

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москвички



@babymosk

Всё для девушек и женщин Москвы в одном месте. Обзор ресторанов, шоурумов и SPA-салонов здесь! Присылай своей подруге <https://t.me/+62ylqe5TIMpmMTYy> Реклама: @Sila_Teleg1 @nastikthhh...

ПОДПИСЧИКИ

96 064

+10225 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 96 064 —	👁️ охват подписчиков 3.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 43.2 за период
📈 тренд 7д +12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.5 всего 3 246 реакц., 0 реп., 4 053 комм.	📄 длина поста 389 зн. медиана 382 · 29 дней	☆ постов в анализе 185 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10225 за последний месяц	📄 цитируемость 485 индекс цитирования · 1 342 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 07.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москвички» — 96 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +12.1% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 185 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (134/185 постов).
- 03 Средняя длина поста — 389 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 185 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 09:05 ВИДЕО Лето начинается со сладкой ноты! ☺Девочки, готовьте свои аппетиты и кошельки! 1 июня ГУМ превратится в рай для сладкоежек, там пройдёт -...	ПРОСМ. 4 281 РЕП. —	РЕАКЦ. 26 ER 4.5%
№2 31.05 · 13:05 ВИДЕО В Москве появился новый парк, который может заменить Лужники и Парк Горького ☺В Москве открылся новый парк, который быстро становится...	ПРОСМ. 4 274 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 4.4%
№3 10.06 · 18:05 ВИДЕО Очень трогательно ☺В одном из супермаркетов Москвы произошёл по-настоящему трогательный случай: преданная собака взяла на себя часть забот...	ПРОСМ. 4 237 РЕП. —	РЕАКЦ. 44 ER 4.4%

№4 11.06 · 09:05 ВИДЕО Солянка или капуста? ☒В столице разразился настоящий кулинарный скандал. Мужчина взорвал соцсети своим негодованием, заявив, что москвичи...	ПРОСМ. 4 212 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 4.4%
№5 11.06 · 13:05 ВИДЕО Поликлиника на Патриках расцвела ☒Тут вам и прекрасный цветущий сад с птичьим пением из колонок, и зацветший автомобиль, и огромная чашка...	ПРОСМ. 4 200 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 4.4%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 15:05 ФОТО СТАРТУЕТ НОВЫЙ КОНКУРС! ☒Отвечайте первыми на наши вопросы и выигрывайте денежный приз. ☒За самый первый, верный и развернутый ответ в...	ПРОСМ. 2 557 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 2.7%
↓ 07.06 · 07:05 ВИДЕО Доброе утро, девочки! ☒Тимоша показал свою идеальную фигуру, и мы в восторге. Единственный, кто честно и грациозно подготовился к пляжному...	ПРОСМ. 2 421 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 2.5%
↓ 06.06 · 23:05 ФОТО ☒☒☒ Смотрим фильмы всей семьей в бесплатном кинотеатре на свежем воздухе	ПРОСМ. 2 388 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

