

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Беспощадный ритейл



@b_retail

Пишем про ритейл, маркетплейсы и российский бизнес.
Предложить новость — @retailuser_bot Сотрудничество —
@retail_russ, @dadani13 PKN: <https://clck.ru/3Gu7VC>

ПОДПИСЧИКИ

146 891

-2693 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **4.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.2K

рекл. охват **6.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 146 891 —	👁️ охват подписчиков 6.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.2K медиана 9.2K · 29 дней	📅 постов/день 8.1 ~57 в неделю
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 122.0 всего 29 030 реакц., 11 511 реп., 2 756 комм.	📄 длина поста 388 зн. медиана 252 · 29 дней	★ постов в анализе 238 29 дней
📈 рекл. охват 6.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2693 за последний месяц	📄 цитируемость 2 145 индекс цитирования · 5 509 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 26.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Беспощадный ритейл» — 146 891 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.4% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 238 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (174/238 постов).
- 03 Средняя длина поста — 388 знаков (медиана 252).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 238 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.05 · 16:47 ФОТО Курьерское приложение «Самоката» стало мотивировать россиян брать больше смен, но есть один нюанс.	ПРОСМ. 13 444 РЕП. 261	РЕАКЦ. 212 ER 9.2%
№2 04.06 · 15:44 ТЕКСТ В интервью Екатерины Лобачёвой прозвучал, пожалуй, один из самых содержательных тезисов для отрасли: сегодня ритейлу нужна не просто...	ПРОСМ. 13 393 РЕП. 11	РЕАКЦ. 9 ER 9.1%
№3 15.05 · 16:42 ФОТО С маркетплейсов начинают уходить не только мелкие, но и крупные продавцы. Например, предпринимательница с собственным производством...	ПРОСМ. 12 467 РЕП. 94	РЕАКЦ. 266 ER 8.5%

№4 17.05 · 12:07 ВИДЕО В России нашли настоящего «босса кредитов»: женщина оформила 14 займов, из них 13 — ипотечные. Каждый месяц она платит около 1,5 млн...	ПРОСМ. 12 236 РЕП. 198	РЕАКЦ. 172 ER 8.3%
--	--	--

№5 16.05 · 11:08 ФОТО Классика негативных отзывов на маркетплейсах и их последствия для селлера:	ПРОСМ. 12 228 РЕП. 28	РЕАКЦ. 176 ER 8.3%
--	---	--

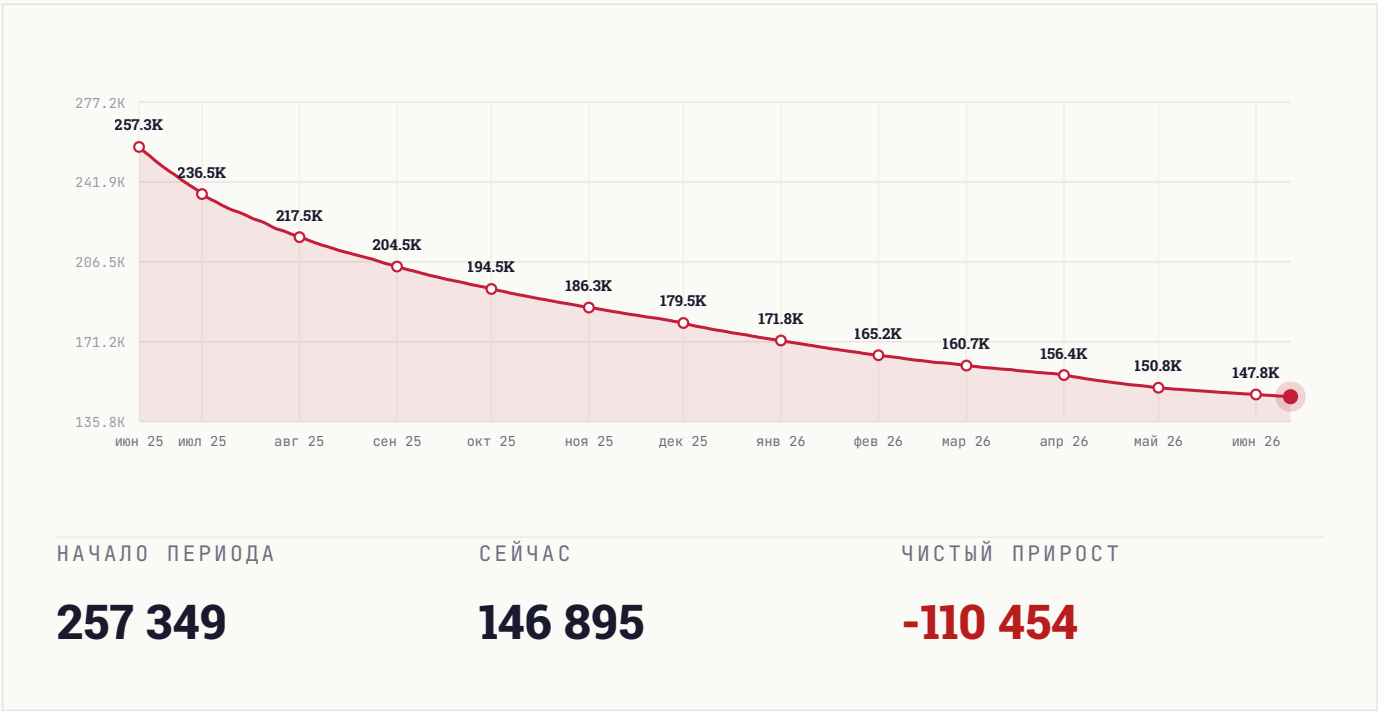
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 12:13 ФОТО Британские издания Spirits Business и Drinks International опубликовали рейтинги крупнейших мировых алкогольных брендов за 2025 год, в...	ПРОСМ. 7 865 РЕП. 27	РЕАКЦ. 24 ER 5.4%
↓ 09.06 · 13:14 ТЕКСТ Госдума сегодня приняла ряд важных законов, связанных с банковской системой, продажей вейпов и защитой россиян от мошенников. Собрали...	ПРОСМ. 7 822 РЕП. 27	РЕАКЦ. 57 ER 5.3%
↓ 09.06 · 13:45 ФОТО Мастер-класс по клиентоориентированности от сборщика одного из сервисов доставки.	ПРОСМ. 7 660 РЕП. 14	РЕАКЦ. 175 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

