

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бабкин сад Алисы Качер




@babkin_sad

Пишу про жизнь с цветами 24/7, про цветочный бизнес, про дом, трудности и счастье заниматься любимым делом. #L6865 Для связи: @alisa_kacher Per: <https://gosuslugi.ru/snet/67b2cf393954f10de5f419a6>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 460 15.09.2026 -149 за месяц	14.0% за сутки 6.9%	1.8K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BABKIN_SAD рекл. охват 924/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 460 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 20.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 145.0 всего 12 033 реакц., 441 реп., 441 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 230 зн. медиана 162 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 83 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 924 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -149 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 136 индекс цитирования · 228 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 13.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бабкин сад Алисы Качер 🍷» — 13 460 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 230 знаков (медиана 162).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 83 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 11:05 ФОТО Счастливые замиокулькасы - толстые замиокулькасы. Ни то, что я! Каждый раз думаю об этом, чапая на спорт и проходя мимо двух роскошных...	ПРОСМ. 2 444 РЕП. 17	РЕАКЦ. 236 ER 18.2%
№2 26.08 · 16:48 ТЕКСТ Подросток написал, что покрасил волосы БЕСПЛАТНО. Кто его красил и чем мне пока неизвестно. Еду домой. Глубоко дышу. Ну чтожжжж Делитесь...	ПРОСМ. 2 323 РЕП. 2	РЕАКЦ. 190 ER 17.3%
№3 25.08 · 13:56 ФОТО Блин, девочки! Когда-нибудь у меня будет большой дом и участок. Обязательно заведу себе такого пёселя! Будут у меня один краше другого...	ПРОСМ. 2 306 РЕП. 16	РЕАКЦ. 187 ER 17.1%

№4 22.08 · 08:41 ВИДЕО Доброе, летнее, субботнее 🥰	ПРОСМ. 2 238 РЕП. 6	РЕАКЦ. 180 ER 16.6%
---	---	---

№5 25.08 · 13:12 ФОТО Сезонные корзины 🍷🍷 Что берём: • перчики на ветке • пламя книфоффи • коробочки лотосов • колотушки рогоза • ещё зелёные ягоды...	ПРОСМ. 2 233 РЕП. 5	РЕАКЦ. 112 ER 16.6%
---	---	---

