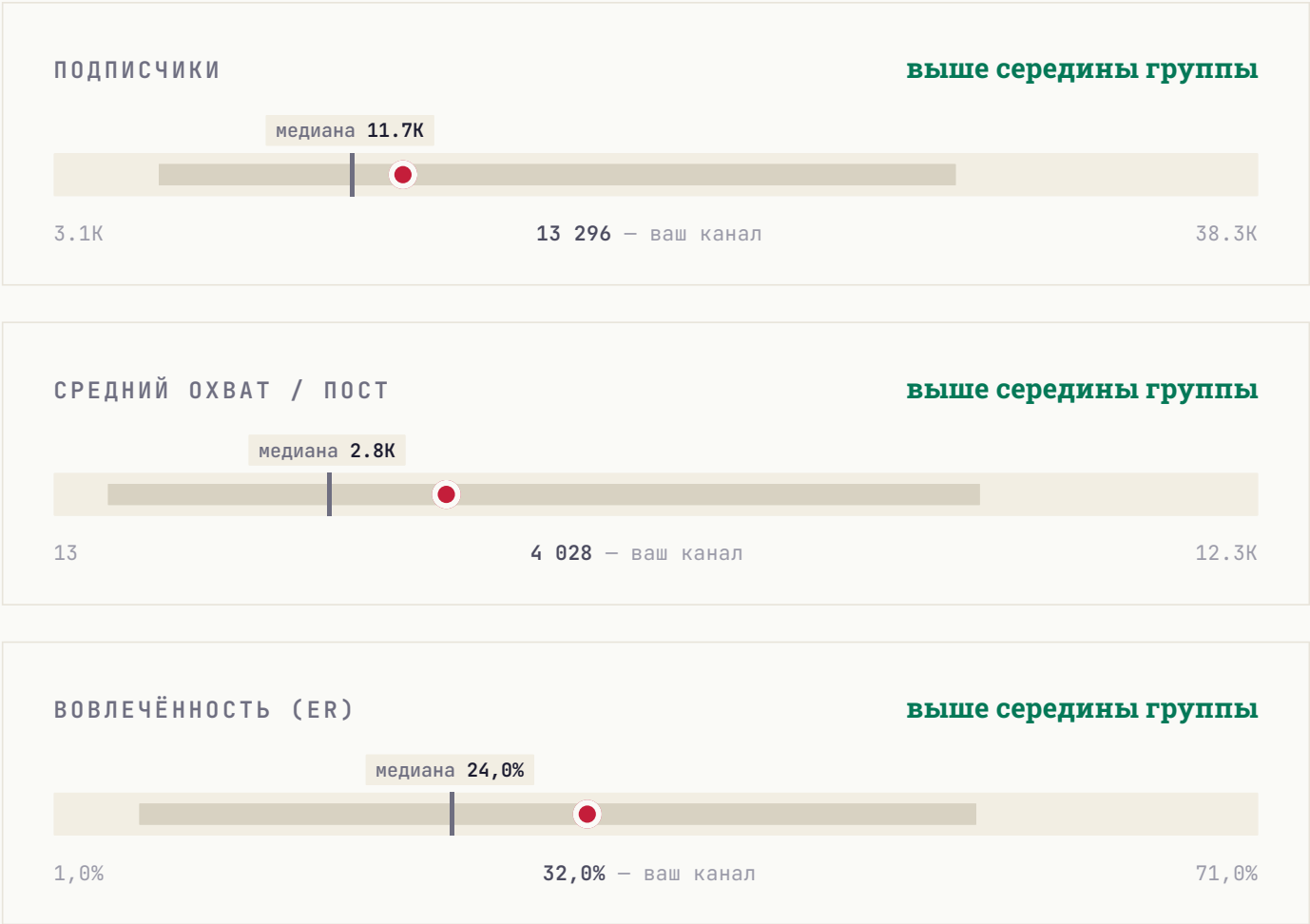
Где канал в своей лиге

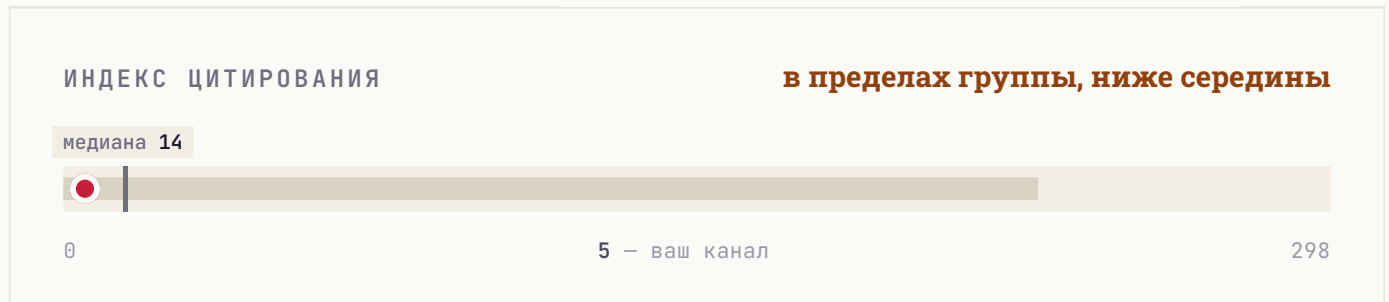
Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