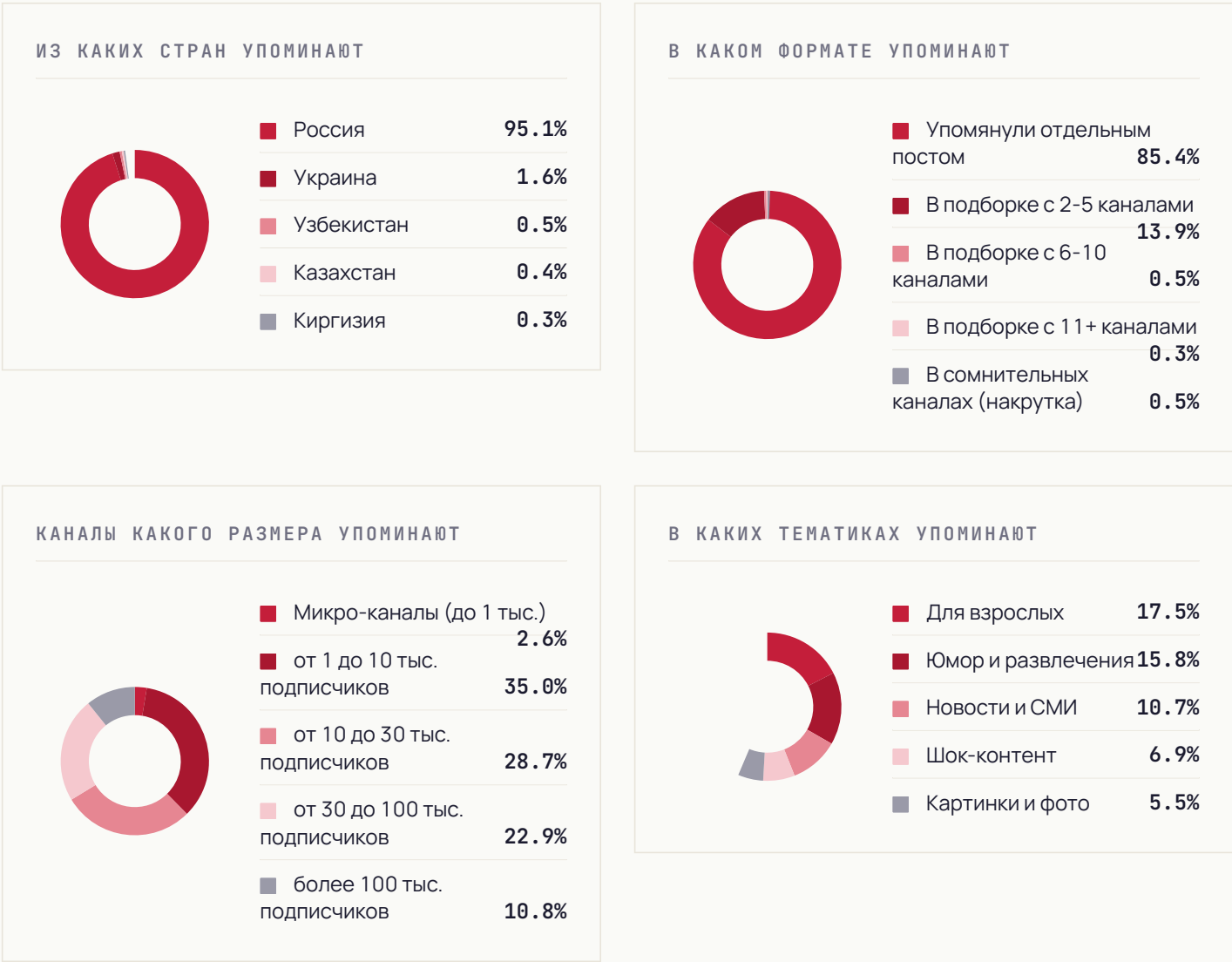
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

