

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BASURMAN



@baasurman

Связь - @baasurman Реклама - @Krugerdhjd

ПОДПИСЧИКИ

13 196

-240 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 196 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 29.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.8K медиана 4.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 106.3 всего 2 764 реакц., 310 реп., 113 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 66 зн. медиана 14 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -240 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BASURMAN» — 13 196 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.7% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 66 знаков (медиана 14).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 20:13 ФОТО 2004 FLOW	ПРОСМ. 5 863 РЕП. 12	РЕАКЦ. 159 ER 44.4%
№2 06.09 · 13:11 ВИДЕО ☹️☹️☹️	ПРОСМ. 5 194 РЕП. 3	РЕАКЦ. 103 ER 39.4%
№3 19.09 · 05:48 ВИДЕО Интересно вам? Сумашедший РУССКИЙ в городе Щас мопед намучу	ПРОСМ. 5 137 РЕП. 5	РЕАКЦ. 105 ER 38.9%

№4

06.09 · 19:21

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

5 131

РЕАКЦ.

80

РЕП.

1

ER

38.9%

№5

21.09 · 08:51

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

5 114

РЕАКЦ.

132

РЕП.

7

ER

38.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

28.09 · 11:34

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

3 123

РЕАКЦ.

95

РЕП.

4

ER

23.7%

↓

30.09 · 16:38

ВИДЕО

🙄

ПРОСМ.

3 038

РЕАКЦ.

126

РЕП.

12

ER

23.0%

↓

30.09 · 07:36

ТЕКСТ

Всем доброе утро 🤝 Как и обещал - целый фильм про чемпионат по стант Райдингу 2026 🏆 Чемпионат по стантрайдингу 2026 FREE RIDE...

ПРОСМ.

2 504

РЕАКЦ.

37

РЕП.