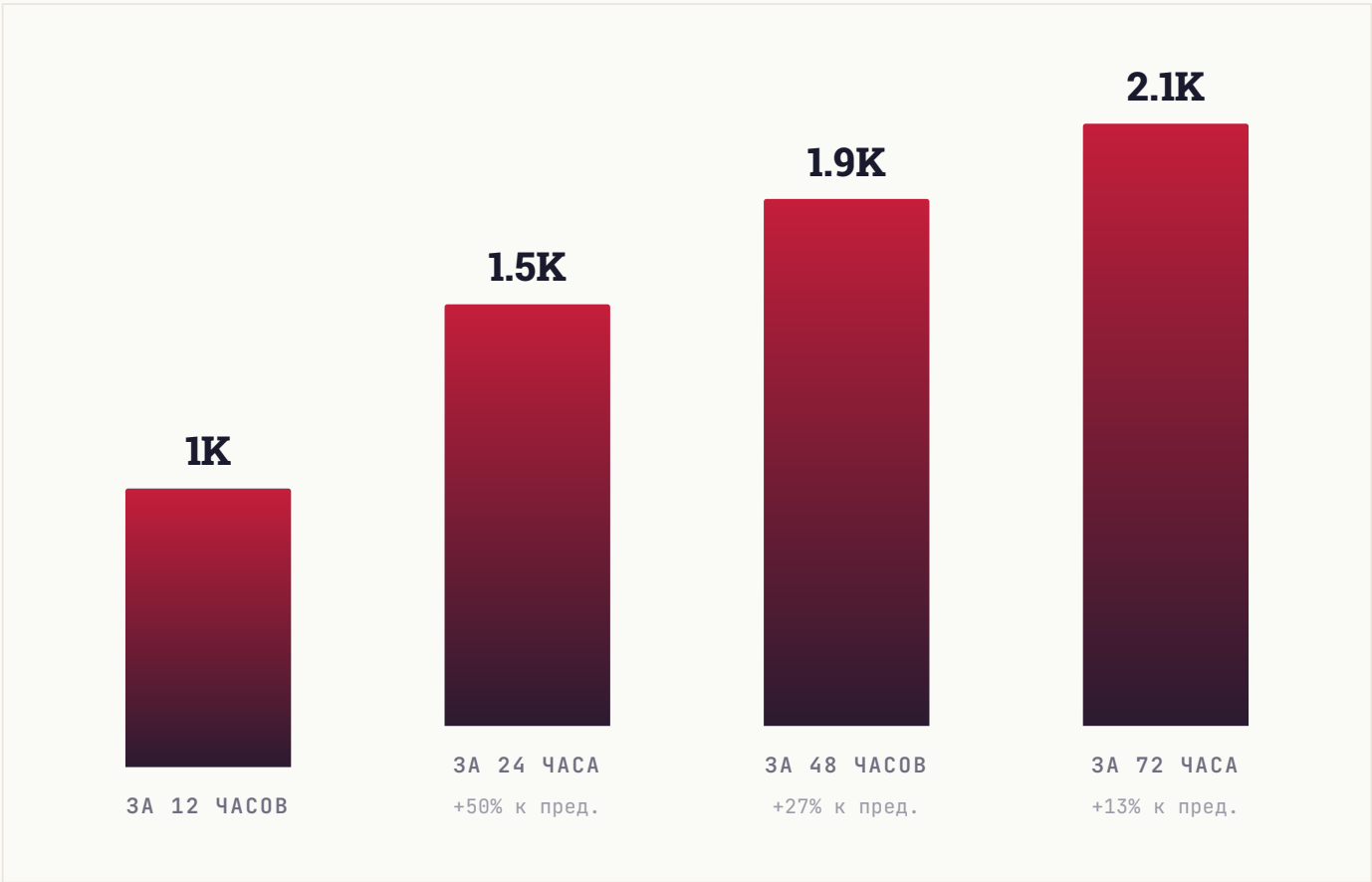
Индекс цитирования **485** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 342** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
МО Москвички ВЫ	96.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#91 из 94). Медиана ниши — 153.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **737**, они привели **35 062** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	79	62	2 604
Ноябрь 2025	43	37	2 071
Октябрь 2025	55	47	15 736
Сентябрь 2025	275	274	8 392
Август 2025	208	196	366
Июль 2025	77	71	5 893

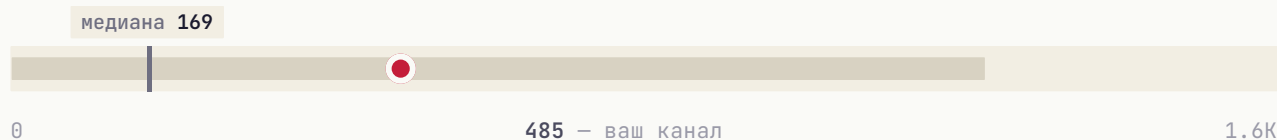
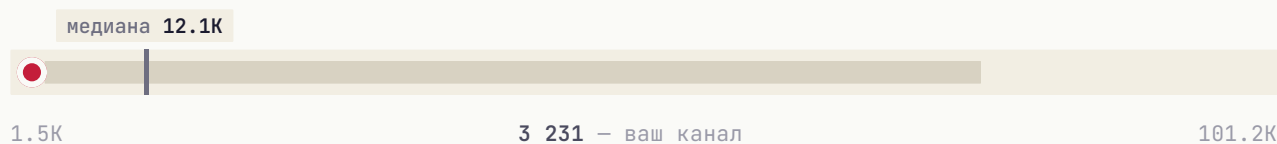
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
737	6	35 062

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#91/100

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.36% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