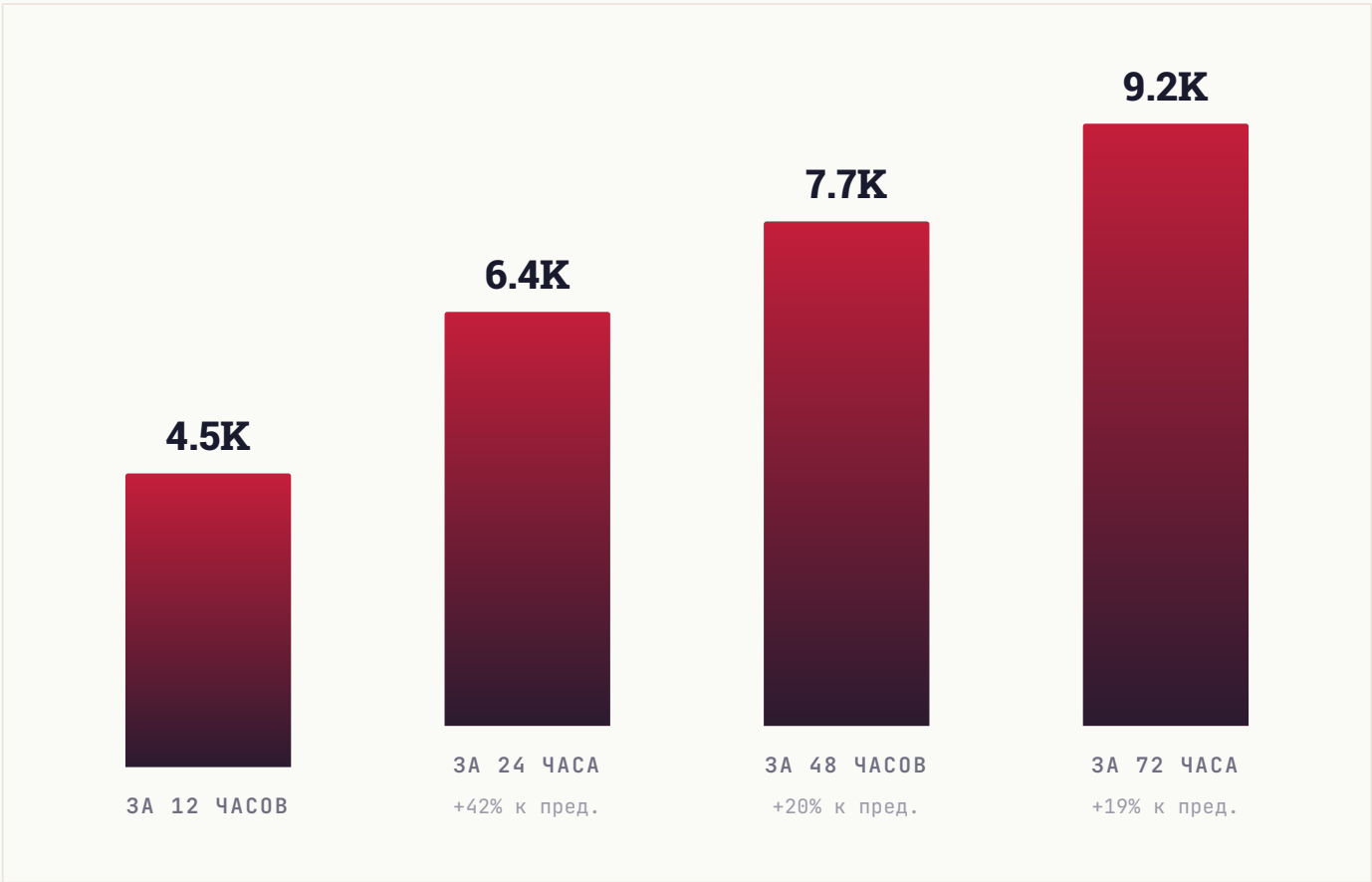
Индекс цитирования **2 145** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 509** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
БР Беспощадный ритейл ВР	146.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#36 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#36 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
