

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бабкин Престол 2.0



@babkin_prestol

🦊 Пофиг! Пляшем! #бабкинпрестол блогера blushsupreme 🍷 По вопросам рекламы @smm_maria #RNTYP Регистрация канала: <https://goo.su/w6h5>

ПОДПИСЧИКИ

67 290

+349 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 25.5%

ОХВАТ/ПОСТ

24.7K

рекл. охват 17.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 67 290 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 36.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 24.7K медиана 24.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 45.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 985.1 всего 190 115 реакц., 3 396 реп., 7 392 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 259 зн. медиана 146 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 193 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 17.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +349 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 32 индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 06.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бабкин Престол 2.0» — 67 290 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.7K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +5.1% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 193 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (129/193 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 146).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.4К в среднем у топа vs 22.9К у худших) — среди 193 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 22:00 ФОТО 🇬🇧 ОНИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ в Великобританию?! Все СМИ в один голос сообщают, что в конце августа Меган и Гарри с детьми переезжают в...	ПРОСМ. 40 291 РЕП. 278	РЕАКЦ. 1 704 ER 59.9%
№2 28.08 · 07:04 ФОТО ⚡🇳🇴 Умер король Норвегии – Харальд V (1937-2026). Сегодня в 6:35 утра. Он был королем с 1991 года. Его преемником становится сын –...	ПРОСМ. 28 832 РЕП. 241	РЕАКЦ. 3 627 ER 42.8%
№3 27.08 · 19:54 ФОТО 🌸 У дворца тем временем так Анонса о смерти короля, напомню, не было.	ПРОСМ. 28 206 РЕП. 49	РЕАКЦ. 1 185 ER 41.9%

№4 20.08 · 12:01 ФОТО 🇬🇧 Гарри сегодня в Вашингтоне посетил круглый стол, посвященный поддержке ветеранов 🇺🇸	ПРОСМ. 28 187 РЕП. 7	РЕАКЦ. 906 ER 41.9%
№5 28.08 · 06:01 ФОТО 🇳🇴 У зятя короля, шамана Дурека, в сторис все тоже стабильно, без намеков на происходившее вчера. Он, кстати, накануне получил почку, ему...	ПРОСМ. 28 148 РЕП. 5	РЕАКЦ. 737 ER 41.8%

|

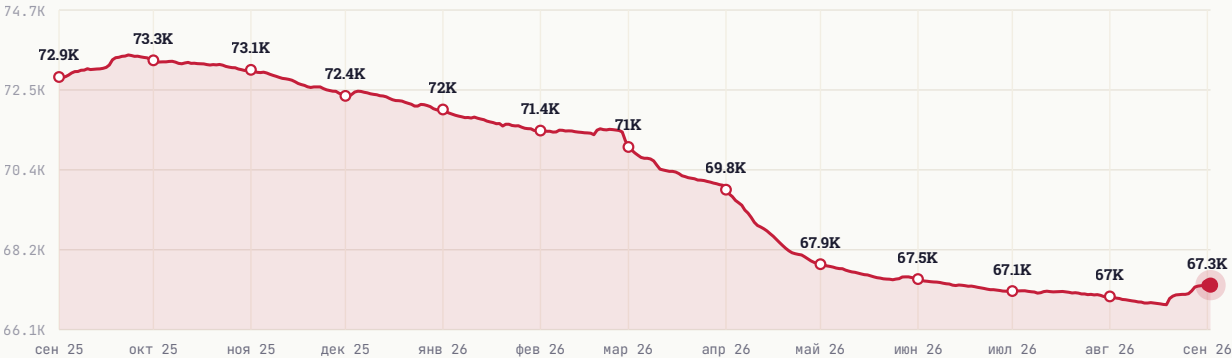
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 11:59 ФОТО 💎 1990-е, часть 1💎	ПРОСМ. 22 920 РЕП. 6	РЕАКЦ. 274 ER 34.1%
↓ 12.08 · 09:17 ВИДЕО А на шпильках по траве – классика! 👠	ПРОСМ. 22 883 РЕП. 8	РЕАКЦ. 715 ER 34.0%
↓ 18.08 · 10:01 ФОТО Памятник Диане 🧐 фото от нашей подписчицы Виктории из Лондона: "Добрый день. Меня зовут Виктория и я живу в Лондоне. Недавно гуляли с...	ПРОСМ. 22 800 РЕП. 8	РЕАКЦ. 733 ER 33.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

72 866

СЕЙЧАС

67 290

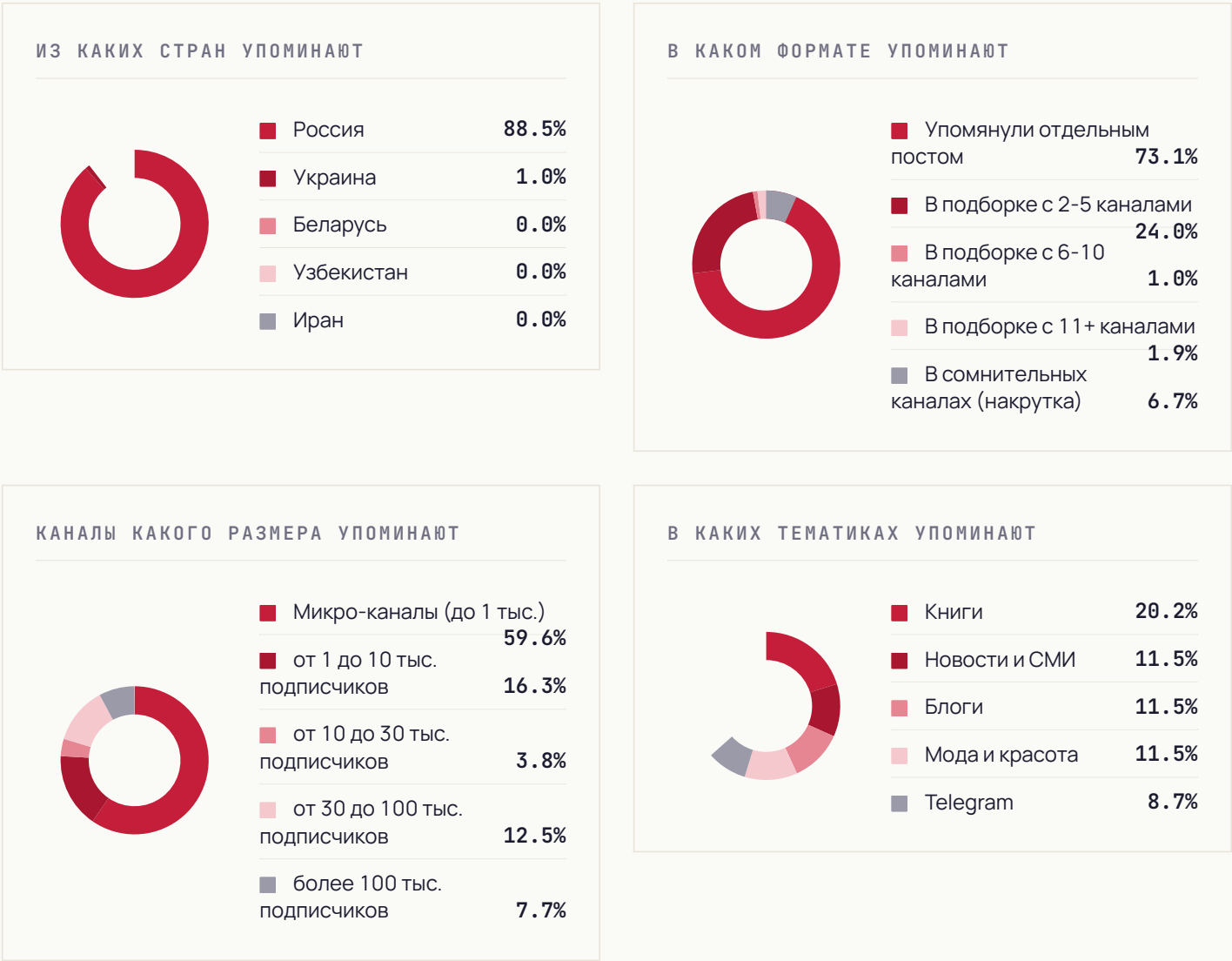
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 576

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

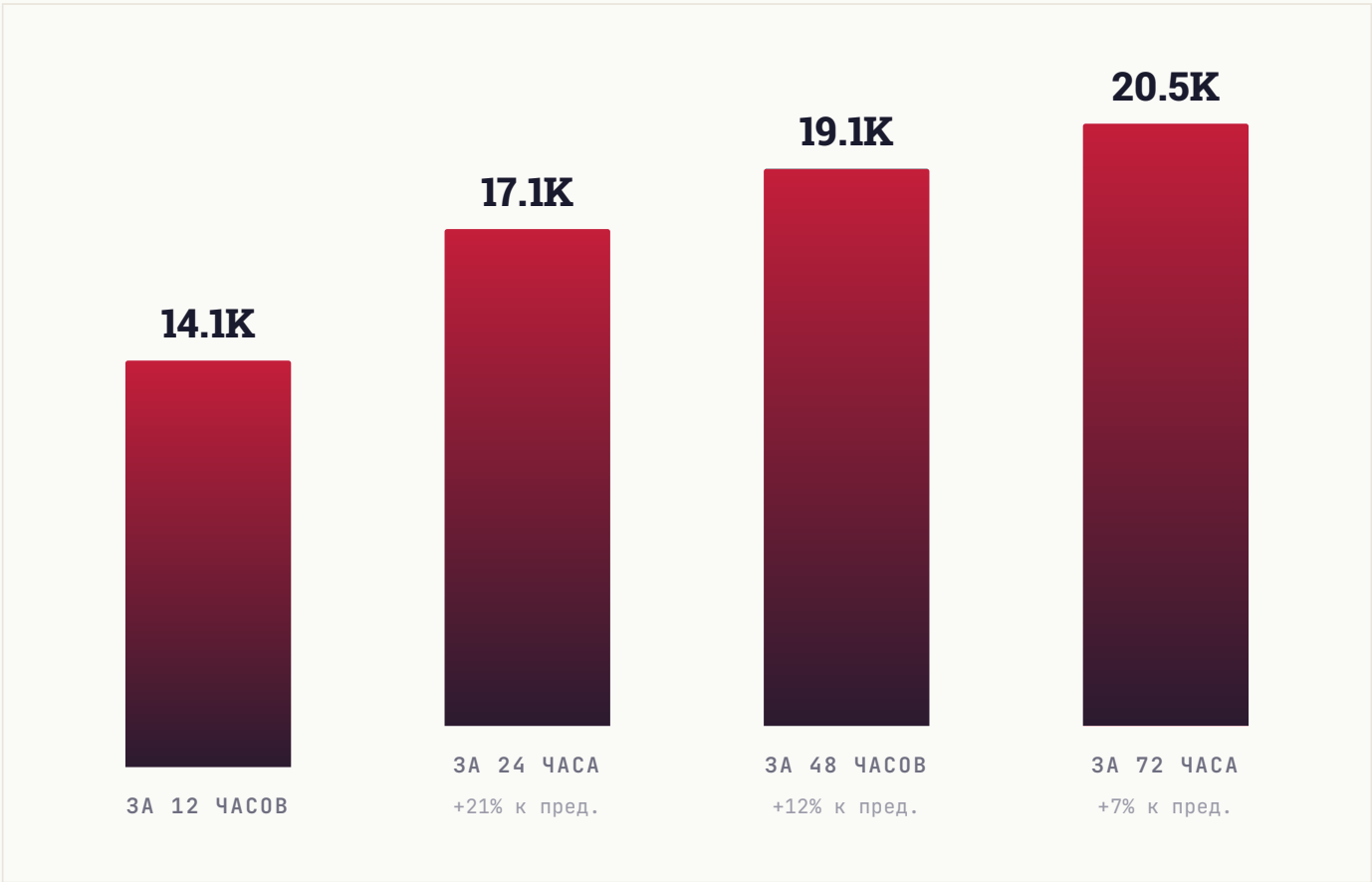
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Медуза — LIVE	1.1M
VN Varlamov News	1.1M
КО КОНТЕКСТ	829K
АН Антиглянец	301.2K
ТН Только никому...	188.2K
БП Бабкин Престол 2.0 Вы	67.3K
ДД Джонни детка	66.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Медуза — LIVE, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **702** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	238
Январь 2026	1	1	114
Декабрь 2025	0	0	195
Ноябрь 2025	1	1	25
Октябрь 2025	0	0	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	702

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «Новости и СМИ» от 22 тыс. до 202 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

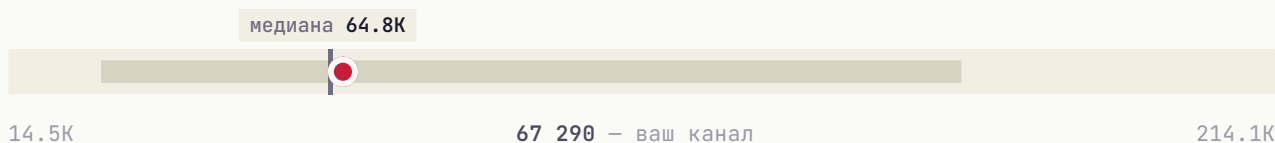
#125 /257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 257 каналов сопоставимого размера

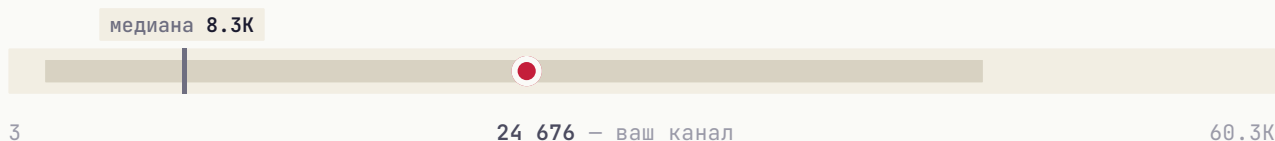
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