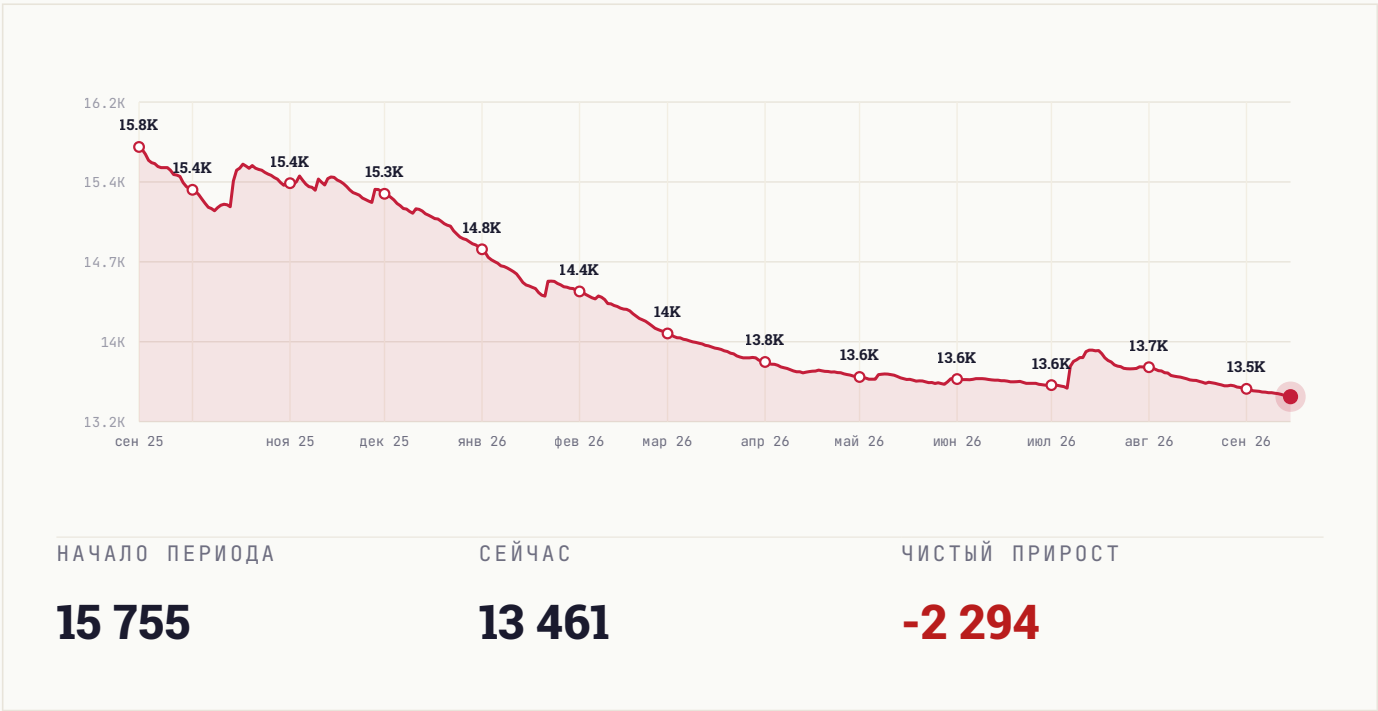
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 11:21 ВИДЕО Вчера прогуливалась по аптекарскому огороду, мечтала о своих несуществующих ещё гектарах и раздумывала чего бы я там посадила. • много...	ПРОСМ. 1 286 РЕП. 3	РЕАКЦ. 110 ER 9.6%
↓ 12.09 · 17:37 ВИДЕО Решила отдохнуть на выходных. Выходные ... 🤪	ПРОСМ. 1 238 РЕП. 3	РЕАКЦ. 164 ER 9.2%
↓ 12.09 · 16:58 ВИДЕО Кстати, недавно кто-то из девочек переживал, что у гортензии не все цветочки раскрываются. Это может быть сортовой особенностью. В...	ПРОСМ. 1 213 РЕП. 1	РЕАКЦ. 80 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

