ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала babayants_architec



@babayants

О дизайне, минимализме и жизни архитекторов
artbabayants.com +7 (903) 231-22-31

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 244	20.0%	2.2K
+26 за месяц	за сутки 6.9%	рекл. охват 769/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 244** –	ОХВАТ ПОСТА **19.74%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 1.9K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.5** за период
ТРЕНД 7Д **-19.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **34.4** всего 482 реакц., 195 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **738 зн.** медиана 792 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **14** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **769** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+26** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «babayants_architects» — 11 244 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -19.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **14** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (14/14 постов).

03 Средняя длина поста — **738** знаков (медиана 792).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.10 · 10:33 ФОТО

Навигация: найти свой гейт Первый визит в большой бизнес-центр начинается с простого вопроса: куда идти? В «Поле» несколько лифтовых групп…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 666	41	34	68.2%

№2 25.09 · 13:35 ФОТО

То, как человек будет ощущать пространство, во многом решается ещё на плане. На примере STONE Мнёвники 2 разбираем, как мы выстроили этот…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 329	22	12	20.7%

№3 21.09 · 13:45 ФОТО

Пресловутый вау-эффект Эпоха излишеств, когда каждый новый дом в Москве должен выглядеть как событие, сформировала и новый запрос к…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 161	54	19	19.2%

№4 23.09 · 13:37 ФОТО

Визуализации >> Реальность Жилой комплекс Моментс, 1 очередь Слаженная работа команд девелопера и бюро в процессе сопровождения стройки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 128	64
РЕП.	**ER**
13	18.9%

№5 28.09 · 13:46 ФОТО

В проекте для жилого комплекса Татум мы работаем с довольно смелой палитрой материалов: глубокий зелёный камень с активными прожилками…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 118	33
РЕП.	**ER**
19	18.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:34 ФОТО

В названии «Поле» встречаются история места и представление о его будущем. Ходынское поле с его авиационным прошлым задаёт контекст для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 678	15
РЕП.	**ER**
7	14.9%

↓ 12.10 · 10:03 ФОТО

Башня А: от конструкции к пластике Колонны в лобби башни А изначально имели разные сечения. С помощью отделки мы придали им единую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 517	29
РЕП.	**ER**
9	13.5%

↓ 16.10 · 11:01 ФОТО

Войти в другую башню и почувствовать, что остаёшься в «Поле». Такую задачу мы решали в лобби башни Б, где общая система приёмов получила…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 271	26
РЕП.	**ER**
10	11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 838	11 244	+406

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

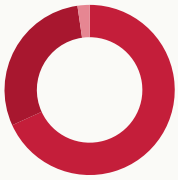
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



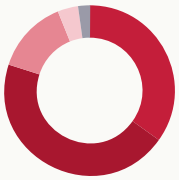
Россия	96.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	68.2%
В подборке с 2-5 каналами	29.5%
В подборке с 6-10 каналами	2.3%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	45.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.9%
более 100 тыс. подписчиков	2.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