5

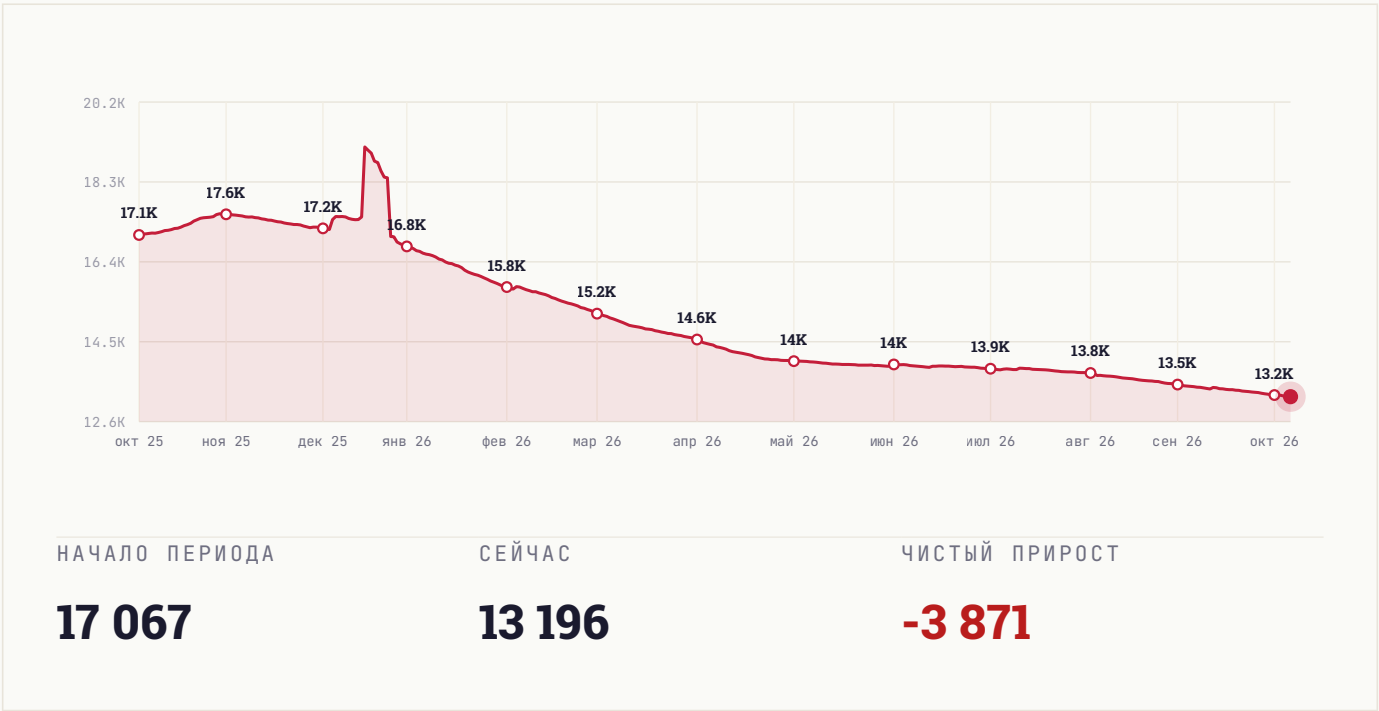
ER

19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

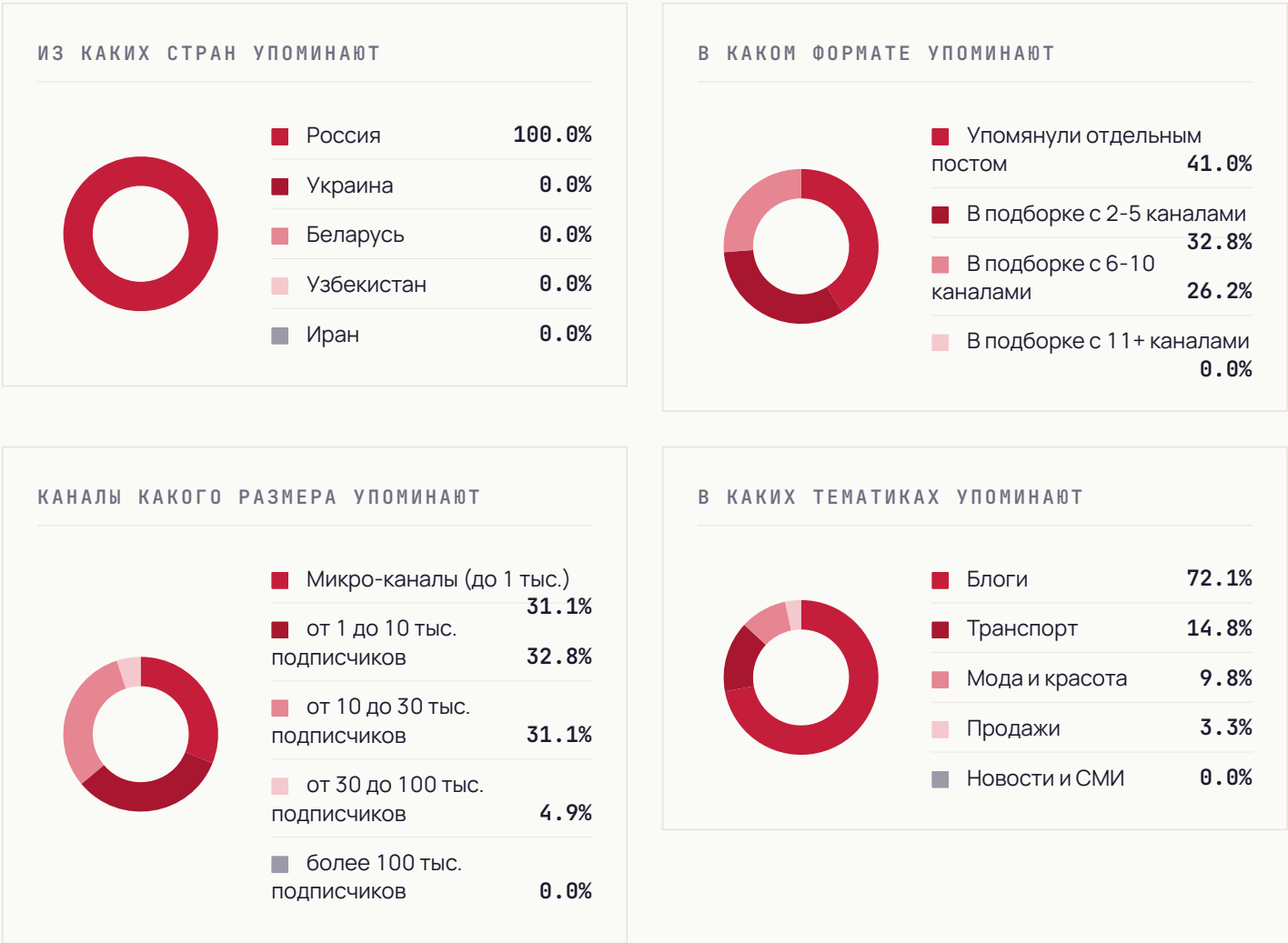
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

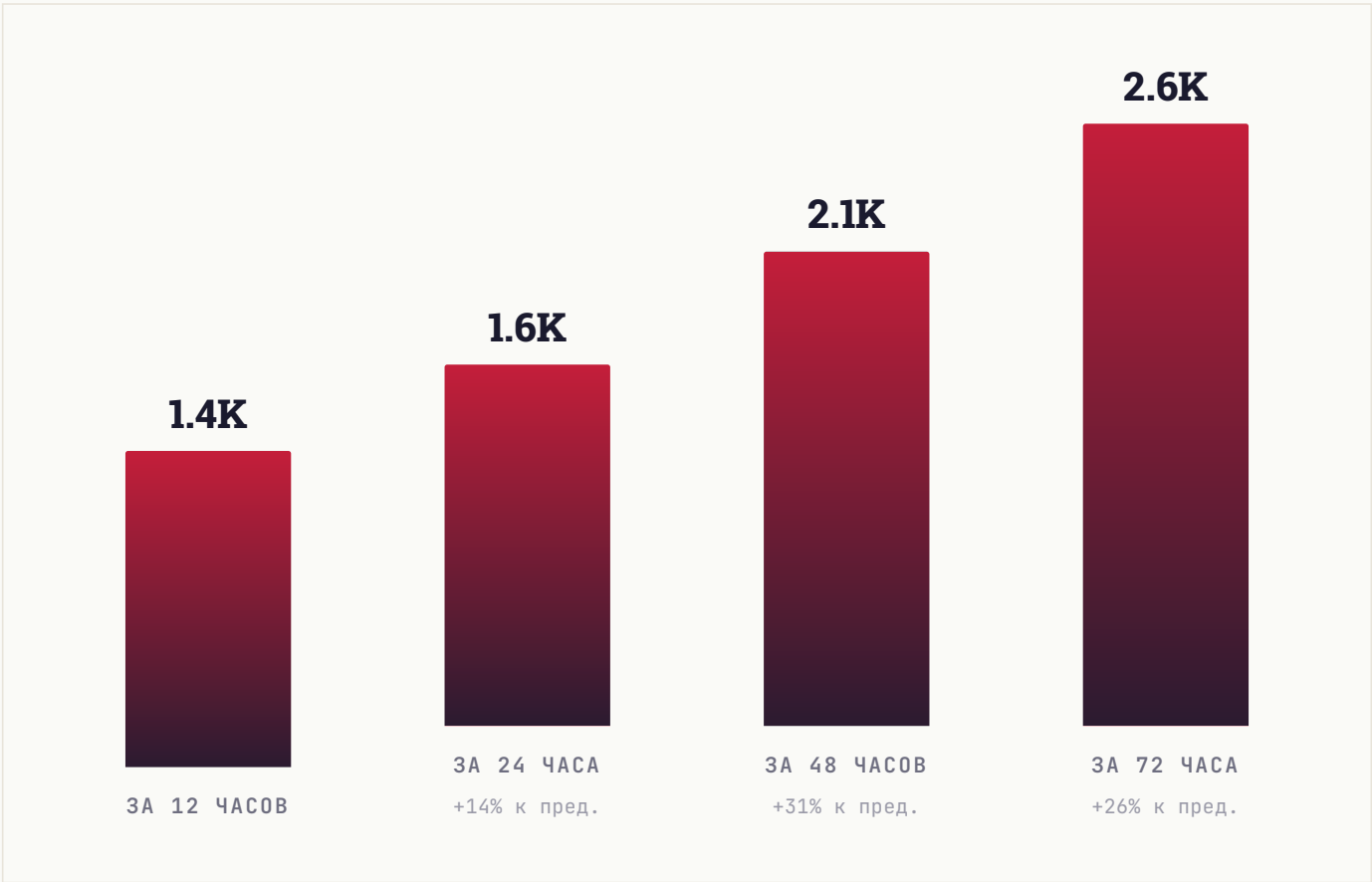
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
 WOW BOYS TEAM		26.5K
 BASURMAN 		13.2K
 BSE RUSSIA		5.1K
 Rumy383		2K
 stasbikelife 		1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **2 140** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	4	3	60
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	3	3	2 054
Ноябрь 2025	3	2	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	2 140

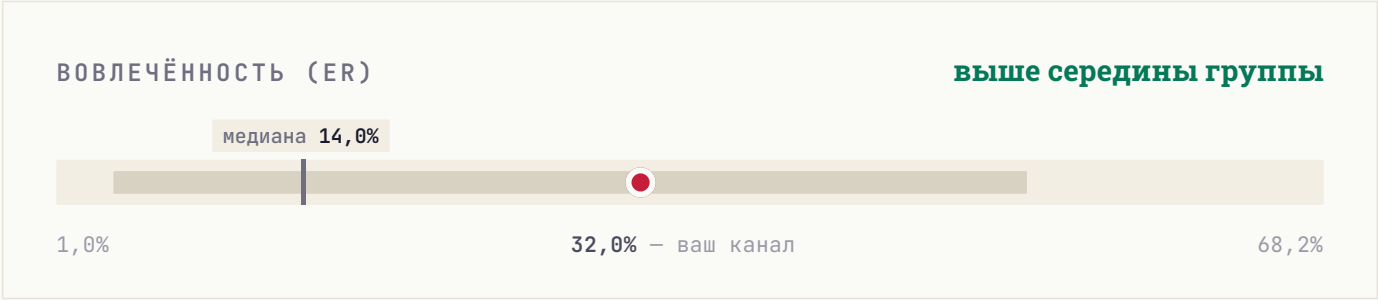
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#152 /306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 152 из 306 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