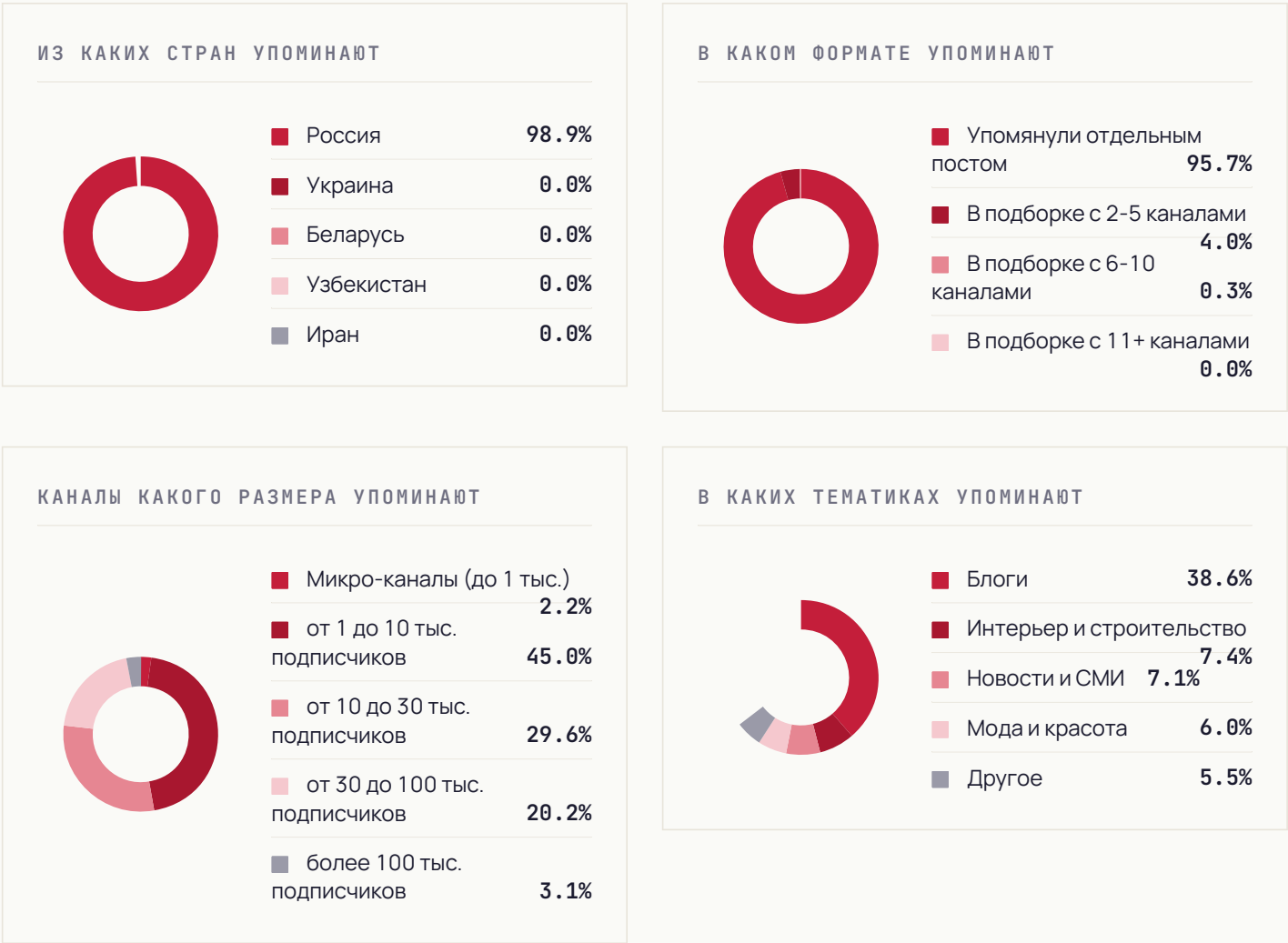
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