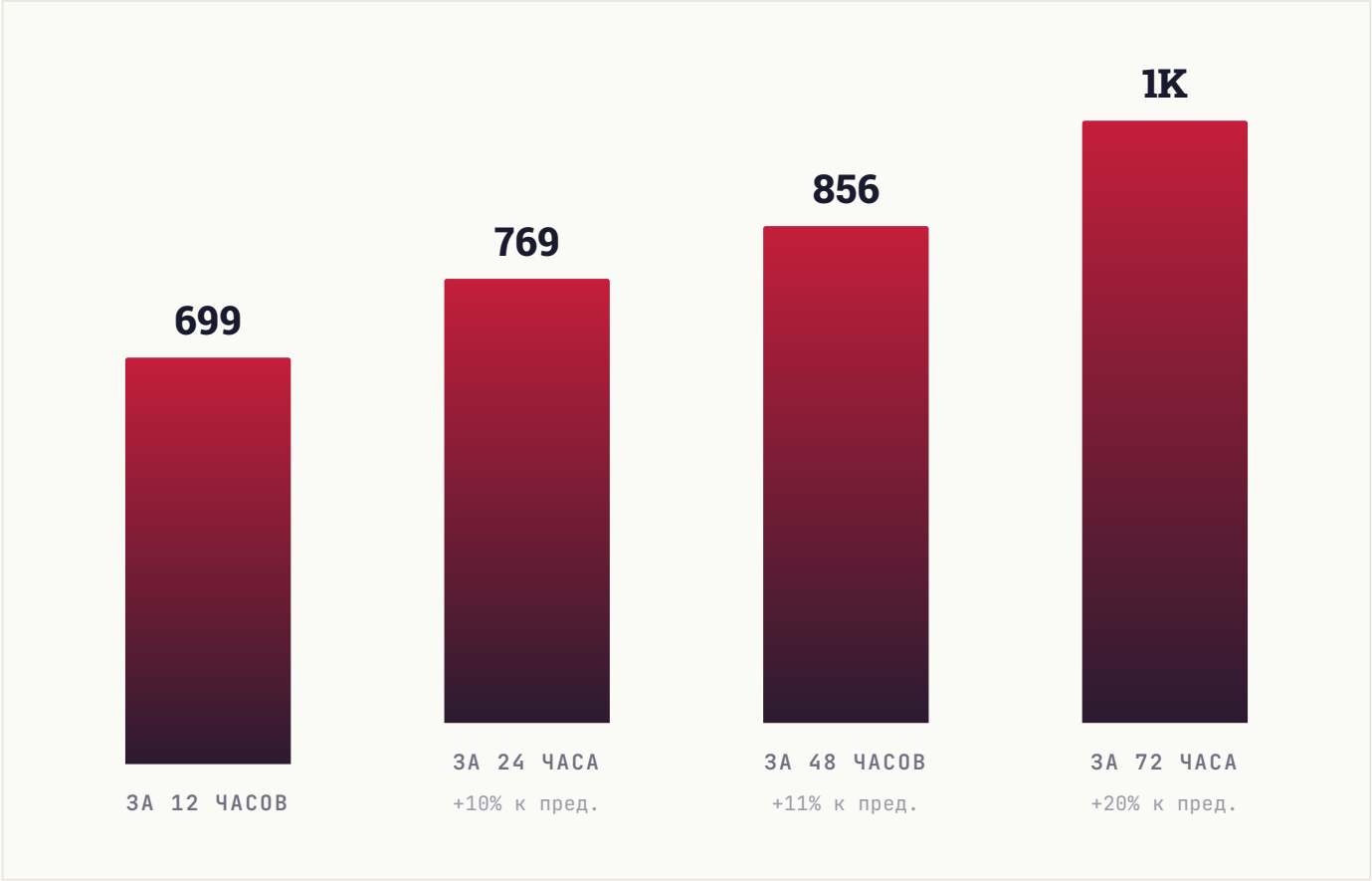


Интерьер и строительство	39.5%
Новости и СМИ	11.6%
Продажи	8.5%
Блоги	7.8%
Маркетинг, PR, реклама	3.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
W– **WoL — Way of Living**	21.1K
КА **Каталог Алвара Аалто**	19.7K
ММ **Mid-Century, More Than**	17.6K
ТА **Tanya&Serdar**	17.4K
A- **A-HOUSE**	12.2K
BA **babayants_architects** ВЫ	11.2K
ПД **ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО**	7K
HW **hot walls**	5.6K
YI **Your Interior Today**	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **488** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	3	**193**
Март 2026	0	0	**13**
Февраль 2026	2	2	**110**
Январь 2026	0	0	**33**
Декабрь 2025	6	6	**55**
Ноябрь 2025	7	5	**84**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	**6**	**488**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **225 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 225 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



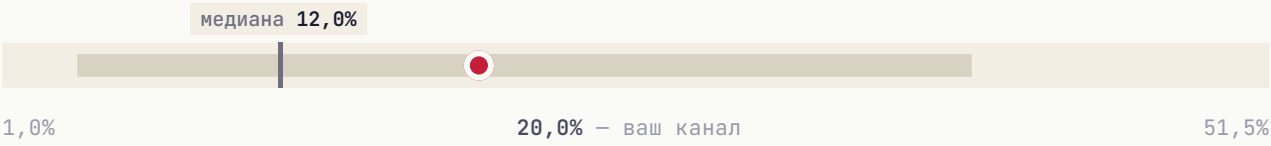
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

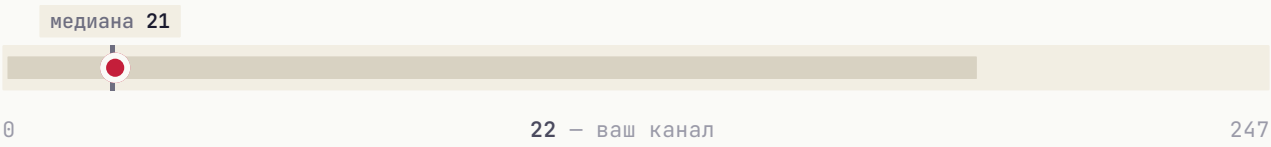


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM