ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Business | System analyst



@ba_and_sa

Авторский канал для бизнес/системных аналитиков от аналитика со стажем, как для начинающих, так и для бывалых Сотрудничество: @the_real_bird Регистрация РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 629	14.0%	2.3K
-103 за месяц	за сутки 5.8%	рекл. охват 1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **17 629** –	ОХВАТ ПОСТА **13.18%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.3K** медиана 2.1K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.5** за период
ТРЕНД 7Д **-39.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **29.3** всего 381 реакц., 179 реп., 19 комм.	ДЛИНА ПОСТА **772 зн.** медиана 973 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-103** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **27** индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 8 месяцев** создан 20.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Business | System analyst» — 17 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -39.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/13 постов).

03 Средняя длина поста — **772** знаков (медиана 973).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 13 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 06:28 ФОТО

Системный анализ тогда и сейчас — профессия изменилась, но не так как все думают Когда я начинала работать аналитиком, основным…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 746	65	35	21.2%

№2 19.09 · 14:07 ТЕКСТ

Самый ценный специалист в ИТ и бизнесе Если разработчик пишет код, а тимлид управляет задачами, то кто решает, как вообще должна быть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 332	1	9	18.9%

№3 21.09 · 11:55 ТЕКСТ

«Подождём модель поумнее» — не самая грамотная стратегия работы с ИИ, и вот почему Салют! Досмотрела выпуск подкаста «Доверительный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 017	19	13	17.1%

№4 25.09 · 09:13 ФОТО

📊От основ и внедрения ИИ в аналитическую работу до защиты реального проекта за 136 часов обучения на курсе «Бизнес-аналитик в ИТ». 🎁...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 878	7
РЕП.	**ER**
7	16.3%

№5 01.10 · 13:00 ОПРОС

Хочу понять, кто застал эпоху перехода на ИИ в работе ИТ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 736	4
РЕП.	**ER**
—	15.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 15:00 ФОТО

Вклад системного аналитика оценивают не по качеству постановки задач разработчикам. А как тогда? ⏳ 10 мин | 🟤🟤⚪ Перейти | @ba_and_sa 💙...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 816	1
РЕП.	**ER**
29	10.3%

↓ 08.10 · 11:29 ФОТО

Прошло две недели на новом проекте. И что теперь? Салют! В прошлый раз разобрали как войти в проект - первые дни, первые разговоры, первые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 651	28
РЕП.	**ER**
10	9.4%

↓ 13.10 · 12:22 ФОТО

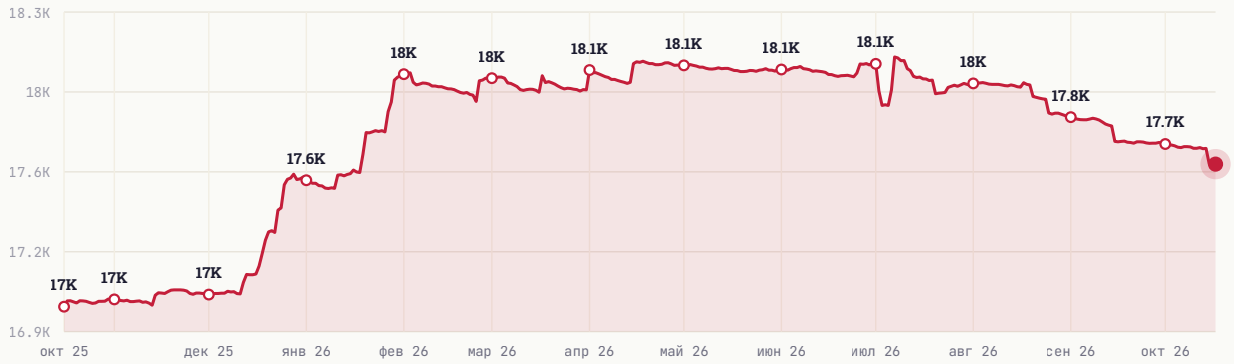
Разработчик больше не обязан выполнять каждую задачу вручную. Но сможет ли ИИ-агент действительно помочь в работе? ИИ-агенты уже умеют...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 612	3
РЕП.	**ER**
3	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 982	17 629	+647