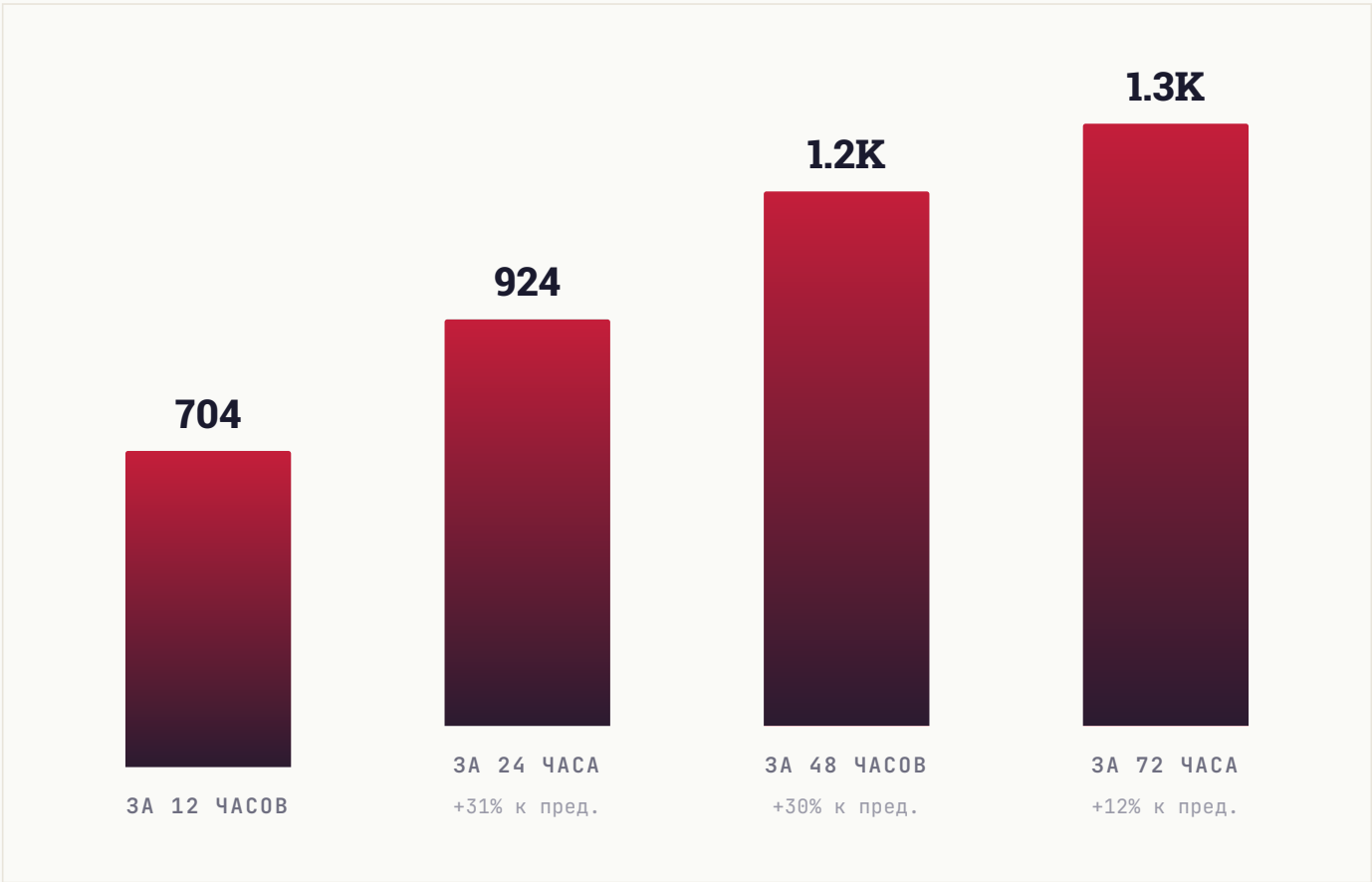
Индекс цитирования **136** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **228** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХК Хэлфи Клуб	34.4K
МН Максимально наша	25.5K
ДВ Дело в красоте	16.8K
СЧ С четырьмя на каблуках	15.3K
БС Бабкин сад Алисы Качер  ВЫ	13.5K
МС Миска с ирисками	11.2K
СО Chapter one	8K
ГП главные по тарелочкам	6.3K
ДО Джейн он Эйр	6.2K
ГМ Gulyaeva Marie	4.4K
VF vfetkulovaa	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **1 077** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	1	1	27
Январь 2026	5	5	137
Декабрь 2025	1	1	40
Ноябрь 2025	7	7	375
Октябрь 2025	10	10	493

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	6	1 077

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 116.7K

34K 13 460 — ваш канал 424.1K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to the median of a group. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 34K, 13 460, and 424.1K. A light beige bar represents the group's distribution, with a vertical line indicating the median at 116.7K. A red dot on the left marks the position of the channel being evaluated, which is at 13 460 subscribers. The text 'ниже своей группы' (below its group) indicates that this channel's subscriber count is lower than the group's median.

Category	Value
Group Median	116.7K
Channel Subscribers	13 460
Channel Label	ваш канал
Range Start	34K
Range End	424.1K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