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

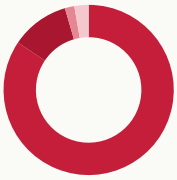
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



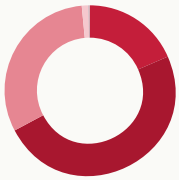
Россия	97.5%
Беларусь	0.9%
Украина	0.4%
Узбекистан	0.1%
Казахстан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	84.4%
В подборке с 2-5 каналами	11.1%
В подборке с 6-10 каналами	1.8%
В подборке с 11+ каналами	2.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	18.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	48.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	31.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

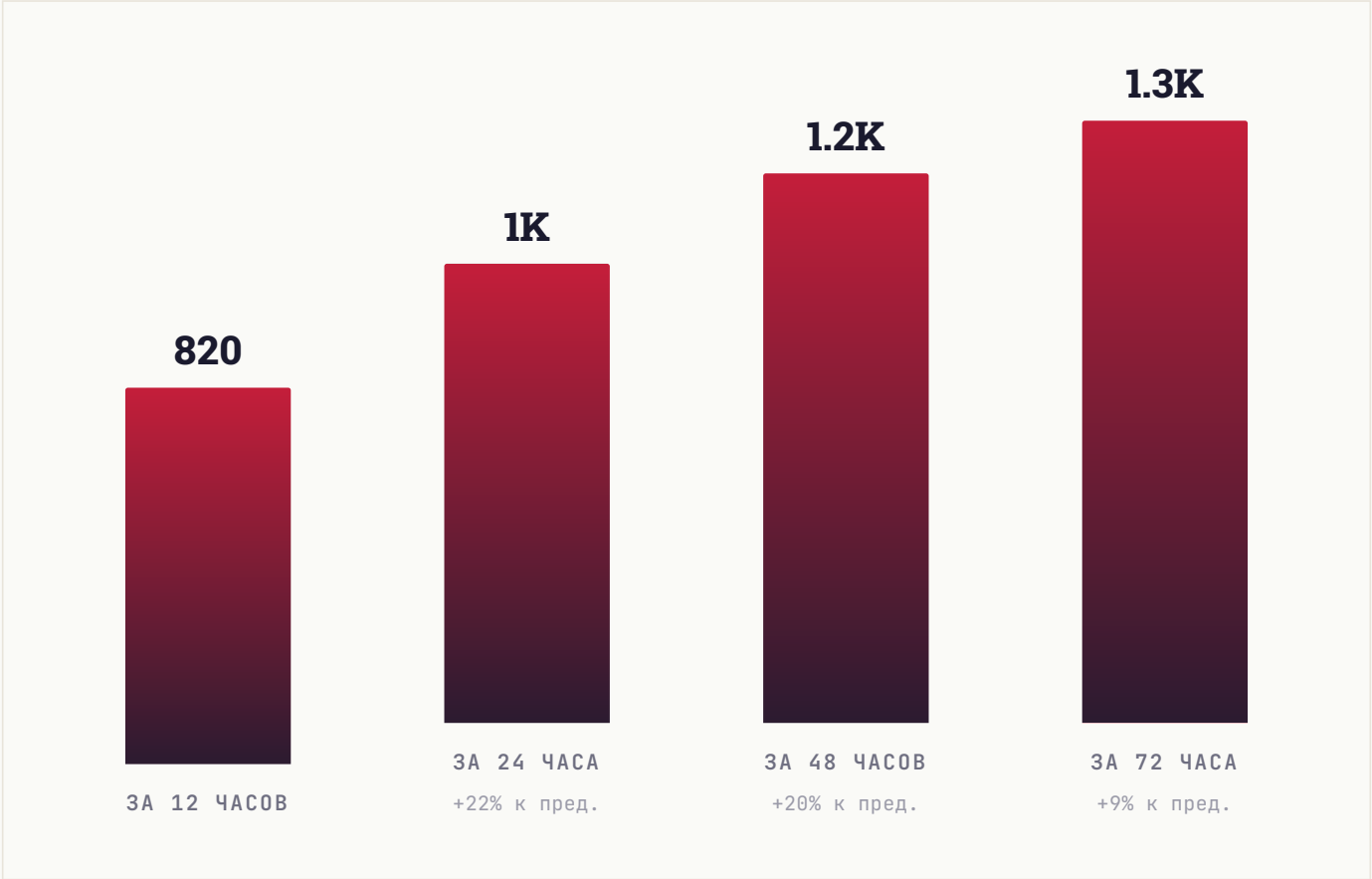


Технологии	40.9%
Telegram	27.4%
Бизнес и стартапы	16.9%
Карьера	3.3%
Блоги	3.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА **Системный анализ | Ольга Пономарева**	31.4K
G- **GetAnalyst - Навыки • Системный анализ • Бизнес-анализ**	22.6K
СА **Системный Аналитик**	19.1K
Б| **Бизнес-анализ | ИТ | ИИ**	18.7K
В| **Business | System analyst** ВЫ	17.6K
АП **Архитектура, Процессы и котики**	13.4K
AI **Analyst IT**	12.3K
СС **Системный сдвиг**	10.2K
SC **Systems.Education: Системный Анализ и Проектирование информационных систем: архитектура, интеграции, базы данных**	8.7K
ВК **Владислав Князев**	6.5K
В| **BApedia | Бизнес-анализ**	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **1 642** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	2	**203**
Март 2026	1	1	**102**
Февраль 2026	2	1	**130**
Январь 2026	1	1	**542**
Декабрь 2025	4	2	**579**
Ноябрь 2025	15	11	**86**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	**6**	**1 642**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **331 канал** категории «**Бизнес и стартапы**» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 /331

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 331 каналов сопоставимого размера

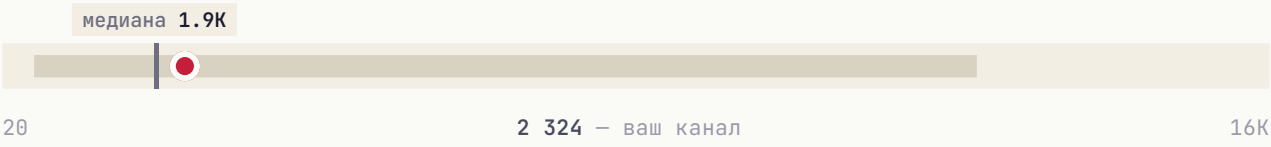
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



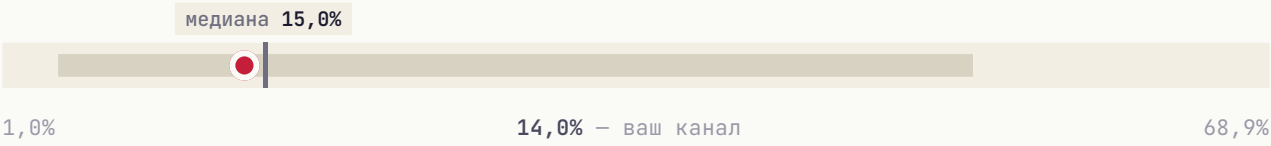
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

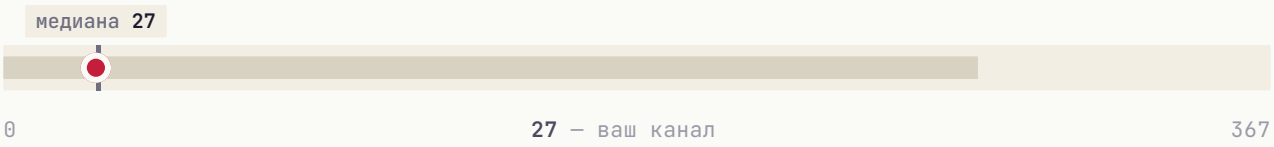


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM